

国际商务

经济与管理学院简介

经济与管理学院（以下简称经管学院）现有全日制本科学生 3156 余名，长期留学生 240 名，研究生 6 人，是目前全校办学规模最大的二级学院。

经管学院现有经济与金融系、国际贸易与商务系、营销与公共管理系、财务管理系、工程管理系、信息管理系等 6 个系，有 3 个二级学科硕士学位授权点“国际商务”、“应用统计”、“土木建造与管理”，有国际经济与贸易、经济学、金融工程、财务管理、市场营销、国际商务、物流管理、工业工程、信息管理与信息系统、电子商务和公共事业管理等 11 个本科专业，专业所属学科横跨经济学、管理学 2 大学科门类。其中国际经济与贸易专业为省校两级重点建设专业、省“十二五”普通本科高校新兴特色专业，管理科学与工程为校级重点学科。从 2009 年起，学院先后开设了全英语授课的国际经济与贸易及市场营销两个专业。2013 年起招收中美国际合作经济学（金融服务方向）专业。

经管学院秉承“崇德尚用，求真创新”的校训，借鉴德国应用科学大学（FH）办学经验，坚持“经世济用，创业创新”的育人理念，致力于培养具有国际化背景的高层次应用型经济管理人才，服务于地方经济建设。

目 录

1. 通识教育课程

| | |
|------------------|----|
| 现代管理基础..... | 1 |
| 人力资源管理..... | 6 |
| 管理心理学..... | 9 |
| 中国古代管理艺术..... | 13 |
| 市场营销..... | 17 |
| 电子商务..... | 22 |
| 财务管理..... | 25 |
| 会计学..... | 29 |
| 生产与运作管理..... | 33 |
| 现代物流管理..... | 38 |
| 博弈论课程..... | 43 |
| Office 高级应用..... | 46 |

2. 国际商务专业

| | |
|-----------------|-----|
| KAB 和创业导论..... | 51 |
| 微观经济学..... | 56 |
| 管理学原理..... | 62 |
| 宏观经济学..... | 68 |
| 基础会计学..... | 77 |
| 电子商务概论（双语）..... | 81 |
| 经济法..... | 85 |
| 统计学原理..... | 89 |
| 国际贸易理论（双语）..... | 94 |
| 计量经济学..... | 98 |
| 国际商务..... | 104 |
| 跨国公司管理..... | 110 |
| 财务管理..... | 115 |
| 企业战略管理..... | 119 |
| 国际贸易实务..... | 122 |
| 国际投资..... | 127 |
| 国际金融..... | 132 |
| 中国对外贸易概论..... | 137 |

| | |
|------------------|-----|
| 国际经济合作课程..... | 141 |
| 国际市场营销..... | 146 |
| 国际商务前沿专题..... | 151 |
| 国际商务沟通..... | 154 |
| 证券投资学..... | 159 |
| 国际商法..... | 162 |
| 国际税收..... | 166 |
| 国际结算与融资..... | 171 |
| 国际商务英语..... | 177 |
| 金融市场学..... | 181 |
| 管理信息系统..... | 187 |
| 跨境电子商务..... | 191 |
| 国际商务谈判..... | 198 |
| 公共经济学..... | 202 |
| 外贸函电..... | 207 |
| 市场调查与预测..... | 213 |
| 中国古代管理思想和艺术..... | 217 |
| 国际货物运输代理..... | 221 |
| 国际物流实务..... | 225 |
| 国际商务写作..... | 229 |
| 国际服务贸易..... | 233 |
| 国际保险市场..... | 237 |
| 经济地理学..... | 241 |
| 人力资源管理..... | 246 |
| 客户关系管理..... | 250 |
| 国际项目管理..... | 254 |
| 当代中国经济专题..... | 258 |
| 浙商创业经典案例..... | 261 |
| 国际产业发展与分工课..... | 265 |
| 外贸口语..... | 271 |
| 消费者行为学..... | 276 |
| 技术经济学..... | 282 |
| 生产与运作管理..... | 287 |
| 经济理论与问题专题..... | 291 |
| 公共关系学..... | 294 |

| | |
|-------------------|-----|
| 信托与租赁..... | 298 |
| 涉外企业会计..... | 303 |
| 基础会计实验..... | 307 |
| 国际金融综合模拟..... | 310 |
| 统计软件应用..... | 313 |
| 认知实习..... | 317 |
| 经济数量分析..... | 319 |
| 外贸单证制作..... | 323 |
| 国际商务沟通模拟..... | 326 |
| 外贸实务模拟纲..... | 330 |
| 国际市场营销模拟..... | 332 |
| 国际结算模拟..... | 335 |
| 学年论文..... | 338 |
| 创业综合实训..... | 341 |
| 企业仿真虚拟实习综合实训..... | 344 |
| 证券交易模拟实训..... | 347 |
| 管理实习..... | 350 |
| 毕业实习 1..... | 353 |
| 毕业实习 2..... | 356 |
| 毕业论文..... | 359 |

现代管理基础课程教学大纲

课程代码：0615C395

课程名称：现代管理基础/Foundation of Management

开课学期： 1—7

学分/学时： 2/32（理论： 32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：各专业/各年级

先修课程/后修课程：无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 杨光明

执笔人： 李於洪

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是全校各专业、各年级学生的选修课。在现代社会中，管理作为有助于实现目标的一种有效手段，可以说无时不在，无处不在，不管从事何种职业，人人都在参与管理：或管理国家，或管理业务，或管理家庭，或管理子女。国家的兴衰，企业的成败，家庭的贫富，无不与管理是否得当有关。对于大学生来说，一旦走上社会，人人不是从事管理就是被人管理，通过学习该门课程，可以比较系统地了解组织的运转过程或管理者的行为方式，从而有助于学生更好地适应这个社会，增强生存能力。本课程主要研究管理过程、管理结构、管理行为、管理决策等基本理论和方法。通过这门课的学习，使学生了解和掌握现代管理学的框架结构，系统地把握管理理论的主要内容、重要性及其内在联系，熟悉履行各项管理职能的基本程序和原则，掌握目标制定、计划、决策、组织、沟通、领导、控制的主要原理与常用方法，并能灵活的应用到解决实际管理问题中去。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.1 具有良好的人文素养、社会责任感和爱国敬业精神；具有诚信意识，注重职业道德，自觉遵纪守法。

体现在通过自我管理、组织文化、管理者的角色分工、管理者的领导影响力、权力的运用等内容的学习。

1.2 具有求真务实精神和严谨的科学素养。

体现在科学决策和理性决策过程的学习、组织结构的设计、行为动机与激励等内容的学习。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 管理与管理学（2 学时）

了解管理的起源；理解管理的概念、管理的功能和实质、管理的重要性、管理的科学性与艺术性的统一；掌握管理的基本职能和一般过程、管理有效性的衡量方法、效率与效益的相互关系。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

2. 组织及其绩效影响因素（4 学时）

了解组织产生的原因；理解组织的功能；掌握组织环境的定义及其组成要素；能够区分某一因素是否是环境因素以及是何种环境因素；知道各种环境因素对组织绩效的可能影响；能对某一特定组织的任务环境进行分析；理解组织文化的内涵、特点及对管理的影响。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

3. 管理者（2 学时）

清楚管理者的特征，能区分谁是管理者；知道管理产生的原因，清楚管理者在组织中充当的角色；掌握管理者的分类，清楚各级管理者的职责；清楚管理者应承担的责任和管理者的基本职责。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

4. 管理思想的演变（3 学时）

了解西方管理思想的发展过程，掌握不同管理思想的特点及其主要学派的基本观点；知道各管理学派的主要代表人物及其贡献。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

5. 目标及其确定（2 学时）

理解目标在管理中的重要性；能区分组织宗旨和组织目标，掌握组织目标的基本特点；清楚组织目标与个人目标的关系；掌握确定目标的基本原则，了解目标的确定过程。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

6. 计划及其制定（1 学时）

掌握计划的基本构成要素；掌握计划的分类，清楚各种计划之间的区别；理解进行计划的益处；清楚制定计划的基本步骤和计划审定方法。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

7. 决策及其过程（3 学时）

掌握科学决策理论的基本观点；明确决策在管理工作中的地位；了解各种决策类型；清楚理性决策的基本过程。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

8. 组织结构的设计（2 学时）

了解不同的组织设计理论的基本观点和特点，掌握各种环境因素对组织结构的影响；清楚组织结构与组织成员之间的关系。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

9. 人员的配备（3 学时）

掌握人员配备工作的内容和基本原则；知道获得人员的基本途径和选聘人员的基本方法；了解培训的重要性以及员工培训的常用方法。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

10. 权力的分配（1 学时）

理解权力的含义，掌握不同性质权力的区分和它们之间的关系；知道授权的重要性，了解授权的过程，掌握授权的基本原则。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

11. 领导理论（2 学时）

知道领导影响力的来源及其构成，了解威信组成因素和领导影响力的基本方法；清楚领导者和管理者区别；了解领导品质理论、领导行为理论和领导权变理论之间的区别；了解各种具体的领导理论的具体观点，掌握一些典型的领导理论并能运用于实际问题分析。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

12. 沟通方法（2 学时）

理解沟通在管理中的重要性；了解信息沟通的基本方式；知道自我沟通的目的和方法；清楚个体行为对沟通的影响，知道人际沟通中的主要障碍，掌握改善人际沟通的方法。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

13. 激励原理（4 学时）

了解基本的人性学说；理解人的行为产生的原因和激励机制，清楚需求、动机、行为、目标和激励之间的关系；了解各种激励理论，掌握主要的激励理论并能运用于实际分析。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

14. 控制基础（1 学时）

理解控制的概念和作用，了解控制与其他管理职能之间的关系；知道控制系统的构成要素；掌握控制的基本前提，清楚控制的基本过程；掌握控制的基本原则，知道基本的控制类型及其适用特点；熟悉各种常见的经营控制方式；了解人们反对控制的原因、表现形式和管理者对待人们抵制的方法。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

三、教学方法

该门课程的授课对象是全校各专业各年级的本科生，工科学生居多。本科生走上社会共同面临着“不是管理别人，就是被人管理”的现实工作环境，还要学会自我管理，以便在竞争的社会环境中以良好的个人素质、修养和品德赢得社会的认同、获得更多的发展机会。一旦得以晋升，成为管理者，就要从组织层面学会管理。该门课程正是以组织管理为研究对象，研究一般的管理问题。本课程采用系统授课和案例分析及课堂讨论相结合的方法。系统授课讲授管理的理论、方法，并以小案例阐释观点；各教学单元结束都有案例分析，通过课堂讨

论完成，主要由学生分析，教师点评或者阐述自己的观点与学生探讨。教师可以选择一部企业家的教学片给学生看，提出探讨的问题，课堂讨论。每章结束布置数量不等的作业，加深学生对所学内容的理解和记忆。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 管理与管理学 | 2 | | | 2 | |
| 2 | 组织及其绩效影响因素 | 4 | | | 4 | |
| 3 | 管理者 | 2 | | | 2 | |
| 4 | 管理思想的演变 | 3 | | | 3 | |
| 5 | 目标及其确定 | 2 | | | 2 | |
| 6 | 计划及其制定 | 1 | | | 1 | |
| 7 | 决策及其过程 | 3 | | | 3 | |
| 8 | 组织结构的设计 | 2 | | | 2 | |
| 9 | 人员的配备 | 3 | | | 3 | |
| 10 | 权力的分配 | 1 | | | 1 | |
| 11 | 领导理论 | 2 | | | 2 | |
| 12 | 沟通方法 | 2 | | | 2 | |
| 13 | 激励原理 | 4 | | | 4 | |
| 14 | 控制基础 | 1 | | | 1 | |
| 合计 | | 32 | | | 32 | |

五、课外学习要求

学生自主学习的内容及要求是通过课外阅读：了解一些知名企业家管理的风格、取得的绩效、对社会的贡献、获得社会怎样的评价等等。依据学生自己兴趣，可以选择阅读管理理论创始人的传记，或者知名企业家的传记，或者著名的理论著述，或者与与管理者相关的扩展知识、培养品格和修养的著述。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查遵守学校规定考勤纪律情况、平时作业完成情况和课堂讨论案例分析等。

重点支持毕业要求指标点：1.1、1.2。

期末考试成绩占 70%。考查课，采用开卷考试。考核内容包括教学大纲的授课内容。重点支持毕业要求指标点 1.1、1.2。

七、持续改进

本课程根据管理学最新发展不断增补新案例替换旧案例从而改进教学内容与社会经济发展同步；每年将新阅读的有价值的文献推荐给学生从而增进学生课外阅读的兴趣，以改进教学效果；对学生或学校教学督导组提出的教学改进意见仔细斟酌，加以改进，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 邢以群著. 管理学（第四版）[M]. 杭州：浙江大学出版社，2016

参考资料：

[1] 斯蒂芬·P·罗宾斯著. 毛蕴诗主译. 《管理学原理与实践》（第 7 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2010

[2] 周三多主编. 《管理学教与学导引》[M]. 上海：复旦大学出版社，2005

[3] 周三多主编. 《管理学习题与案例》（第三版）[M]. 北京：高等教育出版社，2010

人力资源管理课程教学大纲

课程代码：0615C396

课程名称：人力资源管理/Human Resources Management

开课学期：不限

学分/学时：2/32（理论 22，习题 2，研讨 8，课外学时 32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校

先修课程/后修课程：

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：樊钱涛

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《人力资源管理》课程是阐述开发人力资源，提高人力资源素质以及如何合理使用人力资源的理论、原则、方法的科学。它是为培养学生的人力资源管理的基本理论、知识和能力设置的一门专业基础课。本课程教学总的目标要求是：使学生认识人力资源在经济、社会发展中的地位作用（指标点 1）；掌握人力资源管理的基本理论、基本知识和基本方法（指标点 2）；培养从事人力资源管理工作的能力（指标点 3）；为其他专业课的学习和今后的工作奠定基础。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 人力资源管理概述：（学时：4）

通过学习，理解人力资源的特点和作用；掌握人力资源管理的内容和作用；理解人力资源管理的基本原理；了解当代人力资源管理与传统的劳动人事管理的区别。

教学重点与难点：人力资源管理的内容和作用。

重点支持指标点 1。

2. 工作分析：（学时：4）

通过学习，理解工作分析的地位和作用；了解工作分析的程序和方法；掌握工作说明书的内容。

教学重点与难点：工作说明书的内容。

重点支持指标点 2。

3. 人力资源规划：（学时：4）

通过学习，了解人力资源规划的含义和作用；理解影响人力资源需求的因素；掌握人力资源需求和供给的预测方法以及编制人力资源规划的方法。

教学重点与难点：人力资源需求和供给的预测方法以及编制人力资源规划的方法
重点支持指标点 2。

4. 人员招聘：（学时：4）

通过学习，了解招聘的作用；掌握招聘的原则、程序和方法。

教学重点与难点：招聘的原则、程序和方法。

重点支持指标点 2、3。

5. 人员培训：（学时：4）

通过学习，理解人员培训的意义；了解人员培训的原则和形式；掌握人员培训管理及人员培训的方法；了解职业生涯管理的意义。

教学重点与难点：人员培训管理及人员培训的方法。

重点支持指标点 2、3。

6. 绩效考核：（学时：6）

通过学习，理解绩效考核的意义；了解绩效考核的原则和特点；掌握绩效考核的种类、程序和方法。

教学重点与难点：绩效考核的种类、程序和方法。

重点支持指标点 2、3。

7. 薪酬管理：（学时：6）

通过学习，了解薪酬管理的基本思想；理解薪酬制度的主要形式；掌握薪酬制度的设计原则、程序和方法。

教学重点与难点：薪酬制度的设计原则、程序和方法。

重点支持指标点 2、3。

三、教学方法

多媒体教学。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|----------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 人力资源管理概述 | 4 | | | 4 | 4 |
| 2 | 工作分析 | 4 | | | 4 | 4 |
| 3 | 人力资源规划 | 2 | | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 人员招聘 | 2 | | 2 | 4 | 4 |
| 5 | 人员培训 | 2 | | 2 | 4 | 4 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 6 | 绩效考核 | 4 | 2 | | 6 | 6 |
| 7 | 薪酬管理 | 4 | | 2 | 6 | 6 |
| 合计 | | 22 | 2 | 8 | 32 | 32 |

五、课外学习要求

- 1、完成课程小论文一篇；
- 2、每次课程，根据老师的要求完成相应的课后作业。
- 3、阅读教材以及老师推荐的教学参考书（每学期应推荐教学参考书三本以上）。

六、课程考核方法及要求

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（○）；考查（√）

总评成绩构成：平时考核（20）%；期末考核（80）%

平时成绩构成：考勤考纪（10）%；作业（10）%

七、持续改进

八、建议教材及参考资料

建议教材：

陈维政，《人力资源管理》，高教出版社，最新版

参考资料：

- 1、雷蒙德·A·诺伊等，人力资源管理：赢得竞争优势，中国人民大学出版社，最新版
- 2、劳伦斯 S. 克雷曼，人力资源管理：获取竞争优势的工具，机械工业出版社，最新版
- 3、Gary Dessler，HUMAN RESOURCE MANAGEMENT，清华大学出版社 Prentice-Hall International, Inc.，最新版
1. 萧鸣政著，《人力资源开发的理论与方法》，高教出版社，最新版
2. 赵曙明著，《国际企业：人力资源管理》，南京大学出版社，最新版

管理心理学课程教学大纲

课程代码：0615C397

课程名称：管理心理学/ Psychology of Management

开课学期：6

学分/学时：2/32（理论 32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校

先修/后修课程：消费行为学/零售管理，营销渠道管理等

开课单位：经济与管理学院

团队负责人： 审核人：卢玮

执笔人：陈思静 审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

通过本课程的学习，使学生比较系统地获得管理心理学的基本概念、基础知识和基本理论；理解管理情景下人的心理规律；学会管理心理学的基本研究方法，帮助学生摆脱关于行为的直觉观点，学会系统地分析人的行为，认识和分析组织中的人的心理和行为问题，提高学生解释行为和预测行为的准确性，发展解决这些问题的能力；培养学生运用心理学规律分析并解决管理中实际问题的能力，为培养学生的企业家才能和素质打下坚实的基础。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 了解渠道构造和组织管理。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 管理心理学的体系、发展和研究方法（6 学时）

了解管理心理学的历史演变，研究的数据分析与其他方法；理解我国管理思想与管理心理学的发展；掌握管理心理学的理论体系与管理环境，掌握研究的构思与设计。

2. 知觉、归因理论和个体决策（4 学时）

了解人的一般知觉过程及其规律；了解归因偏差；理解社会知觉及其在管理中的意义；理解归因与任务绩效之间的关系；掌握知觉信息加工理论；掌握归因理论；掌握个体决策理论。

3. 个性与心理测验（4 学时）

了解能力与个性的测量；理解能力与技能的概念；理解管理技能与胜任力的概念；理解个性的概念；理解工作于管理情景下的个性研究；掌握个性的特质理论。

4. 价值观与态度（2 学时）

了解价值观概念和类型；了解工作态度的基本成分与功能；理解工作与管理情景中的价值观；掌握工作满意感的理论与测量；掌握管理价值观与工作绩效的关系。

5. 激励理论（4 学时）

了解工作激励策略；了解综合激励应用；理解激励的概念；理解管理者激励机制；掌握需要理论、成就动机理论、双因素论；掌握激励的过程理论。

6. 群体心理与行为（4 学时）

了解群体的发展阶段及其特征；了解影响群体内聚力的因素；了解群体决策的性质与特点；理解群体规范的概念；理解群体内聚力的概念和测量；理解群体决策的偏差；掌握群体的理论；掌握改进群体决策的途径。

7. 管理沟通（4 学时）

了解沟通的概念及沟通过程；了解组织沟通网络；了解外向性组织沟通和电子沟通；理解影响沟通效能的因素；掌握沟通的模式，掌握沟通技能。

8. 权力与政治（4 学时）

了解权力与政治的基本概念；理解员工必须善于运用权力，通过适当的政治手段来达到组织和个人目标；理解如何界定和防范性骚扰；掌握权力的五种类型。

重点支持毕业要求指标点 1。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍社会心理学的理论与方法、自我概念、社会认知、社会行为、态度与偏见、人际关系、社会交换与社会影响、团体心理与行为。引导学生观察现实生活中的社会心理学问题；引导学生对学习生活中的心理学问题进行分析总结，将社会心理学理论应用于实践中。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能用社会心理学的研究方法和相关理论对问题进行分析和解释，并提出可行的解决方案。

重点支持毕业要求指标点 1。

四、课内外教学环节及基本要求

本课程理论环节共 32 个学时，讲授 16 周（每周 2 学时）1；课外 32 学时。课内外教学安排见表 4-1,和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 管理心理学的体系、发展和研究方法 | 6 | | | 6 | 4 |
| 2 | 知觉、归因理论和个体决策 | 4 | | | 4 | 4 |
| 3 | 个性与心理测验 | 4 | | | 4 | 4 |
| 4 | 价值观与态度 | 2 | | | 2 | 4 |
| 5 | 激励理论 | 4 | | | 4 | 4 |
| 6 | 群体心理与行为 | 4 | | | 4 | 4 |
| 7 | 管理沟通 | 4 | | | 4 | 4 |
| 8 | 权力与政治 | 4 | | | 4 | 4 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求：

1. 查阅资料，收集日常学习或生活中与管理心理学相关的实际问题，用管理心理学的研究方法和相关理论对问题进行分析和解释，提出可行的解决方案；(16 学时)

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 制作不少于 12 页的 PPT 在课堂上分组交流。(16 学时)

重点支持毕业要求指标点 1。

六、考核内容及方式

本课程成绩由平时成绩、期末考试组合而成，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40-60%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，运用相关理论和知识解决实际问题的能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1。

期末成绩占 40-60%，采用开卷形式，考试课。题型为判断题、选择题、简答题、论述题、案例分析题等。考核内容主要包括管理心理学的体系、发展和研究方法，占总分比例 20%；知觉、归因理论和个体决策，占总分比例 20%；个性与心理测验、价值观与态度，占

总分比例 20%；激励理论，占总分比例 20%；群体心理与行为、管理沟通、权力与政治，占总分比例 20%；主要支撑毕业要求指标点 1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

- [1] 陈国海. 管理心理学（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2012 年
- [2] 戴维·迈尔斯 (David G.Myers). 社会心理学（第 11 版）[M]. 北京：人民邮电出版社，2016

参考资料：

- [1] 王重鸣. 管理心理学 [M]. 北京：人民教育出版社，2001
- [2] 俞文钊. 管理心理学（第四版）[M]. 大连：东北财经大学出版社，2012
- [3] 刘永芳. 管理心理学 [M]. 北京：清华大学出版社，2008
- [4] 苏东水. 管理心理学[M]. 上海：复旦大学出版社，2011

中国古代管理艺术

课程代码：0615C347

课程名称：中国古代管理艺术/Theories and Art of Chinese Ancient Management

开课学期：

学分/学时：2 /32（理论：32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校本科生

先修课程/后修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学/经济史、经济思想史

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：孔祥来

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经管类专业学生拓展复合层次选修课程之一，通过该课程学习可了解和汲取中国古代国家和社会经济管理的有益经验和思想智慧。本课程通过系统讲授儒家、道家、法家、商家、兵家等经典学派的管理思想和管仲、范蠡、刘邦、项羽、韩信、曹参、陈平、李世民、刘晏、王安石、曾国藩等管理实践的成败得失经验，使学生掌握诸家管理思想的精髓及其在具体管理实践中的运用之妙。通过本课程教学，学生应达到系统掌握诸家管理思想精髓并能在有效付诸实践的教学目标。

《中国古代管理思想和管理艺术》是经管类专业学生拓展复合层次选修课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握道家、儒家、法家、《管子》、商家、兵家等经典学派的管理思想和中国古代经典管理思想的运用之妙，初步具有一定的管理素养，为培养学生的企业家才能和素质打下坚实的基础。

本课程主要介绍儒家、道家、法家、商家、兵家等经典学派的管理思想和管仲、范蠡、刘邦、项羽、韩信、曹参、陈平、李世民、刘晏、王安石、曾国藩等的管理实践。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

- 1 了解中国古代经济管理思想的历史演变及其实践，理解中国古代经济管理思想的经典论述及其内涵；
- 2 理论联系实际，学以致用，能够将中国古代经济管理思想的方法和智慧应用于分析和解决现实经济管理问题；
- 3 继承中国传统思想文化的优秀精神，提高文化自信和民族自尊，培育积极的价值观、人生观和世界观，实现有意义的人生。

体现在通过熟练掌握中国古代各派管理思想的精髓和重要的管理实践经验，理解中国社会经济发展和企业组织的历史特点，有效运用中国古代的管理智慧和思想理论解决当代的经济管理问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 范蠡的经营之术与实践（2 学时）

了解范蠡治国理政和从事商业活动的历史事迹；理解范蠡将治国之术运用到商业经营活动中去的重大转变；掌握范蠡的主要管理思想和经营之术。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

2. 孙子的战略和战术思想（2 学时）

了解孙子的历史事迹和《孙子兵法》的基本内容；理解战略、战术和战略管理的内涵及关系；掌握孙子的重要战略思想和战术思想。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

3. 黄老的“无为而治”思想（2 学时）

了解黄帝学和老子学向黄老之学的历史演进，理解《老子》中的基本管理思想和管理艺术，掌握黄老“无为而治”的内涵和实践技术。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

4. 法家的管理思想与管理实践（2 学时）

了解法家学派的形成及其代表人物商鞅、韩非、李斯的历史事迹，理解韩非对于法家思想主张的重要论述，掌握法、术、势的内涵及其在管理中的具体运用。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

5. “利出一孔”和“善者因之”（2 学时）

了解管仲、司马迁的历史事迹和《管子》、《史记》的成书过程、基本内容，理解《管子·轻重》诸篇和《史记·货殖列传》提出的各种经济管理思想，掌握“利出一孔”和“善者因之”的内涵及历史实践。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

6. 儒商与“义利之辨”（2 学时）

了解儒商产生的历史背景及其经营特点，理解“义利之辨”的内涵和在经济管理活动中的重要意义，掌握儒家学者讨论义利关系的基本观点和实践。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

7. 半部《论语》治天下（2 学时）

了解“半部《论语》治天下”的历史典故，理解“半部《论语》治天下”的真实内涵及其在中国历史上的重要影响，掌握孔子对“孝”的论述及其在管理中的重要价值。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

8. 儒家的德治、仁政和礼治思想（6 学时）

了解儒家管理思想的形成、基本内容和历史演变，理解德、仁、礼及德治、仁政、礼治之间的逻辑关系，掌握德治、仁政和礼治的基本内涵及其实践。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

9. 儒家管理思想的人性基础（2 学时）

了解不同管理思想背后的人性假设及历史上的主要人性观,理解为什么无论性善论还是性恶论都强调制度规范的重要性,掌握孟子、荀子人性论的内容及其管理思想的逻辑。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

10. 儒家管理思想的超越性意义 (2 学时)

了解管理哲学的内容和对根本性价值的探讨,理解儒家管理思想必然联系着一种超越性精神价值,掌握儒家管理思想背后的超越性价值诉求。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

11. 大学之道 (4 学时)

了解《大学》的形成与历史演变,理解《大学》中管理思想的基本逻辑和重要价值,掌握“大学之道”的基本内容和实践的工夫。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

12. 古代管理案例分析 (4 学时)

了解中国历史上重要的管理实践案例,理解案例中的一些历史人物所以成功、而另一些历史人物所以失败的原因,掌握古代管理实践的基本艺术。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

三、教学方法

本课程采用理论讲授与课堂研讨相结合的教学方式,根据授课对象特点和课程类型,教学过程中更多地采用引导和启发性教学,不仅使学生理解和掌握中国古代管理思想的基本体系和精髓,还要引导学生效地运用古代的管理思想和智慧解决现实中的经济管理问题。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1, 课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|---------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 范蠡的经营之术与实践 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 孙子的战略和战术思想 | 2 | | | 2 | 2 |
| 3 | 黄老的“无为而治”思想 | 2 | | | 2 | 2 |
| 4 | 法家的管理思想与管理实践 | 2 | | | 2 | 2 |
| 5 | “利出一孔”和“善者因之” | 2 | | | 2 | 2 |
| 6 | 儒商与“义利之辨” | 2 | | | 2 | 2 |
| 7 | 半部《论语》治天下 | 2 | | | 2 | 2 |
| 8 | 儒家的德治、仁政和礼治思想 | 6 | | | 6 | 6 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 9 | 儒家管理思想的人性基础 | 2 | | | 2 | 2 |
| 10 | 儒家管理思想的超越性意义 | 2 | | | 2 | 2 |
| 11 | 大学之道 | 4 | | | 4 | 4 |
| 12 | 古代管理案例分析 | 4 | | | 4 | 4 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

本课程要求学生认真完成课后作业，研读《孙子兵法》、《老子》、《中庸》、《孟子》、《管子》、《韩非子》、《史记》、《贞观政要》、《资治通鉴》、《近思录》、《传习录》等经典文献，背诵一遍《大学》和《论语》，并联系现实的管理问题完成一篇读书报告。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查出勤、课堂参与和课后作业完成情况等。重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

期末考试成绩占 60%，考查课，采用课程论文的形式。考核内容主要包括对相关思想理论的理解与掌握情况，以及理论联系实际的能力，重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

七、持续改进

本课程根据教学过程中学生接受、理解和运用相关思想理论的实际情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

- [1] 朱熹撰. 四书章句集注[M]. 北京：中华书局，2003
- [2] 刘云柏. 中国管理思想通史[M]. 上海：上海人民出版社，2014

参考资料：

- [1] 陈焕章. 孔门理财学[M]. 北京：商务印书馆，2015
- [2] 钱穆. 中国历代政治得失[M]. 北京：生活·读书·新知三联书店，2012
- [3] 许倬云. 从历史看管理[M]. 桂林：广西师范大学出版社，2011
- [4] 赵靖. 中国经济思想通史[M]. 北京：北京大学出版社，2002

市场营销教学大纲

课程代码：0615C399

课程名称：市场营销/marketing

开课学期：1-4

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校一年级、二年级学生

先修课程/后修课程：无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：郭俊辉

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是市场营销专业本科生的必修课，也是专业核心课。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握市场营销管理哲学、企业战略规划、市场营销环境、消费者市场及购买行为、市场调研与预测、竞争性市场营销战略、产品策略、定价策略、分销策略和促销策略等基本知识、原理和方法，为进一步学习各专业课程打下基础。

本课程是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用科学。它研究以满足消费者需求为中心的企业营销活动过程及其规律性，具有全程性、综合性、实践性的特点。通过本课程的学习，提高学生分析和解决实际问题的能力，

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1. 了解商业的本质。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 市场营销与市场营销学（2 学时）

了解市场营销的产生和发展、任务，市场与市场营销；理解市场营销研究的方法；掌握市场营销的相关概念。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 市场营销管理哲学及其贯彻（2 学时）

了解市场导向战略与组织创新；理解顾客满意；掌握市场营销管理；市场营销管理哲学。重点支持毕业要求指标点 1。

3. 规划企业战略与市场营销管理（2 学时）

了解规划和实施市场营销管理；理解企业战略与战略规划；掌握规划总体战略；规划经营战略。

重点支持毕业要求指标点 1。

4. 市场营销环境（2 学时）

了解微观环境；理解营销环境的分析需要及趋势；掌握企业对主要营销环境的辨认和反应。

重点支持毕业要求指标点 1。

5. 消费者市场、组织市场和购买行为分析（2 学时）

了解消费者市场和消费者行为模式；组织市场和购买行为分析；理解影响消费者购买行为的内外在因素；掌握消费者购买决策过程。

重点支持毕业要求指标点 1。

6. 市场营销调研与预测（2 学时）

了解企业市场营销信息系统的构成；理解营销调研系统；掌握预测和需求衡量。

重点支持毕业要求指标点 1。

7. 目标市场营销战略（2 学时）

了解市场细分的产生和发展；理解市场细分标准；市场定位；掌握目标市场营销战略选择。

重点支持毕业要求指标点 1。

8. 竞争性市场营销战略（2 学时）

了解识别竞争者；理解分析竞争者；掌握选择决策竞争战略。

重点支持毕业要求指标点 1。

9. 产品策略（2 学时）

了解产品与产品组合的概念，产品各个生命周期的概念；理解新产品开发的程序，产品组合；掌握产品各个生命周期的营销策略。

重点支持毕业要求指标点 1。

10. 品牌与包装策略（2 学时）

了解品牌与包装的含义及其在市场营销中的作用；掌握制定和实施产品品牌与包装策略的原理和方法。

重点支持毕业要求指标点 1。

11. 定价策略（2 学时）

了解影响定价的因素；理解定价方法的选择；掌握定价的基本策略（教学基本要求）。

重点支持毕业要求指标点 1。

12. 分销策略（2 学时）

了解物流策略；理解分销渠道的职能与类型；掌握分销渠道策略；批发与零售。

重点支持毕业要求指标点 1。

13. 促销策略（2 学时）

了解促销的含义；促销的作用；理解促销组合与促销策略；掌握人员推销策略；广告策略；公共关系策略；销售促进策略。

重点支持毕业要求指标点 1。

14. 市场营销计划、组织与控制（2 学时）

了解市场营销组织；市场营销审计；掌握市场营销计划；市场营销控制。

重点支持毕业要求指标点 1。

15. 国际市场营销（2 学时）

了解国际市场营销策略；国际目标市场选择；理解进入国际市场的方式。

重点支持毕业要求指标点 1。

16. 服务市场营销（2 学时）

了解服务营销概述；理解服务质量管理；服务的有形展示；服务定价、分销与促销。

重点支持毕业要求指标点 1。

三、教学方法

本课程以任课教师讲授为主，同时发挥学生学习的主体性作用。理论性、述评性和研究性的内容由老师讲授为主，同时把理论讲授与案例分析结合起来。在授课过程中大量运用最新、最典型的丰富案例分析来阐释市场营销的基本内容，注重发挥学生的参与积极性与分析问题、解决问题的能力。在授课过程中，结合以下教学方法：

1. 研讨教学

主题包括：市场营销与市场营销学、市场营销管理哲学及其贯彻、规划企业战略与市场营销管理、市场营销环境、消费者市场、组织市场和购买行为分析、市场营销调研与预测、目标市场营销战略、竞争性市场营销战略、产品策略、品牌与包装策略、定价策略、分销策略、促销策略、市场营销计划、组织与控制、国际市场营销、服务市场营销、市场营销的新领域与新概念等。

2. 案例教学

主题包括：营销观念、企业战略、营销环境、消费行为与管理决策、市场调研、市场细分、竞争战略、品牌战略、价格策略、渠道策略、促销策略、关系营销、网络营销等；共 6 个学时。

重点支持毕业要求指标点 1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 1。

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 市场营销与市场营销学 | 2 | | | 2 | |

| | | | | | | |
|----|---------------------|----|--|--|----|--|
| 2 | 市场营销管理哲学及其贯彻 | 2 | | | 2 | |
| 3 | 规划企业战略与市场营销管理 | 2 | | | 2 | |
| 4 | 市场营销环境 | 2 | | | 2 | |
| 5 | 消费者市场、组织市场和购买行为分析 | 2 | | | 2 | |
| 6 | 市场营销调研与预测 | 2 | | | 2 | |
| 7 | 目标市场营销战略 | 2 | | | 2 | |
| 8 | 竞争性市场营销战略 | 2 | | | 2 | |
| 9 | 产品策略 | 2 | | | 2 | |
| 10 | 品牌与包装策略 | 2 | | | 2 | |
| 11 | 定价策略 | 2 | | | 2 | |
| 12 | 分销策略 | 2 | | | 2 | |
| 13 | 促销策略 | 2 | | | 2 | |
| 14 | 市场营销计划、组织与控制、国际市场营销 | 2 | | | 2 | |
| 15 | 国际市场营销 | 2 | | | 2 | |
| 16 | 服务市场营销 | 2 | | | 2 | |
| 合计 | | 32 | | | 32 | |

表 1 课内外教学环节及学时分配表

五、课外学习要求

1.在学习过程中应着重把握课程的基本概念和基本理论要点，对所有理论问题要做到心中有数，课后寻找相关的企业实践案例，回归到课本中所学的相关理论；同时学会用所学理论去解析现实社会中企业的各种营销实践，撰写案例分析报告。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 2.3。

期末成绩占 60%，采用闭卷形式，考试课。题型为填空题、选择题、简答题、论述题、

应用题等。重点支持毕业要求指标点 1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 吴建安主编. 市场营销学第五版[M]. 北京：高等教育出版社，2015

参考资料：

[1] 菲利普·科特勒（美）著. 营销管理[M]. 北京：中国人民大学出版社，最新版

[2] 张大亮主编. 营销管理[M]. 北京：新华出版社，2002

[3] 纪宝成主编. 市场营销学教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2002

电子商务课程教学大纲

课程代码：0615C401

课程名称：电子商务/Electronic Commerce

开课学期：2

学分/学时：2/32（理论：24，研讨：8）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校非经管类专业/一年级本科生

先修课程/后修课程： /

开课单位：经管学院

团队负责人：

审核人： 范佳静

执笔人： 张玲

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是面向全校大一学生开设的公共选修课，本课程主要讲授：电子商务的基本概念、基本模式、技术基础、发展历程等等；面向消费者的 B2C/C2C、企业之间的 B2B，以及移动商务、社交网络等模式；电子商务安全、支付系统、电子商务软件等；电子商务战略和实施等方面的内容。本课程既注重理论知识的系统性、全面性，又注重实际应用的讲解。通过本课程的学习，使学生系统、扎实地掌握电子商务的基本原理、基本理论、基本模式，着重掌握各基本概念、模式、应用、方法和工具，同时了解现实中电子商务的应用方法和应对策略等；培养学生具备电子商务应用的基本知识和能力，为今后在企业电子商务应用相关领域工作和研究奠定坚实基础。

本课程主要涵盖四方面的内容：概述篇、技术篇、商务篇、整合篇。具体包括电子商务的概念体系、理论基础、竞争战略、商业模式、网络营销、物流配送、电子支付、应用技术、系统建设等基本知识、原理和方法。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 能够将电子商务的基本理论用于解决具体的电子商务实践问题。

体现在能够运用电子商务的基本理论和思想，系统分析企业现实中存在的问题，进而为企业寻求合理的解决方案。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 概述篇：（8 学时）

了解电子商务的发展历程、地位和作用；理解电子商务技术基础；掌握电子商务的基本概念、分类、框架、价值链分析方法等。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 商务篇：（10 学时）

了解电子商务的环境；理解面向消费者的 B2C/C2C、企业之间的 B2B，以及移动商务、社交网络等商业模式；掌握企业如何开展电子商务业务和常见网络营销的方法。

重点支持毕业要求指标点 1。

3. 技术篇：（8 学时）

了解常见电子商务应用系统、电子商务支持软件功能和使用方法；理解网络安全、电子支付的工作原理；掌握电子支付方式、数据加密技术的应用。

重点支持毕业要求指标点 1。

4. 整合篇：（6 学时）

了解电子商务的战略规划和实施方法。

重点支持毕业要求指标点 1。

三、教学方法

本课程主要采用教师讲授的方法进行课程的教学，对于一些具体的应用问题进行研讨。

重点支持毕业要求指标点 1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 概述篇 | 6 | | 2 | 8 | 4 |
| 2 | 商务篇 | 8 | | 2 | 10 | 5 |
| 3 | 技术篇 | 6 | | 2 | 8 | 4 |
| 4 | 整合篇 | 4 | | 2 | 6 | 3 |
| 合计 | | 24 | | 8 | 32 | 16 |

五、课外学习要求

本课程的课外作业主要是查阅资料，为案例分析、研讨内容做准备。

重点支持毕业要求指标点 1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查学生的到课情况以及课堂讨论情况等。重点支持毕业要求指标点 1。

期末考试成绩占 70%，考查课采用开卷形式。题型主要包括选择题、简答题、论述题和案例分析题，重点支持毕业要求指标点 1。

七、持续改进

本课程根据课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 覃征主编. 电子商务概论（第 4 版）[M]. 北京：高等教育出版社，2015

参考资料：

[1] 施奈德著，张俊梅，徐礼德译. 电子商务（原书第 10 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2014

财务管理课程教学大纲

课程代码：0615C402

课程名称：财务管理/Financial Management

开课学期：3/4/5/6/7

学分/学时：2 /32

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：非财务管理类专业/二、三、四年级本科生

先修课程：会计学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：王光新

执笔人：王光新

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程属于选修课，通过本课程的学习，使学生了解财务管理的价值观念，掌握财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理的原理和方法，具有初步分析和解决企业财务管理简单问题的能力。

本课程主要介绍财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 具备现代企业运营管理基本理论知识和实践能力。

体现在通过投资方案净现值、现值指数和投资报酬率的计算，进行财务预测，能够编制预测资产负债表、现金流量表和利润表。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 财务管理总论（3 学时）

了解财务管理的概念，财务管理的主要内容；理解财务管理的目标；掌握代理成本、财务管理环境对财务管理的影响。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 财务管理的价值观念（4 学时）

了解财务管理的价值观念；理解货币时间价值、风险与报酬的关系；掌握证券估值。

重点支持毕业要求指标点 1。

3. 财务分析（3 学时）

了解财务分析的概念、目的、作用；理解财务分析的方法；掌握财务能力分析、财务趋势分析和财务综合分析。

重点支持毕业要求指标点 1

4. 财务战略与预算（3 学时）

了解财务战略与预算的概念；理解财务战略与预算的关系；掌握财务战略的选择、编制财务预算、筹资数量的预测。

重点支持毕业要求指标点 1

5. 长期筹资方式（3 学时）

了解长期筹资方式概念；理解长期筹资的动机、原则、渠道和类型；掌握股权性筹资、债务性筹资、混合性筹资。

重点支持毕业要求指标点 1

6. 投资决策原理（4 学时）

了解投资活动对于企业的意义、投资分类；理解投资管理的原则和投资过程分析；掌握投资现金流量的构成与计算、各种投资决策指标的计算方法和决策原则、各种投资决策方法的相互比较与具体运用。

重点支持毕业要求指标点 1。

7. 投资决策实务（5 学时）

了解现金流量估计中需要考虑的一些特别因素、多个投资组合的决策方法；理解税负与折旧对投资的影响；掌握固定资产更新决策分析方法、掌握投资风险分析中的风险调整法和决策树法。

重点支持毕业要求指标点 1

8. 资产管理（3 学时）

了解营运资本的概念及其管理原则、短期金融资产的特征和持有目的，短期资产管理原则；理解应收账款功能、存货规划；掌握现金持有动机、现金管理意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、信用政策、存货经济批量、再订货点和保险储备的计算。

重点支持毕业要求指标点 1

9. 短期筹资管理（4 学时）

了解短期筹资的概念、内容、政策、自然性筹资的内容、短期借款筹资的种类、程序、决策因素；理解短期融资券的优缺点；掌握商业信用筹资的特征、应付费用筹资的概念与筹资额的计算、短期借款筹资的资本成本计算。

重点支持毕业要求指标点 1

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理，引导学生从实际生活中理解投资决策不同计算方法，能够通过企业实际案例进行投资决策，能够编制预测资产负债表、现金流量表和利润表等。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能够分析不同公司的财务业绩。

重点支持毕业要求指标点 1。

四、课内外教学环节及基本要求

本课程理论环节共 32 个学时，讲授 10 周（每周 3 学时）。课内外教学安排见表 4-1 和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-----------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 财务管理总论 | 3 | | | 3 | |
| 2 | 财务管理的价值观念 | 4 | | | 4 | |
| 3 | 财务分析 | 3 | | | 3 | |
| 4 | 财务战略与预算 | 3 | | | 3 | |
| 5 | 长期筹资方式 | 3 | | | 3 | |
| 6 | 投资决策原理 | 4 | | | 4 | |
| 7 | 投资决策实务 | 5 | | | 5 | |
| 8 | 短期资产管理 | 3 | | | 3 | |
| 9 | 短期筹资管理 | 4 | | | 4 | |
| 合计 | | 32 | | | 32 | |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，下载一家企业的财务报告，计算相关的财务指标，并分析其中的含义。
2. 认真完成老师布置的课后作业。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（○）；考查（√）

本课程成绩由平时成绩和期末成绩复合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1

期末考试成绩占 70-80%，考试采用开卷或闭卷的形式。题型有单选题、多选题、判断题、计算分析题等。

七、持续改进

本课程根据最新企业财务制度的发展、企业准则的变化和经济的发展，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

荆新，王化成，刘俊彦主编. 财务管理学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015

参考资料：

1. 中国注册会计师协会. 财务成本管理[M]. 北京：中国财政经济出版社，2017
2. (美)斯蒂芬 A. 罗斯(Stephen A. Ross). 公司理财（第9版）[M]. 北京：机械工业出版社，2015

会计学课程教学大纲

课程代码：0615C403

课程名称：会计学/Accounting

开课学期：3/4/5/6

学分/学时：2/32

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：非经管类专业/二年级或三年级

先修/后修课程：无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：审核人：王光新

执笔人：王光新审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

会计是在社会生产实践中产生和发展起来的，它是以货币为主要计量单位，以凭证为

依据，借助于专门的技术方法，对一定主体的经济活动进行全面、综合、连续、系统的核算与监督，并向有关方面提供会计信息的一种经济管理活动。随着经济的发展，会计除了反映和监督外，还通过预测、决策、计划、控制和分析等来谋求经济效益。特别是现代科学技术的发展，会计在经济管理方面的作用日益显著。因此学生通过该课程的学习，可以了解会计作为一种对经济活动进行管理的手段在现代社会经济中以及在企业管理中所发挥的重要作用，了解会计信息对于投资者、债权人、政府及其他利益相关者的作用，从而提高各个主体决策的科学性，进而提高整个社会运行的效率。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.了解现代会计发展的基本历史，掌握现代财务会计的基本理论。

体现在能了解会计的变迁及发展动因，理解现代会计的定义、目标、对象、会计假设、会计信息及其质量要求；知道如何对会计要素进行分类，每个会计要素的具体内容，理解会计等式的基本内涵及其在现代财务会计中的重要地位和作用。

2.掌握现代财务会计循环的基本内容，能够运用复式记账方法对一般企业发生的交易事项进行账务处理，并将处理结果编制成财务会计报告。

体现能够了解现代财务会计处理的基本流程，即在对企业会计设置账户和选择复制记账方法的基础之上，对企业发生的基本交易事项进行会计确认、计量、记录和报告。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 会计发展与会计目标（4 学时）

了解现代会计发展的基本历史及其变迁的动因，掌握现代会计的定义和目标以及现代会

计的分类；理解关于现代会计目标的基本学术观点；了解现代会计的对象；掌握四大会计假设；掌握现代会计信息的含义及其质量要求。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 会计要素与会计等式（4 学时）

了解现代会计要素的定义及其分类，掌握六大会计要素的定义、基本特征以及每一会计要素的构成内容；理解会计要素确认的内涵及各个会计要素确认的基本条件；理解会计等式的内涵及交易事项对会计等式影响的规律。

重点支持毕业要求指标点 1。

3. 账户设置（3 学时）

了解账户设置方法在整个会计方法体系中的重要地位，理解会计科目的内涵及其与会计账户之间的关系，掌握会计账户的功能、结构及账户体系。

重点支持毕业要求指标点 2。

4. 复式记账（3 学时）

了解复式记账方法在现代企业中的运用，掌握复式记账方法的定义及内涵，掌握借贷记账法的基本规则及应用、会计账户平行登记的基本原理。

重点支持毕业要求指标点 2。

5. 会计凭证（5 学时）

了解会计凭证的概念、意义和种类；理解原始凭证、记帐凭证填制的基本格式与填制方法。

重点支持毕业要求指标点 2。

6. 会计账簿（4 学时）

了解会计账簿的意义、作用、种类；理解会计账簿的设置与登记，即日记帐、分类帐的设置与登记；掌握记帐的规则，即启用帐簿的规则、登记帐簿的规则、更正错帐规则、总分帐与明细分类帐的平行登记的应用。

重点支持毕业要求指标点 2。

7. 一般企业主要账务处理（6 学时）

了解现代一般企业交易事项的基本内容和分类，掌握运用借贷记账法对一般企业发生的基本交易事项进行账务处理，理解与交易或事项处理相关的其他内容。

重点支持毕业要求指标点 2。

8. 财务报告（3 学时）

了解财务报告的作用及编制要求；理解会计报表的编制原理；掌握资产负债表、利润表的种类、格式、编制方法。

重点支持毕业要求指标点 2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，课堂讨论和课外自主学习相结合的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍现代会计的基本发展简史、会计的分类、目标、对象、会计假设、会计信息及其质量要求；会计要素的定义、特征、会计要素的内容与作用、会计确认、计量；会计等式及其变化规律；会计科目、会计账户的设置、结构及功能；复式记账和借贷记账的基本原理、方法；会计凭证的分类、填制方法；会计账簿的格式登记方法；一般企业交易事项会计处理的基本方法；财务会计报告的基本内容与编制方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，资料查找，案例分析，理解会计对现代社会经济发展及企业的经营管理所发挥的重要作用，了解外部信息使用者所需要的会计信息种类及其对信息使用者的作用，掌握一般企业交易事项处理会计处理的基本方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

四、课内外教学环节及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1

表 4-1 课内外教学环节安排表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 会计发展与会计目标 | 4 | | | 4 | |
| 2 | 会计要素与会计等式 | 4 | | | 4 | |
| 3 | 账户设置 | 3 | | | 3 | |
| 4 | 复式记账 | 3 | | | 3 | |
| 5 | 会计凭证 | 5 | | | 5 | |
| 6 | 会计账簿 | 4 | | | 4 | |
| 7 | 一般企业主要账务处理 | 6 | | | 6 | |
| 8 | 财务报告 | 3 | | | 3 | |
| 合计 | | 32 | | | 32 | |

五、课外学习要求：

1. 查阅资料，了解会计的起源、发展及其对现代社会经济发展及企业经营管理所起的作用。

2. 了解一家企业根据其将要发生的交易事项所设置的账户，查看其账簿记录，了解账务处理的基本流程。

3. 仔细阅读一家企业的财务报告，看能从中了解到哪些基本有用的信息。

4. 认真完成老师布置的作业。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

六、考核内容及方式

本课程成绩由平时成绩，期末考试组成，采用百分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，课堂讨论回答问题、出勤等情况。重点支持毕业要求指标点 1、2。

期末成绩占 70-80%，采用闭卷或开卷形式。题型可以包括选择题、判断题、简答题、实务题等。考核内容主要包括大纲中规定的八个章节。

上课老师也可以根据自己的教学和学生学习的状况自主选择考核方式。

主要支撑毕业要求指标点 1、2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

张捷主编，《基础会计》，中国人民大学出版社，最新版

参考资料：

1. 财政部会计司主编，《企业会计准则》，中国财政出版社，2006 年版及各年更新版本

2. 财政部会计司主编，《企业会计准则——应用指南》，中国财政出版社，2006 年版

的自学内容，从而培养学生对生产管理领域的学习兴趣和探索意识。

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

1. 生产管理基本概念：（2 学时）

了解生产运作管理的发展历史；理解生产运作管理的定义、生产运作管理的目的和内容；掌握生产运作分类、制造性生产和服务性运作的区别。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

2. 企业战略和运作策略：（2 学时）

了解战略理论的发展；理解战略管理的重要性；掌握生产运作总体策略、运作系统设计。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

3. 产品设计和流程选择：（2 学时）

了解研究与开发的概念与分类、并行工程的概念；理解产品开发的过程、产品开发决策、产品设计过程；掌握生产流程的种类和特点、产品-流程矩阵的应用。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

4. 运作设施选址与布置：（4 学时）

了解选址的重要性、选址决策的影响因素；理解选址决策的概念；掌握典型的布置形式、布置决策的定量分析。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

5. 需求预测：（4 学时）

了解预测的概念、分类及一般步骤；理解几种常见的定性预测方法原理和过程；掌握时间序列平滑模型、时间序列分解模型等定量预测方法的操作及计算。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

6. 运作与生产能力计划：（2 学时）

了解企业生产计划层次、制定计划的一般步骤和方法；理解能力计划的概念、处理非均匀需求的策略；掌握 MTS、MTO 企业年度的制定方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

7. 独立需求库存控制：（4 学时）

了解库存的意义和作用；理解库存的定义、库存问题的分类、库存控制系统；掌握多周期库存模型参数的计算和应用。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

8. MRP：（4 学时）

了解 MRP 在企业计划体系中的地位和作用、MRP 系统的技术问题、订货点方法在处理相关需求时的局限性；理解独立需求和相关需求的概念、MRP 的基本原理、MRP 系统的构成、MRP 的输入和输出；掌握 MRP 的计算和处理过程。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

9. 制造业作业计划与控制：（4 学时）

了解制造业作业计划与控制的内容；理解作业排序的基本概念、排序问题的分类和表示方法、单件作业排序问题的描述、生产作业控制的原因、不同生产类型生产控制的特点；掌握最长流程时间的计算、约翰逊算法、一般流水车间排序问题的启发式算法。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

10. 服务业作业管理：（2 学时）

了解服务交付系统和服务特征矩阵；了解顾客参与影响及减少顾客参与影响的方法；了解影响服务需求结构的策略；了解随机服务系统的构成；掌握应对非均匀服务需求的策略。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

11. 准时制和其他先进生产方式：（2 学时）

了解 JIT、精细生产的产生背景；了解各种先进生产方式的产生背景；理解 JIT 基本思想、组织准时生产的条件、精细生产的基本思想、精细生产的主要内容；理解大规模定制、敏捷制造、供应链管理的基本原理和主要内容；掌握推进式系统和牵引式系统；掌握 OPT 的目标、OPT 的基本思想和 9 条原则、DBR 系统。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

三、教学方法

针对高层次应用型人才培养计划的目标，生产与运作管理这门课程本身具有实践性强、理论抽象，实践突显出理论的不足，理论与实践不能很好地结合等特点，改革以往传统的教学方法，尝试“研讨式教学法”和“案例教学法”的课堂教学法。

在“服务业作业计划”的教学内容中采用“研讨式教学法”，安排 2 学时，研讨主题是“服务作业计划和制造业作业计划有什么不同”和“哪些方法适用于服务业作业计划”。

课程全程采用“案例教学法”的课堂教学法。“案例教学法”就是以分析企业案例教学形式为主的“理论与实践直接相结合”的课堂教学模式，其目的是强化学生的分析问题和解决问题的能力，提高人才培养质量。为实施“案例教学法”的课堂教学模式，可采用：

1. 在课堂上，采用课堂讲授、课堂研讨式教学,采用启发式、举例式、提问式教学；课堂讨论采用独立思考和分组讨论等多种开放、互动的教学形式。

2. 在案例教学中，采用以学生“参与式”的模拟演练的实例教学形式。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

四、课内外教学环节及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | | 课外学时 |
|----|-----------|------|------|------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 生产管理基本概念 | 2 | | | | | | 2 | |
| 2 | 企业战略和运作策略 | 2 | | | | | | 2 | 2 |
| 3 | 产品设计和流程选择 | 2 | | | | | | 2 | |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | | 课外学时 |
|----|--------------|------|------|------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 4 | 运作设施选址与布置 | 4 | | | | | | 4 | |
| 5 | 需求预测 | 4 | | | | | | 4 | |
| 6 | 运作与生产能力计划 | 2 | | | | | | 2 | |
| 7 | 独立需求库存控制 | 4 | | | | | | 4 | |
| 8 | MRP | 4 | | | | | | 4 | 2 |
| 9 | 制造业作业计划与控制 | 3 | | | | | | 3 | 2 |
| 10 | 服务业作业计划 | 1 | | | | | 2 | 3 | 2 |
| 11 | 准时制和其他先进生产方式 | 2 | | | | | | 2 | |
| 合计 | | 30 | | | | | 2 | 32 | 8 |

五、课外学习要求

企业战略和运作策略这一章，学生课外查找资料和案例，以本专业所在行业的一家企业为研究对象，分析该企业的生产运作战略特点和生产运作系统设计，3-5人为小组，完成一份读书报告。

MRP这一章，学生要在熟悉MRP的原理和方法基础上，以一个产品为例，设计该产品的BOM表和MRP计划表，3-5人为小组，共同完成一份设计报告。

制造业作业计划这一章，学生在熟悉课堂内容基础上，完成5道题左右的作业排序计算练习题。作业要求抄题，字体工整，图表干净整洁。作业必须个人独立完成，不允许抄袭他人作业，否则平时成绩的作业分为零分。做完作业要按时交上来，否则视具体情况酌情扣除作业分。

服务业作业计划这一章，学生课外要阅读《服务管理》这类参考书，并上网查资料，3-5人为一小组，共同完成一份读书报告，介绍作业计划方法在服务企业运营管理中的应用。

重点支持毕业要求指标点1、2、3。

六、考核内容及方式

本课程成绩由平时成绩、期末考试成绩组合而成，采用百分计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代各种工具获取所需信息和综合理解整理能力，课堂互动时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点：1、2、3。

期末成绩占70%，采用考试的考核方式，考试采用开卷形式。题型为判断题、选择题、填空题、计算题等。考核内容主要为生产与服务管理基本理论和基本工具的掌握，占总分比例60%，重点支持毕业要求指标点：1、2、3。考核学生运用生产管理基本理论和工具分析

问题和解决企业实际问题的能力，占总分比例 40%。重点支持毕业要求指标点： 1、2。

七、持续改进

本课程根据学生读书报告、课堂讨论、作业、平时考核情况和学生平时交流反馈、教学督导反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

[1]陈荣秋，马士华.《生产运作管理》（第 5 版），机械工业出版社，2017 年版。

参考资料：

1. [美]威廉·史蒂文森，张群，张杰，马凤才著.《运营管理》（原书第 11 版），机械工业出版社，2012 年版。
2. [美]JF. 罗伯特·雅各布斯著. 任建标译.《运营管理》（原书第 13 版），机械工业出版社，2011 年版。
3. 马凤才编著.《运营管理》（第 2 版），机械工业出版社，2011 年版。
4. 陈志祥，李丽.《生产与运作管理》，机械工业出版社，2009 年版。
5. [美]Steven Nahmias. Production and Operations Analysis（第 6 版），清华大学出版社，2009 年版。

现代物流管理教学大纲

课程代码：0615C406

课程名称：现代物流管理/ Modern Logistics Management

开课学期：2 3 4

学分/学时：2 /32（理论：24,习题 4,研讨 4）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：工科类、理科类、经管类专业/一年级或二年级本科生

先修课程/后修课程：

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 范佳静

执笔人： 彭鸿广

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是公共选修课，通过学习这门课程，使同学了解国内外物流的发展，熟悉现代物流的基本概念、物流价值、物流活动的构成、物流信息系统的作用、企业物流的基本内容、第三方物流等方面的知识。通过本课程的教学，使学生了解物流管理的概念及物流运作模式、物流活动各环节的管理内容等基本理论知识，并通过对大量的物流运作案例的介绍和分析，培养学生具备物流思维的能力，使学生能够将物流与本专业相结合，完善学生的知识结构，促进复合型人才的形成。

本课程主要介绍物流的基本概念和物流模式、物流的主要功能环节、企业物流、第三方物流、供应链管理、物流管理发展趋势等。

本课程重点支持以下人才培养基本要求：

1. 专业知识

体现在熟悉物流、供应链、运输、配送、仓储等物流术语的基本概念及特点，掌握物流管理的基本原理与方法。

2. 问题分析与设计/开发解决方案

体现在通过物流管理的基本原理与方法的学习，能对社会中的各种物流现象和具体的系统管理问题中的物流环节进行正确的分析并提出合理的解决方案。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 现代物流导论（2 学时）

了解物流概念的形成与发展；理解物流的价值、物流的理论认识；熟悉物流的定义及其特征、物流的基本构成及种类、物流管理的概念与内容、物流管理的原则。

重点支持人才培养要求指标点 1。

2. 供应链物流管理（2 学时）

理解供应链管理、物流管理的区别、供应链物流管理的方法；熟悉供应链的概念、结构模型及特征、供应链管理的概念与特征、供应链管理的内容及运营机制、供应链管理的关键业务流程、供应链物流管理的原理、目标及特点。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

3. 运输（3 学时）

了解托盘运输、集装箱运输的优点、多式联运的概念与特点；理解运输与其他物流活动的关系、运输的两大功能；熟悉运输的两大原理、五种基本运输方式的特性、运输方式的选址、运输的合理化。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

4. 包装（1 学时）

了解物流包装的基本概念和作用；理解现代包装管理的作用、包装标准化的含义；熟悉现代包装技术的基本方法和应用、包装合理化的实现。

重点支持人才培养要求指标点 1。

5. 仓储与库存管理（4 学时）

了解自动化立体仓储的特点与构成；装卸搬运作业的特点；理解仓储的概念与功能、装卸搬运作业的合理化内容；熟悉仓储管理的任务、仓储决策的基本内容、仓储作业流程、库存控制管理方法。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

6. 配送与流通加工（3 学时）

了解自动分拣系统；理解配送的概念与特点、配送计划制定的步骤、流通加工的概念与主要形式；熟悉配货作业方法及配送路线的优化、配送中心的作业环节、流通加工合理化的途径。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

7. 物流信息系统（2 学时）

了解物流信息的含义、分类和作用；理解不同物流信息技术的功能和作用；掌握物流信息系统的结构。

重点支持人才培养要求指标点 1。

8. 企业物流（4 学时）

了解电子采购的优点、不同的物流组织对物流的影响；理解企业物流的特点、准时采购、准时生产和准时供应的特点与条件；熟悉物料需求计划的概念与特点、分销需求计划的运作机制。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

9. 第三方物流（3 学时）

了解第四方物流的概念与特征；理解利用第三方物流带来的好处、第三方物流企业的类型；熟悉第三方物流的概念与特征、第三方物流的服务内容、第三方物流的运作价值。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

10. 国际物流（2 学时）

了解国际海运、铁路、航空物流的组织方法；海上运输保险险别的选择；理解常见的国际贸易术语、国际货运代理的概念与作用；熟悉国际物流的概念与特点、一般货物进出口通关程序。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

11. 物流战略管理（2 学时）

了解物流环境的新变化；理解物流战略的含义、特征与内容；熟悉物流战略制定的环境分析、物流战略规划的内容、物流战略规划的方法。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

12. 物流成本管理（2 学时）

理解物流成本的隐含性；熟悉物流成本的概念、物流成本的核算对象与方法、物流成本控制的原则。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

13. 绿色物流（2 学时）

了解物流系统各功能对环境的影响；理解逆向物流的定义、分类与特点；熟悉绿色物流的概念与特征、绿色物流体系的构建。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

三、教学方法

本课程采用理论教学为主，结合课外学习及课内习题、研讨的教学方法。

1. 理论教学以介绍基本概念、基本原理与基本方法等基础理论为主。

2. 理论教学之外的学时主要用于培养学生自主学习、终身学习的能力和习惯。通过习题、案例分析等形式帮助学生理解和掌握基本原理、基本方法的具体应用。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|---------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 现代物流导论 | 2 | | | 2 | 1 |
| 2 | 供应链物流管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 3 | 运输 | 2 | 1 | | 3 | 1 |
| 4 | 包装 | 1 | | | 1 | 1 |
| 5 | 仓储与库存管理 | 3 | 1 | | 4 | 1 |
| 6 | 配送与流通加工 | 2 | 1 | | 3 | 1 |
| 7 | 物流信息系统 | 1 | | 1 | 2 | 2 |
| 8 | 企业物流 | 3 | | 1 | 4 | 1 |
| 9 | 第三方物流 | 2 | | 1 | 3 | 1 |
| 10 | 国际物流 | 2 | | | 2 | 1 |
| 11 | 物流战略管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 12 | 物流成本管理 | 1 | 1 | | 2 | 1 |
| 13 | 绿色物流 | 1 | | 1 | 2 | 1 |
| | 合计 | 24 | 4 | 4 | 32 | 16 |

五、课外学习要求

本课程的课外学习主要是完成一定量的作业、针对某些物流问题查阅物流相关企业资料进行分析，要求学生每次作业和案例分析都能认真、独立、按时的完成。

重点支持人才培养要求指标点 1、2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%：主要考查学生的到课情况（30%）、回答或提出问题（20%）以及作业完成情况（20%）、案例分析（30%）等。重点支持人才培养要求指标点 1、2。

期末考试成绩占 60%，考试采用开卷形式。题型为选择题、简答题、计算题、案例分析题等。重点支持人才培养要求指标点 1、2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，并在下一轮

课程教学中改进提高，确保相应人才培养要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

张余华主编. 现代物流管理（第二版）[M]. 北京：清华大学出版社，2017.

参考资料：

1. 李联卫著. 物流管理案例及解析[M]. 北京：化学工业出版社，2015.
2. 林庆著. 物流 3.0：“互联网+”开启智能物流新时代[M]. 北京：人民邮电出版社，2017.
3. 张俭举，张洪编. 物流管理[M]. 北京：北京大学出版社，2014.

博弈论课程教学大纲

课程代码：0615C409

课程名称：博弈论/ Game Theory

开课学期：

学分/学时：2 /32（理论：32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校学生

先修课程/后修课程：高等数学、微观经济学院、管理学、概率论与数理统计、

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 范佳静

执笔人： 刘云霞

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是研究多个决策主体的行为存在相互影响、相互冲突的决策以及这种决策的均衡问题的学科；博弈论也是现代经济学用于分析经济现象的基本工具。通过该课程学习不仅可以使经济类专业的学生开阔视野，同时也可以为其他学科有兴趣的同学提供接触经济学，了解经济学的机会。本课程通过对博弈论（主要是非合作博弈）的基本概念、基本方法及其在经济学中若干应用的介绍，使学生掌握博弈论的基本思想和方法，具备一定的运用博弈论分析现实经济与社会问题的能力。通过本课程教学，学生应具备博弈互动思维、求解不同博弈类型的均衡策略以及典型博弈问题的本质和均衡的教学目标。

本课程主要介绍博弈的特征和分类、完全信息静态博弈、完全且完美信息动态博弈、完全 imperfect 信息动态博弈。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 能够对产业和城市经济问题进行研究

体现在通过博弈论的基本思想和方法，分析现实生活中的经济和社会问题，能对具体的经济管理或社会问题进行解释或结果预测，建立博弈模型，分析其博弈结果，提出解决方法。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论（8 课时）

了解现实中的囚徒困境、智猪博弈、情侣博弈、混合策略均衡现象；理解博弈的概念、博弈的基本要素、博弈的分类以及博弈的特征；掌握囚徒困境的本质以及博弈模型的常用表现形式。

重点支持毕业要求指标点 4.1

2. 完全信息的静态博弈（8 课时）

了解国内外经济中存在的众多问题并用博弈思维解释；理解纳什均衡的概念、上策均衡、严格下次反复消去法、反应函数、多重纯策略纳什均衡的方法或思想；掌握划线法和严格下次反复消去法寻找博弈结果、掌握混合策略纳什均衡的分析方法。

重点支持毕业要求指标点 4.1

3. 完全且完美信息动态博弈（8 课时）

了解可观察行动的动态博弈问题，了解斯坦克伯格模型、劳资博弈、银行挤兑现象、国际竞争和最有关税的博弈分析；理解子博弈的概念，动态博弈的可行性问题；掌握逆推归纳法对完全且完美信息动态博弈的分析，博弈树的表示方法。

重点支持毕业要求指标点 4.1

4. 完全但不完美信息动态博弈（8 课时）

了解不完美信息动态博弈问题在实际经济社会的普遍存在现象；理解柠檬原理和逆向选择的社会现象对社会产生的低效率现象；掌握完美贝叶斯均衡的分析方法，掌握双价二手车交易模型的分析过程。

重点支持毕业要求指标点 4.1

三、教学方法

本课程主要采用教师讲授的方法进行课程的教学，其中每章的建模和 lingo 求解分析内容进行研讨。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 导论 | 8 | | | 8 | 8 |
| 2 | 完全信息静态博弈 | 8 | | | 8 | 8 |
| 3 | 完全且完美信息动态博弈 | 8 | | | 8 | 8 |
| 4 | 完全但不完美信息动态博弈 | 8 | | | 8 | 8 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

本课程的课外作业主要是完成一定量的作业，能收集具体的社会经济现象，并根据具体

的社会现象进行博弈分析，要求学生每次作业都能认真、独力、按时的完成。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 60%：主要考查学生的到课情况（20%）、回答或提出问题（10%）以及作业完成情况（70%）等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

期末考试成绩占 40%，考试课采用开卷形式。重点支持毕业要求指标点 4.1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

1.谢织予主编，经济博弈论(第四版)[M]，复旦大学出版社，2016 年版

参考资料：

[1] 张维迎主编，博弈论与信息经济学[M]，格致出版社，2012 年

[2] 弗登博格，梯若尔著，博弈论[M]，中国人民大学出版社，2010 年版

[3] 焦宝聪，陈兰平，方海光编著．博弈论--思想方法及应用[M]．北京：中国人民大学出版社，2013

[4] 罗伯特·道奇．哈佛大学的博弈论课[M]．北京：新华出版社，2013

Office 高级应用课程教学大纲

课程代码：0613C481

课程名称：Office 高级应用/Advanced Applications of Office

开课学期：32

学分/学时：1/32（上机学时：32）

课程类别：校选修课/通识教育类

适用专业/开课对象：全校所有专业/各年级本科生

先修课程/后修课程：计算机基础/不限

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 范佳静

执笔人： 闫换新

审批人： 刘洪民

毕业设计要求（指标）：

1、掌握企业公文、产品相关长文档、复杂文档版式要求、样式和模板设计关键、主要控件、主要要素、设计技能等，能够比较熟练运用 WORD 设计企业文档，作为熟练掌握的基本技能；

2、掌握企业报表设计的版面要求，表格设计的关键函数应用，能够熟练应用 EXCEL 设计自动化报表，作为熟练掌握的基本技能；

3、掌握企业 PPT 设计的版面要求，掌握模板设计关键，版面设计、视觉、色彩等设计应用技能，能够熟练应用 OFFICE 设计展示演示幻灯片，作为熟练掌握的基本技能；

4、掌握 P D F 编辑工具和 OFFICE 的结合，适应企业对不同类型文档归并整理的技术要求。

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程教学为各行业各提供实用基本技能训练，以优秀企业文档为设计标杆，通过严格仿制专业文档标杆，制作专业 word 版式产品说明书、宣传册等，制作专业 EXCEL 版本企业营销统计报表、产品系统报价册等，制作专业 PowerPoint 版本产品介绍和宣传幻灯片，使学生掌握高水平文档设计、制作、操作等技术和技能，适应优秀对所有工作岗位的基本要求，适应社会对高技能人才和应用性人才的基本要求，提升学生就业能力和素质，提升浙江科技学院应用型人才的内涵。

1. 培养面向企业的实践能力和技能

通过严格模仿的产品设计、宣传、营销等文文档的设计样式，学习掌握大量教材中没有的新技能、新操作，并且熟练掌握这些技能和操作，进入企业后能较大幅度提升工作效率和质量，提升技术应用和实践能力；

2. 培养较强的解决实践问题能力

优秀企业文档种类繁多，不同类型文档有不同的专业规范，要求学生具有较高设计思维和 office 应用技能，要求学生进行大量积极探索和努力，在探索中为学生带来成就感，强化学生解决实践问题的思考和动手能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 设计政府、企业公文（2 学时）

通过本章设计实践，了解样式设计要素和原则，理解分节与页眉和页脚设计等概念和操作，掌握政府和企业不同级别公文构成及其样式要求，掌握插入控件、开发工具控件的应用；

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 设计企业产品信息卡（4 学时）

通过本章学习，了解企业对邮件和文档审阅的要求，理解相关概念，掌握通过表格实现版面控制和稳定技术，掌握校对文档、审阅修订文档等操作技能，掌握插入控件、开发工具控件的应用；

重点支持毕业要求指标点 1。

3、设计制作阿尔伯特、魁北克、哥伦比亚省等旅游产品书，改进、提升并重新设计浙江科技学院毕业设计模板学校毕业论文模板（8 学时）

通过本章学习，了解企业产品文档的规范要求、要素和原则，理解产品文档对 office 应用技术要求，自动编号、图表题注、交叉、引用、提取、引用 excel 表格、自动分节、目录及索引等；掌握综合文档编辑、修订、模板等技术，产品宣传手册等设计技巧；

重点支持毕业要求指标点 1。

4、设计制作企业工资表（4 学时）

通过本章学习，企业专业报表的设计要素和原则，理解企业报表对 office 应用技术的一般要求，掌握表格制作、样式设计、套用与删除、主题设定与使用、设置条件、创建和使用工作簿模板等操作技能。

重点支持毕业要求指标点 2。

5、设计制作费用表、支出表、进销存表（8 学时）

通过本章学习，了解企业数据统计报表设计要素和原则，理解规范统计报表设计 office 应用技术的一般要求，掌握合并计算、排序筛选、分类汇总、多 table 表操作、数据透视、公式和函数应用；制作复杂产品系统的报价表，掌握 excel 制作复杂报表的技能和技术。

重点支持毕业要求指标点 2。

6、设计制作 Raph、Brooks Brothers、阿尔伯特、魁北克等产品 PPT（4 学时）

通过本章学习和严格模仿设计，了解企业 PPT 设计的要素和原则，理解企业级 PPT 设计对视觉、色彩、内容表达等的要求，掌握文档安全、主题设置、模板制作、动画效果、链接动作、放映设置、绘图应用等技术。

重点支持毕业要求指标点 3。

7、合并 word、excel、 PPT 设计电子文档（2 学时）

通过整合不类型文档，了解企业对文档整合的技术要求，掌握运用 PDF 编辑工具整合不同类型的文档的技术能力，适应企业的要求；

重点支持毕业要求指标点 4。

三、教学方法

1. 以产品文档设计实践为主、以理论教学和研讨为辅

教师理论讲解主要体现系统的归纳总结操作和设计的难点和关键点；课堂教学选择实验中心多媒体教室，以优秀企业产品文档的 pdf 文件作标杆，学生通过大量的严格仿制高水平文档，在实践中获得成就感，掌握企业需要的技能；

2. 课堂讨论、课堂实践和课余实践相结合

对于实践性很强的课程，将 Office 操作和设计的难点、关键点作为讨论主题，讨论后直接用于课堂设计，在反复实践中理解概念，熟练掌握设计和操作技能；同时，真实企业文档要求学生课下付出大量努力，去探索问题，解决难点，开展版面设计、数据表设计、视觉设计、色彩设计、文字内容设计等，更好地实现课堂讨论、课堂实践和课下实践相结合

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | 课外学时 |
|----|---|------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 设计政府、企业公文 | | 4 | | | 4 | 2 |
| 2 | 设计企业产品信息卡 | | 4 | | | 4 | 4 |
| 3 | 设计制作阿尔伯特、魁北克、哥伦比亚省等旅游产品书，改进、提升并重新设计浙江科技学院毕业设计模板学校毕业论文模板 | | 8 | | | 8 | 8 |
| 4 | 设计制作企业工资表 | | 4 | | | 4 | 4 |
| 5 | 设计制作费用表、支出表、进销存表 | | 6 | | | 6 | 8 |
| 6 | 设计制作 Raph、Brooks Brothers 产品推广 PPT | | 4 | | | 4 | 4 |
| 7 | 合并 word、excel、 PPT 设计电子文档 | | 2 | | | 2 | 2 |
| 合计 | | | 32 | | | 32 | 32 |

表 4-2 课内实践环节教学安排及要求

| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 重点支持 毕业要求 指标点 | 实践类 别 | 课内 学时 | 课外 学时 | 备注 |
|----|---|--------|---------------------|----------|----------|----------|----|
| 1 | 设计政府、企业公文 | 掌握操作技能 | 1 | 设计 | 4 | 2 | |
| 2 | 设计企业产品信息卡 | 掌握操作技能 | 1 | 设计 | 4 | 4 | |
| 3 | 设计制作阿尔伯特、魁北克、哥伦比亚省等旅游产品书,改进、提升并重新设计浙江科技学院毕业设计模板学校毕业论文模板 | 掌握操作技能 | 1 | 设计 | 8 | 8 | |
| 4 | 设计制作企业工资表 | 掌握操作技能 | 2 | 设计 | 4 | 4 | |
| 5 | 设计制作费用表、支出表、进销存表 | 掌握操作技能 | 2 | 设计 | 6 | 8 | |
| 6 | 设计制作 Raph、Brooks Brothers 产品推广 PPT | 掌握操作技能 | 3 | 设计 | 4 | 4 | |
| 7 | 合并 word、excel、PPT 设计电子文档 | 掌握操作技能 | 4 | 设计 | 2 | 2 | |
| 小计 | | | | | 32 | 32 | |

五、课外学习要求

1. 提供 PDF 版《IBM Cloud Management》，word 仿制前 15 页
2. 提供 PDF 版《SONY ILCE-7000 用户手册》，word 仿制前 15 页；
3. 提供 PDF 版《华为综合交换系统报价册》，EXCEL 仿制全部；
4. 提供 PDF 版《BC Travel Plan》素材，word 设计前 15 页；
5. 提供 PDF 版《阿尔伯特省旅游指南》素材,word 设计前 15 页；

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（√）

本课程成绩由平时考勤、平时实践设计组合而成，各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%，主要考查考勤、课堂设计表现等；

实践成绩占 80%，以设计文档完成的量和质作为评价指标，提交材料为每个阶段各类型文档，文档提交特殊要求说明图下：

1. 提交仿制标杆企业的 Word 产品电子文档和纸质文档；如 Word 文档中有较多彩色图文，只提供电子文档；

2. 提交仿制标杆企业的 Excel 和 PPT 电子文档。

根据以上文档材料，主要考察文档版面、样式、模板、视觉、色彩、样式、数据处理等

文字等所体现应用和技能水平，及其设计文档与真实产品文档的接近水平。

七、持续改进

本课程根据教学进展、学生及其设计作品反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]教育部考试中心.《MS Office 高级应用》[M]. 北京：高等教育出版社，2016

参考资料：

[1]刘相滨，刘艳松.《Office 高级应用》[M]. 电子工业出版社. 2015

[2]许巧珍.《Office2010 高级应用教程》[M]. 杭州：浙江大学出版社，2015

[3]教育部考试中心.《MS Office 高级应用上机指导》[M]. 北京：高等教育出版社，2016

[4]杨学林，陆凯.《Office2010 高级应用教程》[M]. 北京：邮电出版社，2015

KAB 和创业导论课程教学大纲

课程代码：06326900

课程名称：KAB 和创业导论/Know About Business

开课学期：3

学分/学时：3 /48（理论：48）

课程类别：必修课/通识教育类

适用专业/开课对象：经济与管理学院各专业，学校其他专业/二年本科生

先修课程/后修课程：会计学 /无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：王光新

执笔人：吕海萍

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

KAB 和创业导论是经济与管理学院为培养大学生的创业意识、企业精神和创业能力而设置的平台课程。本课程是为经济与管理学院各专业二年级学生开设的必修课，通过本课程的学习，帮助大学生树立对创业问题的正确认识，了解创业者基本特征和所需素质，使学生了解从产生商业想法、写出商业计划书、组建一个企业直到运营企业的基本过程；有助于培养“企业家型”的复合型人才，具体包括：1) 培养创业意识，正确认识企业在社会中的作用和自我雇用；2) 提供创办和经营小企业所需的基本知识和技能；3) 提高就业能力，使学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下从事有产出的工作；4) 鼓励把创业和自我雇用作为理性职业选择。

本课程以国际劳动组织编写的英文教材为蓝本，经国际劳动组织授权，并根据我国实际情况进行了本土化改编。本课程在 KAB 部分主要介绍 8 个模块：依次为为什么是企业模块、为什么要发扬创业精神模块、什么样的人能成为创业者、如何成为创业者、如何找到一个好的企业想法模块、如何组建一家企业、如何经营一家企业和如何准备商业计划书；在创业导论部分，主要介绍四个专题，分别为：专题一、创业计划书和创业竞赛；专题二、创业融资和激励；专题三、创业竞争战略；专题四、创业税务和法律。本课程通过上述系统化的创业管理基础知识的学习，能有效加强学生的学习动机、引发兴趣，并初步训练学以致用、表达想法、观察力和适应力等方面的综合能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 模块 1 什么是企业（3 学时）

了解每个人都与企业（enterprise）有着联系、了解小企业及类型；理解小企业的特点；掌握企业（enterprise）的含义、企业的不同形式、人们在企业中的角色及小企业等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能。

2. 模块 2 为什么要发扬创业精神（3 学时）

了解在任何环境下发扬创业精神都是有益的；理解创业的动因、创业在社会中的作用；掌握创业精神的界定、自主创业等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

3. 模块 3 什么样的人能成为创业者（3 学时）

了解识别成功创业者所需具备的人格特征；理解创业者特征；掌握领导力、决策力、风险承担等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

4. 模块 4 如何成为创业者（3 学时）

理解成功的创业者和小企业的管理所需的关键能力与决定性因素；掌握成功创业者的能力、成功创办小企业的关键因素、创业决定、开发和提高创业者的能力等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

5. 模块 5 如何找到一个好的企业想法（3 学时）

理解产生企业想法的技术以及识别和评估商业机会的方法；掌握产生企业想法、识别和评估商业机会等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

6. 模块 6 如何组建一家企业（4 学时）

了解开办企业的程序，包括市场、法律形态、资金筹措等问题；掌握选择合适的市场、企业选址、确定企业法律形式、计算所需资金、筹措创业资金、开办企业的途径等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

7. 模块 7 如何经营一家企业：（5 学时）

了解如何运用相关技术解决企业经营实际问题；掌握员工的招聘和管理、时间管理、营销管理、供应商的选择、新技术在中小企业中的应用、成本预测、财务管理、财务报表等内容。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

8. 模块 8 创业准备：商业计划书(1 学时)

了解信息与帮助的来源；理解商业计划书的内容；掌握标准的商业计划书的撰写。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

9.SIYB 线下商业游戏（6 学时）

了解企业基本周期、供给与需求；理解企业基本周期中的增值与保值、供需变化与价格关系；掌握企业基本周期运营中利润的产生和增加；掌握供需变化中价格、产量如何确定；掌握企业经营中谈判的技巧和策略；掌握销售与利润的关系。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

10. 专题一创业计划书和创业竞赛（4 学时）

了解各种大学生创业的载体、创业计划书分类和要求以及大学生创业竞赛的相关的程序和知识，理解社会实践和社会调查对创业计划书和创业竞赛的作用和影响，掌握创业竞赛选题、创业项目设计、开展和创业计划书写作的基本规范。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能。

11. 专题二创业融资和激励（4 学时）

了解创业融资和激励的概念、创业融资和激励的目标的主要观点和优缺点；理解创业融资的动机、融资方式和融资组合、企业融资能力确定，理解创业激励机制设计的原则，创业企业层级激励、产权激励的原理、应用和适用条件；掌握企业不同生命周期中企业融资和激励策略及风险规避。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

12. 专题三创业竞争战略（4 学时）

了解战略管理的概念及过程包括战略分析、战略选择、战略实施及战略控制等环节，了解创业战略在创业过程中重要性，理解基于创业环境、创业项目的特征等选择合适的竞争战略，掌握为创业项目选择合适的竞争战略。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

13. 专题四创业税务和法律（4 学时）

了解我国基本税种的概念及计算，了解涉及创业的基本法律，理解不同创业组织类型税务的差异性，理解不同创业项目可能遇到的法律问题以及解决途径，掌握不同创业组织类型税负的计算。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

三、教学方法

完成本课程所需教学时间为 KAB32 学时，专题讲座 16 学时。其中课程前半部分 KAB 内容需用多媒体教室、白板、可移动桌椅、小班教学，人数控制在 35 人左右，后半部分专题讲座可小班也可按实际情况合班讲授。

本课程和教材的内容设置是以学生为中心的，学生是整个过程的主体，教师承担的是指导的角色，营造环境，使学生能以个体、小组或集体的方式参与其中，每个主题模块中有一半的学时是通过分组讨论、小组活动、游戏活动、头脑风暴、角色扮演、商业游戏等教学方法，通过学生的参与、思考来培养实践技能，然后将这些技能应用到各种环境当中。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-------------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 模块 1、什么是企业 | 3 | | | 3 | |
| 2 | 模块 2、为什么要发扬创业精神 | 3 | | | 3 | |
| 3 | 模块 3、什么样的人能成为创业者 | 3 | | | 3 | |
| 4 | 模块 4、如何成为创业者 | 3 | | | 3 | |
| 5 | SIYB 游戏模块一基本企业周期 | 4 | | | 4 | |
| 6 | 模块 5、如何找到一个好的企业想法 | 3 | | | 3 | |
| 7 | 模块 6、如何组建一家企业 | 4 | | | 4 | |
| 8 | 模块 7、如何经营一家企业 | 5 | | | 5 | |
| 9 | SIYB 游戏模块二供给与需求 | 3 | | | 3 | |
| 10 | 模块 8、如何准备商业计划书 | 1 | | | 1 | |
| 11 | 专题一、创业计划书和创业竞赛 | 4 | | | 4 | |
| 12 | 专题二、创业融资和激励 | 4 | | | 4 | |
| 13 | 专题三、创业竞争战略 | 4 | | | 4 | |
| 14 | 专题四、创业税务和法律 | 4 | | | 4 | |
| 合计 | | 48 | | | 48 | |

五、课外学习要求

本课程进行中，学生除了要课外预习、复习，课程教材自身所设置的每一模块中的许多练习都需要学生在课外时间自学完成。当然教师设置的一些调研环节如“调查身边企业的开办资金类型及数量”等都需要学生在课外时间里完成。

重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

六、考核内容及方式

本课程总成绩由平时成绩和期末商业（创业）计划书成绩组合而成。考核形式为考试，可用百分制或五级分制，各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%-50%，主要有考勤和课堂表现组成。主要考查课堂参与、小组合作和讨论、观点发言、各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力、调研作业等。重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

商业（创业）计划书成绩占 60-50%。考查课，采用个人或小组（少于 3 人）提交一份商业（创业）计划书。主要考查对课程知识的综合运用能力，重点支持毕业要求指标点：培养学生的创业创新意识，具备创办和经营企业所需的基本知识和技能；提高学生的就业能力，能把创业和自我雇用作为理性的职业选择之一。

七、持续改进

本课程根据学生课堂研讨、平时考核情况、同行教学评价和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

主讲教师可根据当时教学需要、学生的接受能力、知识体系新发展等适当调整和改进大纲部分内容、学时安排及成绩评定比例。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 《大学生 KAB 创业基础》修订版，共青团中央，中华全国青年联合会，国际劳工组著，北京：高等教育出版社，2015.7

参考资料：

[1] 张玉利. 创业管理[M]. 北京：机械工业出版社，2013

[2] 邓立治. 商业计划书：原理与案例分析[M]. 北京：机械工业出版社，2015

微观经济学课程教学大纲

课程代码：0626A003

课程名称：微观经济学/Microeconomics

开课学期： 1/2

学分/学时： 3 /48（理论： 40， 实验或实践： 0， 研讨： 4， 习题： 4）

课程类别： 必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象： 金融工程、经济学、物流管理、电子商务、市场营销、工业工程、财务管理、公共事业管理、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、国际商务/一年级本科生

先修课程/后修课程： 高等数学 /宏观经济学、中级微观经济学

开课单位： 经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 张萍

执笔人： 祝荣富

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经济学专业必修课程之一，通过该课程学习可使学生把握微观经济理论的基本框架，了解微观经济学的基本概念、基本理论。本课程通过讲授相关经济学概念和理论，结合案例分析与习题练习，使学生掌握经济学的基本分析方法，培养学生的经济学思维方式。通过本课程教学，学生应达到能够运用所学的分析工具，解释和分析现实经济问题，为进一步学习其他经管类课程奠定经济学理论基础的的教学目标。

本课程主要介绍经济学基本原理及方法，市场供给、需求及均衡，弹性、政府政策极其影响，税收的成本，外部性、公共品及公共资源，生产成本，竞争市场中的企业，市场结构与博弈论介绍等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.1.5 具备扎实的经济学专业专业知识，并能将其应用于解决经济学的相关问题。

体现在通过对经济学基本概念、基本理论的学习，能够使用相关的经济学基本分析方法，分析市场经济活动中消费者、生产者的决策，以及政府政策对市场的影响等。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 十大经济学原理（3 学时）

了解经济学研究的是稀缺资源的配置：

- 理解人们所面临的取舍选择；
- 理解“边际”的概念如何影响人们的决策；

- 理解激励对人的行为的影响；
- 理解个体之间或国家之间的贸易为何可以使双方都得益；
- 了解市场作为资源配置方式的优缺点；
- 了解影响宏观经济趋势的因素。
- 掌握机会成本（经济成本）的概念。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

2. 像经济学家一样思考（3 学时）

- 了解经济学家如何使用科学方法来研究经济；
- 理解假设和模型如何帮助人们理解现实世界的现象；
- 了解宏观经济学与微观经济学的区别；
- 了解实证研究与规范研究；
- 了解经济学家在政策制定中的作用；
- 理解为什么经济学家之间会有分歧；
- 掌握两个简单的经济学模型：经济的循环流程图及生产可能性边界。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

3. 供给、需求及市场均衡（4 学时）

- 了解供给的概念以及影响市场供给的要素；
- 了解需求的概念以及影响市场需求的要素；
- 理解价格在市场配置稀缺资源中的作用；
- 掌握市场均衡的概念，供给与需求如何达成均衡；
- 掌握市场均衡价格和均衡产量的计算。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

4.弹性及其应用（4 学时）

- 了解需求弹性的含义；
- 理解需求弹性的决定因素；
- 了解供给弹性的含义；
- 理解决定供给弹性的因素；
- 掌握弹性在不同市场中的应用。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

5.供给、需求与政府政策（4 学时）

- 了解价格上限和价格下限的概念；

- 掌握政府价格上限的影响；
- 掌握政府价格下限的影响；
- 掌握政府征税对商品均衡价格和均衡量的影响；
- 理解向买房征税与向卖方征税对市场均衡的影响是相同的；
- 掌握买卖双方如何分担税负成本。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

6. 消费者、生产者与市场的有效性（4 学时）

- 理解消费者的支付意愿与市场需求曲线的关系；
- 了解消费者剩余的概念；
- 掌握消费者剩余的衡量；
- 理解生产者成本与供给曲线的关系；
- 了解生产者剩余的概念；
- 掌握生产者剩余的衡量；
- 理解完全竞争市场中，市场均衡时消费者剩余与生产者剩余之和达到最大。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

7. 税收的成本（3 课时）

- 理解税收如何减少消费者剩余与生产者剩余；
- 了解无谓成本的概念；
- 理解税收为什么会带来无谓成本；
- 掌握影响税收无谓成本大小的因素；
- 掌握税收收入及税收带来的无谓成本如何随着税率高低而变化。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

8. 外部性、公共品与公共资源（4 学时）

- 了解外部性的概念；
- 理解外部性为什么会市场无效率；
- 掌握公共品与公共资源的概念；
- 理解为什么公共品供给上会产生市场失灵；
- 理解为什么在公共品问题上，成本-收益分析方法既必要又困难；
- 了解经济中一些重要的公共资源。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

9. 生产成本（3 课时）

- 了解生产成本的概念；
- 理解企业生产过程与总成本的联系；
- 掌握平均成本与边际成本的关系；
- 掌握企业成本曲线的形状；
- 掌握短期成本与长期成本之间的关系。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

10. 完全竞争市场中的企业（5 学时）

- 了解完全竞争市场的特征；
- 理解完全竞争市场中企业的产量决策；
- 掌握完全竞争市场中企业的短期关门点；
- 掌握完全竞争市场中企业进入或退出行业的条件；
- 理解企业行为如何决定市场的短期和长期供给曲线。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

11. 垄断（4 学时）

- 了解垄断产生的原因；
- 掌握垄断厂商的价格和产量决策；
- 掌握垄断厂商的决策如何影响经济福利；
- 掌握不同的垄断管制政策的效果；
- 理解为什么垄断厂商对不同消费者实行价格歧视。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

12. 寡头垄断和博弈论（5 学时）

- 了解完全竞争与完全垄断之间的其他市场结构；
- 理解寡头垄断时市场均衡结果是怎样的；
- 掌握囚徒困境在寡头垄断中的应用；
- 理解反托拉斯法如何促进寡头垄断市场的竞争。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

13. 垄断竞争（3 学时）

- 了解产别产品情况下的企业竞争；
- 理解垄断竞争与完全竞争下市场均衡的异同；
- 理解垄断竞争市场均衡的特点；
- 理解关于广告的竞争；

●理解关于品牌的争议。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

三、教学方法

本课程以课堂讲授为主，结合案例分析、课堂问答与讨论等多种方式同时进行；此外，授课老师可以根据课程进度情况灵活安排随堂测验、小论文及课外作业等，来检查学生学习效果。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|----------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 十大经济学原理 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| 2 | 像经济学家一样思考 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| 3 | 供给、需求和市场均衡 | 3 | 1 | 0 | 4 | 4 |
| 4 | 弹性及其应用 | 3 | 0 | 1 | 4 | 4 |
| 5 | 供给、需求和政府政策 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| 6 | 消费者、生产者与市场的有效性 | 3 | 0 | 1 | 4 | 4 |
| 7 | 应用：税收的成本 | 2 | 1 | 0 | 3 | 3 |
| 8 | 外部性、公共品与公共资源 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| 9 | 生产成本 | 3 | 1 | 0 | 4 | 4 |
| 10 | 完全竞争市场中的企业 | 4 | 0 | 1 | 5 | 5 |
| 11 | 垄断 | 4 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| 12 | 寡头垄断和博弈论 | 3 | 1 | 0 | 4 | 4 |
| 13 | 垄断竞争 | 3 | 0 | 1 | 4 | 4 |
| 合计 | | 40 | 4 | 4 | 48 | 48 |

五、课外学习要求

本课程要求学生在上课前预习，熟悉基本概念及术语，对课程内容有基本的了解；并在课后及时复习，进行一定的习题练习，巩固所学知识。学生在课外学习上花费的时间至少应与课内学时数相等。课外阅读的主要内容是在第七项列出的教学参考资料及教师新发现的关于国内外现实经济现象和经济问题的期刊、报告、网络文献等。学生应该独立完成所布置的课后作业，并按时上交。作业抄袭、迟交将被拒收或影响作业成绩。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 50%，主要考查考勤、作业及课堂参与等。重点支持毕业要求指标点 1.5。

期末考试成绩占 50%，采用闭卷形式。题型包括选择、判断、计算和应用等。考核内容主要包括经济学基本概念、基本模型的理解、计算及应用等，重点支持毕业要求指标点 1.5。

七、持续改进

本课程根据本课程根据学生反馈及学校各项教学评估反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] [美]曼昆：《经济学原理》（第 6 版，梁小民等译），北京大学出版社 2012 年 7 月

参考资料：

[1] 萨缪尔森、诺德豪斯：《经济学》（第十七版，萧琛主译），人民邮电出版社 2004 年

[2] [美]范里安：《微观经济学：现代观点》（第 8 版，费方域等译），格致人民出版社 2012 年

[3] 高鸿业主编，西方经济学(第 6 版，微观部分)，中国人民大学出版社 2014 年

管理学原理课程教学大纲

课程代码：0626A028

课程名称：管理学原理/Management

开课学期：1/2

学分/学时：3/48（理论：40，实验或实践：0，研讨：8，习题：0）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：市场营销、公共事业管理、财务管理、国贸、经济学、信息管理与信息系统、国际商务、物流管理、工业工程、金融工程/一年级本科生

先修课程/后修课程：/市场营销、公共管理学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：葛晓巍

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

管理学是市场营销、公共事业管理、财务管理、国贸、经济学、信息管理与信息系统、国际商务、物流管理、工业工程、金融工程等专业一门必修的基础课。同时也是一门实践性很强的应用科学。通过这门课的学习，使学生了解现代管理学的框架结构，系统地把握管理理论的主要内容、重要性及其内在联系，熟悉履行各项管理职能的基本程序和原则。通过本课程教学，学生应达到掌握目标制定、计划、决策、组织、沟通、领导、控制的主要原理与常用方法，并能灵活的应用到解决实际管理问题中去的教学目标。

本课程主要介绍一般组织管理理论，以组织管理为研究对象，致力于研究管理者如何有效地管理所在的组织，它所提出的管理基本原理、基本思想和基本原则是各类管理学科的概括和总结，是整个管理学科体系的基石。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 掌握管理学、经济学、社会学等相关科学的基本理论。

体现在通过管理学基本理论知识的讲授，了解管理学的基本知识。

2 善于理论联系实际，善于学习，具有创新意识和团队合作精神，具有较强的执行力、行动力具备自主创业的能力。

体现在通过课堂的研讨，对现实工作、生活中相关的管理学问题进行思考讨论，使学生具备创新意识和团队合作精神，具有较强的执行力、行动力具备自主创业的能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 管理与组织导论（2学时）

了解管理者角色理论、组织概念的变迁；理解管理的普遍性、效率和效果对于管理的重要性、管理人员与非管理人员的差别、组织的特征；掌握管理的定义、管理的四个职能。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

2. 管理的昨天和今天（3 学时）

了解管理的历史背景、知识管理、学习型组织、质量管理；理解科学管理理论、一般行政管理理论、管理的定量方法、霍桑研究；掌握管理的系统观点、权变理论。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

3. 组织文化与环境（2 学时）

了解组织文化的来源、当今管理者面临的组织文化问题；理解组织文化的七个维度、组织文化对管理者的影响、环境不确定性的两个维度；掌握如何把文化传递给员工、具体环境和一般环境的要素、管理外部利益相关群体关系的四个步骤。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

4. 全球环境中的管理（2 学时）

了解区域性贸易联盟和世界贸易组织；理解三种全球观念、霍夫斯泰德评估文化的框架、GLOBE 框架；掌握不同类型的全球组织的特点。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

5. 社会责任和管理道德（2 学时）

了解国际环境中的道德、管理道德败坏和不负社会责任的行为、社会企业家的概念；理解有关社会责任的两种相反的观点、社会责任和经济绩效之间的关系、企业共享价值观的要点；掌握社会责任的含义、组织如何走向绿色、如何改善道德行为。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

6. 制定决策（3 学时）

了解决策在管理中的重要性、决策制定的四种风格；理解决策的类型、有限理性、满意和承诺升级的概念、管理者可能出现的决策制定的偏见；掌握理性决策过程、常见的决策方法及其特点、决策的技巧。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

7. 计划的基础、计划工作的工具和技术（3 学时）

了解目标管理思想诞生的背景、计划的概念、计划的表现形式和类型；理解目标的特点和作用、组织目标和个人目标之间的关系、计划的制定和审定方法；掌握良好的目标的特征、目标管理的基本思想和程序、目标制定和运用技巧、滚动计划法、网络计划技术、线性规划、个人时间管理的方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

8. 战略管理（3 学时）

了解资源、能力和核心竞争力的作用；理解为什么战略管理是重要的；掌握战略管理过

程的六个步骤、BCG 矩阵及其用法、波特的五力模型、波特的三种基本竞争战略。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

9. 组织结构与设计（3 学时）

了解无边界组织、虚拟组织、网络组织、学习型组织的概念；理解集权和分权的影响因素、跨职能团队；掌握组织结构设计的基本过程和设计的基本原则、组织设计的六个关键要素、传统的组织结构形式的优缺点及其适用场合、矩阵型结构、项目型结构、常见的岗位职责设计方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

10. 管理沟通与信息技术（3 学时）

了解互联网世界管理沟通所面临的挑战、政治上的准确性如何影响沟通；理解人际沟通和组织沟通的定义、沟通的功能、正式沟通和非正式沟通的差异、信息技术如何影响沟通；掌握沟通过程的七个要素、人际间有效沟通的障碍及克服方法、管理者可以运用的沟通方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

11. 人力资源管理（3 学时）

了解精简机构的管理、劳动力多元化的管理、人力资源成本的控制；理解人力资源的重要性、信度和效度的概念；掌握人力资源管理过程、人力资源规划的步骤、招聘和甄选的方案、绩效评估方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

12. 变革与创新管理（3 学时）

了解变革过程的两种不同观点、变革的力量；理解组织变革的三种类型、创新的因素；掌握如何应对变革的阻力、组织文化的变革。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

13. 行为的基础（2 学时）

了解组织行为学的目的、不同文化下的人格类型、社会学习理论；理解态度、工作满意度、工作参与与组织承诺、态度与一致性、迈尔斯—布瑞格斯类型指标、大五人格模型、操作性条件反射；掌握认知失调理论、归因理论。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

14. 群体与团队（2 学时）

了解社会网络的构造；理解群体的发展阶段、工作群体的行为、群体运行过程；掌握群体结构、工作团队的类型、开发高效的团队。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

15. 激励员工（3 学时）

了解劳动力中特殊群体的激励；理解需要层次理论、X 理论和 Y 理论、双因素理论、三种需要理论；掌握目标设置理论、强化理论、具有激励作用的工作设计、公平理论、期望

理论、恰当的奖励制度。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

16. 领导（3 学时）

了解交易型领导者、变革型领导者、领袖魅力型领导者、愿景规划型领导者、跨文化的领导；理解为什么管理者应当成为领导者、领导者的两面性；掌握领导者权力的五个来源、研究发现的领导特质、行为理论、费德勒模型、情景领导理论、领导者参与模型、路径—目标理论。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

17. 控制的基础（3 学时）

了解财务控制的衡量标准、信息控制、针对文化差异的控制调整、公司治理；理解控制为何重要、三种控制系统的特征；掌握控制过程、工作绩效的衡量、组织绩效的衡量、控制的类型、标杆比较、平衡计分卡。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

18. 运营及价值链管理（3 学时）

了解提高生产率的原则、信息技术在价值链管理中的作用；理解技术在运营管理中的作用、质量领先、重量目标、批量定制；掌握价值链管理的定义、价值链管理的六个要求、实施价值链管理的障碍。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

三、教学方法

本课程主要采用课堂讲授的教学方法，同时在讲课过程中会穿插活动、与学生的互动和讨论。在这个过程中要求学生认真准备、积极投入、进入角色以达到良好的课堂效果。在教学过程中，老师需要结合大量的案例，使学生能够更深刻地领会该课程的主要内容。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|----------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 管理与组织导论 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 管理的昨天和今天 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 3 | 组织文化与环境 | 2 | | | 2 | 2 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 4 | 全球环境中的管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 5 | 社会责任与管理道德 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 6 | 制定决策 | 1 | | 1 | 2 | 2 |
| 7 | 计划的基础、计划工作的工具和技术 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 8 | 战略管理 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 9 | 组织结构与设计 | 3 | | | 3 | 3 |
| 10 | 管理沟通与信息技术 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 11 | 人力资源管理 | 3 | | | 3 | 3 |
| 12 | 变革与创新管理 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 13 | 行为的基础 | 2 | | | 2 | 2 |
| 14 | 群体与团队 | 2 | | | 2 | 2 |
| 15 | 激励员工 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 16 | 领导 | 3 | | | 3 | 3 |
| 17 | 控制的基础 | 3 | | | 3 | 3 |
| 18 | 运营及价值链管理 | 3 | | | 3 | 3 |
| 合计 | | 40 | | 8 | 48 | 48 |

五、课外学习要求

阅读相关课外资料、经典案例。并运用管理学的理论知识分析案例、管理自己的日常生活。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 (○)；两级分制 (○)

考核方式：考试 (√)；考查 (○)

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查出勤、课堂表现等。重点支持毕业要求指标点 2.1、2.2、2.3。

期末考试成绩占 60-80%，考试课采用开（闭）卷形式。题型选择、名词解释、简答、案例。考核内容主要包括上课所涉及的基本理论、以及运用理论分析案例。

重点支持毕业要求指标点 3.1、6.1、6.3。

七、持续改进

本课程根据学生课堂的反应情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

斯蒂芬.P.罗宾斯，玛丽.库尔特.管理学（第 13 版）[M]，北京：中国人民大学出版社，2017

参考资料：

- [1] 邢以群.管理学[M]，杭州：浙江大学出版社，2016
- [2] 周三多，陈传明，鲁明泓.管理学[M]，上海：复旦大学出版社，2014
- [3] 哈罗德.孔茨.管理学[M]，北京：经济科学出版社，2003
- [4] 里基.W.格里芬.管理学[M]，北京：中国市场出版社，2008
- [5] 彼得.德鲁克.德鲁克管理思想精要[M]，北京：机械工业出版社，2007
- [6] 彼得.圣吉.第五项修炼：学习型组织的艺术与实践[M]，北京：中信出版社，2009
- [7] 余世维著，《有效沟通：管理者的沟通艺术》，北京：机械工业出版社，2006 年版
- [8] 金错刀著，《马云管理日志》，北京：中信出版社，2009 年版

宏观经济学课程教学大纲

课程代码：0626A016

课程名称：宏观经济学/Macroeconomics

开课学期：3

学分/学时：3/48（理论：48）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：国际商务/二年级本科生

先修课程/后修课程：高等数学，微观经济学/

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：程芳芳

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经济、管理类专业基础课，通过该课程学习可认识人们对市场经济运行机制的认识和经验总结。本课程通过对涉及的原理、理论和政策建议的学习，使学生了解宏观经济的一般运行机制，掌握主要宏观经济原理，熟悉主要的宏观经济问题，懂得基本的宏观经济政策，同时还要提高学生综合分析问题、解决问题的能力，并为学习相关专业课奠定基础。通过本课程教学，学生应达到以下教学目标：第一、把握宏观经济理论的基本框架，使学生对市场经济条件下的国民经济稳定和发展以及政策调整、政策使用有一个基本的了解；第二、掌握经济学的基本分析方法，培养学生经济学的思维方式，强调运用所学到的分析工具，解释和分析现实中的经济问题；第三、为学习其他课程奠定经济学理论基础。

本课程主要介绍国民收入核算、国民收入决定理论、一般均衡、宏观经济政策、总需求与总供给模型、失业与通货膨胀、经济增长与经济周期理论。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.5 具备扎实的经济学专业专业知识，并能将其应用于解决经济学的相关问题。

体现在具备经济学专业专业知识，并能将其应用于解决社会经济领域里的相关问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 第一章国民收入核算理论与方法（3 学时）

（一）教学内容

1、国民收入核算指标

若干国民收入核算指标及其相互关系；名义值与实际值；人均值；现行国民收入核算的缺陷

2、国民收入核算方法

收入法；支出法；生产法

3、国民收入流量循环

两部门、三部门、四部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系

（二）基本要求

1、了解国民收入核算有关概念与方法

2、理解国民经济各种流量模型的恒等关系

（三）重点与难点

1、重点：国民收入核算指标；收入法；支出法；生产法；两部门、三部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系

2、难点：两部门、三部门经济中的收入流量循环模型与恒等关系

重点支持毕业要求指标点 1.5。

第二章简单国民收入决定理论（6 学时）

（一）教学内容

1、简单国民收入决定模型

总需求构成；总需求构成与均衡国民收入的决定；消费与均衡国民收入的决定；总需求与国民收入水平的变动；乘数理论及作用

2、凯恩斯的消费理论

消费函数；储蓄函数；消费与均衡国民收入的决定

3、关于消费函数的其他理论

相对收入消费理论；生命周期的消费理论；永久收入的消费理论；影响消费的其他要素

4、乘数论

投资乘数；政府购买支出乘数；税收乘数；政府转移支付乘数；

（二）基本要求

- 1、掌握总需求与国民收入决定
- 2、掌握凯恩斯的消费理论
- 3、掌握乘数理论

(三) 重点与难点

1、重点：总需求构成与均衡国民收入的决定；消费与均衡国民收入的决定；总需求与国民收入水平的变动；乘数理论及作用；

2、难点：总需求构成与均衡国民收入的决定；乘数理论；

重点支持毕业要求指标点 1.5。

第三章 产品市场和货币市场的一般均衡（6 学时）

(一) 教学内容

1、投资的决定

实际利率与投资；资本边际效率的意义；资本边际效率曲线；投资边际效率曲线；预期收益与投资；风险与投资

2、IS 曲线

IS 曲线的推导；IS 曲线的斜率；IS 曲线的移动

3、利率的决定

利率决定于货币的需求和供给；流动性偏好与货币需求动机；货币供求均衡和利率的决定

4、LM 曲线

LM 曲线的推导；LM 曲线的斜率；LM 曲线的移动

5、IS—LM 分析

两个市场同时均衡的利率和收入；均衡收入和利率的变动

(二) 基本要求

- 1、理解投资的决定要素
- 2、掌握 IS 曲线与产品市场的均衡
- 3、掌握 LM 曲线与货币市场的均衡
- 2、掌握产品市场和货币市场的一般均衡

(三) 重点与难点

- 1、重点：IS 曲线与产品市场的均衡；LM 曲线与货币市场的均衡
- 2、难点：产品市场和货币市场的一般均衡

重点支持毕业要求指标点 1.5。

第四章宏观经济政策分析（6 学时）

（一）教学内容

1、财政政策和货币政策的影响

财政政策和货币政策的含义及影响

2、财政政策的效果

财政政策的效果的 IS-LM 图形分析；凯恩斯主义的极端情况；挤出效应

3、货币政策的效果

货币政策的效果的 IS-LM 图形分析；古典主义的极端情况；货币政策的局限性

4、两种政策的混合使用

（二）基本要求

1、掌握财政政策和货币政策的含义

2、理解财政政策的效果的 IS-LM 图形分析

3、了解凯恩斯主义的极端情况；古典主义的极端情况；

4、理解挤出效应

5、理解货币政策的效果的 IS-LM 图形分析

6、了解货币政策的局限性

7、掌握两种政策的混合使用

（三）重点与难点

1、重点：财政政策的效果的 IS-LM 图形分析；货币政策的效果的 IS-LM 图形分析；

2、难点：财政政策与货币政策的混合运用

重点支持毕业要求指标点 1.5。

第五章宏观经济政策实践（8 学时）

（一）教学内容

1、宏观经济政策的目标

宏观经济政策的目标；

2、财政政策

财政政策的内容和运用；内在稳定器；功能财政和预算盈余；充分就业预算盈余与财政政策方向；赤字与公债

3、货币政策

商业银行和中央银行；存款创造和货币供给；债券价格与市场利息率的关系；货币政策及其工具

4、宏观经济政策及理论的演变

(二) 基本要求

1、掌握宏观经济政策的目标

2、掌握宏观财政政策的内容和运用

3、掌握内在稳定器的含义

4、了解宏观经济政策及理论的演变

(三) 重点与难点

1、重点：货币政策、财政政策内容与运用

2、难点：货币政策、财政政策内容与运用

第六章总供给——总需求模型（6 学时）

(一) 教学内容

1、总需求曲线

总需求函数；价格水平的变化导致总支出水平变化的过程

2、总供给的一般说明

短期与长期宏观生产函数；总供给函数；劳动供给曲线；劳动市场均衡

3、古典总供给曲线；凯恩斯总供给曲线；常规总供给曲线

4、总供给——总需求模型对现实的解释

宏观经济的短期目标；总需求曲线移动的后果；总供给曲线移动的后果

(二) 基本要求

1、掌握价格水平的变化导致总支出水平变化的过程

2、理解古典总供给曲线；凯恩斯总供给曲线；常规总供给曲线

3、掌握总供给——总需求模型对现实的解释

(三) 重点与难点

1、重点：总需求函数；总供给曲线

2、难点：总供给——总需求模型对现实的解释

重点支持毕业要求指标点 1.5。

第七章失业与通货膨胀（6 学时）

(一) 教学内容

1、失业的描述

失业的分类；自然失业和自然失业率；

2、失业的经济学解释

3、失业的影响与奥肯定律

4、通货膨胀的描述

通货膨胀的含义；通货膨胀的分类

5、通货膨胀的原因

需求拉动通货膨胀；成本推动通货膨胀；结构性通货膨胀

6、通货膨胀的经济效应

通货膨胀的再分配效应；通货膨胀的产出效应

7、失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线

菲利普斯曲线的政策含义；短期菲利普斯曲线；长期菲利普斯曲线

（二）基本要求

1、掌握充分就业的含义、自然失业含义与失业分类

2、了解通货膨胀的类型

3、掌握通货膨胀所产生的原因

4、理解通货膨胀的经济效应

6、理解菲利普斯曲线

（三）重点与难点

1、重点：充分就业与失业；需求拉上型的通货膨胀；供给推动型的通货膨胀；通货膨胀对经济的效应；菲利普斯曲线

2、难点：需求拉上型的通货膨胀；供给推动型的通货膨胀；通货膨胀对经济的效应；菲利普斯曲线

重点支持毕业要求指标点 1.5。

第八章经济增长和经济周期理论（7 学时）

（一）教学内容

1、增长核算

经济增长与经济发展；增长核算方程；经济增长因素分析

2、新古典增长理论

3、内生增长理论

- 4、经济周期的含义与特征
- 5、经济周期理论的简要回顾
- 6、乘数——加速模型

加速原理；乘数——加速模型的基本思想

(二) 基本要求

- 1、掌握增长核算方程
- 2、理解经济增长因素分析
- 3、理解新古典增长理论与内生增长理论
- 4、掌握经济周期的含义与特征
- 2、理解乘数—加速原理对经济周期波动的关系

(三) 重点与难点

- 1、重点：新古典增长理论；乘数—加速原理相互作用的理论
- 2、难点：乘数—加速原理相互作用的理论

重点支持毕业要求指标点 1.5。

三、教学方法

(一) 课堂教授

1、为了帮助学生更好地理解和掌握所学知识，本课程应尽可能引用现实经济生活来说明问题，使学生加深对经济学原理的理解。

2、本课程可以指定参考书，要求学生自学有关内容，从而为其它专业课打下坚实的基础。

3、有关图示模型可采用电化教学方式演示讲解。

4、教学方式：理论知识讲授为主，实例讨论以及习题为辅。

(二) 课程其它教学环节要求

本课程属社科类，没有实验课环节，也没有课程设计，但是要求教师布置一定数量的练习题和思考题，特别要求结合我国经济体制改革的实践，对一些问题进行充分讨论。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 章节 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|-----|----------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 第一章 | 国民收入核算理论与方法 | 3 | | | 3 | 3 |
| 第二章 | 简单的国民收入决定理论 | 6 | | | 6 | 6 |
| 第三章 | 产品市场和货币市场的一般均衡 | 6 | | | 6 | 6 |
| 第四章 | 宏观经济政策分析 | 6 | | | 6 | 6 |
| 第五章 | 宏观经济政策实践 | 8 | | | 8 | 8 |
| 第六章 | 总需求——总供给模型 | 6 | | | 6 | 6 |
| 第七章 | 失业与通货膨胀 | 6 | | | 6 | 6 |
| 第八章 | 经济增长与经济周期 | 7 | | | 7 | 7 |
| 合计 | | 48 | | | 48 | 48 |

五、课外学习要求：

- 1.完成指定的课后习题作业。
2. 查阅资料，收集与宏观相关的至少一个专业问题，会进行现象的描述及相应数据分析。

制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 50%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1.5。

期末考试成绩占 50%，采用闭卷形式，考试课。题型选择题、判断题、简答题和应用题。考核内容主要包括课内教学所有内容，重点支持毕业要求指标点 1.5。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学

中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

（一）建议使用教材

高鸿业：《西方经济学》中国人民大学出版社第四版

（二）教学参考书

- 1、斯蒂格利茨：《经济学》中国人民大学 1997 年版
- 2、蒋自强：《当代西方经济学流派》复旦大学出版社 2000 年版
- 3、罗志茹：《当代西方经济学说》（上、下册）北京大学出版社 2000 年版
- 4、保罗·萨缪尔森：《经济学》第十六版华夏出版社 2003 年版
- 5、许纯祯：《西方经济学》高等教育出版社 2001 年版（21 世纪教材）

基础会计学课程教学大纲

课程代码：0626A031

课程名称：基础会计学/Fundamental Accounting

开课学期：1/2

学分/学时：2.5/40（理论：34，习题：4，研讨2）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：市场营销、公共事业管理、物流管理、信息管理与信息系统、电子商务、工业工程、经济学、金融工程、国际贸易、国际商务/一年级本科生

先修/后修课程：无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：王光新

执笔人：王光新

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

会计是在社会生产实践中产生和发展起来的，它是以货币为主要计量单位，以凭证为依据，借助于专门的技术方法，对一定主体的经济活动进行全面、综合、连续、系统的核算与监督，并向有关方面提供会计信息的一种经济管理活动。随着经济的发展，会计除了反映和监督外，还通过预测、决策、计划、控制和分析等来谋求经济效益。特别是现代科学技术的发展，会计在经济管理方面的作用日益显著。因此学生通过该课程的学习，可以了解会计作为一种对经济活动进行管理的手段在现代社会经济中以及在企业管理中所发挥的重要作用，了解会计信息对于投资者、债权人、政府及其他利益相关者的作用，从而提高各个主体决策的科学性，进而提高整个社会运行的效率。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.1 了解现代会计发展的基本历史，掌握现代财务会计的基本理论。

体现在能了解会计的变迁及发展动因，理解现代会计的定义、目标、对象、会计假设、会计信息及其质量要求；知道如何对会计要素进行分类，每个会计要素的具体内容，理解会计等式的基本内涵及其在现代财务会计中的重要地位和作用。

2.1 掌握现代财务会计循环的基本内容，能够运用复式记账方法对一般企业发生的交易事项进行账务处理，并将处理结果编制成财务会计报告。

体现能够了解现代财务会计处理的基本流程，即在对企业会计设置账户和选择复制记账方法的基础之上，对企业发生的基本交易事项进行会计确认、计量、记录和报告。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 会计发展与会计目标（5 学时）

了解现代会计发展的基本历史及其变迁的动因，掌握现代会计的定义和目标以及现代会计的分类；理解关于现代会计目标的基本学术观点；了解现代会计的对象；掌握四大会计假设；掌握现代会计信息的含义及其质量要求。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 会计要素与会计等式（6 学时）

了解现代会计要素的定义及其分类，掌握六大会计要素的定义、基本特征以及每一会计要素的构成内容；理解会计要素确认的内涵及各个会计要素确认的基本条件；理解会计等式的内涵及交易事项对会计等式影响的规律。

重点支持毕业要求指标点 1。

3. 账户设置（3 学时）

了解账户设置方法在整个会计方法体系中的重要地位，理解会计科目的内涵及其与会计账户之间的关系，掌握会计账户的功能、结构及账户体系。

重点支持毕业要求指标点 2。

4. 复式记账（4 学时）

了解复式记账方法在现代企业中的运用，掌握复式记账方法的定义及内涵，掌握借贷记账法的基本规则及应用、会计账户平行登记的基本原理。

重点支持毕业要求指标点 2。

5. 会计凭证（5 学时）

了解会计凭证的概念、意义和种类；理解原始凭证、记帐凭证填制的基本格式与填制方法。

重点支持毕业要求指标点 2。

6. 会计账簿（5 学时）

了解会计帐簿的意义、作用、种类；理解会计帐簿的设置与登记，即日记帐、分类帐的设置与登记；掌握记帐的规则，即启用帐簿的规则、登记帐簿的规则、更正错帐规则、总分帐与明细分类帐的平行登记的应用。

重点支持毕业要求指标点 2。

7. 一般企业主要账务处理（8 学时）

了解现代一般企业交易事项的基本内容和分类，掌握运用借贷记账法对一般企业发生的基本交易事项进行账务处理，理解与交易或事项处理相关的其他内容。

重点支持毕业要求指标点 2。

8. 财务报告（4 学时）

了解财务报告的作用及编制要求；理解会计报表的编制原理；掌握资产负债表、利润表的种类、格式、编制方法。

重点支持毕业要求指标点 2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，课堂讨论和课外自主学习相结合的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍现代会计的基本发展简史、会计的分类、目标、对象、会计假设、会计信息及其质量要求；会计要素的定义、特征、会计要素的内容与作用、会计确认、计量；会计等式及其变化规律；会计科目、会计账户的设置、结构及功能；复式记账和借贷记账的基本原理、方法；会计凭证的分类、填制方法；会计账簿的格式登记方法；一般企业交易事项会计处理的基本方法；财务会计报告的基本内容与编制方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，资料查找，案例分析，理解会计对现代经济社会发展及企业的经营管理所发挥的重要作用，了解外部信息使用者所需要的会计信息种类及其对信息使用者的作用，掌握一般企业交易事项处理会计处理的基本方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

四、课内外教学环节及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1

表 4-1 课内外教学环节安排表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 会计发展与会计目标 | 4 | | 1 | 5 | 10 |
| 2 | 会计要素与会计等式 | 5 | 1 | | 6 | 12 |
| 3 | 账户设置 | 3 | | | 3 | 6 |
| 4 | 复式记账 | 4 | | | 4 | 8 |
| 5 | 会计凭证 | 5 | | | 5 | 10 |
| 6 | 会计账簿 | 4 | 1 | | 5 | 10 |
| 7 | 一般企业主要账务处理 | 6 | 2 | | 8 | 16 |
| 8 | 财务报告 | 3 | | 1 | 4 | 8 |
| 合计 | | 34 | 4 | 2 | 40 | 80 |

五、课外学习要求：

1. 查阅资料，了解会计的起源、发展及其对现代社会经济发展及企业经营管理所起的作用。

2. 了解一家企业根据其将要发生的交易事项所设置的账户，查看其账簿记录，了解账务处理的基本流程。

3. 仔细阅读一家企业的财务报告，看能从中了解到哪些基本有用的信息。

4. 认真完成老师布置的作业。

重点支持毕业要求指标点 1、2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试组成，采用百分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，课堂讨论回答问题、出勤等情况。重点支持毕业要求指标点 1、2。

期末成绩占 70-80%，采用闭卷或开卷形式。题型可以包括选择题、判断题、简答题、实务题等。考核内容主要包括大纲中规定的八个章节。

上课老师也可以根据自己的教学和学生学习的状况自主选择考核方式。

主要支撑毕业要求指标点 1.1、2.1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

张捷主编，《基础会计》，中国人民大学出版社，最新版

参考资料：

1. 财政部会计司主编，《企业会计准则》，中国财政出版社，2006 年版及各年更新版本

2. 财政部会计司主编，《企业会计准则——应用指南》，中国财政出版社，2006 年版

电子商务概论（双语）课程教学大纲

课程代码：0626A023

课程名称：电子商务概论（双语）/Basics of E-commerce

开课学期：3/5

学分/学时：2.5 /40（理论：30，实验：6，研讨：2，习题：2）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：国际商务、信息管理与信息系统/二三年级本科生

先修课程/后修课程：/

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：杨光明

执笔人：杨光明

审批人：刘洪民

一、课程简介

本课程是一门集网络信息技术和商务的复合性知识课程，通过该课程学习可比较全面地掌握和理解电子商务的若干重要问题，对如何理性看待电子商务的本质和最新发展，提高学生对电子商务问题的分析能力，开展电子商务实践，尤其是通过电子商务创业是非常有价值的。本课程通过理论知识的学习和大量实际案例的分析研讨，使学生掌握电子商务的概念、应用模式、商务流程、网络推广方法及其移动商务和社会化网络理论和应用知识。通过本课程教学，学生应达到理解和掌握电子商务的核心理论并基本具备从事电子商务应用操作和管理的教学目标。

本课程主要介绍电子商务研究的基本对象，电子商务的发展趋势，电子商务运作的社会环境和技术环境，电子商务的基本理论，电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法，移动商务和社会化网络理论和应用等内容。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1. 能够将经济、管理、信息技术等基础知识和专业知识用于解决实际问题。

体现在通过本课程的学习，能够初步从事电商运营管理和网络推广等工作，并为学生的互联网创业提供基础。

2.1 具有良好的数学、信息管理、经济学和计算机基础基础知识，掌握数学建模和系统建模仿真等基本知识。

3.3 具有一定的企业信息处理、流程规划与设计、企业诊断分析、统计分析等能力。

3.2 应具有一定的程序设计、软件开发、大数据分析处理等能力。

6.1 具有较强的创新创业精神和创新意识。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 电子商务基本知识（4 学时）

了解电子商务的概念、发展历程、所处环境；理解电子商务的经济学基础、价值链分析方法；掌握电子商务的概念、分类、框架等。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

2. 技术基础（4 学时）

了解电子商务的基础技术、应用系统知识；理解网络安全、电子支付的原理。掌握电子支付安全技术。

重点支持毕业要求指标点 2.1， 3.3。

3. 在线销售（6 学时）

了解网络营销战略；理解网上客户行为特征；掌握网络广告、电子邮件营销、网络客服、网络营销、物流配送等相关电子流程的过程和分析方法。

重点支持毕业要求指标点 2.1， 3.3。

4. B2B 电子商务（4 学时）

了解电子商务的行业应用状况；理解电子商务的应用模式；掌握电子商务的实施方法；了解电子数据交换应用。

重点支持毕业要求指标点 2.1， 3.3。

5. 虚拟社区和社会化网络应用（4 学时）

了解虚拟社区的概念；理解社会化网络和移动商务和在线拍卖；掌握社会化网络发展最新趋势。

重点支持毕业要求指标点 2.1， 3.3。

6. 电子商务收入模式（4 学时）

了解收入模式的概念和类型；理解收入模式的设计和实践；掌握不同类型电子商务应用的收入模式设计。

重点支持毕业要求指标点 2.1， 3.3， 6.1。

7. 在线支付（4 学时）

在线支付基础；理解电子现金、电子钱包、储值卡和网络银行；掌握网络支付安全技术。

重点支持毕业要求指标点 2.1， 3.3。

三、教学方法

本课程的教学以教师的讲授为主，辅助以课堂讨论、平台演示、案例分析等。由于本课程是一门实践性较强的课程，教学过程中教师除了讲授基本理论知识外，重要的是联系当今电子商务行业发展的实际，引用经典的案例和最新的素材进行分析和讲解。同时，应加强引导学生课外调研，并列岀调研的基本方案，以此指导学生的实践。

重点支持毕业要求指标点 3.3， 4。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | | 课外学时 |
|----|----------------|------|------|------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 电子商务基本知识 | 4 | | | | | | 4 | 4 |
| 2 | 电子商务技术基础 | 4 | | | | | | 4 | 4 |
| 3 | 在线销售 | 6 | | | | 1 | | 7 | 7 |
| 4 | B2B 电子商务 | 4 | | | | | 1 | 5 | 5 |
| 5 | 虚拟社区和社会化网络应用 | 4 | | | | | | 4 | 4 |
| 6 | 电子商务收入模型 | 4 | | | | 1 | | 5 | 5 |
| 7 | 在线支付理论和技术 | 4 | | | | | 1 | 5 | 5 |
| 8 | 重点电子商务平台业务流程 | | 3 | | | | | 3 | 3 |
| 9 | 网络营销实战 | | 3 | | | | | 3 | 3 |
| 10 | 网络平台相关技术操作（选做） | | 3 | | | | | 3 | 3 |
| 合计 | | 30 | 6 | | | 2 | 2 | 40 | 40 |

表 4-2 课内实践环节教学安排及要求

| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 重点支持 毕业 要求 指标 点 | 实践 类别 | 课内 学时 | 课外 学时 | 备注 |
|----|--------------|------------------------------------|-----------------------------|----------|----------|----------|----|
| 1 | 重点电子商务平台业务流程 | 熟练掌握各类重点电子商务网站的使用操作和业务模式。 | 3.2 | 验证性 | 3 | 3 | |
| 2 | 网络营销实战 | 了解常见网络营销的概念；掌握网络营销的方法并开展初步的网络营销实践。 | 3.3 | 综合性 | 3 | 3 | |
| 3 | 网络平台相关技术操作 | 了解网络基础知识；掌握基本网络使用技术、方法等 | 3.3 | 综合性 | 3 | 3 | 选做 |
| 小计 | | | | | 6 | 6 | |

五、课外学习要求

学生应课外应熟悉主流的 B2B、B2C 和 C2C 电子商务平台，对平台的界面设计、功能模块、营销策略、推广渠道、新技术的应用应熟练的掌握。同时熟练的操作主流的 B2B 和其他类型的电商平台。熟练的掌握主流平台的运营知识，熟练的掌握主要的网络营销策略和方法。对本大纲列出的参考资料应进行自主学习。

作业以习题和调研报告为主，其中习题作业不少于六次，大型的调研报告不少于一份。

重点支持毕业要求指标点 3.3, 4。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩、实验成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 10%，主要考查课题出勤情况、作业、课堂讨论、调研报告等。

期末考试成绩占 70%，考试课，采用开（闭）卷形式。题型可为选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析题、综合应用题等。考核内容主要包括课内教学环节和课外学习要求的各项内容。

实验成绩占 20%，主要考查实验内容的完成质量和完整性、实验报告、操作表现等，还包括课外实践完成情况。

重点支持毕业要求指标点 2.3, 3.3, 4。

七、持续改进

本课程根据教学过程的实施情况、学生学习过程的反馈情况、校内外领域内专家的意见和建议和行业发展的最新形势的要求等，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] Gary P. Schneider, Electronic Commerce, 10th Edition , Cengage Learning Asia Pte Ltd. , (English language edition reprinted and distributed by China Machine Press 2014)

参考资料：

[1] Efraim Turban, etc, Electronic Commerce, a managerial perspective, 5th Edition, Pearson Education Press (English language edition reprinted and distributed by China Machine Press 2010).

[2]戴建中，电子商务概论（第 3 版）.清华大学出版社出版，2016 年 10 月

[3]白东蕊岳云康,电子商务概论（第 3 版）.人民邮电出版社出版，2016 年 08 月

[4]中国电子商务研究中心：<http://www.100ec.cn/>

[5]中国互联网信息中心：<http://www.cnnic.net.cn/>

经济法课程教学大纲

课程代码：0626A001

课程名称：经济法/ Economic Law

开课学期：1/2

学分/学时：2/32（理论：24；习题学时：4；研讨学时：4；课外学时：8）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：市场营销、公共事业管理、国贸、金融工程、经济学、国际商务、信息管理与信息系统、物流管理、电子商务、工业工程、财务管理/一年级本科生

先修课程/后修课程：

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：胡传海

审批人：刘洪民

一、课程简介

经济法是高等院校各非法学专业本科生应开设的一门专业基础课。既有理论性又有实践性的学科。通过本课程的教学，能使学生掌握经济法的基本理论；掌握公司法、合同法、担保法、知识产权法、票据法、证券法和劳动法等基本经济法律制度，理解经济法规范市场经济活动的基本方式；提高法律水平，增强法律素养，能够利用法律知识分析简单的涉法案件，从而增强学生的分析能力和实际工作能力。

本课程主要介绍公司法、破产法、合同法、担保法、知识产权法、票据法、证券法、保险法、消费者权益保护法、劳动法等制度。

本课程重点支持以下毕业要求指标点 6.1 了解与经济发展相关的法律法规和行业产业政策。

体现在通过经济法的学习，了解基本的市场运行规则，理解市场主体参与市场经济的基本行为准则，掌握一定的法律知识。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 企业法（2 学时）

了解《国际商事通则》的制订与适用特点；理解国际商事合同涵义、特征和重要性；掌握国际商事合同成立、效力、履行、终止及违约救济的基本规则。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

2. 公司法（理论学时：2；习题学时：1；研讨学时：1；课外学时：1）

了解公司的演变和种类；理解公司的基本制度、一人有限责任公司的规定；掌握有限责

任公司和股份公司的设立条件、资本和股东的法律规定。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

3.破产法（理论学时：2；课外学时：2）

了解破产界限、破产案件的管辖，破产案件的受理，受理的法律效果；理解和解与整顿的关系、破产财产的构成；掌握和解与整顿制度、取回权、别除权、抵销权、追回权的法律规定。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

4.合同法（理论学时：2；习题学时：1；研讨学时：1；课外学时：1）

了解合同的特征、合同的分类；理解合同法的基本原则、合同的效力；掌握合同的订立程序、合同履行中的抗辩权和保全的规定、合同责任的规定。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

5.担保法（理论学时：2；习题学时：1；研讨学时：1；课外学时：1）

了解担保的分类、担保合同中出现的一些特殊问题、留置权的成立；理解一般保证和连带保证合同的区别；掌握质押权和质押标的法律规定、抵押权的效力。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

6.票据法（2 学时）

了解票据权利类型和立法；理解票据上的法律关系和非票据关系；掌握汇票的出票、背书规则，掌握支票规则。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

7.证券法（理论学时：2；课外学时：1）

了解证券法的基本原则、证券机构的种类、证券承销；掌握限制和禁止的证券交易行为、信息公开制度、上市公司收购方式。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

8.保险法（2 学时）

了解保险法的基本原则；理解保险合同的客体---保险利益；掌握代位求偿权、委付。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

9.知识产权法（理论学时：2；课外学时：1）

了解著作权的取得；理解著作权的内容；掌握著作权客体的构成要件、对注册商标专用权的保护、专利权的限制。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

10.产品质量法和消费者权益保护法（理论学时：2）

了解生产者的四项产品质量义务、销售者的四项产品质量义务；理解消费者权益保护的基本原则；掌握消费者权利的内容。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

11、劳动法（理论学时：2；习题学时：1；研讨学时：1；课外学时：1）

了解社会保险制度、劳动争议的处理方式；理解劳动就业原则；掌握劳动者的主要权利

12、诉讼和仲裁（理论学时：2）

了解民事诉讼的管辖、第一审程序、行政诉讼的四项原则、受案范围；理解诉讼和仲裁的区别；掌握仲裁基本原则和制度、仲裁协议的要件

三、教学方法

本课程采用课堂理论讲解、案例剖析相结合的方式。理论介绍辅之以案例深化，增加教学趣味和生动性，使学生更易理解所学内容。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 1。

表 1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|---------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 企业法 | 2 | | | 2 | |
| 2 | 公司法 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| 3 | 破产法 | 2 | | | 2 | 2 |
| 4 | 合同法 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| 5 | 担保法 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| 6 | 票据法 | 2 | | | 2 | |
| 7 | 证券法 | 2 | | | 2 | 1 |
| 8 | 保险法 | 2 | | | 2 | |
| 9 | 知识产权法 | 2 | | | 2 | 1 |
| 10 | 产品质量与消费者权益保护法 | 2 | | | 2 | |
| 11 | 劳动法 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| 12 | 诉讼与仲裁 | 2 | | | 2 | |
| 合计 | | 24 | 4 | 4 | 32 | 8 |

五、课外学习要求

本课程需要大量案例阅读。因此要求学生课外查找案例并进行解读。课外习题以案例分析为主。每次教学内容均布置的案例阅读与分析不少于 2 个。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（○）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查参加授课的情况、课外作业情况等。

重点支持毕业要求指标点 6.1。

期末考试成绩占 60-80%，考试课，采用闭卷考核方式。考核内容主要包括授课内容和指定的课外案例分析内容，重点支持毕业要求指标点 6.1。

七、持续改进

本课程根据培养应用型人才的教学计划要求，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 赵威主编. 经济法[M]. 北京：中国人民大学出版社，2014

[2] 史际春主编. 经济法[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015

参考资料：

[1] 殷洁主编. 经济法[M]. 北京：法律出版社，2016

[2] 刘文华主编. 经济法[M]. 北京：中国人民大学出版社，2017

统计学原理课程教学大纲

课程代码：0626A005

课程名称：统计学原理/Statistics

开课学期：第3学期或第4学期

学分/学时：3/48（理论：48）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：物流管理、金融工程、电子商务、国际商务、财务管理、市场营销、国际贸易、公共事业管理、信息管理与信息系统、工业工程、经济学/大二学生

先修课程/后修课程：高等数学、概率论与数理统计、经济学原理等/

开课单位：经济管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：翁异静

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经济学、管理学两大门类各专业学生必修学科基础课程之一，是国家教育部最早将其列入经济学与管理学的核心课程之一。本课程的教学目的是通过对统计学的学习，加经过大量的习题练习，使学生认识到统计学是一门反映社会经济现象总体数量特征的方法论的科学，学生掌握统计这个有力的工具，学会如何正确地搜集、整理客观事物的数量资料，如何用数字去描述和分析客观事物的现状和变化过程，如何正确地预测事物的前景。在教学中要求理论联系实际，并且做到定量分析与定性分析结合，通过理论讲解，习题练习，对问题进行客观分析，最后达到学以致用目的。通过本课程教学，使学生在学校能够系统学习统计科学的理论及方法，使之进入社会之后，既能为搞好统计工作服务，更能为经济社会的建设和发展发挥更大的作用。

本课程主要介绍统计学的基本理论和方法，内容主要包括绪论、数据资料的搜集、数据资料的整理、集中趋势和离散程度的测定、抽样推断、相关与回归分析、动态数列分析、统计指数分析、国民经济核算。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

2.3 具备实证分析、论证和解决经济学相关问题的能力，获得有效结论，并能恰当表达
体现在通过数据资料的搜集、整理、处理及模型构建等，具备对现实经济问题进行基本的统计分析。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 统计学总论（3学时）

了解统计研究对象的特点、统计学的种类及其性质，了解统计学与数学、经济学等其他

学科的区别与联系；理解统计学的作用；掌握统计的含义、统计研究的基本环节，掌握统计学中常用的基本概念和基本原理。

教学重点：明确统计学的研究对象，统计学的基本概念；教学难点：总体、总体单位、标志、统计指标、指标体系等基本概念及相互关系。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

2. 数据的收集与整理（3 学时）

了解统计调查的意义和种类；了解统计整理的意义、内容和组织形式；了解统计表的结构、种类、编制方法和统计图的意义。理解统计数据收集的含义、要求和步骤；理解统计分组的意义。掌握统计分组方法；掌握根据实际问题能够设计初步的调查方案和调查问卷；掌握统计分组的基本理论与方法；掌握分布数列、尤其是变量数列的编制方法；掌握常用统计图的绘制方法。

教学重点：统计数据收集方案设计，统计数据收集方式，统计分组的内容；教学难点：统计次数分布，统计表的编制规则。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

3. 综合指标（3 学时）

了解总量指标、相对指标在现实中的作用，了解总量指标、相对指标的涵义和分类。理解总量指标与相对指标的异同和作用；理解总量指标的计量单位不同形成的各具特点的指标体系。掌握总量指标的时期指标与时点指标的异同和作用；掌握相对指标的种类、计算方法、应用原则；掌握并能够应用各类相对指标分析国民经济中的宏观问题和微观问题。

教学重点：时期指标与时点指标的区别特点，总量指标的分类和计算方法；教学难点：五种不同的相对指标的计算与分析。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

4. 统计分布特征指标（6 学时）

了解平均指标和变异指标的概念及在现实中的作用，了解平均指标和变异指标的分类及其表现形式。理解平均指标和、变异指标和形状指标的异同及作用；理解并熟悉权数在平均指标中的重要作用；理解标准差在变异指标中的重要地位和作用，尤其要深刻理解方差、标准差和离散系数的涵义。掌握五大平均指标和重要变异指标的计算方法和应用原则；掌握算术平均数、中位数和众数之间的数量关系；掌握并能够应用各类统计特征指标分析、观察国民经济中的宏观和微观问题。

教学重点：五种平均指标的计算与分析、级差与平均差的计算与内涵；教学难点：中位数和众数的计算，标准差及变异系数的含义与计算。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

5. 抽样推断（抽样调查与推断）（6 学时）

了解统计抽样推断的基本原理和作用；了解统计抽样推断的基本概念和基本内容；了解抽样推断的抽样设计和组织实施的各种方法。理解抽样推断中的抽样平均误差、抽样极限误差、置信区间和置信度、概率度和概率保证程度的概念；理解假设检验的重要性，增强人们对抽样推断结果的可信性；理解显著性检验的基本原理和显著性检验的步骤。掌握抽样推断与调查中的抽样平均误差、抽样极限误差、置信区间和置信度的计算方法；掌握主要统计指

标抽样推断的误差计算和估计方法；掌握抽样的样本容量的确定及其计算方法。

教学重点：抽样推断的误差、平均误差、极限误差、置信区间和置信度、概率度与保证程度的内容和计算；教学难点：样本容量的确定与计算，抽样的区间估计方法，显著性检验的原理、步骤及方法。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

6. 相关与回归分析（9 学时）

了解相关关系系数的概念及种类；了解统计相关分析的基本概念与内容；了解统计回归分析的基本概念与内容；了解一元或多元线性相关关系、一元或多元线性回归分析的程序。理解现象之间存在的函数关系和各种各样的相关关系之间的联系；理解相关系数和回归系数两者的联系与区别；理解回归分析中估计标准误差的作用。掌握简单线性相关关系的分析方法；掌握一元线性回归分析的理论与方法；掌握相关系数和回归系数的计算方法及最小平方方法；掌握并运用相关与回归统计分析方法对实际资料进行一元线性回归分析和预测；有条件时掌握多元回归分析方法的运用。

教学重点：相关分析与回归分析的概念、内容及相互关系，线性相关系数的计算，回归系数与相关系数的联系与区别，线性相关的计算与分析方法；教学难点：最小平方方法的计算、线性回归的分析与预测，估计标准误差的计算与理解，多元回归的分析方法。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

7. 动态数列分析（时间数列分析）（9 学时）

了解动态数列的概念和编制原则；了解动态数列的种类、因素、构成、变动及测定方法；了解动态数列变动要素的分解。理解各种不同类型动态指标之间、水平指标与速度指标之间的相互关系；理解长期趋势等分析测算方法；掌握动态数列水平指标（序时平均数）的应用条件和计算方法；掌握动态数列速度指标的应用条件和计算方法；掌握动态分析指标的长期趋势及季节变动测定方法。

教学重点：各类动态相对指标的水平指标和速度指标的相互关系与计算，用最小平方方法测定直线趋势方程；教学难点：时点序时平均数的计算，定基、环比、平均速度指标的计算及对应关系，长期趋势和季节变动的测定方法。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

8. 统计指数分析（6 学时）

了解统计指数的概念、意义、性质和作用；了解统计指数的分类和指数数列的基本内容；了解现实中一些重要经济指数的意义与编制方法。理解统计指数体系的涵义，理解同度量因素的含义及作用。掌握数量综合指数和质量综合指数的编制方法；掌握平均数指数和平均指标指数的编制方法；熟练掌握指数中的同度量因素的选择和固定时期的确定；掌握并根据实际资料建立指数体系并进行因素分析。

教学重点：同度量因素的含义，基本综合指数的计算，各类实用的统计指数；教学难点：平均数指数、平均指标指数的区别与计算，指数体系及指数的因素分析等。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

9. 国民经济核算（3 学时）

了解国民经济核算体系的概况和内容；了解国民经济核算的基本方法和指标。理解国内生产

总值指标（GDP）与其它相关指标之间的联系和区别；理解国民经济核算体系的其它指标以及相互间的关系。掌握国内生产总值（GDP）的含义、范围和三种不同的计算方法。

教学重点：国内生产总值的涵义及与其他指标之间的区别和联系；教学难点：国内生产总值的三种不同的计算口径和方法。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

三、教学方法

教学方法采取课堂讲授与研讨教学相结合的方式。本课程的探讨教学主要是针对课程中与社会经济实践有联系的现象，采取了以下的若干研讨题目，在课程的相关环节实行有时间限制的探讨。例如：统计指数的实用性问题；在实践中有用的指数介绍；抽样调查在社会经济中的运用；国内生产总值的意义与计算；平均指标在实践中的应用；关于速度指标与水平指标的联系与应用；等等。同时每个探讨题目都要结合思考练习题增加理解。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|----------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 总论 | 3 | | | 3 | 3 |
| 2 | 数据收集与整理 | 3 | | | 3 | 3 |
| 3 | 综合指标 | 3 | | | 3 | 3 |
| 4 | 统计分布特征指标 | 6 | | | 6 | 6 |
| 5 | 抽样推断 | 6 | | | 6 | 6 |
| 6 | 相关与回归分析 | 9 | | | 9 | 9 |
| 7 | 动态数列分析 | 9 | | | 9 | 9 |
| 8 | 统计指数分析 | 6 | | | 6 | 6 |
| 9 | 国民经济核算 | 3 | | | 3 | 3 |
| 合计 | | 48 | | | 48 | 48 |

五、课外学习要求

本统计学对于学生要求在课外能够自主学习部分内容，主要有：第一章的统计任务和组织制度；第二章的统计表；第三章的总量指标中计量单位和相对指标中的动态相对指标；第四章的变异指标中的变异系数的含义和计算；第五章的抽样推断的组织形式，假设检验中的两个总体差数的检验；第六章的曲线回归分析及相关与回归分析的应用；第七章的动态数列

趋势分析中的季节变动的计算分析；第八章的第六节统计指数的应用；第九章的国民经济核算统计指标体系。

教材各章之后都附有大量的思考与练习题，题型有问答题、单选题、多选题、判断题、计算题、调查实践题等。其中要求学生在课外自主思考和写作各章的问答题、单选题、多选题、判断题，同时完成老师布置的计算题，每章计算题的数量相当于全部习题数量的 1/2 以上，计算题的作业必须交老师批改，然后针对错误的类型和数量讲评，计算题作业采取全批全改的方法，其他习题由老师讲解。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由**平时考核**和**期末考核**成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%，主要考查学生的到课情况（20%）、回答或提出问题（10%）以及作业完成情况（70%）等。重点支持毕业要求指标点 2.3。

期末考试成绩占 80%，考试课采用闭卷形式。重点支持毕业要求指标点 2.3。

七、持续改进

本课程根据学生课堂互动情况、课下交流提问情况、作业情况、平时考核情况、教学督导反馈等及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 黎东升. 统计学（第二版）[M]. 北京：中国农业出版社，2013

[2] 曲昭仲. 应用统计学[M]. 北京：经济科学出版社，2011

参考资料：

[1]陈珍珍.统计学（第五版）.厦门大学出版社，2013

[2]贾俊平.统计学（第五版）.中国人民大学出版社，2012

[3]李金昌，苏为华. 统计学（第四版）.机械工业出版社，2014

[4]刘汉良主编，《统计学教程》（第三版），上海财经大学出版社，2006

国际贸易理论（双语）课程教学大纲

课程代码：0626A037

课程名称：国际贸易理论（双语）/ International Trade(Bilingual)

开课学期：4

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：国际商务专业/二年级本科生

先修课程/后修课程：微观经济学、宏观经济学、微积分、世界经济概论、发展经济学等 /国际经济学、国际政治经济学等

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：向永辉

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是高等学校国际贸易、国际商务类专业的核心课和专业基础课，通过该课程学习可了解国际经济的现状及问题以及相关政策。本课程通过对国际经济理论和政策的学习，使学生掌握稀缺的经济资源在全球范围内实现最有效分配的理论，以及各国由此发生的经济关系中应该采取的政策。通过本课程教学，学生应达到能够应用国际贸易的基本理论和政策分析某些国际经济现象的教学目标。

本课程主要介绍国际贸易的基础、国际贸易模式、国际贸易利益，掌握国际贸易的各种经济效应、国际贸易政策的演进和国际贸易的国际协调问题。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

2.2 具备国际经济学、国际经济与贸易等理论和知识，并能用于分析国际贸易与金融现象和问题。

体现在通过国际贸易理论的学习，做到能够分析国际贸易现象和问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. Introduction（3 学时）

了解 the relationship between the object of study；理解 the course of international trade and the characteristics of its general economics；掌握 international trade based on the analysis method and analysis tool。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

2. Classical theory of international trade（3 学时）

了解 the development process of the theory of comparative advantage；理解 the basic

thought of mercantilism and the absolute advantage theory, comparative advantage theory, the opportunity cost theory, mutual demand theory and basic contents of curves and its evaluation; 掌握 the graphical description of constant opportunity cost under the condition of trade and trade base income。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

3. factor endowment theory (3 学时)

了解 the theory of factor endowment, from the perspective of factor endowment difference; 理解 the basic model of factor endowment theory, H-O theorem and its geometric description, factor price equalization theorem, and the enigma of Leontief; 掌握 the H - O theorem 。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

4. Modern international trade theory (4 学时)

了解 the important content of economies of scale and differentiated product trade theory, external economies of scale trade theory, overlapping demand trade theory; 理解 the measurement of intra industry trade; 掌握 the theory of economies of scale and the theory of differentiated product trade。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

5. Tariff measures (3 学时)

了解 the most traditional and the most important measure in international trade policy; 理解 the concept of tariffs, categories, economic effects and tariff structure theory; 掌握 the various categories of tariff, especially GSP and differential duties, the partial equilibrium analysis of tariff, and the calculation of effective protection rate。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

6. Non-tariff measures (3 学时)

了解 other foreign trade policy measures; 理解 the import quota, export subsidy and dumping impact on the economic interests of the countries concerned; 掌握 Analysis of economic effects of import quota and export subsidy.。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

7. Trade protection theory and policy (3 课时)

了解 the various schools of trade protectionism theory and the evolution of the protection trade policy in the world trade development over the past hundreds of years; 理解 the essence of trade policy and the origin of trade policy debate clearly; 掌握 Lester's infant industry theory, Keynes's super protection trade theory and the protection trade of developing countries.。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

8. Theory and practice of economic integration (3 学时)

了解 the relationship between the organization of international economic integration in various forms and their meanings; 理解 the static effect of organization of international economic integration and dynamic effects; 掌握. the world economic integration model。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

9. International flow of production factors and its economic effects (4 学时)

了解 the basic theory of international capital flow; 理解 the welfare influence of international capital flow; 掌握.The welfare effects of capital flow and labor mobility。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

10. World Trade Organization overview (3 学时)

了解 The emergence of GATT and its multilateral trade negotiations; 理解 World Trade Organization overview; 掌握. Relation between WTO and China。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍开放经济环境下一国或地区经济及其与外部世界的经济关系，资源在国际范围内的最优配置，以及各国在由此发生的经济关系中应该采取的政策。内容主要分析国家间国际贸易交往的分工模式、贸易利得、贸易与国内的收入分配、贸易政策工具的制定和运用、贸易与发展等问题。此外，还研究当前国际贸易的制度性环境，如国际贸易协定、区域经济合作以及国际经济组织的作用等。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------------------------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | Introduction | 3 | | | 3 | 3 |
| 2 | Classic international trade theory | 3 | | | 3 | 3 |
| 3 | Factor Endowment Theory | 3 | | | 3 | 3 |
| 4 | Modern International trade theory | 4 | | | 4 | 4 |
| 5 | Customs | 3 | | | 3 | 3 |
| 6 | Non-customs | 3 | | | 3 | 3 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 7 | Trade protection theory and policy | 3 | | | 3 | 3 |
| 8 | Economic integration | 3 | | | 3 | 3 |
| 9 | International flow of productive factors | 4 | | | 4 | 4 |
| 10 | Introduction of WTO | 3 | | | 3 | 3 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际贸易相关的 3 个问题，至少一个为专业问题，会进行现象的描述及理论分析。

2. 阅读最近 10 年的重要论文 50 篇，并撰写读书报告 2 篇。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力等。

期末考试成绩占 70%，考试课采用闭卷形式。题型为选择题、判断题、简答题、计算题、综合应用题等。考核内容主要包括以上章节提及内容。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 国际经济学：理论与政策上册国际贸易全球版·第 9 版[M]. 北京：清华大学出版社，2016

参考资料：

[1] 肯尼斯·莱纳特.国际贸易原理[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015 年

[2] 罗伯特·凯伯.国际贸易(第十三版)[M].北京：中国人民大学出版社，2012

计量经济学课程教学大纲

课程代码：0626A006

课程名称：计量经济学/ECONOMETRICS

开课学期：第 5 学期或第 6 学期

学分/学时：3/48（理论：36，实验：12）

课程类别：必修课/学科专业基础课

适用专业/开课对象：金融工程、国际商务、财务管理、市场营销、国际贸易、经济学/
大三学生

先修课程/后修课程：微观经济学、宏观经济学、微积分、线性代数、概率论与数理统计、统计学/

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：翁异静

审批人：刘洪民

一、课程简介

本课程是经济学专业学生的核心基础课程之一，《计量经济学》是数学、统计学、经济学以及计算机应用结合的一门方法论学科。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握不同数据结构类型下计量经济模型(一个或一组联立方程)的参数估计以及对这些参数的假设检验，熟练掌握和应用 EViews 软件，以实现经济理论的检验，对不同政府或私人决策有效性的检验，并且初步具有分析一些实际经济问题的能力，为进一步学习专业课程构建数理基础。

本课程主要介绍计量经济学的相关概念、理论及经济计量学的应用。理论方面主要介绍异方差、自相关、多重共线性、因子等相关概念以及最小二乘法、White 检验法、DW 检验法、逐步回归法、主成分回归法等方法；应用是在一定的经济理论指导下，以反映事实的统计数据为依据，用经济计量方法构建一元线性回归模型、多元线性回归模型、分布滞后模型、联立方程模型等经济数学模型，来探索实证经济规律。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.5 具备扎实的经济学专业专业知识，并能将其应用于解决经济学的相关问题

2.3 具备实证分析、论证和解决经济学相关问题的能力，获得有效结论，并能恰当表达

5.3 能够运用现代的经济计量研究工具对经济学问题进行研究

体现在通过构建一元线性回归模型、多元线性回归模型、分布滞后模型、联立方程模型等经济数学模型，来探索实证经济规律，建立与应用模型过程中处理实际问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论（3 学时）

了解计量经济学的起源与发展；理解计量经济学的重要地位；掌握计量经济学的学科性质、基本概念、内容体系与其他学科的关系，以及建立与应用计量经济学模型的主要步骤。

教学重点：对基本概念、内容体系，建立与应用计量经济学模型的工作步骤的掌握。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

2. 一元线性回归模型（9 学时）

理解回归分析与回归函数的区别和联系；熟悉一元线性回归模型的经典假定；理解普通最小二乘法的基本原理；掌握用普通最小二乘法估计经典线性回归模型的参数、模型拟合优度的度量并进行检验；能应用简单线性回归模型进行经济预测；掌握用 EViews 软件对一元线性回归经典案例操作。

教学重点：回归模型的经典假定；最小二乘法的基本原理。难点是：参数的假设检验。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

3. 多元线性回归模型（9 学时）

了解多元线性回归模型的经典假定；理解多元回归不同于一元回归的区别与联系；掌握多元回归模型的最小二乘估计及模型的统计检验和预测；掌握非线性模型线性化的处理方式；掌握用 EViews 软件对多元线性回归经典案例操作。

教学重点：多元回归不同于一元回归的区别与联系。难点：参数的假设检验。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

4. 异方差性（3 学时）

了解异方差的含义；理解经济现象中异方差产生的原因；掌握异方差性对模型产生的影响、异方差的多种检验方法、异方差的多种消除方法；掌握用 EViews 软件对检验和消除异方差性经典案例操作。

教学重点：异方差性对模型产生的影响、异方差的检验方法，特别是 White 检验；模型变换法及加权最小二乘法等消除异方差的方法。难点：异方差性对模型产生的影响；各种异方差的检验方法的理论基础。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

5. 自相关性（3 学时）

了解自相关性的基本含义；理解经济现象中自相关性产生的原因以及对模型产生的影响；掌握自相关性的多种检验方法、自相关性的多种消除方法；掌握用 EViews 软件对检验和消除自相关性经典案例操作。

教学重点：自相关性对模型产生的影响、自相关性的检验方法，特别是 DW 检验法，广义差分法消除自相关性。难点：对模型产生的影响的数理基础；各种自相关性的检验方法的理论基础。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

6. 多重共线性（6 学时）

了解多重共线性的基本含义；理解经济现象中多重共线性的表现以及出现多重共线性的后果；掌握多重共线性的多种诊断及解决多重共线性的多种方法；掌握用 EViews 软件对检验和消除多重共线性经典案例操作。

教学重点：多重共线性对模型产生的影响、多重共线性的检验方法，特别是逐步回归法。

难点：主成分回归法。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

7. 虚拟变量与随机解释变量（3 学时）

了解虚拟变量的基本概念、设置规则和作用；理解虚拟解释变量的不同截距的回归和不同斜率的回归；掌握虚拟被解释变量的线性概率模型和 Logit 模型；掌握用 EViews 软件构建虚拟被解释变量的线性概率模型和 Logit 模型的经典案例操作。

教学重点：虚拟解释变量的引入方式和设置原则。难点：虚拟被解释变量的线性概率模型和 Logit 模型。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

8. 分布滞后模型（3 学时）

了解滞后变量及滞后变量模型的定义；理解滞后现象、产生的原因以及对模型产生的影响；掌握滞后变量模型的估计、自回归模型构建和自回归模型的估计，尤其是工具变量法；掌握用 EViews 软件对分布滞后模型经典案例实际操作。

教学重点：滞后现象、产生的原因以及对模型产生的影响；难点：工具变量法。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

9. 时间序列分析（6 学时）

了解时间序列的基本概念；掌握时间序列平稳性检验的多种方法；掌握协整分析、Granger 因果关系检验；理解向量自回归模型的概念及估计；掌握用 EViews 软件对时间序列分析经典案例实际操作。

教学重点：时间序列的基本概念；难点：平稳性检验、协整分析及 Granger 因果关系检验。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

10. 联立方程模型（3 学时）

了解间接最小二乘法、二阶段最小二乘法；理解联立方程模型及其特点、联立方程模型变量的类型；掌握模型识别的内涵与识别准则；掌握用 EViews 软件对联立方程模型经典案例实际操作。

教学重点：模型识别的内涵与识别准则。难点：关于联立方程模型的数理基础及线性代数基础。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

三、教学方法

采用研讨教学与案例教学相结合的方式。本课程教学方式以理论知识讲授为主，课堂讨论和实例分析为辅；同时配以一定的案例分析。课堂讨论的内容将依据国内外现实经济现象和经济问题作出调整。

研讨教学主要是：重要的概念、较难理解的主题。

案例教学：重要方法应用辅之以案例（用 Eviews 软件），协助学生加深理解。其中，一元线性回归模型案例研究（2 课时），多元线性回归模型（2 课时），异方差性（1 课时）、自相关性（1 课时）、多重共线性（2 课时）、虚拟变量与随机解释变量（1 课时）、分布滞后模

型（1 课时）、时间序列分析（2 课时）及联立方程模型（1 课时）。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 | |
|----|-------------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| | | 理论学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | | 合计 |
| 1 | 导论 | 3 | | | | | | 3 | 3 |
| 2 | 一元线性回归模型 | 7 | 2 | | | | | 9 | 9 |
| 3 | 多元线性回归模型 | 7 | 2 | | | | | 9 | 9 |
| 4 | 异方差性 | 2 | 1 | | | | | 3 | 3 |
| 5 | 自相关性 | 2 | 1 | | | | | 3 | 3 |
| 6 | 多重共线性 | 5 | 1 | | | | | 6 | 6 |
| 7 | 虚拟变量与随机解释变量 | 2 | 1 | | | | | 3 | 3 |
| 8 | 分布滞后模型 | 2 | 1 | | | | | 3 | 3 |
| 9 | 时间序列分析 | 4 | 2 | | | | | 6 | 6 |
| 10 | 联立方程模型 | 2 | 1 | | | | | 3 | 3 |
| 合计 | | 36 | 12 | | | | | 48 | 48 |

表 4-2 课内实践环节教学安排及要求

| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 重点支持毕业要求指标点 | 实践类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|------------|---|-----------------|------|------|------|----|
| 1 | 一元线性回归 | 选取相关案例，用普通最小二乘法估计一元线性回归模型的参数、拟合优度的度量并进行检验 | 指标点 1.5、2.3、5.3 | 设计性 | 2 | 6 | 必做 |
| 2 | 多元线性回归 | 选取相关案例，用最小二乘法估计多元线性回归模型，并进行检验；并能将非线性模型线性化 | 指标点 1.5、2.3、5.3 | 设计性 | 2 | 6 | 必做 |
| 3 | 异方差性 | 掌握异方差性检验及消除异方差性的多种方法 | 指标点 1.5、2.3、5.3 | 设计性 | 1 | 3 | 必做 |
| 4 | 自相关性 | 掌握自相关性检验及消除自相关性的多种方法 | 指标点 1.5、2.3、5.3 | 设计性 | 1 | 3 | 必做 |
| 5 | 多重共线性 | 掌握多重共线性检验及消除多重共线性的多种方法 | 指标点 1.5、2.3、5.3 | 设计性 | 1 | 4 | 必做 |
| 6 | Logit 模型分析 | 用极大似然估计法估计 Logit 模型，并进行检验 | 指标点 1.5、2.3、5.3 | 设计性 | 1 | 3 | 必做 |

| | | | | | | | |
|----|--------|--------------------------------|-----------------|-----|----|----|----|
| 7 | 分布滞后模型 | 用两阶段最小二乘法等估计分布滞后模型，并进行检验 | 指标点 1.5、2.3、5.3 | 设计性 | 1 | 3 | 必做 |
| 8 | 时间序列分析 | 掌握平稳性检验、协整检验、Granger 因果关系检验的操作 | 指标点 1.5、2.3、5.3 | 设计性 | 2 | 4 | 必做 |
| 9 | 联立方程模型 | 掌握模型识别，联立方程模型估计和检验 | 指标点 1.5、2.3、5.3 | 设计性 | 1 | 3 | 必做 |
| 小计 | | | | | 12 | 35 | |

五、课外学习要求

本课程课外学习的主要方式包括课后作业、课外阅读、课外小组研讨等。学生在课外学习上花费的时间应是课内学时数的 2 倍。课后作业应在教学日历中列出，课外阅读的主要内容是在第八项列出的教学参考资料及教师新发现的关于国内外现实经济现象和经济问题的期刊、报告、网络文献等。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由**平时考核**、**实践环节**和**期末考试**成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%：主要考查学生的到课情况（20%）、回答或提出问题（10%）以及作业完成情况（70%）等。重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

实践成绩占 20%，主要考查实际操作能力。重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

期末考试成绩占 60%，考试课采用闭卷形式。重点支持毕业要求指标点 1.5、2.3、5.3。

七、持续改进

本课程根据学生课堂互动情况、课下交流提问情况、作业情况、平时考核情况、教学督导反馈等及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 孙敬水. 计量经济学（第 3 版）[M]. 北京：清华大学出版社，2014

参考资料：

[1] 张晓峒. EViews 使用指南与案例[M]. 北京：机械工业出版社，2007

[2] 高铁梅. 计量经济分析方法与建模：EViews 应用及实例[M]. 北京：清华大学出版社，

2009

[3]古扎拉蒂著，费剑平等译. 计量经济学基础（第五版）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2012

[4]（日）白砂堤津耶著，瞿强译. 通过例题学习计量经济学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2002 年版。

[5]（美）伍德里奇著，费剑平，林相森译. 计量经济学导论：现代观点[M]. 北京：中国人民大学出版社，2003

[6]（美）古扎拉蒂著，林少宫译. 计量经济学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2000

体现在通过课堂上进行分组讲解及讨论，能够就复杂问题在跨文化背景下进行沟通、交流并具有设计文稿的能力。课堂上通过对国际商务的讲授，使学生了解国内外一些重要的国际贸易投资等的发展现状；课后作业中需要独立检索相关外文文献，阅读并理解关键问题，提高学生外文科技文献阅读水平，并具备一定的分析、归纳、总结文献资料并具有一定的外文写作能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 全球化与国际商务导论（3 学时）

认识当今全球化的发展历程、推动力量和对于全球化典型的乐观与悲观观点；从技术变革的角度，深入思考当今面对挑战的全球化是否有可能终止；理解全球化对于当代国际商务活动的本质影响，能够从业务类型和业务主体角度辨别理解国际商务活动的类型；借助国际贸易和国际直接投资的知识，了解世界经济层次国际商务活动的总体景象。

重点支持毕业要求指标点 2.3、6.2、10.2。

2. 国际商务的学习（3 学时）

能够从内容、学术正统性、美国商学院国际商务课程及体系的演进三个方面了解国际商务的学科属性；认识“国际商务是一个整合学科的自足知识体系”后，熟悉我们所推荐的可以贯穿国际商务问题分析的彭氏框架。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

3. 国际商务中的政治经济环境（6 学时）

明确民主制与极权制的基本差异；了解国家政治行为如何给公司带来国际风险；明确市场经济、计划经济与混合经济制度的差异；能够解释影响一个国家经济发展水平的因素；了解不同国家的法律体系差异。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

4. 国际商务中的文化环境（3 学时）

了解文化要素的具体涵义，在跨文化商务沟通和活动中存在的风险，理解文化差异对国际商务的影响，掌握跨文化经营活动的管理，特别是文化的要素组成，跨文化风险及其管理，以及熟悉国际经营企业的文化指导方针。重点在于掌握国家政治制度的风险。文化模型对商务的影响。

重点支持毕业要求指标点 2.3、10.2。

5. 国际贸易和投资环境（3 学时）

了解政府设置贸易和投资壁垒的原因，熟悉政府实施干预的主要政策工具，以及了解企业如何应对政府施加的这些干预；理解全球经济一体化的基本概念，并了解关贸总协定和世界贸易组织的发展历程以及目前面临的挑战；掌握区域经济一体化的类型，主要地区的区域经济一体化，以及区域经济一体化如何影响企业。

重点支持毕业要求指标点 6.2、10.2。

6. 国际金融环境（3 学时）

了解国际货币体系的发展过程以及每个阶段的特点；理解外汇市场的运作方式及外汇交易的类型；掌握欧洲货币市场和国际债券市场的基本运行特点以及主要投融资产品的基本类型。

重点支持毕业要求指标 1.4、2.3

7. 跨国公司的组织与战略

了解企业组织架构的构成和战略的内涵；熟悉大企业中复杂的层级结构以及企业结构的基本类型及其特征；掌握组织结构内部选择机制和外部选择机制的规律和内涵；理解战略演进的趋势和组织变革的基本规律。

重点支持毕业要求指标 2.3、6.2、10.2。

8. 全球知识管理（3 学时）

了解 21 世纪知识经济为跨国公司战略与结构带来的新挑战；理解跨国公司为应对以上挑战所作的积极努力——全球学习；掌握跨国公司为了更有效地开展全球学习所实施的全球知识管理战略——包括知识积累战略、知识转移和共享战略，以及知识创新战略，基于知识供应链的跨国公司协同创新的基本原理。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

9. 进出口（3 学时）

了解国际商务战略与运作过程，把握企业在进出口方面遇到的机遇与挑战；掌握中国进出口一般程序和做法、出口动机、出口管理与战略，以及网络时代进出口的演变和新趋势；理解企业在国际商务活动中的进出口行为、战略选择与决策因素，以及新的贸易方式——电子商务平台。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

10. 全球生产（6 学时）

了解区位优势的来源，区位选择同区位优势及战略动机的关系；认识影响区位选择的因素；掌握全球生产的两个基本决策；运用“资源—制度”框架，分析生产模式的选择。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

11. 全球营销（3 学时）

了解国际市场全球化对市场营销带来的机遇与挑战；理解国际营销中产品策略的特殊问题；理解分销渠道在国际市场中的差异性与复杂性；熟悉定价策略的基本原则以及国际市场定价的特殊问题；了解根据文化差异设计执行广告和促销战略的必要性；初步了解全球营销实施过程中的谈判问题。

重点支持毕业要求指标点,1.4、2.3、6.2、10.2。

12. 国际工程承包（3 学时）

了解国际工程承包市场的基本特点和国际工程项目管理模式，国际工程项目招投标，掌握承包商承揽项目的投标技巧；了解 FIDIC 各类合同条件的基本内容，掌握 FIDIC 合同条

件的应用；理解合同管理的重要性，合同管理的基本内容。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

13. 人力资源与财务管理（3 学时）

了解管理层的来源、薪酬和激励方式；了解会计的国别差异、会计制度的国际协调；掌握企业如何处理国际会计遇到的新问题如跨国报表合并、货币换算、折算风险等；掌握企业跨国财务管理的投融资决策分析及如何有效地管理现金流。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

14. 信息系统及国际商务风险管理（3 学时）

了解信息和信息系统的基础知识，企业内部和基于供应链的信息管理；围绕电子商务的信息管理，构建全球信息系统过程中的管理与商务问题。理解风险的分类标准、类型概念和区别；了解风险管理的步骤和基本手段；掌握保险的基本原理、作用和局限性；了解保险中介以及保险人的基本类别；掌握国际商务活动中保险四大类别的基本概念，具有判断某个具体的险种属于哪一类别的能力。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍国际商务概况、国际商务的政治经济文化环境、国际贸易与国际投资的基础理论、国际金融环境、全球生产与营销、知识生产管理、人力资源管理与财务管理、信息系统与国际风险管理等内容。引导学生观察国际商务中涉及到的情景的基本理论和方法；引导学生对实际国际商务中的各种环境进行实践分析总结。从而使学生能解释和解决国际商务中出现的现象和结果；并能用所学国际商务基本理论对中国企业进行国际商务遇到的各种问题进行分析 and 解释。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能面对各种国际商务问题进行分析，并能够进行实践操作。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|---------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 全球化与国际商务概述 | 3 | | | 3 | 3 |
| 2 | 国际商务的学习 | 3 | | | 3 | 3 |
| 3 | 国际商务的政治经济环境 | 3 | | | 3 | 3 |
| 4 | 国际商务的文化环境 | 3 | | | 3 | 3 |
| 5 | 国际贸易与国际投资环境 | 3 | | | 3 | 3 |
| 6 | 国际金融环境 | 3 | | | 3 | 3 |
| 7 | 跨国公司组织与战略 | 6 | | | 6 | 6 |
| 8 | 全球知识管理 | 3 | | | 3 | 3 |
| 9 | 进出口 | 3 | | | 3 | 3 |
| 10 | 全球生产 | 6 | | | 6 | 6 |
| 11 | 全球营销 | 3 | | | 3 | 3 |
| 12 | 国际工程承包 | 3 | | | 3 | 3 |
| 13 | 人力资源与财务管理 | 3 | | | 3 | 3 |
| 14 | 信息系统及国际商务风险管理 | 3 | | | 3 | 3 |
| | 合计 | 48 | | | 48 | 48 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际商务相关的 3 个问题，至少一个为专业问题，会进行现象的描述及分析；对国际商务中的贸易、投资及跨国公司管理进行讨论。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

2. 制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

期末成绩占 70%，采用闭卷形式，考试课。题型为选择题，名词解释，简答，论述和

案例分析等。考核内容主要包括国际商务的理论部分，占总分比例 70%，主要支撑毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2；实践分析部分，占总分比例 30%，主要支撑毕业要求指标点 10.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 查尔斯·希尔，国际商务（第九版），北京：人民大学出版社，2015.

参考资料：

1. John J WILD, 陈焰译,国际商务, 北京：北京大学出版社, 2015。
2. 许斌著，国际商务，北京：机械工业出版社，2012。

跨国公司管理课程教学大纲

课程代码：0634A401

课程名称：跨国公司管理 **Multinational Management**

开课学期： 4

学分/学时： 2 /32（理论： 32， 实验或实践： 0， 研讨： 0， 习题： 0）

课程类别： 必修课/专业核心课

适用专业/开课对象： 国际商务/二年级本科生

先修课程/后修课程： 管理学 /

开课单位： 经济与管理学院

团队负责人： 惠丰廷 审核人： 惠丰廷

执笔人： 孟祺 审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是为经济专业的选修课程，是培养复合型国际经营管理企业家人才的入门课。本课程所起的作用是将学生所学的基础与专业基础课和专业课等多门课程的专业知识有机结合综合运用于企业跨国经营的管理实践，引导学生学以致用并培养其企业家思维，开阔国际经营视野，训练国际经营管理能力通过本课程的学习，学生们能够充分了解跨国公司这一特殊的国际经营主体在全球经济体系中的地位、作用及其运行状况；理解跨国公司发展的一般规律和惯例；掌握跨国公司经营管理的基本理论、基本知识，跨国投资的基本理论和方法以及国际化经营的战略和策略，各职能管理的理论和方法。同时也希望藉此能够培养学生们跨边界思考和处理问题的意识与能力，引导他们开始关注与思考我国跨国公司生存和发展过程中的问题及其解决方案。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.4 具备国际商务专业基础知识，并能用于解决国际商务领域复杂问题。

体现在根据国际商务中的贸易、投资和跨国公司经营管理等具体特点，独立查阅文献，学习市场趋势下的新原理、新理论和新的发展趋势，归纳总结符合新情境下国际商务新的规律的能力。

2.3 具有跨国公司经营的基本原理，并通过理论和实证对跨国公司在国际商务背景下的问题进行识别、分析、表达，以获得有效结论的能力。

体现在国际贸易、国际投资和跨国公司经营管理等各个环节，能根据教材与文献中的资料，应用有关理论和实证方法进行识别、分析、表达，并获得有效结论。

6.2 了解跨国公司实践及解决方案的社会制约因素，能够合理分析与评价复杂跨国公司在应对经营与管理中的问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化等方面的影响。

国际商务中涉及到不同国家的健康、安全等伦理文化等，强化学生的社会、安全、健康、

法律及文化责任意识。

10.2 具备较好的外文科技文献阅读理解能力和外文写作能力，对国际商务领域国际前沿有基本了解。

体现在通过课堂上进行分组讲解及讨论，能够就复杂问题在跨文化背景下进行沟通、交流并具有设计文稿的能力。课堂上通过对跨国公司的讲授，使学生了解国内外跨国公司经营与管理等的发展现状；课后作业中需要独立检索相关外文文献，阅读并理解关键问题，提高学生外文科技文献阅读水平，并具备一定的分析、归纳、总结文献资料并具有一定的外文写作能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论（2 学时）

了解世界经济发展的新格局，包括世界经济一体化进程、世界市场的特征以及世界经济格局的演变。理解跨国公司产生和发展过程以及企业国际化的发展，掌握跨国公司的特征和经营方式和跨国公司在世界经济中的地位。

重点支持毕业要求指标点 2.3、6.2、10.2。

2. 跨国公司的基本理论（2 学时）

了解国际资本移动的宏观理论，包括国际投资利益分配模型、国际投资周期规律、劳动国际分工理论等，从中理解过直接投资的相关理论，进而在此基础上掌握跨国公司的理论，包括垄断优势理论、产品生命周期理论、边际产业扩张理论、内部化理论和国际生产折衷理论，掌握适合发展中国家跨国公司发展的理论。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

3. 跨国公司的经营环境（2 学时）

了解国际经营环境的内容，理解国际经营环境的构成要素、跨国公司经营与环境变化之间的相互关系，掌握经济环境和政治环境构成要素及其与跨国公司经营之间的关系，企业对环境适应模式的演变。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

4. 跨国公司的全球战略管理（4 学时）

了解几种跨国公司经营全球化战略的动因及基本内容；理解弹性化生产、国际学习利益、交叉销售、股权式联盟、知识联盟等概念，掌握跨国公司全球战略规划：内部规划与外部规划；重点掌握全球化的实施途径。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

5. 跨国公司的营销管理（2 学时）

了解跨国公司营销管理的特征以及国际营销组合的含义和作用；理解国家级营销组合策略中的产品策略、促销策略、渠道策略的基本内容；掌握产品组合策略、国际营销定价、分销渠道的选择和调整。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

6. 跨国公司的生产管理（4 学时）

了解跨国公司生产厂址国别选择的决定因素；了解决定海外市场技术选择和规模大小的因素以及跨国公司生产系统的营运；理解跨国公司技术转移的实施方式、技术引进和技术输出的决策；掌握跨国公司技术引进和技术输出的动因，掌握跨国公司生产体系的设计思想。

重点支持毕业要求指标 1.4、2.3、6.2、10.2。

8. 跨国公司的人力资源管理（2 学时）

了解选派海外经理人员的标准；理解人力资本理论、跨国公司管理人员的培训内容、考评方法、奖惩原则以及工资待遇政策；掌握从不同国别招聘跨国公司管理人员的利弊、跨国公司劳动力的管理。

重点支持毕业要求指标 1.4、2.3、6.2、10.2。

8. 跨国公司的组织结构与管理体制（4 学时）

了解跨国公司组织结构的演变的动因、过程以及基本特点，理解跨国公司的管理体制模式的历史沿革、跨国公司的管理体制发展的阶段和跨国公司的管理体制特征、原因与发展趋势。掌握地区事业部制组织结构、多维矩阵式组织结构、虚拟公司；一体化网络模型、非中心化（Decentralization）、授权（empowerment）；

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

9. 跨国公司的财务管理（2 学时）

了解跨国公司财务管理的特点、汇率风险管理、跨国公司财务体系的设计和跨国公司的财务控制，理解跨国公司的资金管理，包括筹资、营运资金管理和内部资金调配，掌握跨国公司的税务管理、国际避税及反避税，熟悉跨国公司的财务综合管理，重点掌握如何运用不同的筹资渠道使筹资成本得以降低、详细讲解跨国公司内部资金调配的各种技巧、国际避税与反避税。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

10. 跨国公司的文化管理（4 学时）

了解美国、中国、欧洲、日本文化的特点，了解 CIS 和功能及设计原则、CIS 的导入过程。了解区位优势的来源，区位选择同区位优势及战略动机的关系；理解企业文化的涵义，跨国公司文化冲突的表现形式；掌握文化对跨国公司产生的影响及影响程度，跨国公司如何适应东道国的文化，解决跨国公司内部的文化冲突的途径，跨国公司文化的整合及管理策略。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

11. 中国企业的国际化经营（4 学时）

了解外商对华投资的特点、问题、发展趋势及其借鉴；了解中国企业国际化经营的实践及其意义；掌握中国企业国际化经营的可能性和优势；理解中国跨国公司发展的战略选择。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|----------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 导论 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 跨国公司基本理论 | 2 | | | 2 | 2 |
| 3 | 跨国公司的经营环境 | 2 | | | 2 | 2 |
| 4 | 跨国公司的全球战略管理 | 4 | | | 4 | 4 |
| 5 | 跨国公司的营销管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 6 | 跨国公司的生产管理 | 4 | | | 4 | 4 |
| 7 | 跨国公司的人力资源管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 8 | 跨国公司的组织结构与管理体制 | 4 | | | 4 | 4 |
| 9 | 跨国公司的财务管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 10 | 跨国公司的文化管理 | 4 | | | 4 | 4 |
| 11 | 中国企业的国际化经营 | 4 | | | 4 | 4 |
| | 合计 | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与跨国公司相关的 3 个问题，至少一个为专业问题，会进行现象的描述及分析；对跨国公司经营与管理中情境进行模拟操作。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

2. 制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1.4。

期末成绩占 70%，采用闭卷形式，考试课。题型为选择题，名词解释，简答，论述和案例分析等。考核内容主要包括跨国公司的理论部分，占总分比例 50%，主要支撑毕业要求指标点 1.4、10.2.；跨国公司管理部分，占总分比例 50%，主要支撑毕业要求指标点 2.3、

6.2、10.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[2] 崔新健，王生辉 编，跨国企业管理，北京：中国人民大学出版社，2016.

参考资料：

3. 杨国亮,跨国公司经营与管理, 北京：中国人民大学出版社, 2016。
4. 王焕祥主编,跨国公司经营与管理,北京：经济科学出版社，2011。

财务管理课程教学大纲

课程代码：0634A402

课程名称：财务管理/Financial Management

开课学期：第 4、5、6 学期

学分/学时：2.5 /40（理论：40）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：经管类非财管专业/二三年级本科生

先修课程：会计学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：王光新

执笔人：朱灵通

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是跨专业选修课程，通过本课程学习，使学生能较好地掌握财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理、股利理论与政策、公司并购管理、公司重组、破产和清算的基本知识、原理和方法，具有初步分析和解决企业财务管理一些简单问题的能力。

本课程主要介绍财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理、股利理论与政策、公司并购管理、公司重组、破产和清算等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 具备电子商务企业运营管理基本理论知识和实践能力。

体现在通过投资方案净现值、现值指数和投资报酬率的计算，进行财务预测，能够编制预测资产负债表、现金流量表和利润表。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 财务管理总论（3 学时）

了解财务管理的概念；理解财务管理的目标；掌握代理成本、财务管理环境对财务管理的影响。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

2. 财务管理的价值观念（4 学时）

了解财务管理的价值观念；理解货币时间价值、风险与报酬的关系；掌握证券估值。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

3. 财务分析（3 学时）

了解财务分析的概念；理解财务分析的方法；掌握财务能力分析、财务趋势分析和财务综合分析。

重点支持毕业要求指标点 4.2

4.财务战略与预算（3 学时）

了解财务战略与预算的概念；理解财务战略与预算的关系；掌握财务战略的选择、编制财务预算、筹资数量的预测。

重点支持毕业要求指标点 4.2

5. 长期筹资方式（3 学时）

了解长期筹资方式概念；理解长期筹资的动机、原则、渠道和类型；掌握股权性筹资、债务性筹资、混合性筹资。

重点支持毕业要求指标点 4.2

1. 投资决策原理（4 学时）

了解投资活动对于企业的意义、投资分类；理解投资管理的原则和投资过程分析；掌握投资项目现金流量的构成与计算、各种投资决策指标的计算方法和决策原则、各种投资决策方法的相互比较与具体运用。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

2. 投资决策实务（5 学时）

了解现金流量估计中需要考虑的一些特别因素、多个投资组合的决策方法；理解税负与折旧对投资的影响；掌握固定资产更新决策分析方法、掌握投资风险分析中的风险调整法和决策树法。

重点支持毕业要求指标点 4.2

3.短期资产管理（3 学时）

了解营运资本的概念及其管理原则、短期金融资产的特征和持有目的，短期资产管理原则；理解应收账款功能、存货规划；掌握现金持有动机、现金管理意义、现金预算和最佳现金持有量决策的基本方法、信用政策、存货经济批量、再订货点和保险储备的计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2

4.短期筹资管理（3 学时）

了解短期筹资的概念、内容、政策、自然性筹资的内容、短期借款筹资的种类、程序、决策因素；理解短期融资券的优缺点；掌握商业信用筹资的特征、应付费用筹资的概念与筹资额的计算、短期借款筹资的资本成本计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2

5. 股利理论与政策（3 学时）

了解股票分割与股票股利的区别；理解股利理论的主要内容、评价指标；掌握股利政策的影响因素以及股利政策的类型、公司利润分配程序，股利种类及股利的发放程序。

重点支持毕业要求指标点 4.2

6. 公司并购（3 学时）

了解各种支付的特点；理解公司并购的概念、类型、理论、公司并购主要方式的含义；掌握公司并购的价值评估方法和公司并购的程序。

重点支持毕业要求指标点 4.2

7. 公司重组、破产和清算（3 学时）

了解财务危机的征兆、财务危机形成的原因和过程；理解资产剥离、公司分立和股权出售的差别、资产剥离的财务估值、财务危机的含义与财务危机的特征、破产的概念和程序；掌握企业重整的程序、掌握债务和解的方式与程序、破产财产、破产债权、破产费用的概念。

重点支持毕业要求指标点 4.2

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1.课堂教学主要介绍财务管理价值观念、财务分析、财务战略与预算、长期筹资方式、投资决策原理、投资决策实务、短期资产管理、短期筹资管理、股利理论与政策、公司并购管理、公司重组、破产和清算，引导学生从实际生活中理解投资决策不同计算方法，能够通过企业实际案例进行投资决策，能够编制预测资产负债表、现金流量表和利润表等。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

2.课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能够分析不同公司的财务业绩。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

四、课内外教学环节及基本要求

本课程理论环节共 40 个学时，讲授 10 周（每周 4 学时），课外 6 学时。课内外教学安排见表 4-1 和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-----------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 财务管理总论 | 3 | | | 3 | 3 |
| 2 | 财务管理的价值观念 | 4 | | | 4 | 4 |
| 3 | 财务分析 | 3 | | | 3 | 3 |
| 4 | 财务战略与预算 | 3 | | | 3 | 3 |
| 5 | 长期筹资方式 | 3 | | | 3 | 3 |
| 6 | 投资决策原理 | 4 | | | 4 | 4 |
| 7 | 投资决策实务 | 5 | | | 5 | 5 |
| 8 | 短期资产管理 | 3 | | | 3 | 3 |
| 9 | 短期筹资管理 | 3 | | | 3 | 3 |
| 10 | 股利理论与政策 | 3 | | | 3 | 3 |
| 11 | 公司并购管理 | 3 | | | 3 | 3 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 12 | 公司重组、破产和清算 | 3 | | | 3 | 3 |
| 合计 | | 40 | | | 40 | 40 |

五、课外学习要求

1 查阅资料：查阅我校以前年度电子商务和挑战杯竞赛中的财务资料，读懂其中的财务规划部分。

2 小组讨论：以电子商务和挑战杯竞赛案例为背景，每一组编制一套，分析解读其中的财务部分。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末成绩合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 4.2

期末考试成绩占 70%，考试课采用开卷形式。题型有单选题、多选题、判断题、计算分析题等。

七、持续改进

本课程根据最新企业财务制度的发展、企业准则的变化和经济的发展，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

荆新，王化成，刘俊彦主编. 财务管理学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2015

参考资料：

1. 中国注册会计师协会. 财务成本管理[M]. 北京：中国财政经济出版社，2017

2. (美)斯蒂芬 A. 罗斯(Stephen A. Ross). 公司理财（第 9 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2015

企业战略管理课程教学大纲

课程代码：0634A403

课程名称：企业战略管理/Enterprise strategic management

开课学期： 3

学分/学时： 2.5 /40（理论 40）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：国际商务/二年级本科生

先修课程/后修课程：管理学 /

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 卢玮

执笔人： 樊钱涛

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《企业战略管理》是国际商务专业的专业核心课程之一。通过本课程学习，使学生能系统了解掌握企业战略管理的体系与过程，能具体分析或设计某个企业的战略，并理解企业战略在企业管理中的重要意义，以及对国际商务工作的重要影响。

二、课程内容及教学基本要求

1. 概述（4 学时）

了解战略管理的发展历程，理解战略和战略管理的基本内涵，掌握战略管理的过程。

重点和难点：战略管理的内涵和过程。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

2. 战略分析（10 学时）

了解战略分析的三个层面，即宏观和环境、行业环境和经营环境，理解战略分析与战略选择的关系，理解波特五力模型理论和行业生命周期理论，掌握运用 PEST 工具进行宏观环境分析，掌握运用波特五力模型和行业生命周期理论进行行业环境分析。

重点和难点：建立战略分析与战略选择的内在联系，能运用 PEST 工具、波特五力模型与行业生命周期进行战略分析。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

3. 战略选择（20 学时）

了解战略选择的三个层面，即公司战略、业务战略和职能战略，了解公司层面的发展战略、稳定战略和收缩战略的基本内涵，了解发展战略的基本方法（一体化战略、密集型战略、多元化战略）与途径（内部发展、并购、战略联盟等），了解业务层面的成本领先战略、差异化战略与聚焦战略的基本内涵，了解职能战略的范围。

理解战略选择与战略分析的关系，理解公司战略与业务战略的适用情景与条件，以及各

自的优缺点，理解职能战略与公司战略与业务战略的匹配。

掌握能运用战略选择的基本理论分析具体公司的战略管理行为或为具体公司设计战略方案。

重点和难点：战略分析是如何影响战略选择，以及公司战略与业务战略的适用情景与条件。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

4. 战略控制（6 学时）

了解控制的基本理论，理解战略控制的意义，以及与一般控制的区别，掌握战略控制的原则及过程。

重点和难点：战略控制的特殊性以及控制标准的选择。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

三、教学方法

多媒体教学。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 概述 | 4 | | | 4 | 4 |
| 2 | 战略分析 | 10 | | | 10 | 10 |
| 3 | 战略选择 | 20 | | | 20 | 20 |
| 4 | 战略控制 | 6 | | | 6 | 6 |
| 合计 | | 40 | | | 40 | 40 |

五、课外学习要求

- 1、完成课程小论文一篇；
- 2、每次课程，根据老师的要求完成相应的课后作业。
- 3、阅读教材以及老师推荐的教学参考书（每学期应推荐教学参考书三本以上）。

六、课程考核方法及要求

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

总评成绩构成：平时考核（20）%；期末考核（80）%

平时成绩构成：考勤考纪（10）%；作业（10）%

七、持续改进

八、建议教材及参考资料

建议教材：

魏江主编，《战略管理》，浙江大学出版社，2012年版

参考资料：

1. 魏江主编，《战略管理》，浙江大学出版社，2012年版
2. 项保华著，《战略管理艺术与实务》，华夏出版社，2012年版
3. 迈克尔.波特著，《竞争战略》，华夏出版社，1980年版
4. 迈克尔.波特著，《竞争优势》，华夏出版社，1985年版
5. 迈克尔.波特著，《国家竞争优势》，华夏出版社，1990年版

国际贸易实务课程教学大纲

课程代码：0634A453

课程名称：国际贸易实务 / International Trade Practice

开课学期：4

学分/学时：3 / 48（理论：48）

课程类型：必修课/专业核心课

适用专业 / 开课对象：国际经济与贸易、国际商务 / 大二本科生

先修课程 / 后修课程：微观经济学、宏观经济学/ 外贸单证制作、国际贸易实务模拟、国际贸易整合实验、国际商法、跨境电子商务、外贸函电、外贸口语、国际结算与融资、国际货物运输代理

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：李洪

审批人：刘洪民

一、课程简介

《国际贸易实务》是国际经济与贸易、国际商务专业学生必修的专业课程之一，是相关的《外贸实务模拟》、《外贸单证制作》、《国际货物运输代理》、《国际结算与融资》、《外贸口语》《外贸函电》等专业课程群的先修课程。通过本课程学习，使学生能以客户利益为中心、以国际开拓为视角、以出口流程为脉络，把握企业以出口产品为先导开发国际市场所涉及到的具体实务和方法，一方面，能较系统地掌握进出口业务工作的基本环节，掌握外贸合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作。另一方面，掌握国际上一些通行的惯例和普遍实行的原则，并对违反合同的现象能预先防范并能妥善处理好索赔、理赔工作。由此，初步具有分析和解决一些涉外经济贸易实际业务操作问题的基本能力，为进一步学习相关专业课程群打下基础。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际贸易实务（/国际商务往来）基本知识，熟悉国际贸易流程。

体现在能够了解国际贸易相关业务环节的基本知识，通过案例分析、图表解读、仿真实训、小组作业等方法模拟来熟悉进出口贸易的业务流程，进而锻炼并提高从业能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 概论（2学时）

了解《国际贸易实务》的研究对象、基本内容、学习方法、国际贸易的定义、国际贸易与国内贸易的关系、国际贸易所适用的各种国内法、国际法、国际惯例；理解国际贸易与对外贸易、国境与关境、中国加入公约所做的保留、国内法与国际法的关系；掌握国际性的判断标准、国际惯例的特点、适用原则。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

2. 国际贸易术语（10 学时）

了解国际贸易术语的产生、发展与作用、有关术语的国际惯例的基本情况；理解各术语的特点、风险、费用和责任的划分以及适用的运输方式、选用术语时应考虑的重要因素；掌握贸易术语的含义、2010 通则对 2000 通则的关键修改、使用 6 种主要贸易术语时应注意的事项以及彼此之间的比较、CFR 术语的船货衔接与 CIF 术语的运保衔接、装运通知在 CFR 术语与 CIF 术语中不同作用及其关键信息、贸易术语与合同的关系。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

3. 国际贸易结算（10 学时）

了解票据的概念与特性及相关法律、出口信用保险、银行保函、TSU；理解各种票据的含义、内容、种类及行为、各种支付方式的定义、当事人关系、一般程序与性质、多种结算方式的结合；掌握汇票的填制、汇票与本票及支票的主要区别、托收项下对买卖双方的融资、议付与贴现及国际保理的同、出口信用保险与国际保理及福费廷的比较、信用证的特点与理解应用、各种主要的信用证种类。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

4. 国际贸易方式（2 学时）

了解经销、代理、寄售、拍卖、展卖、招投标、期货交易的含义、程序、协议内容及注意事项；理解包销的含义及利弊、商业代理、招投标、对等贸易、补偿贸易的种类、电子商务对国际贸易的影响；掌握对等贸易与补偿贸易的含义及主要区别、包销、寄售、拍卖、招投标、期货交易、补偿贸易的特点、套期保值的做法、来料（件）加工与进料加工及来样加工的区别。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

5. 合同商订（8 学时）

了解交易前的各种准备、定价原则及策略、各种国内外费用、洽商的内容与形式、合同的形式与基本内容；理解市场调研与报告、客户开发与保持及服务、影响价格的因素、主要术语的价格构成、佣金与折扣、询盘、发盘、还盘、接受的含义及其法律意义、合同有效成立的条件；掌握进出口经济效益的核算、主要术语的换算、作价方法、各项价格条款的拟定、发盘与接受的必备条件及其撤回与撤销的条件、发盘撤销与逾期接受的例外、根据磋商函电订立合同。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

6. 出口合同履行——备货（6 学时）

了解许可证的申领、信用证补证的处理、产品、样品与品牌、列明标的各条款的意义、常用的度量衡及计量单位、包装的要求及分类、商检的作用、依据、范围、程序、证书、机构及方法；理解标的物的必要条件、商标与品名的关系、品质的含义及基本要求、品质机动幅度与品质公差的比较、信用证催证的情形、商检的定义与标准；掌握许可证与报检单、一般原产地证书的缮制、信用证的审核要点及其处理、信用证软条款的主要情形及其防范、信用证改证的注意事项、标的各条款的基本内容及注意事项、品质的表示方法及运用、品质、数量机动幅度、重量的计量方法、中性包装的运用、检验的时间和地点、一般原产地证书与普惠制原产地证书的主要区别。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

7. 出口合同履行——出货（6 学时）

了解各种运输方式的特点、各种运费、各项装运条款、各式运输单据、通关流程、国际货运保险的历史发展、各种可保障的风险、各种险别；理解班轮运输与租船运输、TEU、FEU 的运用、FAK 与 FCB 及 FCS 包箱费率的区别及应用、国际多式联运的要件、OCP、各种装运通知的运用、海运单、货物类别与报关程序的差异、关税的征收、保险的基本原则、实际全损与推定全损及其区别、施救费用与救助费用及其区别、委付与代位追偿；掌握“交货”与“装运”的区分、运费、滞期费/速遣费计算、分批装运与转运、海运提单的性质、作用、种类、运输业务处理、共同海损的必备条件、分摊及与单独海损的区别、各种海损程度与性质的判断、基本险及险别选择、CIC 与 ICC 的区别、保险金额与保险费的计算、托运单、出口货物报关单、保险单、提单的填制及运用。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

8. 出口合同履行——结汇（4 学时）

了解单据的分类、制单的流程、交单的方式、交单委托书、结汇可能需要的各种证明、出口收汇核销流程及单据、出口退税的主体、客体、货物范围、退税率及流程、争议的含义与解决方式、仲裁的定义及特点；理解制单的要求及主要注意事项、违约及其法律后果、索赔与理赔、仲裁协议、出口风险管理；掌握三种出口结汇方式的关键区别、不符点的处理、退税的计算、开证申请书的判读与填制、各种索赔条款及处理、不可抗力的必备条件及其运用、仲裁条款。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

三、教学方法

研讨教学：对指定教材中的疑难问题的互动提问，即学生提出问题、老师回答或者老师提问、学生回答、老师点评。第 1 章 0.5 学时、第 2、3 章各 2 学时、第 5、6、7、8 章各 1 学时。

案例教学：商讨指定教材中所列案例，即在老师引导下，学生逐步寻找关键点、做出回答、说明依据、结合案情，最后老师点评。第 1、8 章 0.5 学时、第 2、3 章各 2 学时、第 5、6、7 章各 1 学时。

实训教学：研讨指定教材中所列实训，即在老师引导下，学生逐步判读内容、整理思路、草拟答案、拟定条款或缮制单据，最后老师点评。第 2、3 章各 2 学时、第 5 章 3 学时、第 6、7 章各 1 学时、第 8 章 0.5 学时。

小组作业：要求 4-5 个学生组成 1 个小组，共同完成出口、进口各 1 种商品的方案设计的专题作业。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

四、学时分配表

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | | 课外学时 |
|----|------------|------|------|------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 概论 | 2 | | | | | | 2 | |
| 2 | 国际贸易术语 | 10 | | | | | | 10 | |
| 3 | 国际贸易结算 | 10 | | | | | | 10 | |
| 4 | 国际贸易方式 | 2 | | | | | | 2 | |
| 5 | 合同商订 | 8 | | | | | | 8 | |
| 6 | 出口合同履行——备货 | 6 | | | | | | 6 | |
| 7 | 出口合同履行——出货 | 6 | | | | | | 6 | |
| 8 | 出口合同履行——结汇 | 4 | | | | | | 4 | |
| 合计 | | 48 | | | | | | 48 | |

五、课外学习要求

每章均须泛读指定教材的全部内容及其在福步外贸论坛、九九外贸论坛、环球外贸论坛、汇天结算网上的相关帖子，列出学习中的疑难问题清单，在随后的课堂研讨环节中与老师、同学商讨。

每章均须重点精读、思考指定教材的案例、图表、实训内容，参考其他教科书及网络资源，找出关键点、整理思路、拟出答案，准备在随后的课堂研讨环节中与老师、同学商讨。

每章均须在其他教科书及网络资源查阅不同于指定教材的案例和实训并做出自己的回答，手书成纸质材料，在随后的课程中提交老师。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查到课情况、课堂提问、小组作业等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

期末考试成绩占 60%，考试课采用闭卷形式。题型包括填空、单选、计算、判断。考核内容主要包括国际贸易实务的基础知识点，重点支持毕业要求指标点 4.1。

七、持续改进

本课程根据到课情况、课堂提问、小组作业、题库测试和学生、教学督导等反馈，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

惠丰廷、李洪、南仲信主编，《国际贸易实务》，经济科学出版社，2011年版

参考资料：

[1]祝卫、程洁、谈英主编，《出口贸易模拟操作教程》，上海人民出版社，2008年版

[2]田运银主编，《国际贸易实务精讲》，中国海关出版社，2010年版

{3}吴百福、徐小微主编，《进出口贸易实务教程》，格致出版社，2011年版

{4}徐盛华、郑明贵主编，《进出口贸易实务操作指南》，清华大学出版社，2012年版

国际投资课程教学大纲

课程代码：0634A405

课程名称：国际投资 International Investment

开课学期：5

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：管理学 /跨国公司经营与管理

开课单位：经济与管理学院

| | | | |
|--------|-----|------|-----|
| 团队负责人： | 惠丰廷 | 审核人： | 惠丰廷 |
| 执笔人： | 孟祺 | 审批人： | 刘洪民 |

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是财经类院校的专业核心课程之一，是研究国际资本流动现象的学科,包括国际投资理论和国际投资实务两个部分。本课程是为国际商务、国际贸易和财务管理专业三年级学生开设的必修课，通过对本课程的学习，使学生掌握国际投资的基本概念、基本理论及基本方法，初步掌握处理国际资本流动的基本思想和方法；培养学生运用国际投资的方法去分析和解决国际投资中的有关实际问题的能力，并为学习后继课程打下一定的基础。

通过本课程的学习，在理论部分，要求学生掌握处理国际资本流动的基本理论，能应用国际间接投资、国际直接投资等方法来解决资本在国际流动中的问题。在实践部分要求了解跨国公司的资本流动方法和国际股票债券的投资分析工具。为学生今后能用国际投资模型方法解决实际问题奠定基础。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.1具备经济学、管理学、人文社会科学等基本知识，并能用于解决国际资本间接流动的复杂问题。

体现在能基于国际间接投资的基本理论和方法，对国际股票、国际债券等投资进行分析。

2.1 具有应用经济学、管理学的基本原理对国际投资进行分析能力。

体现在能基于经济学相关理论和管理学的相关方法，对国际直接投资中出现的问题进行情境分析。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论（2 学时）

了解国际投资的基本概念、属性和研究对象；理解国际投资与其它金融学科的联系和区别；掌握国际投资学的意义。

重点支持毕业要求指标点 2.3、6.2、10.2。

2. 国际投资的产生和发展（2 学时）

了解国际投资的起源和发展；理解国际投资的发展趋势；掌握直接投资和间接投资的区别联系。

重点支持毕业要求指标点 2.3、6.2、10.2。

3. 国际投资的产生和发展（2 学时）

了解国际投资的起源和发展；理解国际投资的发展趋势；掌握直接投资和间接投资的区别联系。

重点支持毕业要求指标点 2.3、6.2、10.2。

4. 国际投资理论（4 学时）

了解国际投资理论的演变发展；理解国际投资的相关理论；掌握国际直接投资理论的内部化理论、垄断优势理论、产品生命周期理论、边际产业扩张理论、小规模技术理论等，熟练掌握国际间接投资理论的相关内容。

重点支持毕业要求指标点 2.3、6.2、10.2。

5. 国际投资的资金来源（一）：国际资本市场（2 学时）

了解国际投资的资金来源变化；理解国际投资的资金来源趋势；掌握股票市场和债券市场的基本内容。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

6. 国际投资的资金来源（二）：国际信贷（2 学时）

了解国际投资的国际信贷的概念；理解国际信贷资金的主要来源；掌握国际金融组织贷款和国际银行贷款的主要区别。

重点支持毕业要求指标 1.4、2.3、6.2、10.2。

7. 国际直接投资（4 学时）

了解国际直接投资的参与方式；理解国际直接投资的项目评估；掌握直接投资的项目管理。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

8. 国际直接投资中的跨国公司（2 学时）

了解跨国公司的特点和发展；理解跨国公司的全球经营战略；掌握跨国公司对外投资的方式和风险管理。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

9. 国际股票投资（4 学时）

了解主要国际股票市场；理解股票价格的决定及主要股价指数；掌握国际股票投资的基本方法和跨国并购。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

10. 国际债券投资（2 学时）

了解国际债券分类和评级；理解国际债券的价格、收益和风险；掌握国际债券市场的创新。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

11. 国际投资风险及其管理（2 学时）

了解国际投资的主要风险；理解国际投资的风险管理、金融衍生工具与风险管理、国际投资的法律保障；国际投资的主要风险以及风险管理模式。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

12. 中国跨国公司发展（4 学时）

了解中国跨国公司发展的现状和趋势；理解中国跨国公司的行业选择和区位选择；掌握中国跨国公司的发展经验、教训和未来的发展策略

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍国际投资概况、国际投资的分类、国际投资理论、国际投资的资本来源。引导学生观察国际资本现象得出的基本理论和方法；引导学生对实际中国际资本中的国际债券、国际股票和跨国公司等投资进行实践分析总结，学习国际投资的基本原理和方法。从而使学生能解释和解决国际投资中出现的现象和结果，并能对国际债券、国际股票的分析工具和方法；并能用所学国际投资基本理论对中国的国际投资进行分析和解释。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能面对各种国际资本投资问题进行分析，病能够进行实践操作。

重点支持毕业要求指标点 1.1、2.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 概论 | 4 | | | 4 | 4 |
| 2 | 国际投资的产生和发展 | 2 | | | 2 | 2 |
| 3 | 国际投资理论——间接投资 | 4 | | | 4 | 4 |
| 4 | 国际投资理论——直接投资 | 2 | | | 2 | 2 |
| 5 | 国际投资资金来源——国际资本市场 | 2 | | | 2 | 2 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|----------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 6 | 国际投资来源——国际信贷市场 | 2 | | | 2 | 2 |
| 7 | 国际直接投资 | 2 | | | 2 | 2 |
| 8 | 跨国公司 | 4 | | | 4 | 4 |
| 9 | 国际股票投资 | 2 | | | 2 | 2 |
| 10 | 国际债券投资 | 2 | | | 2 | 2 |
| 11 | 国际投资风险及管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 12 | 中国跨国公司发展 | 4 | | | 4 | 4 |
| | 合计 | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际投资相关的 3 个问题，至少一个为专业问题，会进行现象的描述及分析；对国际债券和国际股票进行模拟操作

重点支持毕业要求指标点 1.1、2.1。

2. 制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1.1、2.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3。

期末成绩占 70%，采用闭卷形式，考试课。题型为选择题，名词解释，简答，论述和案例分析等。考核内容主要包括国际投资的理论部分，占总分比例 70%，主要支撑毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2。实践分析部分，占总分比例 30%，主要支撑毕业要求指标点 10.2。。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 任淮秀主编. 国际投资学[M]. 北京：中国人民大学出版社，2014

参考资料：

[1] 李燕燕. 国际投资学[M]. 北京：清华大学出版社，2014

[2] 卢汉林. 国际投资学[M]. 武汉：武汉大学出版社，2012

国际金融课程教学大纲

课程代码：0634A406

课程名称：国际金融/ International Finance

开课学期：5

学分/学时： 2/32（理论：32）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程：宏观经济学、微观经济学、货币银行学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：邓秋云

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是国际商务的专业核心课之一。本课程从国际金融环境、汇率理论、外汇风险、公司全球化融资、国际投资决策的角度介绍了国际货币体系、国际收支平衡、外汇市场、汇率理论、汇率风险及跨国企业投融资等知识，使学生掌握国际金融的基本原理与基本知识，理解开放经济条件下的宏观经济管理政策与微观经济管理目标。通过本课程教学，学生应达到构建科学的专业基础知识，以及将专业知识运用于实践的的教学目标。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.具备从事金融活动所需的专业知识。

体现在通过对国际金融环境、外汇与汇率、跨国企业投融资决策等知识的学习与掌握，能深入了解开放经济条件下宏微观经济主体的运行规律、决策目标与决策方法，构建专业培养所需的完整、科学的知识结构。

2.具备较强的经济活动能力。

体现在通过本课程的学习，使学生了解现实经济中的外汇交易、汇率风险管理、跨国企业的全球融资及投资组合的国际化，培养学生具备较强的经济活动能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 全球化和跨国企业（2 学时）

了解全球化和跨国企业的价值创造；理解全球金融管理有何不同，市场的不完全以及全球化进程；掌握比较优势理论。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

2. 财务目标和公司治理(Financial Goals and Corporate Governance)（2 学时）

了解谁拥有企业；理解管理层的目标；掌握公司治理的含义与内容。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

3. 国际货币体系(The International Monetary System) (2 学时)

了解国际货币体系的历史及欧洲货币的诞生；理解新兴市场的制度选择及汇率机制的未来；掌握当代货币体制的特点与安排。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

4. 国际收支平衡(The Balance of Payments) (2 学时)

了解国际收支平衡表总况；理解国际收支平衡会计的基本原理；掌握国际收支平衡表账户以及国际收支平衡表与关键宏观变量的相互作用。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

5. 外汇市场(The Foreign Exchange Market) (2 学时)

了解外汇市场的地理范围和市场参与者；理解外汇市场的功能；掌握银行间市场的交易、外汇汇率和报价方式。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

6. 国际平价条件(International Parity Conditions) (2 学时)

了解价格、利率与汇率之间的关系；理解远期汇率何以可作为未来即期汇率的无偏估计，以及均衡时的价格、利率和汇率；掌握价格和汇率、利率和汇率之间的平价条件。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

7. 外汇衍生品(Foreign Currency Derivatives) (2 学时)

了解外汇衍生品的种类；理解货币期权定价的敏感度；掌握外汇期货、货币期权、外汇投机的含义，以及期权定价与估值方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

8. 外汇汇率决定及预测(Foreign Exchange Rate Determination and Forecasting) (2 学时)

了解新兴市场中的汇率不均衡；理解汇率决定的理论思路；掌握预测汇率的资产市场方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

9. 交易风险(Transaction Exposure) (2 学时)

了解外汇风险的类型；理解套期保值的原理与作用；掌握交易风险的含义、度量方法及应付账款管理方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

10. 经营风险(Operating Exposure) (2 学时)

了解经营风险的特征；理解经营风险战略管理和前摄管理的作用；掌握经营风险战略管理和前摄管理的方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

11. 折算风险(Translation Exposure) (2 学时)

了解折算风险的特征；理解折算风险与经营风险的区别；掌握折算方法与折算风险管理方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

12、全球视角下资本成本及其易得性(The Global Cost and Availability of Capital) (2 学时)

了解跨国公司资本构成；理解全球证券投资者的作用；掌握加权平均资本的含义，以及跨国公司和本土企业资本成本的比较方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

13、全球股权融资(Sourcing Equity Globally) (2 学时)

了解全球股权融资的方式；理解全球股权融资策略；掌握交叉上市和在国外发行股票的障碍及对本国股价的影响。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

14、财务结构与债务国际化(Sourcing Debt Globally) (2 学时)

了解跨国公司的财务结构；理解最优资本结构的含义及标准；掌握跨国公司的最优资本结构以及如何通过国际债务市场进行筹资。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

15、国际投资组合理论与分散化(International Portfolio Theory and Diversification) (2 学时)

了解投资组合理论及其发展；理解各国市场和资产的表现；掌握如何对国内资产组合进行国际化。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

16、外国直接投资理论和政治风险(Foreign Direct Investment Theory and Political Risk) (2 学时)

了解外国直接投资的原因；理解企业国际化的不同模式；掌握外国直接中政治风险的表现与评估方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

三、教学方法

本课程作为国际商务的专业核心课之一，主要采用课堂讲授法，并结合有关主题进行研讨教学法和案例教学法。对基本理论、基本知识点的讲解采用课堂讲授法，力图完整、清晰、深入地向学生传授知识。对全球化趋势、国际货币体系、国际金融危机传导等具有研讨性质的课题，则采用分组研讨的方法进行，培养学生自主研究与解决问题的能力。同时，结合次贷危机、新兴市场国际金融危机、欧元的出现与发展等事件，进行案例化教学。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|----------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 研讨学时 | 习题学时 | 合计 | |
| 1 | 全球化和跨国企业 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 财务目标和公司治理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 3 | 国际货币体系 | 2 | | | 2 | 2 |
| 4 | 国际收支平衡 | 3 | | | 3 | 3 |
| 5 | 外汇市场 | 2 | | | 2 | 2 |
| 6 | 国际平价条件 | 2 | | | 2 | 2 |
| 7 | 外汇衍生品 | 2 | | | 2 | 2 |
| 8 | 外汇汇率决定及预测 | 2 | | | 2 | 2 |
| 9 | 交易风险 | 2 | | | 2 | 2 |
| 10 | 经营风险 | 2 | | | 2 | 2 |
| 11 | 折算风险 | 2 | | | 2 | 2 |
| 12 | 全球视角下资本成本及其易得性 | 2 | | | 2 | 2 |
| 13 | 全球股权融资 | 2 | | | 2 | 2 |
| 14 | 财务结构与债务国际化 | 2 | | | 2 | 2 |
| 15 | 国际投资组合理论与分散化 | 2 | | | 2 | 2 |
| 16 | 外国直接投资理论和政治风险 | 2 | | | 2 | 2 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1、对教材章节进行预习，并对已讲授的知识进行复习，掌握各章节的知识点。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

2、查阅相关文献资料，对课堂研讨环节设置的主题进行准备。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

3、阅读教辅资料，消化吸收教学重点与难点。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查学习态度、课堂表现及作业质量等。重点支持毕业要求指标点 3.2.2、3.3。

期末考试成绩占 60-80%，采用开卷形式。题型采用选择题、判断题、简答题、计算题、分析论述题等。考核内容主要包括对基本概念的理解，重点知识的掌握及分析问题、解决问题的能力。重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、学生及教学督导反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]大卫·艾特曼，阿瑟·斯通西尔，迈克尔·莫菲特（美），刘园（译），国际金融（原书第 12 版）[M]．北京：机械工业出版社，2012.2

参考资料：

[1]王爱俭．国际金融概论 [M]．北京：中国金融出版社，2015.6

[2] 约瑟夫·P·丹尼尔斯，戴维·D·范胡斯，路蒙佳（译）．国际金融学 [M]．北京：中国人民大学出版社，2016.6

[3] 侯高岚主编．国际金融（第 4 版）[M]．北京：清华大学出版社，2017.1

[4] 杨胜刚，姚小义．国际金融（第 4 版）[M]．北京：高等教育出版社，2016.8

中国对外贸易概论教学大纲

课程代码：0634A407

课程名称：中国对外贸易概论/ Introduction to Foreign Trade of China

开课学期：6/7

学分/学时：2/32（理论 32）

课程类别：必修课//专业核心课

适用专业/开课对象：国际贸易/国际商务专业三、四年级本科生

先修/后修课程：微观经济学、宏观经济学、国际贸易理论与实务、世界经济概论等/

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：向永辉

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《中国对外贸易概论》是高等学校国际贸易和国际商务专业的专业核心课和必修课。

设置本课程的目的就是使学生树立正确的发展我国对外贸易的指导思想，从战略上认识我国发展对外贸易的重要意义，运用现代经济学方法分析我国对外贸易的实际情况，了解我国对外贸易的基本方针政策和经营管理体制，熟悉我国进出口贸易发展的基本情况，从而为作好我国的对外贸易工作打下坚实的基础。

本课程主要介绍社会主义初级阶段的对外贸易、我国发展对外贸易的主要理论依据、对外开放与发展对外贸易、我国的进出口贸易、对外贸易管理、对外贸易体制改革、我国对外贸易国别地区关系和方针政策、对外直接投资、技术贸易、服务贸易、国际工程承包和劳务合作、国际发展援助等授课内容。在教学过程中强调理论与实际相结合、授课与学生自学相结合。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：4.1 具备国际商务往来基本知识，熟悉国际贸易流程。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论（4 学时）

了解古代、近代、新中国成立后以及改革开放以来中国对外贸易的发展，特别是加入 WTO 以来中国对外贸易的快速发展的历程；理解中国对外贸易的国际地位、中国对外贸易的方式；掌握中国对外贸易与经济增长。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

2. 国际贸易理论与中国对外贸易思想（3 学时）

了解主流国际贸易理论，如古典国际贸易理论、新古典国际贸易理论、新贸易理论的前期学说、当代新国际贸易理论（产业内贸易理论）、新新贸易理论；理解贸易理论的交叉学科、保护主义贸易理论/发展中国家的贸易理论等；掌握中国对外贸易的主要思想。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

3. 中国对外贸易战略（4 学时）

了解中国对外贸易的发展战略与政策体系；理解对外贸易发展战略及其思想源泉、对外贸易战略的类型与政策选择、战后发展中国家的贸易战略选择、中国的贸易战略演进与政策选择等；掌握新的国际贸易理论、国际经济形势和当代贸易政策的演变趋势，以及中国未来的对外贸易战略。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

4. 中国贸易国际竞争力（3 学时）

了解中国国际贸易竞争力的现状；理解影响中国贸易竞争力的宏观经济因素、影响中国贸易竞争力的商协会因素、影响中国贸易竞争力的企业因素等；掌握如何提高中国国际贸易竞争力。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

5. 中国对外贸易体制（2 学时）

了解中国对外贸易体制改革历程；理解加入 WTO 多年来对外贸易体制改革的主要内容；掌握中国对外贸易的管理体制。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

6. 中国利用外资与“走出去”战略（4 学时）

了解利用外资的主要形式；理解国际直接投资理论与实践；掌握中国对外直接投资与“走出去”战略。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

7. 中国对外服务贸易（3 课时）

了解服务贸易的基本原理；理解世界服务贸易发展历程与特点、趋势；掌握中国服务贸易的发展的历程与趋势，以及中国对外服务贸易的发展机遇与挑战。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

8. 中国对外技术贸易（3 学时）

了解国际技术贸易的内涵、种类、特点；理解国际技术市场的发展状况，中国的技术引进和中国的技术出口的发展历程、发展现状、特点以及存在问题；掌握相应对策措施。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

9. 贸易救济与中国对外贸易（4 学时）

了解贸易救济措施的概念、内容；理解中国实施贸易救济的法律依据，中国对外贸易摩擦的现状、特点、产生原因；掌握中国对外贸易救济的实施情况、效果和产业损害预警机制

的建立与完善。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

10.中国对外贸易关系（2 学时）

了解中国对外贸易关系的发展历程、中国参与区域经济一体化的发展状况；理解当前区域一体化的热点问题，中国与主要贸易伙伴欧盟、美国、日本的经贸关系，以及中国与周边国家和地区东盟、俄罗斯、韩国、港澳台地区的贸易关系；掌握中国对外贸易关系发展的机遇与挑战，以及合作的前景等。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要从宏观上研究发展对外贸易的有关理论、方针政策和实践问题，并且注重于对对外贸理论、政策方针的发展、变化进行研究，同时它也是一门动态的、发展的学科。通过本课程的学习掌握中国对外贸易发展的理论依据及改革开放以后进出口贸易的发展，中国与世界上各种不同类型国家的贸易经济关系等有关内容。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

本课程理论环节共 32 个学时，讲授 12 周（每周 4 学时），课外 32 学时。课内外教学安排见表 4-1，和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-----------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 导论 | 4 | | | 4 | 4 |
| 2 | 国际贸易理论与中国对外贸易思想 | 3 | | | 3 | 3 |
| 3 | 中国对外贸易战略 | 4 | | | 4 | 4 |
| 4 | 中国贸易国际竞争力 | 3 | | | 3 | 3 |
| 5 | 中国对外贸易体制 | 2 | | | 2 | 2 |
| 6 | 中国利用外资与“走出去”战略 | 4 | | | 4 | 4 |
| 7 | 中国对外服务贸易 | 3 | | | 3 | 3 |
| 8 | 中国对外技术贸易 | 3 | | | 3 | 3 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 9 | 贸易救济与中国对外贸易 | 4 | | | 4 | 4 |
| 10 | 中国对外贸易关系 | 2 | | | 2 | 2 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际贸易和国际投资相关的 3 个问题，至少一个为专业问题，会进行现象的描述及理论分析。
2. 阅读最近 10 年的重要论文 50 篇，并撰写读书报告 2 篇。
重点支持毕业要求指标点 4.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。

期末成绩占 70%，采用闭卷形式，考试课。题型为选择题、判断题、简答题、计算题、综合应用题等。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 顾国达，陆菁 . 中国对外贸易概论[M]. 北京：北京大学出版社，2015

参考资料：

[1] 张建平，师求恩 . 中国对外贸易概论第 2 版[M]. 北京：机械工业出版社，2014.

[2] 曲如晓 . 中国对外贸易概论(第四版)[M]. 北京：机械工业出版社，2015.

国际经济合作课程教学大纲

课程代码：0634A408

课程名称：国际经济合作/International Economic Cooperation

开课学期：长 7

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：国际商务/四年级本科生

先修课程/后修课程：微观经济学，国际经济学，国际贸易实务/毕业实习、毕业论文

开课单位：经济管理学院

| | | | |
|--------|-----|------|-----|
| 团队负责人： | 惠丰廷 | 审核人： | 惠丰廷 |
| 执笔人： | 南仲信 | 审批人： | 刘洪民 |

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是国际经济与贸易专业中一门重要课程，通过该课程学习使学生掌握国际经济合作的基本理论，用于指导具体实践，强化学生关于国际贸易的基础知识，进一步认识生产国际化、资本国际化和市场国际化趋势，培养学生从事国际贸易工作和国际化经营管理的基本能力。通过本课程教学，学生应达到“能在涉外经济贸易领域内从事科研、管理、操作等方面工作，具有创业创新意识与能力、企业家精神与素养、国际化背景的高素质应用型经贸人才”的教学目标。本课程主要阐述了国际经济合作的基本理论，以及国际直接与间接投资，国际技术转让，国际租赁合作，国际服务合作，国际工程承包与劳务合作，国际发展援助等主要合作方式，系统介绍了国际经济合作诸形式的主要内容、业务程序、业务特点及业务运作的注意事项。充分体现了国际经济合作理论的发展和实务操作的创新。同时，结合中国参与国际经济合作的实例，分析了我国开展各类国际经济合作实务的现状及今后的发展趋势。既注重理论分析，又侧重实务程序与政策规范，力图通过对这些内容的介绍，使学生掌握国际经济合作的基本理论，用于指导在国际合作领域中的具体实践。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

能够使用所掌握的经济学和国际经济学理论和方法，独立或者与他人合作，在微观层面就具体的国际贸易、金融和投资等问题，规划和设计解决问题的方案。（指标 3）

能够使用专业知识和技能，独立或者带领团队操作和完成进出口业务和其他国际业务的主要流程。（指标 4）

二、教学内容、基本要求及学时分配

1、国际经济合作概述（2 学时）

了解国际经济合作的概念、特点、研究对象、主要类型与方式以及其形成与发展，对国际经济合作有个总体的理解。掌握国际经济合作的基本概念、研究对象、基本理论，国际经济合作形成和发展的过程，生产要素的国际移动原因，以及国际经济合作的主要类型和方式。

重点支持毕业要求指标点 1。

2、国际经济合作基本理论（4 学时）

了解国际经济合作的相关理论，从理论上理解国际经济合作的本质与规律。掌握国际经济合作的基本理论，充分认识其国际经济合作中的指导作用。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

3、国际直接投资（4 学时）

了解国际直接投资的主要方式、决定因素，国际间接投资的主要方式，跨国公司投资的大概情况。理解国际投资的基本概念、形式、内容以及基本理论，掌握国际直接投资的动机和理论、国际直接投资的形式及企业建立方式、决策的方法。

重点支持毕业要求指标点 2、3。

4、中国吸引外国直接投资（2 学时）

了解中国吸引外国直接投资的现状、特点和趋势；理解影响中国利用国际直接投资的环境因素，在华国际直接投资动机；掌握吸引外商直接投资的宏观政策和管理方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2 。

5、中国对外投资合作（2 学时）

了解中国对外直接投资的原因，现状和未来趋势，中国对外直接投资形式，理解国际并购模式在国际直接投资中的应用。掌握中国对外直接投资的环境与风险，以及中国对外直接投资的机遇与挑战。

重点支持毕业要求指标点 1.3，3.2 。

6、国际间接投资（4 学时）

了解国际间接投资的定义、特征以及影响因素，理解国际投资基金的概念，掌握国际证券投资的风险特征、类型以及介绍了风险管理的基本方法。

重点支持毕业要求指标点 3。

7、国际信贷合作（2 学时）

了解国际信贷的基本知识、不同类型的国际信贷形式、理解开展国际信贷合作的意义；掌握国际信贷的风险类别及其控制；国际信贷协议的主要条款内容与形式。

重点支持毕业要求指标点 2。

8、国际租赁（2 学时）

了解国际工贸合作中的国际租赁的基本情况，理解主要国际租赁的类型和内容，租金的计算。掌握国际租赁的主要类型和内容，以及国际租赁中租赁模式的选择。

重点支持毕业要求指标点 4。

9、国际服务贸易（2 学时）

了解国际服务贸易的主要行业的合作形势：国际咨询业的发展概况、经营机构、业务程序，国际旅游业的基本要素、业务范围以及国际文化产业的合作情况。理解国际服务合作的含义、性质、作用、意义，掌握我国在这些方面存在的不足与解决问题的对策。

重点支持毕业要求指标点 4.

10、国际劳务合作（2 学时）

了解国际劳务合作的概念，包括主要合作形式；理解国际劳务合作的特征，以及影响国际劳务合作发展的各种主要经济与政治因素；掌握中国对外劳务合作现状中存在的问题以及国际劳务合作的发展趋势。

重点支持毕业要求指标点 3、4.

11、国际工程承包（2 学时）

了解国际承包工程的内容、承包方式、业务程序；国际服务贸易中的劳务输出程序；理解国际工程承包保险，劳务输出谈判的主要内容及有关国际惯例，掌握国际工程承包的业务范围，招标与投标的方式与程序。

重点支持毕业要求指标点 3、4.

12、国际技术合作（2 学时）

了解国际技术合作进行的许可证贸易、技术服务与协作、顾问咨询等国际技术转让的主要方式。使学生理解国际技术合作的概念、特点、方式，掌握国际技术转让的选择决策与环境，掌握许可贸易以及知识产权等无形商品的许可协议的主要条款及国际技术转让合同，熟悉我国的技术引进及技术出口状况及相关法律规定，以及我国技术贸易的现状和应该注意的问题。

重点支持毕业要求指标点 3、4.

13、国际发展援助（2 学时）

了解当前国际发展援助的基本概况。并熟悉国际发展援助基本机构和国际发展援助方式，国际发展援助对中国的影响。掌握国际发展援助的基本概况、国际发展援助基本机构、国际发展援助方式、国际发展援助与中国当前的合作情况。

重点支持毕业要求指标点 3.1.

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 国际经济合作概述 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 国际经济合作基本理论 | 4 | | | 4 | 4 |
| 3 | 国际直接投资 | 4 | | | 4 | 4 |
| 4 | 中国吸引外国直接投资 | 2 | | | 2 | 2 |
| 5 | 中国对外投资合作 | 2 | | | 2 | 2 |
| 6 | 国际间接投资 | 4 | | | 4 | 4 |
| 7 | 国际信贷合作 | 2 | | | 2 | 2 |
| 8 | 国际租赁 | 2 | | | 2 | 2 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 9 | 国际服务贸易 | 2 | | | 2 | 2 |
| 10 | 国际劳务合作 | 2 | | | 2 | 2 |
| 11 | 国际工程承包 | 2 | | | 2 | 2 |
| 12 | 国际技术贸易 | 2 | | | 2 | 2 |
| 13 | 国际发展援助 | 2 | | | 2 | 2 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，了解国际经济合作的起源、发展及其对现代社会经济发展及企业经营管理所起的作用。

2. 了解一家企业在国际经济合作领域的某一项合作标的的基本流程。如工程承包、直接投资等。

3. 仔细阅读一家企业的国际合作方面的合同、可行性报告、合作案例等，看能从中了解到哪些基本有用的信息。

4. 认真完成老师布置的作业。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3、4。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时考核和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，课堂讨论回答问题、出勤等情况。重点支持毕业要求指标点 3、4、5。

期末考试成绩占 70%，考试课采用开卷或闭卷形式。题型为：单选、名词解释、

简答、计算、论述与案例分析等形式。考核内容主要包括大纲中规定的十三个章节。上课老师也可以根据自己的教学和学生学习的状况自主选择考核方式。重点支持毕业要求指标点 1、2、3、4。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]南仲信《国际经济合作》，经济科学出版社，2015 版

[2] 卢进勇 杜奇华等，《国际经济合作》，北京大学出版社，2013 版

参考资料：

[1]储祥银著，《国际经济合作实务》（第三版），对外经贸大学出版社，2015 版

[2]李虹主编，《国际经济合作》，东北财经大学出版社，2011 版

[3] 李小北等国际经济合作学科前沿研究报告，经济管理出版社，2014 版

国际市场营销课程教学大纲

课程代码：0634A409

课程名称：国际市场营销

开课学期：5

学分/学时：3/48（理论：48）

课程类别：必修课/专业核心课

适用专业/开课对象：国际商务专业/三年级本科生

先修课程/后修课程：西方经济学、国际贸易

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人： 缙倩雯

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《国际市场营销》是市场营销专业学生必修基础课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握国际营销的基本理论、方法和技巧，学会分析国际营销环境，研究国际市场购买者行为，制定有效的国际营销组合策略，有计划地组织和控制国际营销活动的过程和方法，提高学生正确分析和解决国际营销管理问题的理论水平和操作能力，更好地适应经济全球化和中国入世背景下全面对外开放的企业国际营销管理工作的需要。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

5.2 具有国际市场运营能力。

体现在能基于国际市场营销的基本理论和方法解释和解决国际商务活动中出现的问题，并能对国际市场营销活动中出现的具体问题进行分析。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 国际营销的范围与挑战：（2 学时）

了解美国企业的国际化趋势；理解国际市场营销的任务和主要障碍；掌握国际市场营销的定义和阶段。

教学重点与难点：国际市场营销的主要任务和障碍，国际市场营销发展的不同阶段。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

2. 国际营销的全球环境：（2 学时）

了解关贸总协定和 WTO 的重要性；理解从欧共体到欧盟的演化发展过程；掌握北美自由贸易区、亚太经合组织等区域组织的出现对区域经济的影响。

教学重点与难点：从欧共体到欧盟的演化发展过程，北美自由贸易区、亚太经合组织等

区域组织的出现对区域经济的影响。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

3. 历史与地理——文化的基础：（4 学时）

了解历史、地理对国际市场的重要作用；理解人口增长与老龄化对经济的影响；掌握地理如何影响全球市场，营销者对一国地理特征的适应。

教学重点与难点：历史、地理、人口特征等因素对国际市场的作用，地理特征对全球营销及营销者的影响。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

4. 全球市场评估中的文化因素：（4 学时）

了解文化的起源与要素；理解文化因素对于国际营销者的重要性；掌握文化借鉴、文化变革的概念及影响。

教学重点与难点：文化因素对于国际营销者的重要性和影响。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

5. 文化、管理风格与经营方式：（4 学时）

了解管理风格如何及为何在全球变化；理解文化差异在企业伦理中的重要性；掌握适应文化差异的必要性及方式。

教学重点与难点：文化差异及其对全球营销的影响，解决文化差异的方法。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

6. 政治环境——一个关键问题：（4 学时）

了解国家主权的含义及其对政府政策、政党和民族主义的影响；理解和掌握全球经营的政治风险、以及如何降低政治的脆弱性。

教学重点与难点：全球经营的政治风险，一国政府、政党和民族主义对经营活动的影响。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

7. 国际法律环境——按规则行事：（4 学时）

了解法律体系的基础；理解影响法律争端中司法管辖权的重要因素，了解各国商法及其对营销的影响；掌握与法律争端中司法管辖权相关的问题及解决争端的各种方法。

教学重点与难点：各国商法及其对营销的影响，司法管辖权及其在法律争端中的应用

重点支持毕业要求指标点 5.2。

8. 通过营销调研建立全球视野：（4 学时）

了解在国际营销调研中定义问题的重要性；理解营销调研的过程及其中遇到的问题；掌握搜集二手资料和原始资料的方法。

教学重点与难点：国际市场环境下营销调研的特征、方法和常见问题与解决办法。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

9. 全球营销管理——计划和组织：（4 学时）

了解国际战略联盟的重要性和不同的市场进入战略；理解全球营销管理和国际营销管理的区别；掌握全球市场计划及制定。

教学重点与难点：多种市场进入战略及其适用性，制定全球市场计划的方法和步骤。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

10. 面向消费者的产品和服务：（4 学时）

了解为希望进入的市场提供合适产品的重要性；理解消费者服务的全球营销；掌握质量的重要性的质量的定义，掌握原产地效应及其对产品形象的影响。

教学重点与难点：面向消费者的服务于产品特征，原产地效应及其对产品形象的影响
重点支持毕业要求指标点 5.2。

11. 国际营销渠道：（4 学时）

了解分销渠道的多样化及影响渠道选择的因素；理解分销模式对国际营销的多方面影响；掌握各种中间商的功能、优点及缺点。

教学重点与难点：国际营销中分销渠道的选择与影响，各种中间商的功能和优缺点。
重点支持毕业要求指标点 5.2。

12. 整合营销沟通和国际广告：（4 学时）

了解在全球营销中促销和公共关系的优点和缺点；理解国际广告及其步骤；掌握广告策略和目标。

教学重点与难点：国际营销中广告策划的方法、步骤和特点。
重点支持毕业要求指标点 5.2。

13. 人员推销和销售管理：（3 学时）

了解国际营销中人际销售的地位；理解设计国际销售队伍时所需考虑的问题；掌握招聘三类国际销售人员的步骤。

教学重点与难点：国际营销中的销售队伍招聘与管理。
重点支持毕业要求指标点 5.2。

14. 国际市场定价：（2 学时）

了解国际定价方法、反向贸易；理解价格升级及降低价格升级的途径；掌握如何控制平行进口或灰色市场中的定价。

教学重点与难点：国际定价的方法和原则及其控制方法

三、教学方法

在课内分配为五个时段进行推进：第一时段为 10 分钟，学生的优秀译文宣读和点评以及上次课程的回顾、本次课程的导入；第二时段为 25 分钟，即课程理论的讲解。第三时段为 10 分钟，采用案例教学法，导入国际营销中最新的经典案例。第四时段为 25 分钟，课程理论的讲解。第五时段为 20 分钟，采用研讨教学法，根据本次课堂中所学的内容，选出一个重要的主题。要求大家分组研讨，最后选派代表发言，每人发言 1 到两分钟，根据发言质量计入课堂表现成绩中。每位同学一个学期需发言两次。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|---------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 国际营销的范围与挑战 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 国际营销的全球环境 | 2 | | | 2 | 2 |
| 3 | 历史与地理——文化的基础 | 4 | | | 4 | 4 |
| 4 | 全球市场评估中的文化因素 | 4 | | | 4 | 4 |
| 5 | 文化、管理风格与经营方式 | 4 | | | 4 | 4 |
| 6 | 政治环境——一个关键问题 | 4 | | | 4 | 4 |
| 7 | 国际法律环境——按规则行事 | 4 | | | 4 | 4 |
| 8 | 通过营销调研建立全球视野 | 4 | | | 4 | 4 |
| 9 | 全球营销管理——计划和组织 | 4 | | | 4 | 4 |
| 10 | 面向消费者的产品和服务 | 4 | | | 4 | 4 |
| 11 | 国际营销渠道 | 4 | | | 4 | 4 |
| 12 | 整合营销沟通和国际广告 | 4 | | | 4 | 4 |
| 13 | 人员推销和销售管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 14 | 国际市场定价 | 2 | | | 2 | 2 |
| 合计 | | 48 | | | 48 | 48 |

五、课外学习要求

要求学生课前根据下次课堂中要学习的章节主题，在网络中搜寻国外的相关内容，其内容要以三年内的新闻报道为主，并将其翻译或概译成 500-1000 字左右的中文。在下次上课时，与英文原文一并提交给任课教师，这将作为平时成绩来使用。教师课后选拔优秀的翻译稿，在下次课堂中进行宣读和点评。也可以根据任课教师要求，几人一组，翻译任课教师递交的英文的学术论文、学术报告、新闻报道等，其总量分摊到个人时，也需符合 500-1000 字左右的中文翻译量。也可以有教师和学生沟通，学生集中翻译某个英文的学术论文、学术报告、新闻报道，其总量分摊到每次时，也须符合 500-1000 字左右的中文翻译量。

重点支持毕业要求指标点 5.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查考勤纪律 (15%)、课堂表现(10%)和作业(15%)等。

期末考试成绩占 60%，考试课采用闭卷形式。题型选择、名词解释、简答、问答和案例分析等。

七、持续改进

本课程根据学生特征、学情调查等方面，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

菲利普·R·凯特奥拉，约翰·R·格雷厄姆著，《国际营销》（第15版），英文版，机械工业出版社，2012年版

参考资料：

1. Warren J. Keegan Mark C. Green, 《Global Marketing》，Pearson Education US, 2012年版
2. 陈秀梅、吴含、冯克江主编，《国际市场营销》（双语版），人民邮电出版社，2016年版。

了解国际投资最新理论，理解分析国际投资的主要方法和思想；掌握国际投资的现状和趋势。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

3. 一带一路专题（8 学时）

了解一带一路是未来中国对外开放的最大战略，一带一路区域国家经济体介绍和一带一路倡议的主要内容；理解一带一路贸易投资的机会和风险分析。掌握我国对一带一路应该采取的各种策略组合。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

4. 跨国公司的管理（8 学时）

跨国公司是全球化的主要载体，在跨国公司经营管理中心涉及到技术、融资、人力资源管理。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 国际贸易专题 | 8 | | | 8 | 8 |
| 2 | 国际投资专题 | 8 | | | 8 | 8 |
| 3 | 一带一路专题 | 8 | | | 8 | 8 |
| 4 | 跨国公司经营与管理专题 | 8 | | | 8 | 8 |
| | 合计 | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际商务相关的 3 个问题，会进行现象的描述及分析；对跨国公司经营与管理中情境进行模拟操作。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2。

2.制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1.4、10.2。。

期末成绩占 70%，采用报告形式，学生对涉及国际商务的一个专题问题进行研究，内容包含研究背景及意义、文献综述、数据分析及实证回归结果分析。

主要支撑毕业要求指标点 1.4、2.3、10.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[3] 张宇燕主编，当代中国世界经济研究，北京：中国社会科学出版社，2016.

参考资料：

杂志：《世界经济》、《国际贸易问题》、《世界经济研究》、《国际经济评论》、《浙江经济》等经济学类各种学术报刊、专著。。

提高学生外科技文献阅读水平，并具备一定的分析、归纳、总结文献资料并具有一定的外文写作能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 谈判动机导论（2 学时）

谈判动机与关键概念：

了解谈判动机；理解导致冲突的根本原因和解决冲突的基本途径；掌握谈判、冲突和利益得失等基本概念。

重点支持毕业要求指标点 2.3、10.2。

2. 谈判程序与结构（4 学时）

了解谈判的主要步骤；理解谈判过程中谈判者要考虑的要点；掌握谈判的基本程序和结构。

重点支持毕业要求指标点 1.4、10.2。

3. 谈判润滑剂（4 学时）

了解谈判准备工作的构成和谈判中信息的重要性；理解谈判地点的选择对谈判结果的影响；掌握谈判目标的制定、谈判组成员的构成与配备。

重点支持毕业要求指标点 10.2。

4. 双赢原则与合作原则谈判法（4 学时）

了解传统谈判过程及其对谈判结果的影响；理解双赢原则和合作原则谈判法提倡的理念；掌握合作原则谈判法的构成及双赢方案的制定方法。

重点支持毕业要求指标点 2.3、10.2。

5. 利益分配法则（2 学时）

了解需求层次理论及其在谈判中的应用；理解国内利益的协调对国际谈判结果的影响；掌握国内谈判的三层利益及其对谈判结果的影响、掌握双层游戏规则及其对谈判结果的影响。

重点支持毕业要求指标点 6.2

6. 谈判力及其相关因素（2 学时）

了解谈判力及其来源；理解影响谈判力变化的因素；掌握谈判力策略的运用。

教学重点与难点：掌握谈判力策略的运用。

重点支持毕业要求指标 1.4

9.信任法则（2 学时）

了解信任的含义；理解影响信任或不信任行为倾向的决定因素；掌握信任或者不信任对谈判结果的影响以及如何增进相互信任的方法。

重点支持毕业要求指标 2.3

8. 谈判者性格类型与谈判模式（2 学时）

了解谈判者的性格类型；理解个人性格类型与 AC 模型；掌握性格类型与谈判模式之间的关系。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

9、两分法与价格谈判（4 学时）

了解两分法谈判发生的一般情况；理解两分法的概念及特点；掌握成本分析法及其运用，掌握谈判价格区间及可能达成协议的区间。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

10. 复杂谈判（2 学时）

了解复杂谈判的概念及主要特点；理解第三方及其在谈判中的作用；掌握谈判联合体的组建与管理。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

11. 全球营销（4 学时）

文化模式与谈判模式：

了解文化的定义；理解文化模式；掌握与谈判相关联的世界各典型地区的文化特征。

教学重点与难点：不同文化特征及其对谈判的影响。

重点支持毕业要求指标点,1.4、2.3、6.2、10.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1.项目教学：教师的教学与学生的学习都是围绕着一个具体目标，基于单元项目任务，通过实验课程对相关专题的设计以及学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作学习，完成掌握预定的教学目标，同时启发学生产生新的任务。

2.案例教学：在学生学习和掌握了一定的理论知识的基础上，通过剖析案例，要求学生把所学的理论知识运用于实践中，以提高学生发现、分析和解决实际问题能力。

3.讨论互动：在教学过程中充分发挥教师和学生双方的主观能动性，通过课堂教学中的讨论环节，形成师生之间相互对话、相互讨论、相互观摩、相互交流和相互促进的一种教学方法

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-----------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 谈判动机与关键概念 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 谈判程序与结构 | 4 | | | 4 | 4 |
| 3 | 谈判润滑剂 | 4 | | | 4 | 4 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 4 | 双赢原则与合作原则谈判法 | 4 | | | 4 | 4 |
| 5 | 利益分配法则 | 2 | | | 2 | 2 |
| 6 | 谈判力及其相关因素 | 2 | | | 2 | 2 |
| 7 | 信任法则 | 2 | | | 2 | 2 |
| 8 | 谈判者性格类型与谈判模式 | 2 | | | 2 | 2 |
| 9 | 两分法与价格谈判 | 4 | | | 4 | 4 |
| 10 | 复杂谈判 | 2 | | | 2 | 2 |
| 11 | 文化模式与谈判模式 | 4 | | | 4 | 4 |
| | 合计 | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际商务沟通与谈判相关的 3 个问题，至少一个为专业问题，会进行现象的描述及分析；对国际商务沟通中的贸易、投资及跨国企业管理实践进行讨论。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

2.制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 50%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

期末成绩占 50%，采用闭卷形式，考试课。题型为选择题，名词解释，简答，论述和案例分析等。考核内容主要包括国际商务沟通的理论部分，占总分比例 70%，主要支撑毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2；实践分析部分，占总分比例 30%，主要支撑毕业要求指标点 10.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标

点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[4] 刘志伟，国际商务沟通，北京：对外经贸大学出版社，2012.

参考资料：

5. ScotOber, 商务沟通（第7版）（美国商学院原版教材精选系列），北京：清华大学出版社，2010。

2、奥罗克著，康青译，《管理沟通——以案例分析为视角》，背景：中国人民大学出版社，2011年第4版；

证券投资学课程教学大纲

课程代码：0644B454

课程名称：证券投资学/ Securities Investment

开课学期：4-7

学分/学时：2/32（理论：24，研讨：4，习题：4）

课程类型：拓展/选修、复合/选修

适用专业 / 开课对象：拓展/选修（国贸、国际商务、经济学）、复合/选修（营销、公共事业管理、工业工程）/二三四年级本科生

先修课程：经济学、货币银行学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：陈元林

审批人：刘洪民

一、课程简介

本课程是关于证券投资的专业课程，通过该课程学习可使学生在理解证券投资学基本理论知识的基础上，掌握证券投资的基本方法与基本技能，运用所学到的专业知识分析和解决证券投资学的现实问题，以达到把学生培养成为理论与实践相结合的高级应用型人才的目的。

本课程主要介绍关于证券投资的基本概念，关于证券投资的宏观经济分析、行业分析、公司分析，以及证券投资的技术分析方法。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

- 1.从事市场、贸易等活动所必须掌握的基础知识。
- 2.从事贸易、金融、市场营销等活动，必须掌握的金融、投资等基础知识。
- 3.经济类相关专业必须掌握的证券投资理论知识。
- 4.经济类相关专业尽可能的掌握证券投资交易经验。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 证券投资导论（2 学时）

了解掌握证券投资的基本概念与特点，了解证券投资学的基本内容、研究方法和证券投资理论。理解并掌握证券投资的基本概念、实物投资与证券投资的区别、证券投资与证券投资的区別。理解并掌握证券投资理论研究对象、目的、方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

2. 证券投资的宏观经济分析（3 学时）

掌握各证券投资宏观经济分析特点方法。了解各证券投资宏观经济分析特点方法。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

3. 行业分析（3 学时）

掌握行业分析的内容、概念、特征及区别。了解行业分析的内容、行业分析研究报告。
重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

4. 公司分析（3 学时）

了解掌握上市公司基本分析、财务分析、财务比率综合分析等。
重点支持毕业要求指标点 1、2、3。

5. 技术分析（15 学时）

了解 K 线的组合形态、均线理论、形态分析、常用技术指标；理解常见的技术指标；掌握最基本 K 线的组合形态分析等，掌握均线理论的基本实际应用。

重点支持毕业要求指标点 3、4。

6. 证券投资组合（3 学时）

了解掌握证券市场效率与绩效评价、证券投资技巧的应用原则。通过证券市场效率与绩效评价、证券投资技巧来判断股票走势。

重点支持毕业要求指标点 3、4。

7. 证券投资案例分析（3 学时）

了解如何将所学理论运用与实践；理解常见的基本面、技术面分析方法；掌握最基本的实践分析思路。

重点支持毕业要求指标点 3、4。

三、教学方法

证券投资学是一门实践性非常强的课程，在教学中一定要注意理论与实践相结合，不能与实践脱节。建议采用理论与实际行情相结合的方式的教学活动，同时对学生布置作业建议采用模拟交易等实践性非常强的模式来完成。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 证券投资导论 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 证券投资的宏观经济分析 | 3 | | | 3 | 3 |
| 3 | 行业分析 | 3 | | | 3 | 3 |
| 4 | 公司分析 | 3 | | | 3 | 3 |
| 5 | 技术分析 | 7 | 4 | 4 | 15 | 15 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|----------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 6 | 证券投资组合 | 3 | | | 3 | 3 |
| 7 | 证券投资案例分析 | 3 | | | 3 | 3 |
| 合计 | | 24 | 4 | 4 | 32 | 32 |

注明:鉴于本门课程的特殊性,研讨与习题时间可以与实际相结合进行调整。

五、课外学习要求

仅靠课堂讲解是不可能学好本门课程的,学生必须在课外进行大量的模拟操作,可以选择与实际非常接近的模拟操作网站进行实践操作。

重点支持毕业要求指标点 4。

六、考核内容及方式

计分制:百分制 (○); 五级分制 (√); 两级分制 (○)

考核方式:考试 (√); 考查 (○)

本课程成绩由平时成绩和模拟操作成绩组合而成。各部分所占比例如下:

平时成绩占 30%, 主要考查学习态度、理论知识掌握的水平等, 模拟操作成绩占 70%, 主要考察学生的实践能力, 本门课程与其它专业课程不同, 不能囿于书本, 必须强调实践导向, 以模拟实践为重要参照是符合本课程的特点的。

重点支持毕业要求指标点 1、2、3、4。

七、持续改进

在教学过程中发现问题及时对教学中不足之处进行改进,并在下一轮课程教学中改进提高,确保相应教学质量不断提高。

八、教材及参考资料

建议教材:

[1] 马小南、刘娜主编. 证券投资学[M]. 北京: 清华大学出版社, 2013

参考资料:

[1] 曹凤岐、刘力、姚长辉主编. 证券投资学[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013

[2] 吴晓求主编. 证券投资学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2014

国际商法课程教学大纲

课程代码：0644B401

课程名称：国际商法/ International Commercial Law

开课学期：3

学分/学时：2/32（理论：32； 课外学时：32）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际商务/二年级本科生

先修课程/后修课程：经济法、经济学 /国际贸易实务

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：胡传海

审批人：刘洪民

一、课程简介

本课程是国际商务专业的拓展课程。国际商法一体化成就巨大，形成了一系列的国际条约、国际惯例等，它们在解释和适用上基本上是一致的。但是，各国对一些具体的国际商法问题也各有不同规定。通过该课程学习可增强国际商事法律的了解，提高实际工作能力。本课程通过学习包括国际贸易中合同的订立、商事代理关系的确立、货物的运输、保险、货款的结算，以及如发生争端，买卖双方可以选择的解决争执具体方法等知识，以及大量的案例教学，使学生掌握国际商事领域基本法律制度。通过本课程教学，学生应达到掌握从事国际商务所应具备的基本法律知识、初步具备运用国际商法法律规范分析和解决问题的能力教学目标。

本课程主要介绍国际商事合同制度、国际商事代理制度、国际电子商务法、国际贸易术语解释通则、CISG、国际运输法、国际贸易支付法、国际借贷法、国际融资租赁法、国际商事担保制度和国际商事争议解决制度。

本课程重点支持以下毕业要求指标点 1.3 尊重规则、尊重商业规范和职业规范

体现在通过国际商法的教学，使学生了解国际活动的法律基础，理解商事活动的法律环境，掌握若干重要的商务活动法律规则。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 国际商事合同法（6 学时）

了解《国际商事通则》的制订与适用特点；理解国际商事合同涵义、特征和重要性；掌握国际商事合同成立、效力、履行、终止及违约救济的基本规则。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

2. 联合国国际货物买卖合同公约制度（4 学时）

了解国际货物买卖合同的成立规则；理解国际货物买卖合同成立的一般程序及特征；掌握国际贸易术语的主要规定，国际货物买卖合同违约的救济措施的具体适用情形。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

3. 国际贸易术语解释通则（2 学时）

了解国际贸易术语解释通则的起源与发展；理解通则对于买卖双方权利义务分配的逻辑；掌握通则 2010 年版本的主要变化，掌握 FOB 和 CIF 贸易术语的内容。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

4. 国际商事代理制度（2 学时）

了解调整国际商事代理关系的主要法律规范；理解商事代理中三方当事人间关系；掌握国际商事代理中确定当事人权利义务的基本规则。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

5. 国际电子商务法（4 学时）

了解《电子商务示范法》和《电子签名示范法》和中国《电子签名法》的内容；理解电子合同的成立规则与普通合同之异同；掌握电子商务合同的成立规则。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

6. 国际贸易支付法（4 学时）

了解国际贸易支付具体形式，国际托收当事人权利和义务；理解信用证各方当事人间权利义务；掌握信用证结算的规定。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

7. 国际借贷法（2 学时）

了解国际借贷基本分类；理解国际贷款协议的概念和特点；掌握银团贷款制度和国际项目贷款制度。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

8. 国际融资租赁法（2 学时）

了解国际融资租赁的发展背景；理解融资租赁中出租方、承租方和供货方的权利义务；掌握《国际融资租赁公约》的主要规则。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

9. 国际商事担保制度（2 学时）

了解国际商事担保的发展背景；理解独立担保的法律特点和分类；掌握独立担保的主要国际立法。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

10. 国际商事争议解决制度（4 学时）

了解协商、调解；理解仲裁协议的内容和效力，理解国际民事诉讼的管辖权；掌握国际商事仲裁员资格要求和仲裁庭的组成、仲裁程序规则，《纽约公约》的基本内容，中国承认

国际民事诉讼裁决的规则。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

三、教学方法

本课程采用课堂理论讲解、案例剖析相结合的方式。理论介绍辅之以案例深化，增加教学趣味和生动性，使学生更易理解所学内容。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 1。

表 1 课内外教学环节及时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-----------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 国际商事合同法 | 6 | | | 6 | 6 |
| 2 | 联合国国际货物买卖合同公约制度 | 4 | | | 4 | 4 |
| 3 | 国际贸易术语解释通则 | 2 | | | 2 | 2 |
| 4 | 国际商事代理制度 | 2 | | | 2 | 2 |
| 5 | 国际电子商务法 | 4 | | | 4 | 4 |
| 6 | 国际贸易支付法 | 4 | | | 4 | 4 |
| 7 | 国际借贷法 | 2 | | | 2 | 2 |
| 8 | 国际融资租赁法 | 2 | | | 2 | 2 |
| 9 | 国际商事担保制度 | 2 | | | 2 | 2 |
| 10 | 国际商事争议解决制度 | 4 | | | 4 | 4 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

本课程需要大量案例阅读。因此要求学生课外查找案例并进行解读。课外习题以案例分析为主。每次教学内容均布置的案例阅读与分析不少于 2 个。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查参加授课的情况、课外作业情况等。

重点支持毕业要求指标点 1.3。

期末考试成绩占 60-80%，考查课，采用开卷考核方式。考核内容主要包括授课内容和指定的课外案例分析内容，重点支持毕业要求指标点 1.3。

七、持续改进

本课程根据培养应用型人才的教学计划要求，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 左海聪主编. 国际商法[M]. 北京：法律出版社，2013

[2] 沈四宝，王军编著. 国际商法[M]. 北京：对外经济贸易大学出版社，2016

参考资料：

[1] 姜作利著. 国际商法[M]. 北京：法律出版社，2013

[2] 张对翠编. 国际商法[M]. 上海：上海财经大学出版社，2012

国际税收课程教学大纲

课程代码： 0644B402

课程名称： 国际税收 International Tax

开课学期： 3

学分/学时： 3 /48（理论： 48， 实验或实践： 0， 研讨： 0， 习题： 0）

课程类别： 选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象： 国际商务/国际贸易/二年级本科生

先修课程/后修课程： 管理学 /跨国公司经营与管理

开课单位： 经济与管理学院

团队负责人： 惠丰廷

审核人： 惠丰廷

执笔人： 孟祺

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《国际税收》课程是国际商务专业的必修课程，作为研究世界经济和国际经济必需的一门学科，国际税收的研究领域既涉及经济理论，又涉及国际税收的法律法规。这门课程主要是向学生传授一定的有关国际投资、国际经济与技术交流、国际贸易过程中税收管理与合作的基本知识和技能。通过教学，要求学生熟悉税收管辖权的基本概念，税收居民和所得来源地的判定。掌握国际重复征税的减除方法、国际避税的主要防范措施、国际税收协定等主要内容。为了让学生掌握国际税收中涉及到的税种，计税方法以及税收抵扣的计算，本课程要求先开设会计学基础、经济法等相关学科。本课程是为国际商务、国际贸易和财务管理专业二年级学生开设的选修课。本课程所起的作用是将学生所学的基础与专业基础课和专业课等多门课程的专业知识有机结合综合运用于企业国际商务实践，是培养复合型国际经营管理企业家人才的入门课。本课程提供有关企业开展国际商务的理论方法和运作程序，本课程将为学生今后从事国际商务工作打下基础。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.4 具备国际税收专业基础知识，并能用于解决国际商务领域复杂问题。

体现在根据国际商务中的贸易、投资和跨国公司经营管理等具体特点，独立查阅文献，学习市场趋势下的新原理、新理论和新的发展趋势，归纳总结符合新情境下国际税收新的规律的能力。

2.3 具有国际商务科学的基本原理，并通过理论和实证对国际商务背景下的税收问题进行识别、分析、表达，以获得有效结论的能力。

体现在国际贸易、国际投资和跨国公司经营管理等各个环节，能根据教材与文献中的资料，应用有关理论和实证方法进行识别、分析、表达，并获得有效结论。

6.2 了解国际税收实践及解决方案的社会制约因素，能够合理分析与评价复杂问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化等方面的影响。

国际商务中涉及到不同国家的健康、安全等伦理文化等，强化学生的社会、安全、健康、法律及文化责任意识。

10.2 具备较好的外文科技文献阅读理解能力和外文写作能力，对国际商务税收领域国际前沿有基本了解。

体现在通过课堂上进行分组讲解及讨论，能够就复杂问题在跨文化背景下进行沟通、交流并具有设计文稿的能力。课堂上通过对国际商务的讲授，使学生了解国内外一些重要的国际贸易投资等的发展现状；课后作业中需要独立检索相关外文文献，阅读并理解关键问题，提高学生外文科技文献阅读水平，并具备一定的分析、归纳、总结文献资料并具有一定的外文写作能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 国际税收导论（3 学时）

了解国际税收的含义，了解国际税收涉及的税种以及国际税收产生的原因和趋势，理解国际税收问题的产生，掌握国际税收的发展趋势，掌握国际税收的定义、本质和内容。

重点支持毕业要求指标点 2.3、6.2、10.2。

2. 所得税的税收管辖权（6 学时）

了解税收管辖权的概念和类型，掌握各国税收管辖权的实施情况，掌握所得来源地的判定标准，理解居民税收管辖权和税收居民的判定、来源地税收管辖权和所得来源地的判定

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、10.2。

3. 国际重复征税及其解决方法（6 学时）

了解国际重复征税问题的概念、类型和产生，了解国际重复征税问题的由来理解避免同种税收管辖权重叠造成的国际重复征税的方法，掌握不同税收管辖权重叠所造成的所得国际重复征税的减除方法，掌握解决同种税收管辖权重叠造成的国际重复征税的方法，掌握不同税收管辖权重叠所造成的所得国际重复征税的减除方法。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

4. 国际避税概论（3 学时）

了解国际避税的含义，理解国际避税的主要原因及其影响，掌握国际避税的理念，原因和跨国公司国际避税的现状。

重点支持毕业要求指标点 2.3、10.2。

5. 国际避税方法（6 学时）

了解国际避税的主要手段、跨国公司的国际税务筹划理论、我国外商投资企业的避税问题，理解国际避税主要手段及其原理，掌握跨国公司的国际税务筹划的目标、方式和应用，掌握外商投资企业在我国进行避税的特点及主要手段

重点支持毕业要求指标点 6.2、10.2。

6. 转让定价的税务管理（3 学时）

了解关联关系的认定、转让定价的调整、预约定价协议和我国的转让定价法规，掌握企业关联关系的判定方法，掌握转让定价的调整方法和计算，理解我国对跨国关联企业间业务往来的税务管理

重点支持毕业要求指标 1.4、2.3

10.其他反避税法规与措施（6 学时）

了解对付避税地的法规，理解防止滥用税收协定、资本弱化法规和限制避税性移居，掌握限制利用改变公司组织形式避税以及加强防范国际避税的行政管理，掌握其他反避税法规的内容和原理。

重点支持毕业要求指标 2.3、6.2、10.2。

8. 国际税收协定（3 学时）

了解国际税收协定及其范本的产生、国际税收协定的主要内容、《经合组织范本》与《联合国范本》，理解我国对外税收协定的概况，掌握国际税收协定的内容和我国对外税收协定的状况。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

9. 税收优惠与吸引外资（6 学时）

了解外税收原则，理解发展中国家的税收优惠措施，掌握发展中国家实行税收优惠应注意的问题、涉外税收都需要遵循哪些原则，掌握发展中国家税收优惠的形式、条件以及在实行税收优惠中应注意的问题。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

10. 商品税的国际税收问题（6 学时）

了解关税制度的世界性国际协调，理解国内商品课税管辖权原则的世界性协调，掌握区域国际经济一体化与商品课税以及商品税领域里国际税收的协调

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍国际商务概况、国际商务的政治经济文化环境、国际贸易与国际投资的基础理论、国际金融环境、全球生产与营销、知识生产管理、人力资源管理与财务管理、信息系统与国际风险管理等内容。引导学生观察国际商务中涉及到的情景的基本理论和方法；引导学生对实际中国际商务中的各种环境进行实践分析总结。从而使学生能解释和解决国际商务中出现的现象和结果；并能用所学国际商务基本理论对中国企业进行国际商务遇到的各种问题进行分析和解释。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能面对各种国际商务问题进

行分析，并能够进行实践操作。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 国际税收导论 | 3 | | | 3 | 3 |
| 2 | 所得税的税收管辖 | 6 | | | 6 | 6 |
| 3 | 国际重复征税及其解决办法 | 6 | | | 6 | 6 |
| 4 | 国际避税概论 | 3 | | | 3 | 3 |
| 5 | 国际避税方法 | 6 | | | 6 | 6 |
| 6 | 反避税法规与措施 | 3 | | | 3 | 3 |
| 7 | 转让定价的税务管理 | 6 | | | 6 | 6 |
| 8 | 国际税收协定 | 3 | | | 3 | 3 |
| 9 | 税收优惠与吸引外资 | 6 | | | 6 | 6 |
| 10 | 商品课税的国际税收问题 | 6 | | | 6 | 6 |
| | 合计 | 48 | | | 48 | 48 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际税收相关的 3 个问题，至少一个为专业问题，会进行现象的描述及分析；对国际商务中的贸易、投资及跨国公司管理中的税收进行讨论。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

2. 制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求

指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

期末成绩占 70%，采用闭卷形式，考试课。题型为选择题，名词解释，简答，论述和案例分析等。考核内容主要包括国际税收的理论部分，占总分比例 70%，主要支撑毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2；实践分析部分，占总分比例 30%，主要支撑毕业要求指标点 10.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[5] 朱青，国际税收，北京：人民大学出版社，2014.

参考资料：

6. 段从军.国际税收实务与案例, 北京：中国市场出版社, 2016。

7. 范信葵，国际税收，北京：清华大学出版社，2014。

掌握：国际结算的具体内容；

国际结算的概念。

重点支持毕业要求指标点 3.2, 4.2。

2、票据的概念及特性、票据法、票据权利与票据抗辩（2 学时）

了解：票据法系的形成与发展；

票据法的概念、西方各国的票据法、统一票据法和我国票据法；

掌握：票据的概念、特性；

大陆法系与因英美法系的最大区别；

票据、票据流通转让性的特点，

票据权利和票据抗辩。

教学重点与难点：票据的特性；票据的权利。

重点支持毕业要求指标点 3.2, 4.2。

3、汇票的定义与相关项目、汇票的票据行为（4 学时）

了解：汇票的其他记载项目；

理解：汇票的绝对必要项目和相对必要项目；

掌握：汇票的基本概念，汇票的种类、汇票的当事人及其权利责任；

票据行为的概念与特征、汇票的票据行为。

教学重点与难点：汇票的票据行为。

重点支持毕业要求指标点 3.2, 4.2。

4、本票与支票的概念、必要项目、种类和票据行为（3 学时）

了解：本票的必要项目，本票的用途及不同形式；

支票的必要项目，支票的支付，支票的种类；

理解：商业本票和银行本票；

掌握：本票、支票的定义和当事人；

本票、支票和汇票的区别。

教学重点与难点：本票的种类。

重点支持毕业要求指标点 3.2, 4.2。

5、国际贸易结算的方式---汇款（2 学时）

了解：汇款的偿付与退汇；

理解：汇款方式的特点及汇款在国际贸易结算中的运用（预付货款、货到付款）；

掌握：汇款的定义及其当事人；

汇款的种类（电汇、信汇、票汇）和业务流程。

重点支持毕业要求指标点 3.2, 4.2。

6、国际贸易结算的方式---托收（3 学时）

理解：跟单托收的交单方式；

掌握：托收的定义、当事人，托收的种类：承兑交单和付款交单；

托收结算的特点及其运用；

承兑交单和付款交单的区别。

教学重点与难点：托收结算方式的实际运用。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

7、国际贸易结算的方式---信用证（4 学时）

了解：信用证的格式和内容、跟单信用证统一惯例；

理解：信用证的作用；

掌握：信用证的特点、定义、种类（光票与跟单信用证、可撤销与不可撤销信用证、保兑与未保兑信用证、即期付款与延期付款信用证、承兑信用证、议付信用证、预支信用证、循环信用证、可转让信用证、对背信用证、对开信用证）；

信用证的当事人（开证申请人、开证行、受益人、通知行、保兑行、议付行、付款行、承兑行、偿付行）及其权利与义务；

信用证的业务流程（进口商申请开证、开证行开立信用证、通知行通知信用证、受益人审证、交单、银行审单并索偿、开证行审单及偿付、申请人付款赎单）；

信用证、托收和汇付的区别。

教学重点与难点：信用证的种类及实际运用。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

8、国际贸易结算的方式——银行保函、备用信用证（3 学时）

了解：银行保函的格式与内容、银行保函的国际规则；

理解：银行保函的法律属性；

银行保函的开立方式与业务程序；

掌握：银行保函的定义、种类（由商品或劳务的提供者、工程的承包方委托开立的保函、由商品或劳务的购买者、工程项目的业主委托开立的保函、其它形式的保函）；

银行保函的核心特点；

银行保函的当事人和内容。

备用信用证定义、备用信用证和银行保函、备用信用证和跟单信用证的关系。

教学重点与难点：银行保函的特点；备用信用证的特点。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

9、国际贸易融资方式—进口贸易融资、出口贸易融资、包买票据业务和保付代理业务（4 学时）

了解：包买票据业务和保付代理业务；

理解：保付代理与包买票据的异同点；

掌握：进口贸易融资种类（开证额度、信托收据、担保提货、进口押汇、进口垫款、进口代收押汇）；

出口贸易融资的种类（打包放款、出口押汇、票据贴现、银行承兑）；

出口托收押汇与出口信用证押汇的区别。

教学重点与难点：各类贸易融资方式的实际运用。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

10、国际贸易结算的单据及单据审核（3 学时）

了解：保险的承担范围和主要险别及保障的损失；

其它发票形式；

理解：海上运输货物保险承保范围、海上货物保险承保的险别、海上货运保险的当事人；

检验证明书、包装单据、船公司证明；

掌握：发票、提单和保险单的定义和作用；

发票、运输单据、保险单据、产地证的缮制

单证审核的原则和方法。

教学重点与难点：单据的审核。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

11、国际贸易结算的风险管理（2 学时）

理解：出口贸易结算的风险（进口商信用风险、银行信用风险、国家信用风险、来自结算方式本身的风险）；

进口贸易结算的风险（出口商信用风险、国家信用风险、结算方式本身的风险）；

掌握：国际贸易结算的风险管理（对商业信用的风险管理、对国家信用的风险管理、对银行信用的风险管理、对不同结算方式本身的风险管理）；

进出口贸易中来自结算方式本身的风险。

教学重点与难点：如何掌控风险。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

三、教学方法

本课程是一门理论与实践密切联系的课程，主要采用研讨教学法和案例教学法。在理论教学基础上，较多使用课堂讨论方式，根据不同主题内容，结合其在实际案例中所产生的问题进行讨论。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | 课外学时 |
|----|----------------|------|------------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 实验、实践、上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 国际结算导论 | 2 | | | | 2 | 2 |
| 2 | 国际贸易票据结算概述 | 2 | | | | 2 | 2 |
| 3 | 汇票 | 4 | | | | 4 | 4 |
| 4 | 本票与支票 | 3 | | | | 3 | 3 |
| 5 | 国际贸易结算的方式—汇款 | 2 | | | | 2 | 2 |
| 6 | 国际贸易结算的方式—托收 | 3 | | | | 3 | 3 |
| 7 | 国际贸易结算方式—信用证 | 4 | | | | 4 | 4 |
| 8 | 国际贸易结算的方式——银行保 | 3 | | | | 3 | 3 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | 课外学时 |
|----|----------------|------|------------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 实验、实践、上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| | 函、备用信用证 | | | | | | |
| 9 | 国际贸易融资方式 | 4 | | | | 4 | 4 |
| 10 | 国际贸易结算的单据及单据审核 | 3 | | | | 3 | 3 |
| 11 | 国际贸易结算的风险管理 | 2 | | | | 2 | 2 |
| 合计 | | 32 | | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

本课程要求学生在课堂教学和研讨的基础上，结合所给案例课后进行自主学习。在实验实践环节要求学生针对每次实验内容进行回顾和总结，对下次实验内容进行预习；针对每次实验课后教师布置的相关思考题阅读课外书籍，完成每次实验布置的作业。

参考资料 1. 李华根，《国际结算与贸易融资实务》，中国海关出版社，2012 年版

2. 原擒龙，《国际结算与贸易融资案例分析》，中国金融出版社，2010 年版

3. 国际商会出版物：Uniform Customs and Practice for Documentary Credits 600

其它相关案例资料在课堂上提供。

重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩、中考成绩、期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 15%，主要考查出勤率和课堂研讨表现等。重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

中考成绩占 15%，考试采用开卷形式。题型为操作题和案例分析题。主要考查国际结算工具和国际结算方式的理论知识以及实际运用能力。重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

期末考试成绩占 70%，考试采用闭卷形式。题型选择题，专业词汇题，简答题，案例分析题，实务操作题。考核内容主要包括课本内容，平时练习，补充阅读材料等。重点支持毕业要求指标点 3.2，4.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

[1] 程祖伟, 韩玉军, 娄钰, 国际贸易结算与融资(第四版), 北京: 中国人民大学出版社, 2016.

[2] 随机实验指导书

参考资料：

[1] 李华根, 《国际结算与贸易融资实务》, 北京: 中国海关出版社, 2012 年版

[2] 原擒龙, 《国际结算与贸易融资案例分析》, 北京: 中国金融出版社, 2010 年版

[3] 姚新超, 《国际结算与贸易融资》, 中国人民大学出版社, 2010 年版

[4] 国际商会出版物: Uniform Customs and Practice for Documentary Credits 600

国际商务英语课程教学大纲

课程代码： 0644B404

课程名称：国际商务英语 International Business English

开课学期： 5

学分/学时： 2/32

课程类别： 选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象： 国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程： 大学英语、管理学、微观经济学、宏观经济学

开课单位： 经济与管理学院

团队负责人： 惠丰廷 审核人： 孟祺

执笔人： 惠丰廷 审批人： 刘洪民

一、课程简介

本课程是国际商务专业拓展课程之一。通过本课程的学习，使学生能够熟悉国际商务领域相关理论和实际操作过程中各类文章和商业应用文体的英文表达习惯、方法和术语，基本能够熟练阅读和简单撰写国际商务类的文章和商业文书。

本课程不涉及对相关理论的理解，也不同于以国际贸易流程为线索的商务英语，而是通过围绕国际商务，进行范围较为广泛的商业应用英语的学习和应用。在经济现实中，浙江省是我国经济外向度较高的省份，是我国对外进行直接和间接投资以及吸收国外直接投资额度比较大的省份之一，同时，企业的其他国际商务活动也非常频繁。在对外的商务交往过程中，需要有较多的国际化应用型商务人才。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际商务往来基本知识，熟悉国际贸易流程。

4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用。

二、教学内容、基本要求和学时分配

第一部分：理论篇

（一）经济学（2 学时）

了解供求关系、厂商理论、宏观经济政策的英语惯常表达，熟悉经济学基本理论和方法的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

（二）管理学（2 学时）

了解管理的职能、战略管理、人力资源管理、团队建设、领导和沟通艺术等的英语惯常

表达。熟悉管理学基本理论和方法的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

(三) 营销学 (2 学时)

了解营销理论、产品和市场、客户、促销等的英语惯常表达。熟悉营销学的基本理论和方法的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

(四) 国际经济学 (2 学时)

了解国际贸易理论、国际金融理论、国际投资理论等的英语惯常表达，熟悉国际贸易、国际金融和国际投资基本理论和方法的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

(五) 财政与金融 (2 学时)

了解财政和税收理论、货币和银行理论等的英语惯常表达；熟悉财政与金融基本理论和方法的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

(六) 产业经济学 (2 学时)

了解产业发展理论、国际产业布局、国际产业政策和产业发展等的英语惯常表达，熟悉产业经济学的基本理论和方法的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

第二部分实务篇

(七) 进出口贸易实务 (4 学时)

了解进出口贸易文书、国际贸易术语、国际结算单证与票据等的英语惯常表达，熟悉进出口业务各环节的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

(八) 国际商务谈判 (2 学时)

了解国际商务谈判的原则、准备；谈判的过程；谈判的战略和策略；地区文化与谈判等的英语惯常表达，熟悉国际商务谈判各环节的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

(九) 国际货物运输 (2 学时)

了解国际货物运输的方式及选择、货运单据、货损与保险等的英语惯常表达，熟悉进出口业务各环节的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

(十) 国际市场营销 (2 学时)

了解国际市场调研、营销环境与组合、营销策略、消费者行为等的英语惯常表达，熟悉国际市场营销各环节的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

(十一) 对外直接投资 (3 学时)

了解产品生命周期、对外直接投资的形式、合资企业的组建等的英语惯常表达，熟悉对外直接投资各环节的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

(十二) 国际间接投资 (3 学时)

了解国际证券市场、国际股票与债券的发行、公司年报等的英语惯常表达，熟悉国际间接投资各环节的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

(十三) 国际经济合作 (2 学时)

了解国际服务贸易、大型工程合作项目、国际租赁等的英语惯常表达，熟悉国际经济合

作各环节的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

(十四) 国际经济关系 (2 学时)

了解世界贸易组织、国际货币基金组织、区域经济组织、南北关系、南南合作等的英语惯常表达，熟悉知名国际组织的英语表达，熟练掌握并能使用相关的专业词汇。

三、教学方法

- 1.原则：把课堂还给教师，由教师自己决定教学方法。
- 2.建议采用：案例教学法，每一讲的内容，均采用案例解析或者对较为著名的文章的讲解。
- 3.鼓励学生以在课堂上参与研讨交流，课外以大量阅读的方式自学。

四、课内教学环节教学安排及基本要求

| 序号 | 教学内容 | 课时 | 其中课内研讨课时 | 课外学时 |
|----|---------|----|----------|-------------------------|
| 1 | 经济学 | 2 | 2 | 建议为课堂学时相当的课时，但教师没有必要考核。 |
| 2 | 管理学 | 2 | 2 | |
| 3 | 营销学 | 2 | 2 | |
| 4 | 国际经济学 | 2 | 2 | |
| 5 | 财政与金融 | 2 | 2 | |
| 6 | 产业经济学 | 2 | 2 | |
| 7 | 进出口贸易实务 | 4 | 4 | |
| 8 | 国际商务谈判 | 2 | 2 | |
| 9 | 国际货物运输 | 2 | 2 | |
| 10 | 国际市场营销 | 2 | 2 | |
| 11 | 对外直接投资 | 3 | 2 | |
| 12 | 国际间接投资 | 3 | 2 | |
| 13 | 国际经济合作 | 2 | 2 | |
| 14 | 国际经济关系 | 2 | 2 | |
| 合计 | | 32 | 30 | |

五、课外学习要求

课外学习是学生为了准备课堂学习，以及完成教师在课堂内布置的作业和任务而必须在课外查阅和自学的内容。建议本课程的任课教师每两周布置学生针对课堂授课内容，至少从英文原文教材、著作、论文和学术或者商业期刊上选择并阅读一篇 1000 字以上的文章。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-50%，主要考查学生课堂参与、课程作业等。

期末考试成绩占 50-80%，

考核方式由教师自己决定，可以采取口试、笔试、小应用文写作等方式进行。考核内容可由任课教师依据自己在学期的授课内容做出适当的安排，无需申请、报批和备案。

七、持续改进

本课程根据国际经济发展的新趋势、新形势，以及学生的就绪程度和接受程度，由任课教师及时对教学内容和教学方法进行改进。

八、教材及参考资料

建议教材：无

参考资料：

- 1.张永莉张中强主编，《国际商务英语》，上海财经大学出版社 2010 年版
- 2.库克等，新编剑桥商务英语（学生用书）（初级），经济科学出版社，2008 年版
- 3.休斯等，新编剑桥商务英语（学生用书）（中级），经济科学出版社，2008 年版
- 4.达姆特等，新编剑桥商务英语（学生用书）（高级），经济科学出版社，2008 年版
- 5.学生在先学习的双语课程《管理学》、《经济学》、《营销学》、《国际贸易理论》等原版教材，
- 6.Business Week, Times, Financial Times, Fortune, World Development Report 等英文报纸和期刊。
- 7.WTO, IMF, Worldbank Group 等国际经济组织的官方网站。

金融市场学课程教学大纲

课程代码：0643B327

课程名称：金融市场学/ Financial Market

开课学期： 5 6

学分/学时： 3 /48 （理论： 48）

课程类别：选修课/专业复合课、专业拓展课

适用专业/开课对象：国际经济与贸易、国际商务/三年级学生

先修课程/后修课程：西方经济学、金融学、国际金融学 /证券投资学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 张萍

执笔人： 张萍

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

通过本课程的学习，可以掌握金融市场的系统知识和基本理论，掌握各种不同类型的金融工具的特点，了解各类金融机构的存在原因，各自运行特点。学习金融市场的运行机制。了解世界金融市场的发展趋势，以及我国金融市场的发展现状。通过教学使学生能从整个金融系统运行的角度来认识金融市场，并具备一定的对金融市场实际问题的认识和分析能力，培养起对金融市场相关问题进行分析的理论素养和认知能力。

本课程主要介绍金融市场的基本结构、基本理论及基础金融交易工具。

本课程重点支持以下毕业要求指标点 1.2。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1、金融资产与金融市场导论

了解：资产、金融资产、金融产品、金融工具等基本概念

理解：金融资产的特点，金融资产与金融市场的功能，金融市场功能、

重点支持毕业要求指标点 1.2。

2、金融市场主体

了解：各种市场的参与者及其在金融市场上的投融资活动、目标。各种不同主体对金融市场的推动作用。目前我国存在哪些问题。

理解：各市场主体在金融市场上要实现的目标和投融资的主要形式，目前存在的主要问题等，金融机构是如何创造市场推动金融创新的。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

3、货币市场及工具

了解：资产、金融资产、金融产品、金融工具等基本概念

理解：货币市场金融工具的含义，收益和风险特征及意义，其收益和风险特征；

掌握：货币市场金融工具的收益率计算。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

4、资本市场及工具

了解：各类资本市场创新工具，如股票权证、次级债券、附认股权债券、资产证券化和信托基金等品种。

理解：各种资本市场工具的性质及其功能，国债收益率曲线的分析。

掌握：各类资本市场工具，如股票、债券等常规金融工具的类型和特点。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

5、证券发行市场

了解：债券和股票发行的程序和方法；

理解：证券市场的构成、分类及功能；证券公开发行的过程及要求，私募发行，资产证券化过程。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

6、股票流通市场

了解：证券流通市场的功能、类型；

理解：股票流通市场的运行机制；以美国 NASDAQ 市场为例，学习股票流通市场的发展变化趋势。我国股票流通市场的相关知识。学习股票信用交易知识。学习权证的定价和交易基本知识；

掌握：证券流通市场的功能，市场驱动类型，股票上市条件，交易制度、信用交易等。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

7、债券流通市场

了解：我国债券流通市场的发展过程及发展趋势。

理解：债券流通市场的相关知识，包括银行间债券市场、交易所债券市场，学习主要的债券市场交易方式，包括全价交易和净价交易，现货交易、回购交易和期货交易，以及转债

交易、资产证券化交易等；

掌握：银行间债券市场、交易所债券市场、全价交易和净价交易，现货交易、回购交易和期货交易，以及转债交易、资产证券化交易等的特点及作用

重点支持毕业要求指标点 1.2。

8、证券价格与指数

了解：我国股价指数的分类和制定方法，及指数的作用等内容。

理解：股票价格形式，影响股价的因素，学习股价指数的分类和制定方法，掌握债券的时间价格，利率的期限结构，影响债券定价因素等；

掌握：股价除权除息、股票指数编制及指数的作用、可转债价格的计算，以及债券收益率；

重点支持毕业要求指标点 1.2。

9、远期与期货市场

了解：远期和期货的主要区别，各自的特点。金融期货和商品期货的异同以及期货存在的社会经济价值等。

理解：远期交易和期货交易的基本概念、基本区别，并能够在实际中加以应用。

掌握：主要商品期货交易和金融期货交易的交易制度和交易规则。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

10、期权与互换

了解：金融期权市场的产生发展，金融互换市场的产生发展、互换业务的实际运作；

理解：金融期权市场的功能，金融期权交易业务的交易过程，金融互换市场的功能特征；

掌握：金融期权与金融期货的不同、金融期权的投资策略、金融期权的交易业务、货币互换交易业务和利率互换交易业务；金融期权的投资策略；

重点支持毕业要求指标点 1.2。

三、教学方法

本课程采用三种教学方式，即案例教学、模拟实操和模拟心得交流。在每章里都会针对本章的内容有一定的作业，但主要需要学生课外搜集大量金融市场走势的相关信息，在进行讨论的同时，结合课堂讲解的内容课后模拟操作。本课程将有公布 16 个案例，分组讨论，并制作 ppt 试讲。

1、请对 07 美国次贷危机进行回顾（危机发生的原因、经过、结果、措施），并介绍 CDO、CDS 等金融衍生产品；

2、请对中国债券市场进行回顾，并对 LIBOR，SHIBOR，CHIBOR 等主要利率机制进行介绍；

3、介绍 08 欧洲债务危机的始末（用相关的利率理论或其他理论说明原因、蔓延）；

4、介绍中国股票市场的历史，并对南方证券、汉唐证券等一批中国早期证券公司的倒闭进行介绍；

5、介绍中国期货市场及其发展历史，其中包括大连、上海、郑州期货交易所、中国金融交易所；

6、介绍国债期货 3.27 事件，并评价 2013 年重开；

7、介绍德隆系发展、繁荣及退出市场的过程，并分析原因；

8、介绍格林科系的发展、繁荣及退出市场的过程，并分析原因；

9、介绍国美股权之争；

10、1999 年 google 融资上市；

11、中国金融市场是否合适大量发展机构投资者，为什么；

12、1998 年日元汇率暴跌，请描述过程，并分析成因；

13、介绍康宁公司将 2015 年 11 月 8 日到期的零息可转换债券；

14、2005 年宝钢认股权证背景、过程及意义；

15、银广夏造假案的成因、过程及教训；

16、2013 光大银行的“乌龙指事件”。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 金融资产与金融市场导论 | 3 | | | 3 | 3 |
| 2 | 金融市场主体 | 5 | | | 5 | 5 |
| 3 | 货币市场及工具 | 8 | | | 8 | 8 |
| 4 | 资本市场及工具 | 8 | | | 8 | 8 |
| 5 | 证券发行市场 | 4 | | | 4 | 4 |
| 6 | 股票流通市场 | 3 | | | 3 | 3 |
| 7 | 债券流通市场 | 3 | | | 3 | 3 |
| 8 | 证券价格与指数 | 3 | | | 3 | 3 |
| 9 | 远期与期货市场 | 5 | | | 5 | 5 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|---------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 10 | 期权与互换市场 | 6 | | | 6 | 6 |
| 合计 | | 48 | | | 48 | 48 |

五、课外学习要求

本课程是一门实务性非常强的课程，课外的参考资料和数据非常多，希望大家在课后大量阅读相关的书籍，最低阅读完成“参考资料”中要求的三本参考书。每章节的作业主要是个人独立习题或小组案例，请认真完成。

重点支持毕业要求指标点 1.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%—40%，主要考查课堂出勤、课堂讨论发言、作业、小组作业等。重点支持毕业要求指标点 1.2，3.2。

期末考试成绩占 60%—80%，考试课采用（闭）卷形式。题型包括不定项选择、判断、名词解释、计算、简答和论述。考核内容主要包括本课程各章节的主要内容，重点支持毕业要求指标点 1.2。

七、持续改进

本课程根据教育部公布的“金融工程”专业的培养目标，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

- 1、王振山，王立元编著《金融市场学》，清华大学出版社，2011年3月出版
- 2、罗斯，马奎斯著，陆军等译《金融市场学》（原书第10版），机械工业出版社，2009年出版

参考资料：

1. 江亦春编著，《金融市场学》，高教出版社，2008年出版
2. [美]乔治考夫曼著，陈平等译：《现代金融体系》（第六版），经济科学出版社，2010年5月；
3. [美]弗雷德里克·米什金，斯坦利·埃金斯(Mishkin F.S Eakins S.G)著，王青松等译：

《金融市场与金融机构》，北京大学出版社，2006年1月；

4、[美]兹维·博迪，罗伯特·C·莫顿：《金融学》，中国人民大学出版社，2010年10月出版

5、[美]斯蒂芬·G·切凯蒂（Stephen G. Cecchetti）《货币、银行与金融市场》（第1版），2007年，北京大学出版社，

管理信息系统课程教学大纲

课程代码：0644B406

课程名称：管理信息系统/Management Information Systems

开课学期：4

学分/学时：2/32（理论学时：28 实验学时：4）

课程类别：选修/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际商务/二年级本科生

先修课程/后修课程：管理学/无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：杨光明

执笔人：史红霞

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《管理信息系统》是经济管理类学科的核心课程之一，是管理理论和实务与计算机技术相结合的边缘学科。本课程学习的任务是使学生理解管理信息系统的基本概念、特点及数据处理的基本方法；熟悉管理信息系统开发的基本步骤和方法，了解各管理应用系统的基本结构和设计思想，初步具备参与系统开发的能力；掌握主要管理应用系统的操作和日常维护知识；掌握管理信息系统使用和管理的基本内容。通过本课程的学习，提高学生对信息系统、信息管理内涵的理解，掌握现代信息系统的应用环境，结合企业信息系统的实际案例、实验操作等教学方式，提高学生信息的综合应用能力。课程主要包括：管理信息系统的基本概念、管理信息系统的战略规划、管理信息系统的开发方法、开发步骤、系统实施及运行和维护过程等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

5.1 具备基本数理理论和知识，能够建立简单的数量模型。

体现在通过学生对信息系统、信息管理内涵的理解，提高学生基本数理理论和知识，有助于提升建立简单的数量模型的能力。

5.2 具备计算机和互联网的基本知识和技能，并能将其用于科学研究和工作

体现在通过课程学习，掌握现代信息系统的应用环境，结合管理信息系统的实际案例、实验操作等教学方式，提高学生计算机和互联网的基本知识和技能。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 管理、信息、系统、管理信息系统基础知识（4 课时）

了解信息、系统、信息系统等基本概念，了解管理信息系统发展历程、所处环境；理解管理信息系统的经济学基础；掌握管理信息系统的概念、分类、功能、框架、应用层次等。

重点支持毕业要求指标点 5.1、5.2。

2. 信息系统的规划（2 课时）

了解企业中的应用系统和企业集成；理解信息系统与组织、战略、管理、决策的关系，掌握如何利用信息系统提高决策水平和战略优势。教学重点与难点：信息系统与组织、战略、管理、决策的关系。

重点支持毕业要求指标点 5.1、5.2。

3. 信息系统的开发方法（2 课时）

了解信息系统开发方法的基础知识、一般公用阶段的说明，结构化系统开发方法，原型法、面向对象的开发方法和计算机辅助开发方法，以及各种开发方法的比较。

重点支持毕业要求指标点 5.1、5.2。

4. 系统分析（10 课时）

了解系统分析的主要任务、方法和一般过程；用户需求分析，组织结构与功能分析、业务流程分析、数据与数据流程分析、功能与数据分析的方法、过程，以及形成的文档资料，建立新的逻辑方案的方法、步骤和系统分析报告的内容、格式和要求等。

重点支持毕业要求指标点 5.1、5.2。。

5. 系统设计（8 课时）

了解系统设计的主要任务、方法和原则；系统总体结构设计、代码设计、数据结构与数据库设计、输入输出设计和模块功能与处理过程设计的方法。

重点支持毕业要求指标点 5.1、5.2。

6. 系统实施、评价与运行管理（6 课时）

了解系统实施的过程、商品化软件系统和自制研发软件的系统实施过程；系统试运行和切换的种类、方法；系统运行管理制度、运行组织和系统维护方法等。

重点支持毕业要求指标点 5.1、5.2。

三、教学方法

课程从学生自选项目作为切入点（课程小组），重点从两个方面开展教学：1、管理业务流程分析、优化、需求分析方法、步骤；2、管理信息系统设计、实施、运行及维护阶段主要任务。

重点支持毕业要求指标点 5.1、5.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 | |
|----|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| | | 理论学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | | 合计 |
| 1 | 管理、信息、系统、管理信息系统基础知识 | 4 | | | | | | 4 | 4 |
| 2 | 信息系统的规划 | 2 | | | | | | 2 | 2 |
| 3 | 信息系统的开发方法 | 2 | | | | | | 2 | 2 |
| 4 | 系统分析 | 8 | 2 | | | | | 10 | 10 |
| 5 | 系统设计 | 6 | 2 | | | | | 8 | 8 |
| 6 | 系统实施、评价与运行管理 | 6 | | | | | | 6 | 6 |
| 合计 | | 28 | 4 | | | | | 32 | 32 |

表 4-2 课内实践环节教学安排及要求

| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 重点支持毕业要求指标点 | 实践类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|------|----------|-------------|------|------|------|----|
| 1 | 系统分析 | 商务应用系统分析 | 5.1、5.2 | 综合性 | 2 | 2 | 必做 |
| 2 | 系统设计 | 商务应用系统设计 | 5.1、5.2 | 综合性 | 2 | 2 | 必做 |
| 小计 | | | | | 4 | 4 | |

五、课外学习要求

学生课外自主学习的内容及要求：完成课程预习、复习及课程作业，并能对课程教学中的重点及难点问题有比较深入的理解；了解管理信息系统社会应用热点、密切关注企业信息化发展趋势。

重点支持毕业要求指标点 5.1、5.2。。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时考核、期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查考勤、作业、课堂表现、实验完成情况、实验报告、实验表现等。重点支持毕业要求指标点 5.1、5.2。。

期末考试成绩占 70%，采用闭卷形式。题型为填空题、判断题、选择题、问答题、计算题、综合应用题等。重点支持毕业要求指标点 5.1、5.2。。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]黄梯云主编，《管理信息系统》（第五版），高等教育出版社，2015 版

参考资料：

[1]薛华成主编，《管理信息系统》第四版，清华大学出版社，2004 年版

[2]肯尼斯 C.劳顿，《管理信息系统》（原书第 9 版），机械工业出版社，2007 版

[3]罗伯特·斯库塞斯编著，《管理信息系统》，东北财经大学出版社，2000 年版

[4]肯尼斯 C.劳顿，《管理信息系统》（原书第 9 版），机械工业出版社，2007 版

[5]李东主编，《管理信息系统的理论及应用》，北京大学出版社，2005 版

[6]Laudon，《Management Information System Organization and Technology》，清华大学出版社（影印本），2002 年

[7]James A.O'Brien，《管理信息系统概论（英文 11 版）Introduction to Information Systems》，高等教育出版社，2002.10 年版

[8]姜旭平编著，《信息系统开发方法——方法、策略、技术、工具与发展》，清华大学出版社，1997 年版

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 跨境电子商务的基本概况（3 学时）

主要介绍跨境电子商务的概念；跨境电子商务特点；跨境电子商务发展现状及趋势；跨境电子商务的优势及存在的问题；国际物流及支付方式

掌握外贸电子商务的基本概念、特点；了解外贸电子商务发展的优势及目前存在的问题；了解主要的国际物流方式以及主要的国际支付方式

教学重点：跨境电子商务的特点与普通国际贸易的联系与区别

教学难点：目前跨境电商存在的主要问题和发展趋势

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2

2. 跨境电子商务平台的介绍（4 学时）

第三方跨境电商平台概述、特点、分类；第三方跨境电商平台的盈利方式；第三方跨境电商平台提供的服务种类；第三方跨境电商平台的选择；主要外贸第三方电商平台的介绍；AMAZON、EBAY 平台的介绍与操作

掌握第三方跨境电商平台的特点及分类；了解第三方跨境电商平台的盈利方式，及提供的服务类型；掌握第三方跨境电商平台的选择方法；学会分析主要跨境电商平台的功能、定位、在线商品分类、商品描述和买家购物体验。

教学重点：第三方跨境电子商务平台基本概况

教学难点：第三方跨境电子商务平台的基本功能，商品分类等

重点支持毕业要求指标点 3.1， 4.2

3. 跨境电子商务平台基本操作（12 学时）

通过学习使学生了解阿里巴巴速卖通基本规则；掌握阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作；掌握海外市场调研和市场选品、产品发布、管理产品、交易管理

教学重点：阿里巴巴速卖通平台卖家操作

教学难点：阿里巴巴速卖通平台中产品发布、管理、交易管理

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2

4. 国际物流与跨境支付（4 学时）

通过学习使学生了解国际物流及其它快递、海外仓储集货的物流方式、国际物流与物流服务商的选择、理解国际运费计算方法；物流方案查询方法；掌握物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法

跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的 Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款

教学重点：国际物流运费计算、物流方案查询、支付流程

教学难点：物流费用计算、收款账户等问题

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2

5. 跨境网络营销推广与数据分析（6 学时）

通过学习使学生了解跨境网络营销推广的方式，理解速卖通营销、直通车、SNS 营销等；掌握数据分析的基本方法和行业数据分析、店铺经营分析的基本方法

教学重点：跨境电商网络平台推广的方式方法，如何排名靠前，更容易搜到自己的产品

教学难点：店铺经营分析的基本方法

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2

6. 客户服务与维护（3 学时）

通过学习使学生了解跨境电子商务的客户服务内容；理解信用评价的规则以及如何解决差评问题；掌握跨境电商的纠纷处理流程和注意事项。

教学重点：跨境电商中客户关系维护和管理，提升客户满意度

教学难点：如何解决差评等问题，如何处理客户纠纷

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2

三、教学方法

为全面培养学生跨境贸易与电子商务的综合职业技能，做到校内教学与就业的无缝隙衔接，为社会培养具有实践动手能力的应用创新型专业人才。本课程教学主要采用理论与实践结合的方法来完成。

第一层面是基本实训，理论和实践内容的讲授和演练均在实验室进行，教学方式采用课堂讲授、课堂演示、课堂练习、课堂讨论、课堂实践等多种方式进行，边讲边练、讲练结合、分组实践、共同讨论，集“教、学、做”为一体，使讲授更为生动，教学效果更为突出，学生更容易理解和掌握。做到“边讲边练、边学边练”，理论知识“适度、够用”，在实践教学的过程中融入理论教学，将“教、学、做”为一体，使学生既提高了实际动手的能力，又加深了对理论知识的理解。在理论教学过程中使用中英文双语的教学方式，使学生熟悉专业术语的英文表达，了解跨境电子商务平台英文国际版的操作流程，并且能在英文界面下进行基本的平台操作。

第二个层面是校内外实训，鼓励学生在课程学习期间自主创业或者参与校企合作企业的实训活动，以企业实例作为教学背景，引导学生在实践中学习；加强校企合作模式，共建实习、实训基地。最大化利用学习时间，把课堂由课内延伸到课外，成立社团，鼓励学生在速卖通等跨境电商平台自主创业开店经营，通过店铺的经营情况作为对学生考核评价的依据。学生通过校园网网络教学平台可随时访问，结合自己的个人情况进行自学或助学，学生不久可以培养自学能力，而且弥补课堂教学的局限。师生之间借助 QQ、旺旺、电子邮件、微信留言簿、手机等通信方式进行教学互动、课后辅导、提交作业等，这样将课堂延伸到课后。

通过这种课内学习和课外实践创业，达到课内与课外结合；通过网络化教学平台的使用，最大化利用学习空间，把课堂由课内延伸到校外；通过帮助学生承接企业网店建设、运营任务，让学生在实战中得到锻炼，通过校内仿真实训与校外真实体验，达到校内与校外结合，达到职业能力的最大提升。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | | 课外学时 |
|---|---|------|------|------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 跨境电子商务概述 跨境电子商务的概念、特点；跨境电子商务发展现状及趋势；跨境电子商务的优势及存在的问题；跨境电子商务物流及电子支付方式；跨境电子商务发展模式 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| 2 | 跨境电子商务平台的介绍与选择 跨境电子商务平台概述、特点、分类；跨境电商平台的盈利方式；跨境电商平台提供的服务种类；跨境电商平台的选择；国内外主要跨境电商平台的介绍（AMAZON、EBAY 平台的介绍与基本操作） | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 |
| 3 | 跨境电子商务平台基本操作 阿里巴巴速卖通概述；阿里巴巴速卖通买家操作；阿里巴巴速卖通卖家操作——开通商铺（卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试）；海外市场调研和市场选品；产品发布（包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置）；管理产品（产品管理页面操作介绍、橱窗推荐、图片银行、产品分组、模块管理、搜索诊断、管理订单通知）；淘代销（选择代销产品、编辑代销产品、代销产品库存同步、管理代销产品）；交易管理（管理订单、资金账户管理、交易评价、成交不卖规则、交易规则）； | 12 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 12 |
| 4 | 国际物流与跨境支付 国际物流：介绍——邮政物流 Air Mail、商业快递 Express、专线物流 Special line 及其它快递；海外仓储集货的物流方式；国际物流与物流服务商的选择；国际 | 4 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 |

| 号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 合计 | 课外学时 |
|---|---|------|------|------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | | |
| | 运费计算方法；物流方案查询方法；物流模板设置；国际邮政小包线上发货操作方法 跨境支付：账户设置；收款账户的类型；创建、绑定和修改支付宝收款账户的流程；注册和激活支付宝；查询银行的Swift Code；支付宝账户认证流程；创建美元收款账户；美元收款账户相关问题；收费标准；提现收款 | | | | | | | | |
| 5 | 跨境网络营销推广与数据分析 跨境网络营销推广：视觉营销（文案策划、广告图设计、跨境网络店铺设计与装修）；速卖通营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动）；直通车；SNS 营销 数据分析：数据分析导论；行业数据分析（行业情报、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析） | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 |
| 6 | 客户服务与维护 客户服务：传统贸易与电子商务在沟通上的相同点和不同点、电子商务沟通的重要性及询盘技巧、海外客户的速卖通初体验（速卖通的销售对象、客户操作平台、解决买家可能遇到的问题）、子账号设置和贸易通安装操作； 信用评价：速卖通信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、给客户留下美好初印象、如何解决差评问题； 纠纷处理：速卖通纠纷规则；纠纷对卖家的影响；如何解决纠纷 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 |
| 计 | | 32 | 0 | 0 | 0 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

对于学生要求在课外能够自主学习的内容主要有：第一章、第二章通过文献阅读和查找，了解常见的一些跨境电子商务平台；第三章通过自己注册第三方跨境平台账号，完成店铺注册，产品美图，上线产品，店铺装修；熟悉跨境平台；第四章了解常用的国际物流

公司，支付平台和方式；第五章通过对自己店铺的运营情况分析，学会数据分析方法；第六章通过自己处理一些客户冲突，重点掌握处理纠纷的方法。重点利用阿里巴巴速卖通平台，亚马逊国际站等真实的注册店铺并上传产品，进行店铺装修，客户寻找，国际物流、电子支付等各项跨境电子商务全流程的实战练习。

教材各章之后都附有大量的思考与练习题，要求学生在课外自主思考和写作各章的问答题，同时完成老师布置的各种课外文献及典型案例分析。

重点支持毕业要求指标点 3.1、4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（○）

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，一方面考查学生平时出勤率，平时作业和任务完成情况等。另一方面考查学生实际动手能力，能实际使用阿里巴巴速卖通，易贝，亚马逊国际站等跨境电子商务平台进行商品展示，客户寻找，物流发货，支付，客户关系维护等等。重点支持毕业要求指标点 3.1，4.2。

期末考试成绩占 60%，考试课采用开卷形式。题型为单项选择题，多项选择题，简答题，论述题，案例分析题等。考核内容主要包括跨境电子商务的概况，跨境电子商务平台的发展，跨境电子商务平台的使用，包括注册，店铺装修，客户寻找，物流发货，支付等等；行业数据分析，客户关系维护等。重点支持毕业要求指标点 3.1，4.2。

七、持续改进

本课程根据应结合国家有关规定和跨境电子商务的快速发展出现的新平台，新模式对课本内容作适当调整，补充新内容，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。由于本课程的实践性较强，为使学生更好地理解和掌握有关理论，可以在课下安排学生多做一些练习或者多读一些相关读物。

八、教材及参考资料

建议教材：

王建. 跨境电子商务基础. 北京中商图书出版发行，2015 年 11 月

教学参考书：

[1] 何传添. 跨境电子商务. 经济科学出版社，2016 年

[2] 钟卫敏. 跨境电子商务. 重庆大学出版社，2016 年

[3] 肖旭. 跨境电子商务实务. 中国人民大学出版社，2015 年

[4] 林俊峰. 跨境电商实务. 暨南大学出版社，2016 年

- [5] 《跨境电商/阿里巴巴速卖通宝典》，阿里学院编著，电子工业出版社；
- [6] 《外贸营销实务/阿里巴巴电子商务系列》，阿里学院编著，电子工业出版社；
- [7] “Electronic Commerce—A Perspective from China”，杨坚争，立信跨境出版社

国际商务谈判课程教学大纲

课程代码：0644B409

课程名称：国际商务谈判 International Business Negotiation

开课学期：5、6

学分/学时：2 /32（理论：32）

课程类别：选修课/专业拓展课、选修课/专业复合

适用专业/开课对象：国贸、国际商务、经济学 / 三年级本科生

先修课程/后修课程：市场营销学、消费者行为学 /客户关系管理

开课单位：经济管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：董颖

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是市场营销专业学生专业核心课程之一。通过该课程学习可使学生掌握商务沟通与谈判的基本原理和实务。本课程通过了解和掌握商务谈判的程序、内容、谈判法则以及沟通技巧，并通过案例分析与模拟谈判使学生掌握一定运用商务沟通与谈判策略及技巧的能力，为今后从事商务活动奠定基础。通过本课程教学，学生应达到理解和熟悉商务沟通及谈判的基本原理、程序、内容以及沟通技巧的教学目标。

本课程主要介绍商务沟通与谈判的基本原理和实务。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

5、了解区域经济特色，具有国际化视角和外语技能，了解国际营销规则；

5.3 能够从事国内外商业活动。

体现在通过案例分析与模拟谈判，使学生了解营销谈判的规则，掌握一定运用商务沟通与谈判策略及技巧的能力，能够运用于国内外商业活动中。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 谈判动机与关键概念：（2 学时）

了解谈判动机；理解导致冲突的根本原因和解决冲突的基本途径；掌握谈判、冲突和利益得失等基本概念。

教学重点与难点：基本途径和概念

重点支持毕业要求指标点 5.3。

2. 谈判程序与结构：（3 学时）

了解谈判的主要步骤；理解谈判过程中谈判者要考虑的要点；掌握谈判的基本程序和结

构。

教学重点与难点：主要步骤和程序。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

3. 谈判润滑剂：（3 学时）

了解谈判准备工作的构成和谈判中信息的重要性；理解谈判地点的选择对谈判结果的影响；掌握谈判目标的制定、谈判组成员的构成与配备。

教学重点与难点：重要性。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

4. 双赢原则与合作原则谈判法：（3 学时）

了解传统谈判过程及其对谈判结果的影响；理解双赢原则和合作原则谈判法提倡的理念；掌握合作原则谈判法的构成及双赢方案的制定方法。

教学重点与难点：方法和理念

重点支持毕业要求指标点 5.3。

5. 利益分配法则：（3 学时）

了解需求层次理论及其在谈判中的应用；理解国内利益的协调对国际谈判结果的影响；掌握国内谈判的三层利益及其对谈判结果的影响、掌握双层游戏规则及其对谈判结果的影响。

教学重点与难点：谈判结果的影响因素。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

6. 谈判力及其相关因素：（3 学时）

了解谈判力及其来源；理解影响谈判力变化的因素；掌握谈判力策略的运用。

教学重点与难点：变化因素和策略运用。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

7. 信任法则：（3 学时）

了解信任的含义；理解影响信任或不信任行为倾向的决定因素；掌握信任或者不信任对谈判结果的影响以及如何增进相互信任的方法。

教学重点与难点：信任法则的内涵和应用

重点支持毕业要求指标点 5.3。

8. 谈判者性格类型与谈判模式：（3 学时）

了解谈判者的性格类型；理解个人性格类型与 AC 模型；掌握性格类型与谈判模式之间的关系。

教学重点与难点：个人个性对谈判成败的作用。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

9. 两分法与价格谈判：（3 学时）

了解两分法谈判发生的一般情况；理解两分法的概念及特点；掌握成本分析法及其运用，掌握谈判价格区间及可能达成协议的范围。

教学重点与难点：两分法谈判的特点及运用。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

10. 复杂谈判：（3 学时）

了解复杂谈判的概念及主要特点；理解第三方及其在谈判中的作用；掌握谈判联合体的组建与管理。

教学重点与难点：复杂谈判的特点和第三方作用。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

11. 文化模式与谈判模式：（3 学时）

了解文化的定义；理解文化模式；掌握与谈判相关联的世界各典型地区的文化特征。

教学重点与难点：文化差异对谈判的影响

重点支持毕业要求指标点 5.3。

三、教学方法

本课程教学采取理论讲授、课堂研讨和案例教学相结合的方法，并利用 1/3 左右学时围绕当前沟通和谈判技巧等主题展开。主要采用情景模拟等教学方式，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，注重探究式启发式学习，鼓励学生从不同角度提出问题，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 谈判动机与关键概念 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 谈判程序与结构 | 3 | | | 3 | 3 |
| 3 | 谈判润滑剂 | 3 | | | 3 | 3 |
| 4 | 双赢原则与合作原则谈判法 | 3 | | | 3 | 3 |
| 5 | 利益分配法则 | 3 | | | 3 | 3 |
| 6 | 谈判力及其相关因素 | 3 | | | 3 | 3 |
| 7 | 信任法则 | 3 | | | 3 | 3 |
| 8 | 谈判者性格类型与谈判模式 | 3 | | | 3 | 3 |
| 9 | 两分法与价格谈判 | 3 | | | 3 | 3 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-----------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 10 | 复杂谈判 | 3 | | | 3 | 3 |
| 11 | 文化模式与谈判模式 | 3 | | | 3 | 3 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

围绕本课程的内容，了解当前商务沟通与谈判的方法手段，阅读当前商务沟通与谈判的经典案例，结合具体案例，让学生书写 1-2 次案例分析报告。

重点支持毕业要求指标点 5.3。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查考勤考纪（50）%；作业（50）%等。重点支持毕业要求指标点 5.3。

期末考试成绩占 70%，考试课采用开卷形式。题型包括选择、名称解释、简答、论述及案例分析等。考核内容主要包括各章基本内容、重点和难点。重点支持毕业要求指标点 5.3。

七、持续改进

本课程根据平时考核情况、学生课堂反馈、研讨及课后作业情况，结合教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

白远主编，《国际商务谈判》（第二版），中国人民大学出版社，2008 年版

参考资料：

1. 罗伊·J·列维奇，布鲁斯·巴里等著，《谈判学》第四版，中国人民大学出版社，2006 年版
2. 潘肖钰，谢承志主编，《商务谈判与沟通技巧》，复旦大学出版社，2006 年版
3. 樊建廷主编，《商务谈判》，东北财经大学出版社，2007 年版

公共经济学课程教学大纲

课程代码：0644B410

课程名称：公共经济学/Public Sector Economics

开课学期：4

学分/学时：3/48（理论：48）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际商务/二年级本科生

先修课程/后修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学 /公共政策与福利分析

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：刘斯敖

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

公共经济学是利用经济学的分析方法，分析广义公共部门的经济行为一门新颖学科，借助马克思主义政治经济学与西方经济学的基本原理，对公共部门的职能，职能范围，公共部门职能变化趋势进行分析。现代《公共经济学》在传统的主要分析政府的公共收支问题的基础上，引入了公共选择，政府寻租，政府采购等内容，使公共经济学分析研究的范围有了进一步的拓展，进一步充实了公共经济学的内容。《公共经济学》是用经济学的方法，分析公共部门的经济与政治行为的学科，被一些人称之为真正的政治+经济的政治经济学。

主要内容有：公共部门职能、公共产品供给、公共产品需求、外部性矫正、寻租设租行为、公共支出规模、公共支出结构、税收制度、税收负担、中国主要税种、公共预算、公债制度、财政联邦制、政府规制、公共企业。

通过对公共经济学课程的学习,培养学生对公共经济主体、公共产品、公共选择、公共支出、公共收入、公共分配、公共经济政策、公债、公共经济管理理论与方法的理解,具备从事公共管理的能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1. 能够了解政府部门的经济目标与政策，能够理解政府公共部门在参与经济事务过程中对市场的干预作用与干预结果。
2. 能够掌握公共产品理论与分析政府现实中政府提供公共产品的实际问题。
3. 了解公共选择理论，了解公共支出、公共收入、收入分配与社会保障的基本内容。
4. 理解政府财政的宏观目标，掌握政府财政收入、公共预算理论，以及地方政府规制理论。

体现在通过资源配置与政府职能、公共产品、公共选择、公共支出、公共收入、收入分配与社会保障、公共预算、政府间财政关系和政府规制理论的学习与探讨，掌握相应的公共经济学理论，培养理论与实践相结合分析能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论 (2 课时)

主要内容: 公共经济学概述、公共经济学的地位、公共经济学的研究方法、公共经济学在中国的发展及研究意义等。

通过本章的学习, 要求学生了解公共经济学的基本结构, 理解公共经济学的定义、研究对象和研究方法, 理解公共经济学的发展与它的特色。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 资源配置与政府职能

主要内容: 资源配置的市场方式、市场失灵的原因及其表现、政府的经济职能、政府失灵的原因及其矫正。

通过本章的学习, 要求学生了解资源配置方式, 理解市场失灵和政府失灵, 理解政府失灵的矫正。

重点支持毕业要求指标点 1 和 2。

3. 公共产品理论

主要内容: 公共需要与公共产品、公共产品的有效供给、公共产品的均衡分析、混合产品、外部性及其矫正。

通过本章的学习, 要求学生了解公共产品的分类, 理解公共产品的定义, 理解公共产品的有效供给, 理解外部性的内涵及其纠正方法。

重点支持毕业要求指标点 2 和 3。

4. 公共选择理论

主要内容: 公共选择的规则、公共选择中的选民、公共选择中的利益集团、公共选择中的政治家与官僚

通过本章的学习, 要求学生了解公共选择理论的发展背景, 了解投票机制和中位选民, 了解公共选择中的利益集团和官僚集团, 理解公共选择理论的定义, 理解公共选择理论的特点和政治经济周期的怪圈。

重点支持毕业要求指标点 2 和 3。

5. 公共支出理论

主要内容: 公共支出的分类、公共支出增长的理论分析、购买性支出的经济影响、转移性支出的经济影响、公共支出的成本-效益分析

通过本章的学习, 要求学生了解公共支出的分类以及它对购买性支出和转移性支出的经济影响, 最后通过公共支出成本效益分析来总结本章的内容, 使学生更好理解公共支出理论。

重点支持毕业要求指标点 3。

6. 公共收入理论

主要内容: 公共收入的原则、税收、公债、其他公共收入形式

通过本章的学习, 要求学生了解公共收入的要素和基本原则, 理解税收、公债以及其他各种的公共收入形式。

重点支持毕业要求指标点 3。

7. 收入分配与社会保障

主要内容：收入与分配、收入分配制度与手段、发达国家的收入分配与社会保障、中国的社会收入再分配、中国的社会保障制度

通过本章的学习，要求学生了解收入分配的主要理论观点，理解发达国家与中国的收入再分配的制度，通过这些掌握中国的社会保障制度。

重点支持毕业要求指标点 3。

8. 公共预算理论

主要内容：公共预算概述、公共预算的种类、公共预算的编制、执行与决算、公共预算制度的改革

通过本章的学习，要求学生理解公共预算的概念以及它的分类，掌握公共预算的编制以及决算，了解公共预算的改革。

重点支持毕业要求指标点 4。

9. 政府间财政关系

主要内容：财政分权理论、政府间转移支付制度、中国政府间的财政关系

通过本章的学习，要求学生重点了解财政的分权理论，通过对政府间的转移与支付的制度分析，来理解中国政府间的财政关系。

重点支持毕业要求指标点 4。

10. 政府规制理论

主要内容：政府规制的定义与种类、政府规制的目标分析与政策工具、政府规制的绩效分析、中国政府的规制改革

通过本章的学习，要求学生理解政府规制的定义以及它的种类，通过目标分析与政策工具的运用，使学生能对政府的规制进行绩效分析，最后使学生了解中国的政府规制改革。

重点支持毕业要求指标点 1 和 4。

三、教学方法

本课程以案例教学法、模拟教学法等方法进行授课，并采用多媒体辅助教学手段。课堂理论讲授过程中采用大班进行理论讲授，充分利用专业经济管理网站资源，以财经新闻讲解经济管理热点问题，以相关视频播放等吸引学生。根据每组 4 人左右分组，独立完成相关的产业市场分析报告。

重点支持毕业要求指标点 1.2.3.4

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课 外 学 时 |
|----|-----------|----------|----------|----------|----|------------------|
| | | 理论 学时 | 习题 学时 | 研讨 学时 | 合计 | |
| 1 | 导论 | 3 | | | 3 | 3 |
| 2 | 资源配置与政府职能 | 4 | | | 4 | 4 |
| 3 | 公共产品理论 | 5 | | | 5 | 5 |
| 4 | 公共选择理论 | 6 | | | 6 | 6 |
| 5 | 公共支出理论 | 6 | | | 6 | 6 |
| 6 | 公共收入理论 | 5 | | | 5 | 5 |
| 7 | 收入分配与社会保障 | 5 | | | 5 | 5 |
| 8 | 公共预算理论 | 3 | | | 3 | 3 |
| 9 | 政府间财政关系 | 5 | | | 5 | 5 |
| 10 | 政府规制理论 | 6 | | | 6 | 6 |
| 合计 | | 48 | | | 48 | 48 |

五、课外学习要求

- 1、阅读 5 本公共经济学著作。
 - 2、公共产品的经济学分析（分小组进行）。
- 重点支持毕业要求指标点 1.2.3.4

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由理论考试、案例分析和平时成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%，主要考查考勤到课情况等。

考试成绩占 80%，主要考察学生基础知识和应用分析能力。

重点支持毕业要求指标点 1.2.3.4

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

1. [英] 安东尼·B·阿特金森、[美] 约瑟夫·E·斯蒂格里茨 著：《公共经济学》，蔡江南 许斌 邹华明 译，上海人民出版社，1994 年 9 月第 1 版

安东尼·B·阿特金森 [英]、约瑟夫·E·斯蒂格里茨 [美] 编著，《公共经济学》，蔡江南 许斌邹华明译，上海人民出版社，1994年9月第1版

2. 彼得·M·杰克逊编著，郭庆旺刘立群杨越译，《公共部门经济学前沿问题》，中国税务出版社，2000年1月第1版

3. 杨志勇、张馨编著：《公共经济学》，清华大学出版社 2005年1月版

4. 高培勇、崔军著：《公共部门经济学》 中国人民大学出版社 2004年修订版

5. 朱柏铭编著：《公共经济学》，浙江大学出版社 2002年9月版

外贸函电课程教学大纲

课程代码：0644B411

课程名称：外贸函电/Business Correspondence

开课学期：4；6

学分 / 学时：2 / 32（理论：32）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业 / 开课对象：国际商务/二年级本科生；国贸/三年级本科生

先修课程 / 后修课程：国际贸易理论、国际贸易实务，英语相关课程

开课单位：经济与管理学院

| | | | |
|--------|-----|------|-----|
| 团队负责人： | 惠丰廷 | 审核人： | 惠丰廷 |
| 执笔人： | 徐晓秋 | 审批人： | 刘洪民 |

一、课程的性质、目的和任务

本课程是一门将英语与外贸业务相结合的课程。本课程通过介绍外贸实务中各种英文业务函件的写作格式，外贸术语和各种不同的表达方法，以及介绍对外贸易各环节的具体做法，使学生掌握对外贸易业务中常用的基本术语及表达技能，培养和提高自己的外贸业务工作能力。通过本课程教学，学生应达到在外贸业务活动中正确地使用英语的能力，提高对外进行各项业务联系和通讯活动的能力的教学目标。

本课程主要介绍各类外贸函电的写作方式，掌握外贸业务中英语术语、缩略语、惯用句型和表达方法，达到使用英语函电解决贸易中各种问题的能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际贸易实务基本知识，熟悉国际贸易流程。

本课程与《国际贸易实务》联系紧密，教师与学生均可将其作为商务知识的参考，特别是对外贸函电往来的环节和贸易术语的学习。

4.2 具备国际贸易各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

体现在对外贸函电的各种行文方法和格式、专业术语及其语言文体等特点的掌握，从而提高在日常外贸工作中正确地使用英语以及对外进行各项业务联系和通讯活动的能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. Business Letter-writing（2 学时）

了解外贸函电的基本内容；理解外贸函电的基本概述、主要特征及信函的基本格式。掌握信函的基本格式。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

2. Establishing Business Relations（2 学时）

了解在没有贸易伙伴的情况下,作为业务员应如何通过信函的方式与国外的客户建立贸易关系;理解信函的基本格式;掌握建立商业关系的外贸函电的基本内容。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

3. Status Enquiries (2 学时)

了解询盘和对询盘答复的基本知识和技巧;理解询盘和报盘的具体内容和写作技巧;掌握常用礼貌套语,注意不同情况的处理方式和方法。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

4. Enquiries and Replies (4 学时)

了解询盘和对询盘答复的基本知识和技巧;理解报盘的基本内容及报盘时拟写的技巧;掌握常用礼貌套语,注意不同情况的处理方式和方法。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

5. Sending Invoice (2 学时)

了解各种发票、合同、确认书、协议和备忘录的书面形式。理解不同发票的基本要求;掌握常见表达方式,不同发票的内容及具体写法。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

6. Quotations, Offers and Counter-offers (3 学时)

了解在报价、报盘和还盘的区别以及不同的表达方式;理解介绍交易磋商过程中的虚实结合,掌握还盘的基本内容及还盘时拟写的技巧。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

7. Orders and Acknowledgement (3 学时)

了解订单中所涉及的交易条件;理解定单的内容及定单的具体写法;掌握规格、数量、价格、支付条件和交货期的内容及表达方式。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

8. Terms of Payment (4 学时)

了解客户间就付款,结帐的函电写作的基本知识;理解支付方式(信用证、托收)的业务流程;掌握写作技巧和常用词汇、短语、术语、习语和习惯表达方式以及单据的制作。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

9. Packing (2 学时)

了解包装条款内容,如何安排包装,如何进行安排装运及派船等;理解包装和装运的各种信函写作技巧等;掌握包装属于和写作用语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

10. Insurance (2 学时)

了解险别、险种、保单内容;理解进出口货物保险的一般原则;掌握如何答复以及如何

为买方办理保险。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

11. Shipment (2 学时)

了解如何租船定舱、派船，学习国际货物运输的方式、集装箱运输方式；理解装运合同的重要条款；掌握有关国际货物运输的术语、缩略语、基本句型，要求学生能拟写这样的信函。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

12. Agencies (2 学时)

了解不同的代理形式，贸易渠道政策；理解代理的各种形式以及法律义务及其表达；掌握代理的原则和条件。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

13. Complaints and Adjustments (2 学时)

了解投诉的原因与表达方式；理解不同情形下的投诉和回复的策略以及语言技巧；掌握不同情形下的投诉和回复技巧。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

三、教学方法

该课程教学主要采取任务驱动型、项目型、互动交际型、案例教学等教学方法，根据本课程与真实外贸流程顺序一致的特点，在教学方法上只要是采取项目型、任务驱动型、通过创建虚拟贸易公司、贸易实务流程中的仿真环境等方式，将语言的模仿与掌握放在一个个仿真的“任务”或者“项目”完成的过程之中。学生能够在独立完成每个贸易环节过程中，既学习到相关语言表达，掌握英文处理信函的能力，又能够熟悉外贸业务的整套流程。具体做法是将每一章的内容，先做介绍，给出术语与句式，然后按照学生在“公司”里担任的具体角色，令其收集材料并圆满完成这一任务。

通过从外贸公司拿来的真实的业务往来信函、单据与实际案例，使得学生对本课程有直观的认识，也能够最大限度的加强工学结合，令学生不仅是“学”，而且重在知道如何“用”，缩短学生适应岗位的期限。

本课程教学中充分利用多媒体技术，以及现有网络资源。在课堂上可以直接链接全球和经济贸易主要媒体，通过实际演练、师生互动，是课程教学达到切合实际、学以致用效果。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|---------------------------------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | Business Letter-writing | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | Establishing Business Relations | 2 | | | 2 | 4 |
| 3 | Status Enquiries | 2 | | | 2 | 2 |
| 4 | Enquiries and Replies | 4 | | | 4 | 4 |
| 5 | Sending Invoice | 2 | | | 2 | 2 |
| 6 | Quotations, Offers and Counter-offers | 3 | | | 3 | 4 |
| 7 | Orders and Acknowledgement | 3 | | | 3 | 2 |
| 8 | Terms of Payment | 4 | | | 4 | 2 |
| 9 | Packing | 2 | | | 2 | 1 |
| 10 | Insurance | 2 | | | 2 | 1 |
| 11 | Shipment | 2 | | | 2 | 1 |
| 12 | Agencies | 2 | | | 2 | 1 |
| 13 | Complaints and Adjustments | 2 | | | 2 | 2 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

五、课外学习要求

| 序号 | 自学内容主题 | 建议阅读资料 | 课外学时 |
|----|---------------------------------|--|------|
| 1 | Business Letter-writing | 何一平. 外贸英语函电写作原则与国际贸易磋商环节信函写作要点分析[J] 企业科技与发展. 2009. 06 葛萍. 外贸英语函电(双语)[M] 复旦大学出版社 2007版 | 2 |
| 2 | Establishing Business Relations | 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002 版 金双玉, 钦寅. 外贸英语: 函电与单证. 同济大学出版社. 2006. 04 | 4 |
| 3 | Status Enquiries | 王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M] 对外经济贸易 | 2 |

| | | | |
|----|---------------------------------------|--|----|
| | | 大学出版社. 200608 | |
| 4 | Enquiries and Replies | 尹小莹. 外贸英语函电[M]. 西安交通大学出版社 2004 版 | 4 |
| 5 | Sending Invoice | 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002 版 | 2 |
| 6 | Quotations, Offers and Counter-offers | 葛萍. 外贸英语函电(双语)[M] 复旦大学出版社 2007 版 兰天. 外贸英语函电[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2010 | 4 |
| 7 | Orders and Acknowledgement | 王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M] 对外经济贸易大学出版社. 200608 | 2 |
| 8 | Terms of Payment | 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002 版 兰天. 外贸英语函电[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2010 | 2 |
| 9 | Packing | 葛萍. 外贸英语函电(双语)[M] 复旦大学出版社 2007 版 | 1 |
| 10 | Insurance | 葛萍. 外贸英语函电(双语)[M] 复旦大学出版社 2007 版 | 1 |
| 11 | Shipment | 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M] 浙江大学出版社 2002 版 | 1 |
| 12 | Agencies | 王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M] 对外经济贸易大学出版社. 200608 www.businessweek.com , www.atimes.com, www.economist.com, www.letterwritingguide.com | 1 |
| 13 | Complaints and Adjustments | 葛萍. 外贸英语函电(双语)[M] 复旦大学出版社 2007 版 易露霞. 外贸英语函电[M]. 北京: 清华大学出版社, 2016 | 2 |
| 合计 | | | 32 |

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。

期末考试成绩占 70%，考试课，采用开卷形式。题型：词组翻译题；句子翻译题；书信写作题。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

- [1] 葛萍主编《外贸英语函电》（双语）复旦大学出版社 2007 版
- [2] 易露霞. 外贸英语函电[M]. 北京：清华大学出版社，2016

参考资料：

- [1] 兰天. 外贸英语函电[M]. 大连：东北财经大学出版社，2010
- [2] 尹小莹. 外贸英语函电[M]. 西安：西安交通大学出版社，2004
- [3] 王朝晖. 实用外贸英语谈判与函电[M]. 上海：对外经济贸易大学出版社，2006
- [4] 戚云芳. 外经贸英语函电与谈判[M]. 杭州：浙江大学出版社，2002

市场调查与预测课程教学大纲

课程代码：0644B412

课程名称：市场调查与预测/Marketing Investigation and Forecasting

开课学期：5

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：管理学原理、统计学、微观经济学/无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：杭雷鸣

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是国际商务专业本科生的必修课，也是专业核心课。通过本课程的学习使学生掌握市场调查的原理与方法以及市场预测的原理与方法，从而更好地理解与把握目标市场。在市场经济条件下，做好市场调查与预测，把握瞬息万变的市场是企业生存与发展的必要前提。市场调查与预测是现代市场经济条件下企业经营管理的重要组成部分。因此把本课程列为国际商务专业的专业核心课，有利于学生为学习其他经济管理类课程做好铺垫。

本课程介绍市场调查与预测的基本知识，目的是使学生在具备经济与管理基础知识的基础上，进一步掌握市场信息的调查与预测方法，更好地适应市场经济的要求，为企业生产经营管理服务。通过本课程的学习，有利于帮助学生提高分析问题、解决问题的能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

3.1 具备经济学、管理学和国际商务等理论、知识和方法，为企业设计国际商务管理方案

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 导论（2 学时）

了解市场调查和预测的作用；理解直接资料、间接资料的概念与特点；间接资料的应用；掌握市场的含义、消费者市场和产业市场的特点。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

2. 市场调查基本内容（2 学时）

了解市场调查的原理和步骤；理解市场调查的主要内容；掌握市场调查的类型。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

3. 市场调查策划（2 学时）

了解国内外各种市场调查组织的类型；理解市场调查策划的过程与内容；掌握市场调查报告的撰写方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

4. 市场调查方法（5 学时）

了解关于网络的基本知识及信息网络技术在当今市场调查中的重要作用；理解文案调查的要求、程序、资料来源；掌握市场调查方法的选用原则及各种不同的调查方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

5. 市场调查方式（3 学时）

了解不同市场调查方式的适用范围及使用条件；理解各种市场调查方式的含义及特点；掌握各种市场调查方式的使用方法、对抽样调查误差的控制及对必要抽样数目的确定。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

6. 市场调查表设计技术（4 学时）

了解什么是市场调查表以及市场调查表设计的重要性；理解市场调查的基本结构；掌握市场调查表的基本设计方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

7. 市场调查资料分析（2 学时）

了解市场调查资料整理、分析的意义；理解在市场营销工作中如何正确使用市场调查资料分析技术；掌握市场调查资料整理的一般程序及方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

8. 市场调查专题（2 学时）

了解企业为何要进行广告调查、购买动机调查和固定样本调查；理解广告调查、购买动机调查和固定样本调查的内容，掌握科学进行广告调查、购买动机调查和固定样本调查。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

9. 市场预测原理（4 学时）

了解市场预测的类型；理解市场预测的作用；掌握市场预测的一般步骤；市场预测的主要内容。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

10. 市场预测方法（2 学时）

了解不同形式预测方法的使用条件和步骤；理解定性预测与定量预测的联系；掌握定性预测法跟定量预测法的基本原理。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

11. 市场信息系统（4 学时）

了解市场信息的特点与作用；理解企业内部与外部市场信息的内容与来源；掌握市场信息系统的内容和构成。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

三、教学方法

作为一门方法论课程，市场调查与预测包括理论和实践两大部分，前者注重对市场调查与市场预测的基本概念、基本原理与方法的阐释，后者侧重对运用各种方法对具体细分市场进行研究的实践。

本课程以任课教师讲授为主，同时发挥学生学习的主体性作用。理论性、研究性的内容由老师讲授为主，同时把理论讲授与案例分析结合起来。在授课过程中大量运用最新、最典型的丰富案例分析来阐释市场研究的基本内容，注重发挥学生的参与积极性与分析问题、解决问题的能力。要求学生对其某一个细分市场进行重点调研并撰写调查报告。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-----------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 导论 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 市场调查基本原理 | 2 | | | 2 | 3 |
| 3 | 市场调查策划 | 2 | | | 2 | 3 |
| 4 | 市场调查方法 | 5 | | | 5 | 3 |
| 5 | 市场调查方式 | 3 | | | 3 | 3 |
| 6 | 市场调查表设计技术 | 4 | | | 4 | 3 |
| 7 | 市场调查资料分析 | 2 | | | 2 | 3 |
| 8 | 市场调查专题 | 2 | | | 2 | 3 |
| 9 | 市场预测原理 | 4 | | | 4 | 3 |
| 10 | 市场预测方法 | 2 | | | 2 | 3 |
| 11 | 市场信息系统 | 4 | | | 4 | 3 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 在学习过程中应着重把握课程的基本概念和基本理论要点，对所有理论问题要做到心中有数，课外需要思考并研究的问题如下：

- (1) 在全球化背景下，智能产业的发展趋势是什么？(13 学时)
- (2) 一带一路战略对企业发展的影响？(13 学时)

重点支持毕业要求指标点 3.2。

2. 制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。(6 学时)

重点支持毕业要求指标点 3.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 50%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 3.1。

期末成绩占 50%，采用闭卷形式，考试课。题型为选择题、简答题、论述题、应用题等。重点支持毕业要求指标点 3.1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 马连福主编. 市场调查与预测[M]. 北京：首都经济贸易大学出版社，2004

参考资料：

[1] 张自利编著. 市场调查完全手册[M]. 北京：中国纺织出版社，2003

[2] 杜跃平主编. 如何创办市场调查公司[M]. 北京：机械工业出版社，2003

中国古代管理思想和艺术

课程代码：0644B420

课程名称：中国古代管理思想和艺术/Theories and Art of Chinese Ancient Management

开课学期：3.5.6.7

学分/学时：2/32（理论：32，实验或实践：0，研讨：0，习题：0）

课程类别：选修课/专业复合拓展

适用专业/开课对象：经济学、国际经济与贸易、财务管理、金融工程、公共事业管理、工业工程、市场营销、国际商务/二三四年级本科生

先修课程/后修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学/经济史、经济思想史

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：孔祥来

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是经管类专业学生拓展复合层次选修课程之一，通过该课程学习可了解和汲取中国古代国家和社会经济管理的有益经验和思想智慧。本课程通过系统讲授儒家、道家、法家、商家、兵家等经典学派的管理思想和管仲、范蠡、刘邦、项羽、韩信、曹参、陈平、李世民、刘晏、王安石、曾国藩等管理实践的成败得失经验，使学生掌握诸家管理思想的精髓及其在具体管理实践中的运用之妙。通过本课程教学，学生应达到系统掌握诸家管理思想精髓并能在有效付诸实践的教学目标。

《中国古代管理思想和管理艺术》是经管类专业学生拓展复合层次选修课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握道家、儒家、法家、《管子》、商家、兵家等经典学派的管理思想和中国古代经典管理思想的运用之妙，初步具有一定的管理素养，为培养学生的企业家才能和素质打下坚实的基础。

本课程主要介绍儒家、道家、法家、商家、兵家等经典学派的管理思想和管仲、范蠡、刘邦、项羽、韩信、曹参、陈平、李世民、刘晏、王安石、曾国藩等的管理实践。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4具备扎实的经济学专业基础知识，并能将其应用于解决经济学的相关问题；

5具备将管理学、会计学、市场营销学、数学和经济学等跨学科知识用于识别和诊断经济学问题的关键；

6热爱祖国，具有较高的人文社会科学素养和社会责任感。

体现在通过熟练掌握中国古代各派管理思想的精髓和重要的管理实践经验，理解中国社会经济发展和企业组织的历史特点，有效运用中国古代的管理智慧和思想理论解决当代的经济管理问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 范蠡的经营之术与实践（2 学时）

了解范蠡治国理政和从事商业活动的历史事迹；理解范蠡将治国之术运用到商业经营活动中去的重大转变；掌握范蠡的主要管理思想和经营之术。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

2. 孙子的战略和战术思想（2 学时）

了解孙子的历史事迹和《孙子兵法》的基本内容；理解战略、战术和战略管理的内涵及关系；掌握孙子的重要战略思想和战术思想。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

3. 黄老的“无为而治”思想（2 学时）

了解黄帝学和老子学向黄老之学的历史演进，理解《老子》中的基本管理思想和管理艺术，掌握黄老“无为而治”的内涵和实践技术。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

4. 法家的管理思想与管理实践（2 学时）

了解法家学派的形成及其代表人物商鞅、韩非、李斯的历史事迹，理解韩非对于法家思想主张的重要论述，掌握法、术、势的内涵及其在管理中的具体运用。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

5. “利出一孔”和“善者因之”（2 学时）

了解管仲、司马迁的历史事迹和《管子》、《史记》的成书过程、基本内容，理解《管子·轻重》诸篇和《史记·货殖列传》提出的各种经济管理思想，掌握“利出一孔”和“善者因之”的内涵及历史实践。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

6. 儒商与“义利之辨”（2 学时）

了解儒商产生的历史背景及其经营特点，理解“义利之辨”的内涵和在经济管理活动中的重要意义，掌握儒家学者讨论义利关系的基本观点和实践。

重点支持毕业要求指标点 8.2。

7. 半部《论语》治天下（2 学时）

了解“半部《论语》治天下”的历史典故，理解“半部《论语》治天下”的真实内涵及其在中国历史上的重要影响，掌握孔子对“孝”的论述及其在管理中的重要价值。

重点支持毕业要求指标点 8.2。

8. 儒家的德治、仁政和礼治思想（6 学时）

了解儒家管理思想的形成、基本内容和历史演变，理解德、仁、礼及德治、仁政、礼治之间的逻辑关系，掌握德治、仁政和礼治的基本内涵及其实践。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

9. 儒家管理思想的人性基础（2 学时）

了解不同管理思想背后的人性假设及历史上的主要人性观,理解为什么无论性善论还是性恶论都强调制度规范的重要性,掌握孟子、荀子人性论的内容及其管理思想的逻辑。

重点支持毕业要求指标点 8.2。

10. 儒家管理思想的超越性意义（2 学时）

了解管理哲学的内容和对根本性价值的探讨,理解儒家管理思想必然联系着一种超越性精神价值,掌握儒家管理思想背后的超越性价值诉求。

重点支持毕业要求指标点 8.2。

11. 大学之道（4 学时）

了解《大学》的形成与历史演变,理解《大学》中管理思想的基本逻辑和重要价值,掌握“大学之道”的基本内容和实践的工夫。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

12. 古代管理案例分析（4 学时）

了解中国历史上重要的管理实践案例,理解案例中的一些历史人物所以成功、而另一些历史人物所以失败的原因,掌握古代管理实践的基本艺术。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

三、教学方法

本课程采用理论讲授与课堂研讨相结合的教学方式,根据授课对象特点和课程类型,教学过程中更多地采用引导和启发性教学,不仅使学生理解和掌握中国古代管理思想的基本体系和精髓,还要引导学生效地运用古代的管理思想和智慧解决现实中的经济管理问题。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1,课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|---------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 范蠡的经营之术与实践 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 孙子的战略和战术思想 | 2 | | | 2 | 2 |
| 3 | 黄老的“无为而治”思想 | 2 | | | 2 | 2 |
| 4 | 法家的管理思想与管理实践 | 2 | | | 2 | 2 |
| 5 | “利出一孔”和“善者因之” | 2 | | | 2 | 2 |
| 6 | 儒商与“义利之辨” | 2 | | | 2 | 2 |
| 7 | 半部《论语》治天下 | 2 | | | 2 | 2 |
| 8 | 儒家的德治、仁政和礼治思想 | 6 | | | 6 | 6 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 9 | 儒家管理思想的人性基础 | 2 | | | 2 | 2 |
| 10 | 儒家管理思想的超越性意义 | 2 | | | 2 | 2 |
| 11 | 大学之道 | 4 | | | 4 | 4 |
| 12 | 古代管理案例分析 | 4 | | | 4 | 4 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

本课程要求学生认真完成课后作业，研读《孙子兵法》、《老子》、《中庸》、《孟子》、《管子》、《韩非子》、《史记》、《贞观政要》、《资治通鉴》、《近思录》、《传习录》等经典文献，背诵一遍《大学》和《论语》，并联系现实的管理问题完成一篇读书报告。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.1、8.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（○）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查出勤、课堂参与和课后作业完成情况等。重点支持毕业要求指标点 1.5、2.1、8.2。

期末考试成绩占 60%，采用课程论文的形式。考核内容主要包括对相关思想理论的理解与掌握情况，以及理论联系实际的能力，重点支持毕业要求指标点 1.5、2.1。

七、持续改进

本课程根据教学过程中学生接受、理解和运用相关思想理论的实际情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

- [1] 朱熹撰. 四书章句集注[M]. 北京：中华书局，2003
- [2] 刘云柏. 中国管理思想通史[M]. 上海：上海人民出版社，2014

参考资料：

- [1] 陈焕章. 孔门理财学[M]. 北京：商务印书馆，2015
- [2] 钱穆. 中国历代政治得失[M]. 北京：生活·读书·新知三联书店，2012
- [3] 许倬云. 从历史看管理[M]. 桂林：广西师范大学出版社，2011
- [4] 赵靖. 中国经济思想通史[M]. 北京：北京大学出版社，2002

国际货物运输代理课程教学大纲

课程代码：0644B414

课程名称：国际货物运输代理/International Freight Agency

开课学期：5

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：国际贸易实务/国际物流

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：

范佳静

执笔人：

曹玉华

审批人：

刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是国际经济与贸易专业学生选修的专业拓展课程之一，通过该课程学习可较系统了解国际货物运输代理各环节。本课程通过讲解多种国际货物运输方式的组织形式和操作流程，使学生掌握多种运输方式的运费计算。通过本课程教学对国际货物运输代理行业有一个准确的认识，学生应达到具备从事相关行业的实践能力的教学目标。

本课程主要介绍国际货物运输代理中涉及的海上运输、航空运输、铁路运输等组织形式和操作流程，各种运输方式的运费计算，以及各式货运事故的处理等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点 4.2：

具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用
体现在通过各环节业务流程以及相关单证的填制与流转过程。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 国际货运代理的概念（2 学时）

了解货运代理的性质、作用、责任权利、服务范围、行业组织、企业类型等；掌握从事货代工作应具备的基础知识。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

2. 国际货运代理与国际贸易（2 学时）

了解国际货运代理与国际贸易的关系；理解国际货运服务委托合同；掌握国际货运代理在进出口贸易程序中的业务。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

3. 租船运输代理（6 学时）

了解海上运输的基本知识；理解租船运输代理业务内容；掌握租船合同的重要条款。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

4.班轮运输代理（6 学时）

了解班轮运输代理业务；理解货运单证和海运提单；掌握班轮运费的计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

5.集装箱运输代理（3 学时）

了解集装箱运输代理业务；理解集拼业务；掌握集装箱海运运费计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

6. 国际航空货物运输代理（4 学时）

了解航空运输的经营方式；理解国际航空货运进出口代理的操作程序和航空运输单据的基本知识；掌握国际航空货物运输运费的计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

7. 国际货物铁路运输代理（3 学时）

了解国际铁路运输代理业务的程序；理解对港、澳地区的铁路货物运输程序；掌握国际铁路运输运费的计算。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

8. 国际多式联运（2 学时）

了解国际多式联运的组织形式；理解国际多式联运的单证；掌握国际多式联运经营人的责任。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

9. 代理报检与报关（2 学时）

了解进出境货物报检、报关的基本流程和基本做法；掌握出入境货物报检单的主要内容，并能根据合同、发票等相关资料填制；掌握进出口货物报关单的主要内容，并能根据合同、发票等相关资料填制。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

10. 国际货运代理法律实务（2 学时）

了解国际货运代理业务中涉及的国际公约及其对责任的规定；理解国际货运代理的法律关系与所承担的责任；掌握货运事故处理的一般程序和货运索赔与保险索赔的操作程序。

重点支持毕业要求指标点 4.2 。

三、教学方法

国际货物运输代理这门课程涉及环节众多、知识面广的特点。这门课程改革以往传统的教学方法，尝试“案例分析法”、“实例教学法”的课堂教学法。

课程全程采用“案例分析法”和“实例教学法”的课堂教学法。以学生参与式的教学、具体实例的教学形式为主要的理论与实践直接相结合的课堂教学模式，其目的就是使课堂成为高效

课堂，强化学生的实践动手和工程应用能力，提高人才培养质量。为实施“案例分析法”、“实例教学法”的课堂教学模式，可采用：

1. 在课堂上，采用课堂讲授、课堂研讨式教学,采用启发式、举例式、提问式教学；课堂讨论采用独立思考和同组同学合作研究等多种开放、互动的教学形式。

2. 在案例分析和实例教学中，采用以学生“参与式”和具体实例的模拟形式。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 国际货运代理概述 | 2 | | | 2 | |
| 2 | 国际货运代理与国际贸易 | 2 | | | 2 | |
| 3 | 租船运输代理 | 6 | | | 6 | |
| 4 | 班轮运输代理 | 6 | | | 6 | |
| 5 | 集装箱运输代理 | 3 | | | 3 | |
| 6 | 国际航空运输代理 | 4 | | | 4 | |
| 7 | 国际铁路运输代理 | 3 | | | 3 | |
| 8 | 国际多式联运 | 2 | | | 2 | |
| 9 | 代理报检和报关 | 2 | | | 2 | |
| 10 | 国际货运代理法律 | 2 | | | 2 | |
| 合计 | | 32 | | | 32 | |

五、课外学习要求

1. 在租船运输的教学内容中，通过 2 学时的课外学习，主要理解租船运输合同的各项条款；掌握装卸时间计算以及滞期费和速遣费的计算。

作业：装卸时间的计算，要求同学们自己完成，课内抽查回答。

2. 在班轮运输的教学内容中，通过 2 学时课外学习，掌握海运提单的填制。

作业：指示提单的填制，要求同学们查阅相关资料补充学习，课内抽查回答。

3. 在航空运输的教学内容中，通过 2 学时课外学习，掌握等级货物运费计算方法。

作业：等级货物运费计算，要求同学们查阅相关资料补充学习，课内抽查回答。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩、期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，课堂互动时的沟通和表达能力等。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

期末考试成绩占 70%，采用考试的考核方式，考试采用开卷形式。题型为填空题、简答题、计算题、分析题。考核内容主要为租船运输的租船合同中的重要条款、班轮运输中海运提单、航空运输中的航空运单、各种运输方式运费的计算以及货物运输中的货运事故的处理等。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

七、持续改进

本课程根据课堂讨论、平时考核情况和学生平时交流反馈、教学督导反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 顾永才、王斌义主编，《国际货运代理实务》（第三版）[M]，首都对外经济贸易大学出版社，2015

参考资料：

[1] 张颖，《国际货物运输代理实务》[M]，大连理工大学出版社出版，2010

[2] 杨鹏强，《国际货运代理操作实务》[M]，中国海关出版社，2011

国际物流实务课程教学大纲

课程代码：0644B415

课程名称：国际物流实务/International Logistics

开课学期：6

学分/学时：2/32（理论 32）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：现代物流管理 /国际结算

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：

范佳静

执笔人：

廖莉

审批人：

刘洪民

一、课程简介

《国际物流》是物流工程等专业的一门复合选课程，国际物流是国内物流的延伸，是国际贸易的必然组成部分，各国之间的相互贸易最终都需要通过国际物流来实现，其内容和范围要复杂和广得多，国际之间的物流必须遵循相关的政策法规。本课程主要通过对国际物流各组成部分相关概念的介绍，系统阐述了国际物流相关业务和政策法规、业务流程以及处理方法等内容。

通过《国际物流》这门课程的学习，学生要比较系统的了解国际物流管理的基本理论，掌握国际物流管理的基本方法，同时，结合我国参与国际物流行业案例的分析，边学习，边操作，用理论指导实践、通过实际运作的结果来深化理论，以便更好的学习、掌握理论，取得较好的学习价值和 Learning 效益。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际商务往来基本知识，熟悉国际贸易流程

4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和并能熟练应用

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 国际物流系统：

了解国际物流的发展历程及内涵；理解国际物流系统的组成及合理化；掌握我国国际物流现状及发展趋势。

教学重点与难点：国际物流的发展历史。

重点支持毕业要求指标点：4.1 具备国际商务往来基本知识，熟悉国际贸易流程。

2. 国际货运代理与第三方物流：

了解国际货运代理人与国际物流；理解第三方物流；掌握第三方物流发展战略。

教学重点与难点：国际货运代理纠纷解决方法。

重点支持毕业要求指标点: 4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

3. 跨国公司物流:

了解跨国公司物流策略;理解企业物流成本;掌握跨国公司库存管理;跨国公司在华物流业务。

教学重点与难点: 跨国公司库存管理模型。

重点支持毕业要求指标点: 4.1 具备国际商务往来基本知识, 熟悉国际贸易流程

4. 国际航空运输:

了解国际航空运输概述;理解国际航空物流流程;掌握有关国际航运物流法律法规简介。

教学重点与难点: 国际航空运输货损解决办法。

重点支持毕业要求指标点: 4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

5. 国际海运物流:

了解国际海运物流概述;理解国际海运物流流程;掌握有关国际海运物流法律法规简介。

教学重点与难点: 国际海运物流解决纠纷办法。

重点支持毕业要求指标点: 4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

6. 国际陆运物流:

掌握国际公路运输、国际铁路运输和国际集装箱运输与国际多式联运。

教学重点与难点: 国际多式联运运作流程。

重点支持毕业要求指标点: 4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

7. 国际采购:

了解国际采购;理解采购决策;掌握供应商管理。

教学重点与难点: 国际采购量确定方法。

重点支持毕业要求指标点: 4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

8. 出入境商品的检验检疫:

了解出入境检验检疫机构及其职责;理解进出口商品检验检疫, 出入境动植物检疫, 出入境卫生检疫与处理的内容;掌握进出口商品鉴定及检验检疫程序。

教学重点与难点: 出入境检验检疫种类划分及检验方法。

重点支持毕业要求指标点: 4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

9. 国际物流中的港口:

了解港口的功能及在国际物流中的地位;理解现代港口与现代物流的关系;掌握国际主要港口。

教学重点与难点: 物流港口的功能。

重点支持毕业要求指标点: 4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

10. 国际物流中心:

了解国际物流中心的发展;理解国际物流中心的类型与运作模式;掌握国际物流中心的选址方法。

教学重点与难点: 国际物流中心选址模型。

重点支持毕业要求指标点: 4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

11. 保税区与国际物流:

了解我国保税区概况;理解保税区与自由贸易区的特点;掌握国际物流在保税区的发展,保税区与国际物流的共同发展。

教学重点与难点: 保税区与国际物流的区别和联系。

重点支持毕业要求指标点: 4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

三、教学方法

课堂讲授结合研讨教学,其中研讨教学主要是跨国公司物流、国际海运物流、国际物流中的港口,海上货物保险各分别为2学时。

重点支持毕业要求指标点: 4.2 具备国际商务往来各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

表 4-1 课内外教学环节及时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 国际物流系统 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 国际货运代理与第三方物流 | 3 | | | 3 | 3 |
| 3 | 跨国公司物流 | 3 | | | 3 | 3 |
| 4 | 国际航空运输 | 2 | | | 2 | 2 |
| 5 | 国际海运物流 | 4 | | | 4 | 4 |
| 6 | 国际陆运物流 | 2 | | | 2 | 2 |
| 7 | 国际采购 | 2 | | | 2 | 2 |
| 8 | 出入境商品的检验检疫 | 3 | | | 3 | 3 |
| 9 | 国际物流中的港口 | 4 | | | 4 | 4 |
| 10 | 国际物流中心 | 4 | | | 4 | 4 |
| 11 | 保税区与国际物流 | 3 | | | 3 | 3 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

本课程中学生课外自主学习的内容有：了解跨国公司物流的案例，国际采购的流程及实务，国际海运物流的保险及海损理赔程序及案例。要阅读以上内容的参考目录 5-10 本。国际物流的作业有课后习题及报告两种形式。

重点支持毕业要求指标点 4.1，4.2。

六、考核内容及方式

1. 考核方式：考试 (√)；考查 ()

2. 成绩评定：

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

总评成绩构成：平时考核 (30) %；中期考核 () %；期末考核 (70) %

平时考核包括：考勤考纪、课堂讨论作业、研讨报告等。

本课程成绩由平时成绩和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查学生学习态度、知识点掌握情况等。重点支持毕业要求指标点 4.1，4.2。

期末考试成绩占 70%，考试课采用开（闭）卷形式。题型名词解释、选择题、计算题等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

七、持续改进

本课程根据学校及相关规定及社会经济环境，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

周哲，申雅君编著.《国际物流》.北京：清华大学出版社，2007 年

参考资料：

1. 杨明主编.《国际物流管理》.北京：高等教育出版社，2005 年。

2. 张海燕，吕明哲主编.《国际物流》.大连：东北财经大学出版社，2006 年。

3. 杨占林主编.《国际物流法律操作实务》.北京：中国商务出版社，2004 年。

国际商务写作课程教学大纲

课程代码： 0644B416

课程名称：国际商务写作 International Business Writing

开课学期： 6

学分/学时： 2 /32（理论： 32）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：

开课单位：经济与管理学院

团队负责人： 惠丰廷

审核人： 惠丰廷

执笔人： 孟祺

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是财经类院校的专业核心课程之一。为了更好地适应国际商务事业对人才的需求，培养素质高、能力强的商务人才，切实、有效地提高学生的应用写作能力。通过阅读方法的指导与训练，使学生在阅读文章的过程中，通过辨识文种体例，针对不同文种的结构特点，快速筛选所需信息，准确的把握内容要点；通过分析写作技巧，加深对写作理论的认识和理解，并能将写作理论应用到写作实践中，促进写作能力的提高。

做到学生能够了解各类商务应用文的特征并能够正确书写，以利于踏上社会后，沟通情况传递信息，提高工作效率，掌握商务应用文与写作的基本技能、提高语言和文字的运用技巧，达到更好地运用语言文字进行交流的目的，由此提高自己的综合素养和工作效率。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.4 具备应用文写作的基础知识，并能用于解决国际商务领域问题。

掌握应用文写作的基本要求、特征及表达方式，能够恰当地运用语言文字等书面文书解决日常工作生活中的各类问题，提高自己的综合素质和工作效率。并应用与国际商务英语写作。

2.3 具有国际商务科学的基本原理，并通过理论和实证对国际商务背景下的问题进行识别、分析、表达，以获得有效结论的能力。

具有根据要求迅速准确地确定主题的能力，具有获取材料并选择和使用材料的能力

10.2 具备较好的外科技文献阅读理解能力和外文写作能力，对国际商务领域国际前沿有基本了解。

体现在通过课堂上进行分组讲解及讨论，能够就复杂问题在跨文化背景下进行沟通、交流并具有设计文稿的能力。课堂上通过对国际商务的讲授，使学生了解国内外一些重要的国际贸易投资等的发展现状；课后作业中需要独立检索相关外文文献，阅读并理解关键问题，

提高学生外科技文献阅读水平，并具备一定的分析、归纳、总结文献资料并具有一定的外文写作能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 概论（2 学时）

让学生了解什么是商务应用文及商务应用文具有的特点；商务应用文确立主旨、选择材料方面的要求。掌握商务应用文的特征和商务应用文的语言风格，商务应用文的写作。

重点支持毕业要求指标点 1.4。

2. 商务公务文书写作（4 学时）

让学生了解公文的概述，公文的概念、特点及作用；掌握公文的十三大类，公文的行文规则、公文的格式等。理解公文通知和通报等。

重点支持毕业要求指标点 2.3。

3. 商务管理、筹划文书（4 学时）

了解掌握计划、方案、总结的概念和作用、特点、种类及结构和写法。掌握好商务管理、筹划文书的写作方法及特定。

重点支持毕业要求指标点 2.3，10.2。

4. 商务礼仪文书（4 学时）

了解礼仪文书的特征和写作要求。掌握欢迎词、贺信、邀请函、告别辞等类型礼仪文书会规范写作。理解国际商务中的邀约类、迎来送往类、聘请邀约类等文书的写作要求。

重点支持毕业要求指标点 2.3、10.2。

5. 商务信息传播文书（2 学时）

了解商务消息的含义和特点及分类；消息与通讯的联系与区别；消息的写作；通讯的写作。掌握广告文案的四大块：标题、正文、标语和随文四部分；商品说明书的定义，公用和特点及写作要求。熟悉经贸消息、经贸通讯、商务简报、企业介绍、广告文案、商务广告的类别、广告文案的创作原则、广告文案的写作、商品说明书等写作方法特点。

重点支持毕业要求指标点 10.2。

6. 国际商务契约文书（2 学时）

了解国内、国际商务合同的种类，基本条款，结构和写法及写作要求。掌握国内商务合同、国际商务合同和协议和商务意向书的写作，理解各种国际商务契约文书的写作要求及特点。

重点支持毕业要求指标 10.2

7. 国际商务学术论文（2 学时）

了解商务学术论文的概念、特点及撰写步骤，掌握毕业论文的概念、特点及撰写步骤。

重点支持毕业要求指标 2.3、6.2、10.2。

8. 国际商务业务函（2 学时）

了解商务业务函的概念、特点、作用、种类、行文方式、结构与写法及其阅读方法。掌

握有关履行合同的往返函、索赔函、理赔函和其他贸易方式函。

重点支持毕业要求指标点 10.2。

9. 公文处理（2 学时）

了解公文处理相关方法。掌握《国家行政机关公文处理办法》和公文归档。

重点支持毕业要求指标点 10.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍国际商务中涉及到的文书、合同相关的礼仪、格式要求等。引导学生观察国际商务中涉及到的情景的基本理论和方法；引导学生对实际国际商务中的各种文书合同进行实践分析总结。从而使学生能写出符合要求的格式文书和合同。

重点支持毕业要求指标点 1.4, 2.3。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能面对各种国际商务公文进行写作。

重点支持毕业要求指标点 10.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 概述 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 商务公文文书写作 | 4 | | | 4 | 4 |
| 3 | 商务管理、筹划文书 | 4 | | | 4 | 4 |
| 4 | 国际商务礼仪文书 | 4 | | | 4 | 4 |
| 5 | 国际贸易信息传播文书 | 4 | | | 4 | 4 |
| 6 | 国际商务契约文书 | 4 | | | 4 | 4 |
| 7 | 国际商务学术论文 | 4 | | | 4 | 4 |
| 8 | 国际商务业务函 | 4 | | | 4 | 4 |
| 9 | 公文处理 | 2 | | | 2 | 2 |
| | 合计 | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际商务文书公文相关的 3 个问题，进行讨论写作。

重点支持毕业要求指标点 1.3,2.3,10.2。

2.制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 10.2。。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，期中考核采取随堂考查，出多个简单文书题目，现场抽签即兴写作，学生当评委，教师把握全局。重点支持毕业要求指标点 10.2。

期末成绩占 70%，期末考查采取开卷笔试形式，参考期中考查和平时表现打出综合分。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[6] 郝立新，应用文写作，北京：清华大学出版社，2014.

参考资料：

8. 王第,外经贸应用文, 北京: 中国对外经济贸易出版社, 2013。

9. 朱国伟, 现代应用文写作教程, 北京: 学苑出版社, 2011。

国际服务贸易课程教学大纲

课程代码: 0644B417

课程名称: 国际服务贸易/International Trade in Services

开课学期: 第 5 学期

学分/学时: 2/32 (理论: 32, 课外 32)

课程类型: 选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象: 国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程: 《经济学原理》、《国际贸易理论》、《国际贸易实务》/
《国际经济合作》、《国际结算与融资》

开课单位: 经济与管理学院

| | | | |
|--------|-----|------|-----|
| 团队负责人: | 惠丰廷 | 审核人: | 惠丰廷 |
| 执笔人: | 张纯 | 审批人: | 刘洪民 |

一、课程简介 (包含课程性质、目的、任务和内容)

《国际服务贸易》是专门为国际经济与贸易、经济学、国际商务专业的学生开设的一门专业课。主要讲述国际服务贸易的基本理论、国际服务贸易政策、世界及各国服务贸易的发展状况、服务贸易多边协议、各个具体的传统服务贸易部门和新兴服务贸易部门的发展状况和服务外包等内容。随着世界贸易结构的变化,国际服务贸易已成为当今国际贸易中发展最为迅速的领域,各国纷纷加强了对服务贸易的研究。对国贸、经济学专业的学生而言,在学习《经济学原理》、《国际贸易理论》、《国际贸易实务》等先行课程的基础上,学习《国际服务贸易》课程,对完善学生的专业知识结构将起到重要的作用。通过本课程的教学,使学生掌握国际服务贸易的相关理论,熟悉国际服务贸易相关的协议与政策,知悉我国服务贸易政策及管理体制、现状和发展前景,了解世界及各具体产业的服务贸易发展状况,为以后从事国际服务贸易相关工作打下坚实的基础。

本课程重点支持以下毕业要求指标点: 2.2 具备国际经济学、国际经济与贸易等理论和知识,并能用于分析国际贸易与金融现象和问题。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 国际服务贸易概述

了解服务的定义、服务业的定义、国际服务贸易的概念、国际服务贸易的统计方法;理解国际服务贸易的分类;掌握服务的特点、国际服务贸易的特点。

教学重点与难点: 国际服务贸易的特点、国际服务贸易的统计方法

重点支持毕业要求指标点 2.2

2. 国际服务贸易的相关理论

了解比较优势和竞争优势的联系、区别;理解服务价值理论、服务业发展路径学说、配第-克拉克理论;掌握波特的竞争优势理论、衡量国际服务贸易竞争力的主要指标。

教学重点与难点: 波特的竞争优势理论

重点支持毕业要求指标点 2.2

3. 国际服务贸易政策

了解服务贸易壁垒的概念和分类；理解国际服务壁垒的测度方法。

教学重点与难点：国际服务壁垒的测度方法

重点支持毕业要求指标点 2.2

4. 国际服务贸易协议

了解服务贸易协议的形成；理解《服务贸易总协定》的结构和基本原则；掌握《服务贸易总协定》的主要内容。

教学重点与难点：《服务贸易总协定》的主要内容

重点支持毕业要求指标点 2.2

5. 世界和中国服务贸易的发展状况

了解世界服务贸易的发展趋势、中国服务贸易发展前景；理解世界和中国服务贸易的发展特点与存在问题；掌握中国服务贸易的发展策略。

教学重点与难点：世界和中国服务贸易的存在问题及对策

重点支持毕业要求指标点 2.2

6. 国际运输服务贸易

了解世界运输服务贸易和中国运输服务贸易的发展现状；理解中国入世时有关海运业的承诺及影响；掌握提升中国海运服务贸易的国际竞争力的战略措施。

教学重点与难点：提升中国海运服务贸易的国际竞争力的战略措施

重点支持毕业要求指标点 2.2

7. 国际旅游服务贸易

了解旅游服务贸易的特点和作用；理解中国旅游业发展存在的主要问题；掌握中国国际旅游服务贸易的发展潜力与对策。

教学重点与难点：中国国际旅游服务贸易的发展潜力与对策

重点支持毕业要求指标点 2.2

8. 国际教育服务贸易

了解国际教育服务贸易的发展现状；理解中国教育服务贸易逆差的原因；掌握中国发展教育服务贸易的对策。

教学重点与难点：中国教育服务贸易逆差的原因及对策

重点支持毕业要求指标点 2.2

9. 国际服务外包

了解服务外包的发展现状与趋势；理解服务外包的概念、特点；掌握中国发展服务外包的竞争策略。

教学重点与难点：中国发展服务外包的竞争策略

重点支持毕业要求指标点 2.2

三、教学方法

本课程除采用传统的教学方法之外，还结合研讨教学法、案例教学法和学生分组演讲等方法进行教学。

重点支持毕业要求指标点 2.2

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|---------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 国际服务贸易概述 | 4 | | | 4 | 4 |
| 2 | 国际服务贸易相关理论 | 2 | | | 2 | 2 |
| 3 | 国际服务贸易政策 | 2 | | | 2 | 2 |
| 4 | 国际服务贸易协议 | 4 | | | 4 | 4 |
| 5 | 世界和中国服务贸易发展状况 | 6 | | | 6 | 6 |
| 6 | 国际运输服务贸易 | 2 | | | 2 | 2 |
| 7 | 国际旅游服务贸易 | 4 | | | 4 | 4 |
| 8 | 国际教育服务贸易 | 4 | | | 4 | 4 |
| 9 | 国际服务外包 | 4 | | | 4 | 4 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

阅读教材每章后面的《阅读分析》，复习与思考题中指定其中一部分要求学生课后完成。课后自主学习《服务贸易总协定》、《服务贸易发展十三五规划纲要》、观看印度影片《世界是平的》，结合所学专业知以小论文形式撰写评论。

重点支持毕业要求指标点 2.2

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (v)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (v)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查考勤考纪、课堂讨论、分组演讲、作业、小论文等。期末考试成绩占 70%，考试课采用闭卷形式。题型填空题、判断题、简答题和论述题。考核内容主要包括平时课堂所学内容及布置的课后阅读材料和习题的相关内容。

重点支持毕业要求指标点 2.2

七、持续改进

本课程根据国际服务贸易最新发展动态的变化及学生的反馈意见，及时对教学中不足之

处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

魏巍、冯琳主编.《国际服务贸易》（第4版）[M].东北财经大学出版社.2015

参考资料：

1. 栗丽主编.《国际服务贸易》[M].中国人民大学出版社.2016
2. 汪素芹主编.《国际服务贸易》（第3版）[M].机械工业出版社.2016
3. 易瑾超主编.《国际服务贸易教程》[M].高等教育出版社.2015

国际保险市场课程教学大纲

课程代码：0644B418

课程名称：国际保险市场/International Insurance Market

开课学期：5

学分/学时：3/48（理论 48）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际商务专业/三年级本科生

先修课程/后修课程：微观经济学；宏观经济学；保险学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：陈庆能

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《国际保险市场》是金融工程专业、经济学专业、国际经济与贸易专业的重要专业拓展课程。该课程阐述了国际保险学科的最一般规律、国际保险学的基本理论，介绍保国际险基本业务和基础知识。通过本课程的学习，学生应了解国际风险与保险的关系、了解国际保险的产生及发展历程、了解国际风险与保险的法律环境；掌握私人养老金计划、掌握再保险业务；掌握国际保险经营与保险管理；掌握国际保险资金管理与运用；了解国际保险市场的概况、监管现状及保险产品创新等内容。通过本课程的学习，学生应能独立用所学知识对国际保险领域的问题进行分析和解释；使学生对国际保险有比较全面的认识和了解，达到相应专业培养目标。本课程重点支持毕业要求指标点：1.2 从事金融活动所需的专业知识。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1 国际风险与保险（4 学时）

了解风险与国际风险；了解国际风险管理；了解国际风险与国际保险。

教学重点与难点：国际风险管理。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

2 国际保险的产生、发展和作用（4 学时）

了解国际保险的产生，了解国际保险的发展；国际保险在世界经济中的作用。

教学重点与难点：国际保险在世界经济中的作用

重点支持毕业要求指标点：1.2。

3 国际风险与保险的法律环境（4 学时）

掌握国际法律体系；掌握侵权法的国际差异；掌握合同法的国际差异；了解环境保护风险与法律。

教学重点与难点：国际法律体系。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

4 国际保险业务（4 学时）

了解国际保险业务分类；掌握国际保险业务分析；了解社会保险概述。

教学重点与难点：国际保险业务分析。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

5 医疗保障的国际比较（4 学时）

了解医疗保障的经济学理论；掌握世界主要国家医疗保障的筹资模式；掌握世界主要国家医疗保障情况及比较；了解中国医疗保障体制的现状、变革及国际比较与借鉴。

教学重点与难点：世界主要国家医疗保障的筹资模式。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

6 私营养老金计划（4 学时）

了解私营养老金概述；掌握私营养老金计划的筹资机制和政策；了解商业保险在私营养老金发展中的作用；掌握国际上主要国家的员工养老福利计划；中国的私营养老金。

教学重点与难点：私营养老金计划的筹资机制和政策。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

7 国际保险资金管理和运用（4 学时）

了解保险资金运用概述；掌握国际保险资金运用情况分析；了解国际保险资金监管情况分析；了解中国保险资金管理和运用现状及国际比较与借鉴。

教学重点与难点：国际保险资金运用情况分析

重点支持毕业要求指标点：1.2。

8 国际保险经营和保险管理（4 学时）

了解保险业国际扩张原因；了解保险业国际扩张途径；了解保险业国际营销策略；了解保险业国际扩张中的经营问题；掌握中国保险业国际扩张分析。

教学重点与难点：中国保险业国际扩张分析。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

9 国际再保险（4 学时）

了解再保险在世界经济中的作用；了解世界主要再保险市场分析；了解再保险的发展趋势；掌握有限风险再保险；掌握中国再保险市场分析及其国际比较与借鉴；了解中国洋山深水港开展离岸再保险业务可行性研究。

教学重点与难点：有限风险再保险。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

10 国际保险市场（4 学时）

了解国际保险市场概述；掌握世界主要保险市场。

教学重点与难点：掌握世界主要保险市场。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

11 国际保险监管（4 学时）

了解国际保险监管；掌握涉及国际保险业的重要政府间组织。

教学重点与难点：涉及国际保险业的重要政府间组织。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

12 国际-一体化环境下的风险管理与保险创新（4 学时）

掌握国际保险产品创新；掌握自保公司；了解国际保险业发展趋势。

教学重点与难点：国际保险产品创新；自保公司。

重点支持毕业要求指标点：1.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍国际保险业务、医疗保障的国际比较、私营养老金计划、国际再保险等主要内容，使得学生具备国际保险领域的基本知识。

重点支持毕业要求指标点 1.2、2.2。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识。

重点支持毕业要求指标点 1.2、2.2。

四、课内外教学环节及基本要求

本课程理论环节共 32 个学时，讲授 16 周（每周 2 学时），其中包含 2 学时课内研讨；课外 16 学时。课内外教学安排见表 4-1，和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|---------------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 国际风险与保险 | 4 | | | 4 | 4 |
| 2 | 国际保险的产生、发展和作用 | 4 | | | 4 | 4 |
| 3 | 国际风险与保险的法律环境 | 4 | | | 4 | 4 |
| 4 | 国际保险业务 | 4 | | | 4 | 4 |
| 5 | 医疗保障的国际比较 | 4 | | | 4 | 4 |
| 6 | 私营养老金计划 | 4 | | | 4 | 4 |
| 7 | 国际保险资金管理和运用 | 4 | | | 4 | 4 |
| 8 | 国际保险经营和保险管理 | 4 | | | 4 | 4 |
| 9 | 国际再保险 | 4 | | | 4 | 4 |
| 10 | 国际保险市场 | 4 | | | 4 | 4 |
| 11 | 国际保险监管 | 4 | | | 4 | 4 |
| 12 | 国际-一体化环境下的风险管理与保险创新 | 4 | | | 4 | 4 |
| 合计 | | 48 | | | 48 | 48 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际保险学相关的 3-4 个案例，利用国际保险市场知识，进行案例分析；(8 学时)

重点支持毕业要求指标点 1.2、2.2。

2. 制作不少于 10 页的 PPT 在课堂上分组交流。(8 学时)

重点支持毕业要求指标点 1.2、2.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试组合而成，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%-40%，主要考察考勤考纪、课堂讨论、平时测验、作业、读书报告、研讨报告等。重点支持毕业要求指标点 1.2、2.2。

期末成绩占 60%-80%，采用闭卷或开卷的形式，考试课。题型为选择题、计算题、简答题、案例分析题、论述题等。主要支撑毕业要求指标点 1.2、2.2。

七、持续改进

本课程根据《国际保险市场》教学情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点 1.2；2.2 的达成。

八、建议教材及参考资料

建议教材：

沈婷 主编《国际保险》，格致出版社出版，2010 年 04 月。

参考资料：

1.沈婷 主编《国际保险》，格致出版社出版，2010 年 04 月。

2.陆爱勤主编，《国际保险新论》(第 2 版)，华东理工大学出版社，2009 年。

3.刘茂山主编，《国际保险学》，中国金融出版社，2003 年版。

经济地理学课程教学大纲

课程代码：0643B317

课程名称：经济地理学/Economic Geography

开课学期：6

学分/学时：2/32（理论：24，习题：4；研讨：4）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学/当代中国经济专题等

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：杜雪君

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

经济地理学是一门介于地理学和经济学之间的边缘学科，具有自然——社会经济——技术相结合的性质。本课程是是我校经济学专业学生选修的拓展复合课，通过该课程学习可使学生掌握经济地理学学科领域的专业基础知识，并能从经济活动布局条件入手分析不同产业在不同地区的发展优势和制约因素。本课程通过对经济地理学学科体系及其研究方法与发展、经济活动区位理论、经济活动区域分析和经济活动全球化等内容的讲授，使学生掌握经济活动区位的影响因素、古典的农业区位理论和工业区位理论、近代中心地理论以及多区位企业和跨国公司的区位理论等。通过本课程教学，学生应达到掌握经济地理学研究的基本方法及理论新进展，并以其为基础，联系我国实际，较系统的分析和研究一些现实问题，以为学生从事相关学科的学习、研究奠定基础的的教学目标。

本课程主要以传统经济地理学理论为基础，结合现代经济活动的空间分布特征，着重分析和研究人地关系、全球与地方关系、区域经济发展的公平与效率关系、企业与区域经济发展关系。包括：第一部分总论；第二部分单区位企业——多区位企业——跨国企业的企业区位及空间组织分析；第三部分是区域内、区域间经济活动空间组织；第四部分经济活动全球化；第五部分经济地理学研究方法和新近理论研究。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.5 具备扎实的经济学专业专业知识，并能将其应用于解决经济学的相关问题

体现在通过运用经济地理学来认识和理解经济的空间分布差异特征及其传导机制，并能将其应用于解决经济学的相关问题。

2.2 能认识到解决经济学问题有多种方案，并能通过文献研究分析寻求经济学相关问题的有效解决方案

利用经济地理学的理论和方法求解传统经济学无法解释的经济问题与现象。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 绪论（1）

了解经济地理学研究对象以及经济活动的产业分类；理解经济地理学的学科体系；掌握经济地理学与相邻学科的关系。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

2. 经济活动区位的影响因素（3 学时）

了解区位的概念，区位条件和区位因子的概念；理解并掌握土地、原材料、能源、资本、劳动力对经济活动区位的影响，理解市场、区域环境和交通对经济活动区位的一般影响；掌握如何从经济活动影响因素入手，分析不同产业发展的现实条件。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

3. 农业与工业区位理论（4 学时）

掌握杜能农业区位论的假设前提与结论、以及该理论与现实的差异；掌握韦伯工业区位论的假设前提与结论、以及该理论与现实的差异；了解农业、工业区位论的应用研究和意义。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

4. 中心地理论（4 学时）

掌握克里斯塔勒中心地理论的背景、目的及其三原则中心地系统；掌握廖什中心地系统与克里斯塔勒中心地理论的差异；了解中心地理论的应用研究。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

5. 多部门企业区位（2 学时）

了解企业增长动因及其战略方法；理解企业空间演变的 4 个主要模式及其差异。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

6. 跨国公司区位（2 学时）

了解公司跨国直接投资的原因、跨国投资的国别选择条件以及微观区位的选择；掌握跨国公司内部组成，即公司总部、研究与开发机构、生产单位的区位选择特点及实际区位；理解跨国公司与投资地之间的综合联系，掌握跨国公司与投资地的相互作用关系。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

7. 区域的结构与组织（2 学时）

了解区域经济结构、产业结构的基本概念，理解产业分类，掌握区域产业结构模式和演进的基本理论；理解掌握区域空间结构模式，理解空间结构演变理论；掌握城市对区域发展的影响，区域对城市的制约，理解农村工业化对农村发展的影响；理解认识技术创新对区域结构变迁的作用机制。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

8. 区域经济发展（3 学时）

了解区域经济增长因素；理解掌握区域经济增长理论，包括区域经济增长机制和增长阶

段理论；掌握经济地域综合体、经济区和经济区划的概念以及中国综合经济区划的基本原则。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

9. 区域之间的空间组织（3 学时）

理解并掌握区域间经济发展关系的主要理论：极化——涓滴效应说、梯度推移说、中心——外围理论、区域相互依赖理论；理解区际联系的有关理论：空间相互作用、区域分工和区域合作理论，具有分析相关现实问题的能力；了解区域经济差异以及协调发展的含义，掌握综合分析现实中国不同区域经济差异的能力。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

10. 经济活动全球化发展过程及其区域影响（3 学时）

掌握经济全球化的影响因素；理解分析全球化对中国以及其他发展中国家经济发展的影响。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

11. 经济活动全球化的产业分析（2 学时）

理解影响国际汽车、电子和服务业发展布局的主要影响因素。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

12. 经济活动全球化的区域影响（1 学时）

理解新的国际分工格局；掌握发展中国家的机遇与挑战。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

13. 公司调查及分析方法（1 学时）

了解并理解公司调查的方法。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

14. 经济地理学理论新进展（1 学时）

了解新产业区；理解克鲁格曼的经济地理观点。。

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。本课程教学方式以理论知识讲授为主，适当安排少量的课堂讨论和习题讲解，课堂讨论的内容将依据国内外热点事件作出调整。本课程要求教师布置一定数量的练习题和思考题，以帮助学生加深理解和掌握所学知识。根据课程进度和学生学习情况安排习题课，集中讲解习题并答疑。

重点支持毕业要求指标点 1.5。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-------------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 绪论 | 1 | | | 1 | 1 |
| 2 | 经济活动区位的影响因素 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 3 | 农业与工业区位理论 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| 4 | 中心地理论 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| 5 | 多部门企业区位 | 2 | | | 2 | 2 |
| 6 | 跨国公司区位 | 2 | | | 2 | 2 |
| 7 | 区域的结构与组织 | 2 | | | 2 | 2 |
| 8 | 区域经济发展 | 2 | 1 | | 3 | 3 |
| 9 | 区域之间的空间组织 | 2 | 1 | | 3 | 3 |
| 10 | 经济活动全球化发展过程及其区域影响 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 11 | 经济活动全球化的产业分析 | 2 | | | 2 | 2 |
| 12 | 经济活动全球化的区域影响 | 1 | | | 1 | 1 |
| 13 | 公司调查及分析方法 | 1 | | | 1 | 1 |
| 14 | 经济地理学理论新进展 | 1 | | | 1 | 1 |
| 合计 | | 24 | 4 | 4 | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，了解经济地理学的新情况和新问题、新理论和新方法，掌握扎实的查询和阅读经济地理学相关的中英文文献的能力。（36 学时）

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2

2. 制作不少于 20 页的 PPT 在课堂上分组交流。（12 学时）

重点支持毕业要求指标点 1.5、2.2

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 40%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 1.5。

期末考试成绩占 60%，考试课采用开卷形式。题型选择题、判断题、简答题、论述题

和材料分析题等题型。重点支持毕业要求指标点 1.5。

七、持续改进

本课程根据课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]李小建、李国平等.经济地理学（第 2 版）.北京：高等教育出版社，2007 年.

参考资料：

[1]经济地理学:区域和国家一体化（第 1 版）. 经济地理学:区域和国家一体化.中国人民大学出版社出版,2011 年.

[2]G.L.克拉克等著.牛津经济地理学手册（第 1 版）.商务印书馆，2005 年.

[3]杨万钟主编. 经济地理学导. 上海：华东师大出版社(修订四版)，1999 年.

[4]陈秀山，张可云编著. 区域经济理论. 北京：商务印书馆 2003 年.

[5]陆大道主编.区域发展及其空间结构. 北京：科学出版社，1999 年.

[6]陈才主编.区域经济地理学. 北京：中国科学技术出版社，2002 年.

[7]李小建著.公司地理学. 北京：科学出版社，1999 年

人力资源管理课程教学大纲

课程代码：0645B521

课程名称：人力资源管理/Human Resources Management

开课学期：3/4/5/6/7

学分/学时：2/32（理论 22，习题 2，研讨 8，课外学时 32）

课程类别：选修课/专业拓展课、专业复合课

适用专业/开课对象：市场营销、物流管理、信息管理与信息系统、电子商务、公共事业管理、工业工程、国际商务、财务管理/二三四年级本科生

先修课程/后修课程：管理学 /

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：樊钱涛

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《人力资源管理》课程是阐述开发人力资源，提高人力资源素质以及如何合理使用人力资源的理论、原则、方法的科学。它是为培养学生的人力资源管理的基本理论、知识和能力设置的一门专业基础课。本课程教学总的目标要求是：使学生认识人力资源在经济、社会发展中的地位作用；掌握人力资源管理的基本理论、基本知识和基本方法；培养从事人力资源管理工作的能力；为其他专业课的学习和今后的工作奠定基础。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 人力资源管理概述：（学时：4）

通过学习，理解人力资源的特点和作用；掌握人力资源管理的内容和作用；理解人力资源管理的基本原理；了解当代人力资源管理与传统的劳动人事管理的区别。

教学重点与难点：人力资源管理的内容和作用。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

2. 工作分析：（学时：4）

通过学习，理解工作分析的地位和作用；了解工作分析的程序和方法；掌握工作说明书的内容。

教学重点与难点：工作说明书的内容。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

3. 人力资源规划：（学时：4）

通过学习，了解人力资源规划的含义和作用；理解影响人力资源需求的因素；掌握人力资源需求和供给的预测方法以及编制人力资源规划的方法。

教学重点与难点：人力资源需求和供给的预测方法以及编制人力资源规划的方法

重点支持毕业要求指标点 2.2。

4. 人员招聘：（学时：4）

通过学习，了解招聘的作用；掌握招聘的原则、程序和方法。

教学重点与难点：招聘的原则、程序和方法。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

5. 人员培训：（学时：4）

通过学习，理解人员培训的意义；了解人员培训的原则和形式；掌握人员培训管理及人员培训的方法；了解职业生涯管理的意义。

教学重点与难点：人员培训管理及人员培训的方法。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

6. 绩效考核：（学时：6）

通过学习，理解绩效考核的意义；了解绩效考核的原则和特点；掌握绩效考核的种类、程序和方法。

教学重点与难点：绩效考核的种类、程序和方法。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

7. 薪酬管理：（学时：6）

通过学习，了解薪酬管理的基本思想；理解薪酬制度的主要形式；掌握薪酬制度的设计原则、程序和方法。

教学重点与难点：薪酬制度的设计原则、程序和方法。

重点支持毕业要求指标点 2.2。

三、教学方法

多媒体教学。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|----------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 人力资源管理概述 | 4 | | | 4 | 4 |
| 2 | 工作分析 | 4 | | | 4 | 4 |
| 3 | 人力资源规划 | 2 | | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 人员招聘 | 2 | | 2 | 4 | 4 |
| 5 | 人员培训 | 2 | | 2 | 4 | 4 |
| 6 | 绩效考核 | 4 | 2 | | 6 | 6 |
| 7 | 薪酬管理 | 4 | | 2 | 6 | 6 |
| 合计 | | 22 | 2 | 8 | 32 | 32 |

五、课外学习要求

- 1、完成课程小论文一篇；
- 2、每次课程，根据老师的要求完成相应的课后作业。
- 3、阅读教材以及老师推荐的教学参考书（每学期应推荐教学参考书三本以上）。

六、课程考核方法及要求

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

总评成绩构成：平时考核（20）%；期末考核（80）%

平时成绩构成：考勤考纪（10）%；作业（10）%

七、持续改进

八、建议教材及参考资料

建议教材：

陈维政，《人力资源管理》，高教育出版社，最新版

参考资料：

- 1、雷蒙德·A·诺伊等，人力资源管理：赢得竞争优势，中国人民大学出版社，最新版
- 2、劳伦斯 S. 克雷曼，人力资源管理：获取竞争优势的工具，机械工业出版社，最新版
- 3、Gary Dessler， HUMAN RESOURCE MANAGEMENT，清华大学出版社 Prentice-Hall

International, Inc., 最新版

1. 萧鸣政著,《人力资源开发的理论与方法》,高教出版社,最新版
2. 赵曙明著,《国际企业:人力资源管理》,南京大学出版社,最新版

客户关系管理课程教学大纲

课程代码: 0645B512

课程名称: 客户关系管理/Customer Relationship Management

开课学期: 4/5/6/7

学分/学时: 2/32 (理论: 24, 实验: 4, 研讨: 2, 习题: 2)

课程类别: 选修课/专业拓展课、选修课/专业复合

适用专业/开课对象: 电子商务、信息管理与信息系统、国际商务、物流管理、市场营销/二年级本科生, 三年级本科生, 四年级本科生

先修课程/后修课程: 管理信息系统, 管理学原理

开课单位: 经济与管理学院

团队负责人:

审核人: 杨光明

执笔人: 李春颖

审批人: 刘洪民

一、课程简介

本课程是信息管理与信息系统、电子商务、物流管理、国际商务及市场营销的专业课程,是现代管理理论和计算机信息技术相结合的产物。本课程从客户关系管理的原理、技术和实际应用出发,通过课堂理论教学、课内实验及讨论等方式,使学生掌握以客户为中心的客户关系管理的理念、方法和技术。通过本课程教学,学生应达到掌握客户关系管理的理念和技术,能够在工作中践行客户关系管理的理念的教学目标。

本课程重点支持以下毕业要求指标点:

3.1 具有较强的分析、归纳、抽象、演绎推理、空间想象、科学计算等能力,并具有综合运用所学知识解决实际问题的能力。

体现在客户关系管理系统的应用、客户信息的搜集和建立的学习中。

3.2 应具有一定的程序设计、软件开发、大数据分析处理等能力。

体现在客户信息的分类方面。

3.3 具有一定的企业信息处理、流程规划与设计、企业诊断分析、统计分析等能力

体现在客户关系管理的理论基础方面。

4.能够自主学习,自主探索。具有文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的能力。

体现在课内实验对客户关系管理系统的应用方面。

6.2 具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

体现在课外学习方面。

7.具有较强的沟通能力和团队意识。具有一定的组织能力和良好的表达能力、较强的人际交往能力和团队合作能力
体现在客户关系管理的过程方面。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 客户关系管理概述（4 学时）

了解关系营销产生的背景和客户关系营销产生的背景；掌握客户关系管理的内涵；了解客户关系管理在中国的发展。

重点支持毕业要求指标点：3.1，4，6.2，7。

2. 客户关系管理理论（14 学时）

了解客户识别的概念，掌握客户识别的方法和客户细分的标准，理解客户贡献价值的内涵，掌握客户组合分析的工具以及对应的关系类型；

了解价值的概念，理解客户价值的内涵，掌握客户需要的内涵，掌握企业如何为客户设计其真正需要的价值组合。

理解客户接触的方式及模式，理解客户接触面的构建。

掌握客户周期管理，包括客户获取管理、客户保持与开发、客户流失管理等。

理解评估客户满意，了解顾客导向的质量观，了解顾客满意的定义，理解顾客满意与顾客忠诚，了解顾客满意度的评价指标体系。

重点支持毕业要求指标点：3.1，3.2，3.3，4，6.2，7。

3. 客户管理管理技术（10 学时）

理解客户关系管理的核心流程和支撑平台；了解客户关系管理技术的演进与发展；了解客户关系管理的软件系统，理解软件的主要功能模块，了解软件系统的评价标准；理解客户关系管理的硬件和软件支撑技术，重要技术包括接触管理与应用平台技术、数据仓库技术、数据挖掘技术。

重点支持毕业要求指标点：3.1，3.2，3.3，4，6.2，7。

4. 客户管理管理应用（4 学时）

了解客户经理制，理解客户经理的选拔与培养、授权与激励。

理解客户关系管理项目的实施工作内容和步骤，了解网络化的客户关系管理。

重点支持毕业要求指标点：3.1，3.2，3.3，4，6.2，7。

三、教学方法

本课程采用课堂教学、案例分析、课内实验为主，结合课外学习的教学方法。

1. 课堂教学主要结合管理学和信息技术，介绍客户关系管理的理论、相关技术和应用，使学生树立客户关系管理的意识，理解客户关系管理的内容和理论基础，明确从技术的角度实现客户关系管理的理念。

重点支持毕业要求指标点：3.1, 3.2, 3.3, 4, 6.2, 7。

2. 课外学习结合课堂教学内容，分析经典案例，分析、应用客户关系管理软件系统，从理论和应用两方面提升对客户关系的认识，培养学生自主学习和探究的意识及能力，提升学生对专业的综合认识。

重点支持毕业要求指标点：3.1, 3.2, 3.3, 4, 6.2, 7。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | | | 课外学时 | |
|----|----------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| | | 理论学时 | 实验学时 | 实践学时 | 上机学时 | 习题学时 | 研讨学时 | | 合计 |
| 1 | 客户关系管理概述 | 4 | | | | | | 4 | 4 |
| 2 | 客户关系管理理论 | 12 | | | | 1 | 1 | 14 | 14 |
| 3 | 客户管理管理技术 | 4 | 4 | | | 1 | 1 | 10 | 10 |
| 4 | 客户管理管理应用 | 4 | | | | | | 4 | 4 |
| 合计 | | 24 | 4 | | | 2 | 2 | 32 | 32 |

表 4-2 课内实践环节教学安排及要求

| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 重点支持毕业要求指标点 | 实践类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|----------|----------------------------------|---------------|------|------|------|----|
| 1 | CRM 软件实践 | 了解软件结构功能，熟悉软件主要功能，掌握市场、销售、服务主要应用 | 3.3, 4, 6.2 | 综合性 | 2 | | 必做 |
| 2 | CRM 软件实践 | 了解数据管理原理，熟悉数据管理方法，掌握数据挖掘基本应用 | 3.1, 3.2, 3.3 | 综合性 | 2 | | 必做 |
| 小计 | | | | | 4 | 4 | |

五、课外学习要求

在客户关系管理理论方面，结合参考教材，学习不同的观点，并分析各观点的异同、联系等；

在客户关系管理技术方面，除了深入应用课内实验 CRM 软件之外，要求从理论的角度评价软件的各项功能，学习应用其它 CRM 软件，分析软件的业务流程；

在客户关系管理应用方面，多搜集经典案例，和实践实习结合起来，分析不同企业、行业客户关系管理的开展情况、问题，提出一定的建议、对策。

重点支持毕业要求指标点：3.1, 3.2, 3.3, 4, 6.2, 7。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（○）；五级分制（√）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（○）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查学生对各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点：3.1，3.2，3.3，4，6.2，7。

期末考试成绩占 70%，采用开卷或闭卷形式。题型有选择、填空、名词解释、简答、论述、案例分析等。考核内容主要包括对客户关系管理的理论和技术的理解、掌握等，重点支持毕业要求指标点：3.1，3.2，3.3，4，6.2，7。

七、持续改进

本课程根据学生课内实验、课堂讨论、平时考核情况和学生平时交流反馈、教学督导反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 鄢金涛，严鸣．客户关系管理[M]．北京：中国人民大学出版社，2014

[2] 马刚，李洪心，杨兴凯．客户关系管理（第三版）[M]．大连：东北财经大学出版社，2015

参考资料：

[2] (美国)威廉·G·齐克蒙德(William G.Zkmund) 等．客户关系管理——营销战略与信息技术的整合[M]．北京：中国人民大学出版社，2010

[3] 汤兵勇，孙天慧．客户关系管理（第三版）[M]．北京：高等教育出版社，2015

国际项目管理课程教学大纲

课程代码：0644B422

课程名称：国际项目管理/International Project Management

开课学期：5

学分/学时：2/32（理论 32）

课程类别：选修课/专业拓展课程

适用专业/开课对象：国际商务专业/三年级本科生

先修/后修课程：管理学、技术经济学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 范佳静

执笔人： 庞海云

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

国际项目管理是管理科学与工程、管理类学科相关专业的一门重要的专业课。主要研究国际项目在投资前期、中期和后期的规划、决策、计划、组织、指挥、控制及协调的理论、方法和手段。国际项目管理的目的是使国际项目在规定的投资范围内，以最短的工期，高质量的完成国际项目目标。课程设置的目的是使学生构建必要的国际项目管理知识体系和实用的国际项目管理技能，培养学生有效从事国际项目管理的基本能力。课程的任务是培养学生利用国际项目管理的知识和理念，增强国际项目范围、成本、质量、时间、沟通、风险等控制的观念，以市场为前提，经济为目标，技术为手段，对国际项目进行管理。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

3.2 具备经济学、管理学和国际金融理论、知识和方法，为企业设计国际融资和投资方案

体现在掌握国际项目在投资前期、中期和后期的规划、决策、计划、组织、指挥、控制及协调的理论、方法和手段。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 国际项目和国际项目管理：（2 学时）

了解国际项目管理的发展历史和趋势；理解国际项目管理知识体系；掌握国际项目的概念和特征以及国际项目管理的过程。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

2. 国际项目组织管理：（2 学时）

了解国际项目组织的基本概念；理解国际项目经理的素质要求及对国际项目成功担负的重要责任；掌握国际项目的三种基本组织结构和特点。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

3. 国际项目范围管理：（4 学时）

了解国际项目范围管理的定义和过程；理解工作结构分解的定义、内容和方法；掌握国际项目范围管理计划的编制及国际项目范围变更控制的方法、步骤。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

4. 国际项目人力资源管理：（3 学时）

了解国际项目人力资源管理的概念及方法；理解国际项目人力资源计划的制定方法；掌握国际项目团队组建、建设和管理的方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

5. 国际项目时间管理：（6 学时）

了解国际项目时间管理的定义和内容；理解国际项目时间管理的各个过程；掌握国际项目活动定义、活动排序、活动资源需求估算、工期估算、进度计划编制、进度计划控制的理论和方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

6. 国际项目成本管理：（3 学时）

了解国际项目成本估算和预算的概念、意义和基本方法；理解国际项目成本的概念及成本的构成；掌握在工期约束下的资源分配问题、在资源约束下的国际项目进度、成本控制的过程和成本控制的挣值法。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

7. 国际项目质量管理：（3 学时）

了解国际项目质量管理的定义和地位；理解质量管理成熟度的相关概念；掌握质量规划、质量保证、质量控制的内容和方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

8. 国际项目采购管理：（3 学时）

了解国际项目采购管理的概念、类型及过程；理解国际项目采购的原则和方法、招标投标程序；掌握国际项目合同类型及主要内容。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

9. 国际项目沟通管理：（2 学时）

理解国际项目沟通的含义和方式；掌握国际项目管理的过程；了解有关国际项目中冲突的概念、特征、原因；掌握解决不同冲突的方法和策略。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

10. 国际项目风险管理：（2 学时）

理解国际项目风险管理的含义、原则和目标；了解国际项目风险识别的步骤和国际项目风险的来源及风险评估的依据；掌握国际项目风险规避策略。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

11. 国际项目集成管理：（2 学时）

了解国际项目集成管理的含义；掌握国际项目起始阶段的集成管理、国际项目集成计划的实施、国际项目终结的集成管理的方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

三、教学方法

本课程主要教学模式与策略有：课堂教学和案例分析：

1. 教师在讲授中应注意联系实际，并采用多媒体辅助教学，通过课堂演示与讲解，使

学生尽快掌握实际操作技巧。

2.以具体事例解释实际操作过程中遇到的疑难问题，以案例引导式分析教学启发学生思维，激发学生学习兴趣。

4. 课程结束后开卷考试。着重对基本概念、基本理论和基本操作方法掌握情况进行考核，同时评价学生平时作业、论文完成态度、质量以及分析、解决问题的能力，最后综合评定。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

四、课内外教学环节及基本要求

本课程理论环节共 32 个学时，讲授 16 周（每周 2 学时），其中包含 4 学时课内研讨、4 学时习题练习；课内外教学安排见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 国际项目与国际项目管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 国际项目组织管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 3 | 国际项目范围管理 | 4 | | | 4 | 4 |
| 4 | 国际项目人力资源管理 | 3 | | | 3 | 3 |
| 5 | 国际项目时间管理 | 6 | | | 6 | 6 |
| 6 | 国际项目成本管理 | 3 | | | 3 | 3 |
| 7 | 国际项目质量管理 | 3 | | | 3 | 3 |
| 8 | 国际项目采购管理 | 3 | | | 3 | 3 |
| 9 | 国际项目沟通管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 10 | 国际项目风险管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 11 | 国际项目集成管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

要求学生在确定某个研究领域后，课外查阅相关的文献，整理总结后完成一篇文献综述（字数在 3000 字以上）。

完成一定的课外习题，要求学生每次作业都能认真、独力、按时的完成。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 3.2。

期末成绩占 70%，采用开卷形式，考查课。题型为填空题、选择题、计算题、案例分析题等。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 吕文学. 国际工程项目管理[M]. 北京：科学出版社，2017

[2] 孙新波. 项目管理（第 2 版）[M]. 北京：机械工业出版社，2016

参考资料：

[1] 威安邦. 项目管理学（第 2 版）[M]. 北京：科学出版社，2016

[2] 刘岗. 工程项目管理[M]. 北京：科学出版社，2006

[3] 刘国靖主编. 现代项目管理教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2009

当代中国经济专题课程教学大纲

课程代码：0644B423

课程名称：当代中国经济专题/Special topic about the contemporary Chinese economy

开课学期：5/6

学分/学时：2 /32（理论：24；研讨：8）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/开课对象：市场营销、国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学等/无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：杜雪君

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是专门为我校经济学等专业高年级本科生开设的一门课程，形式为专题讲座。通过该课程学习可学生们了解本专业理论研究的基本方法、规范和最新进展，了解中国对内和对外经济的最新运行状况和当前的经济热点问题。本课程通过校内外专家、学者讲座性质的教学，使学生掌握如何认识经济热点和重点问题，并对这些问题进行分析有较大的帮助。通过本课程教学，学生应达到在了解经济理论（含国际经济贸易理论）前沿问题和当前中国和浙江省所面临的经济问题的基础上，对大学期间学习的各种专业理论和知识融会贯通，并能够主动地对经济现象进行经济学思考的教学目标。

本课程主要介绍经济学研究的基本方法、规范，以及当前我国宏观经济、区域经济、产业经济和外向型经济面临的新问题。首先，研究经济学研究的基本方法和规范，包括研究方法、文献的使用和归纳等。其次，分析中国宏观经济问题，包括中国宏观经济发展的现状和走势等。再次，分析中国产业和区域经济问题，包括中国和长江三角洲的产业和区域经济发展现状和核心问题。最后分析中国外向型经济问题，包括中国外向型经济发展中面临的问题；影响中国外向型经济发展的若干核心问题。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

2.3 具备实证分析、论证和解决经济学相关问题的能力，获得有效结论，并能恰当表达体现在如何运用理论、实证方法来认识和分析当代经济面临的问题，并寻求解决策略。

3.1 能针对特定需求，清晰地描述经济学问题、研究任务、识别该任务解决面临的各项约束条件，设定相对合理的解决方案

体现在我国经济社会运行中存在问题的精准识别，并选取合适的方法进行研究，最终并寻求解决方案。

6.1 了解与经济发展相关的法律法规和行业产业政策

体现在理解现存的制约和激励我国宏观经济、产业经济和区域经济发展的制度和政策因素，并分析其影响效应。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 经济学研究的基本方法和规范（8 学时）

了解经济学的主要研究方法；了解经济学研究的基本逻辑；理解经济学研究的基本定量和定性研究方法。掌握经济学文献的使用和归纳方法；掌握经济学研究的基本规范

重点支持毕业要求指标点 2.3、3.1 和 6.1。

2. 中国宏观经济问题专题（8 学时）

基本要求：了解中国宏观经济发展中的主要问题。理解中国宏观经济发展的基本状况及影响中国宏观经济走势的若干核心问题。掌握分析中国宏观经济的主要方法和思想

重点支持毕业要求指标点 2.3、3.1 和 6.1。

3. 中国产业和区域经济发展问题专题（8 学时）

了解中国产业和区域经济发展，尤其是长三角和浙江经济发展的基本状况。理解中国产业和区域经济发展中面临的问题；影响中国产业和区域经济发展的若干核心问题。掌握分析中国产业和区域经济发展的主要方法和思想

重点支持毕业要求指标点 2.3、3.1 和 6.1。

4. 中国外向型经济问题专题（8 学时）

了解中国外向型经济发展中的主要问题。理解中国外向型经济发展，尤其是长三角和浙江外向型经济发展的基本状况；中国外向型经济发展中面临的问题；影响中国外向型经济发展的若干核心问题。掌握分析中国外向型经济分析的主要方法和思想

重点支持毕业要求指标点 2.3、3.1 和 6.1。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。本课程教学方式以讲座为主，适当安排少量的课堂讨论和习题讲解，课堂讨论的内容将依据国内外热点事件作出调整。本课程要求教师布置一定数量的练习题和思考题，以帮助学生加深理解和掌握所学知识。根据课程进度和学生学习情况安排习题课，集中讲解习题并答疑。

重点支持毕业要求指标点 2.3、3.1 和 6.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|---------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 经济学研究的基本方法和规范 | 6 | | 2 | 8 | 8 |
| 2 | 中国宏观经济问题专题 | 6 | | 2 | 8 | 8 |
| 3 | 中国产业和区域经济问题专题 | 6 | | 2 | 8 | 8 |
| 4 | 中国外向型经济问题专题 | 6 | | 2 | 8 | 8 |
| 合计 | | 24 | | 8 | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，了解我国宏观经济、产业经济和区域经济的具体模式、典型特征，分析中国经济发展的新理论和新方法，掌握扎实的查询和阅读经济发展相关的中英文文献的能力。（32 学时）

重点支持毕业要求指标点 2.3、3.1 和 6.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 50%，主要考查学生的到课情况（20%）、回答或提出问题（10%）以及作业完成情况（70%）等。重点支持毕业要求指标点 2.3、3.1 和 6.1。

期末考试成绩占 50%，考试课采用开卷考形式。题型简答题、论述题和材料分析题等题型。重点支持毕业要求指标点 2.3、3.1 和 6.1。

七、持续改进

本课程根据课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

无

参考资料：

《经济研究》、《管理世界》、《中国社会科学》、《新华文摘》、《参考消息》、《环球时报》、《世界经济研究》、《国际经济评论》、《浙江经济》等经济学类各种学术报刊、专著。

浙商创业经典案例课程教学大纲

课程代码：0644B424

课程名称：浙商创业经典案例/Venture Case of Zhejiang Businessmen

开课学期：4/5/6/7

学分/学时：2 /32（理论：32，课外：32）

课程类别：选修课/专业复合、专业拓展课

适用专业/开课对象：公共事业管理、电子商务、国际经济与贸易、金融工程、国际商务、经济学 / 二三四年级本科生

先修课程/后修课程：管理学原理，创业导论

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：董颖

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是公共事业管理专业学生专业复合课程之一。通过该课程学习可使学生能形象地掌握浙商的创业精神、经营策略、管理艺术和成功因素，初步具有一定的创业管理技能。本课程通过学习浙商创业的经典案例，理解浙商创业的历史、现在和未来，使学生掌握浙商创业的基本内涵、精神和创业活动的特殊性，深化认识创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。通过本课程教学，学生应达到能对浙商创业案例进行辩证分析的教学目标，为培养学生的创业意识、方法和能力打下坚实的基础。

本课程主要介绍浙商的历史文化、发展模式及经典案例。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

7、掌握创业创新、企业综合运营知识及其基本技能，具备有胆有识、沉着稳重的思维习惯和风格。

7.1 具备自主创业的能力

体现在通过学习浙商的创业精神、经营策略、管理艺术和成功因素，深化对创业活动的认知，培养学生的创业精神、能力和素质。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 浙商的历史文化（3 学时）

了解浙商“个众”的形成和发展；了解浙江古代商业活动；理解浙商“个众”的作为和影响；理解浙商“个众”的挑战和转型；掌握浙江近代的三大商帮。

教学重点与难点：浙商“个众”的挑战和转型、浙江近代的三大商帮。

2.浙商的兴起与成长（3 学时）

了解浙商休眠的激活；了解“八二结构”；了解浙商兴起的相关因素；理解浙商成长的自发和生长；理解政策支持和浙商的快速成长；掌握社会转型和浙商的趋于成熟。

教学重点与难点：浙商兴起的相关因素、政策支持和浙商的快速成长

3.浙商的企业制度与专业市场（3 学时）

了解浙商企业制度演变的历史；了解浙商专业市场的成长过程；理解浙商企业制度现存的问题；理解浙商专业市场的主体地位；理解浙商专业市场的功能作用；掌握浙商企业制度创新的若干对策。

教学重点与难点：浙商企业制度现存的问题、浙商专业市场的主体地位、浙商专业的市场的功能作用以及浙商企业制度创新的若干对策。

4.浙商的产业集群与商业模式（3 学时）

了解浙商集群化成长的历程与历史逻辑；理解浙商集群化成长的挑战；理解浙商专业的市场的价值实现模式；理解浙商缘约网络的价值创造模式；掌握浙商龙头企业的价值整合模式；掌握浙商区域品牌的价值放大模式。

教学重点与难点：浙商集群化成长的挑战、浙商龙头企业的价值整合模式。

5. 温商创业案例分析（3 学时）

了解温州商人敢于冒险，善于变通，勇于创新的创业精神；理解温商创业过程中的管理艺术；理解温商的经营策略；掌握温商创业的成功因素。

教学重点与难点：温商创业过程中的管理艺术

6. 台商创业案例分析（3 学时）

了解台州商人大气，包容，硬气的创业精神；理解台商创业过程中的管理艺术；理解台商的经营策略；掌握台商创业的成功因素。

教学重点与难点：台商创业过程中的管理艺术

7. 婺商创业案例分析（3 学时）

了解金华地区商人务实而低调，吃苦耐劳的创业精神；理解婺商创业过程中的管理艺术；理解婺商的经营策略；掌握婺商创业的成功因素。

教学重点与难点：婺商创业过程中的管理艺术

8. 甬商创业案例分析（3 学时）

了解宁波商帮吃苦耐劳，艰苦创业、谦逊低调，稳健务实、重商亲商，市场敏锐、厚道诚信，义利兼顾、抱团打拼，家族经营的创业哲理；理解宁波商帮创业过程中的管理艺术；理解宁波商帮的经营策略；掌握宁波商帮创业的成功因素。

教学重点与难点：宁波商帮创业过程中的管理艺术

9. 越商创业案例分析（2 学时）

了解越文化对绍兴商人创业精神的影响，了解绍兴商人精明、理性、务实、内敛的风格；理解越商创业过程中的管理艺术；理解越商的经营策略；掌握越商创业的成功因素。

教学重点与难点：越商创业过程中的管理艺术

10. 杭商创业案例分析（3 学时）

了解杭商“贾而重诺、艰苦创业、坚韧不拔、不断创新、敢于冒险、富有激情、责任心强”的文化内涵；了解杭商坚忍不拔的创业精神；理解杭商创业过程中的管理艺术；理解杭商的经营策略；掌握杭商创业的成功因素。

教学重点与难点：杭商创业过程中的管理艺术

重点支持毕业要求指标点 7.1。

三、教学方法

本课程主要采用案例教学方式，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，注重探究式启发式学习，鼓励学生从不同角度提出问题，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

重点支持毕业要求指标点 7.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 浙商的历史文化 | 3 | | | 3 | 2 |
| 2 | 浙商的兴起与成长 | 3 | | | 3 | 2 |
| 3 | 浙商的企业制度与专业市场 | 3 | | | 3 | 2 |
| 4 | 浙商的产业集群与商业模式 | 3 | | | 3 | 2 |
| 5 | 温商创业案例分析 | 3 | | | 3 | 4 |
| 6 | 台商创业案例分析 | 3 | | | 3 | 4 |
| 7 | 婺商创业案例分析 | 3 | | | 3 | 4 |
| 8 | 甬商创业案例分析 | 3 | | | 3 | 4 |
| 9 | 越商创业案例分析 | 2 | | | 2 | 4 |
| 10 | 杭商创业案例分析 | 3 | | | 3 | 4 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

要求学生课外查阅温商、台商、婺商、甬商、越商、杭商等商人群体创业的相关资料并尝试运用管理学理论对浙商创业的经典案例进行分析，完成一篇浙商案例分析报告。

重点支持毕业要求指标点 7.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查考勤考纪（50）%；作业（50）%等。重点支持毕业要求指标点 7.1。

期末考试成绩占 70%，考试课采用开卷形式。题型包括选择、名称解释、简答、论述及案例分析等。考核内容主要包括各章基本内容、重点和难点。重点支持毕业要求指标点 7.1。

七、持续改进

本课程根据平时考核情况、学生课堂反馈、研讨及课后作业情况，结合教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

吕福新主编，《浙商的崛起与挑战——改革开放 30 年》，中国发展出版社，2009 年版。

参考资料：

1. 吕福新主编，《浙商人文精神》，中国发展出版社，2008 年版。
2. 吕福新主编，《浙商创新——从模仿到自主》，中国发展出版社，2008 年版。
3. 张一青，蒋天颖，刘斯敖编著，《温、甬、杭三地浙商群体比较》，中国社会科学出版社，2008 年版。
4. 汪岩桥，吴伟强著，《浙商之魂——浙江企业家精神研究》，中国社会科学出版社，2009 年版。

国际产业发展与分工课程教学大纲

课程代码：0644B425

课程名称：国际产业发展与分工/*International Industrial Development and Division*

开课学期：4

学分/学时：2/32（理论：32，实验或实践：0，研讨：0，习题：0）

课程类别：选修课/专业拓展课

适用专业/ 开课对象：国际商务/ 二年级本科生

先修课程/后修课程：管理学 / 跨国公司经营与管理

开课单位：经济与管理学院

| | | | |
|--------|-----|------|-----|
| 团队负责人： | 惠丰廷 | 审核人： | 惠丰廷 |
| 执笔人： | 孟祺 | 审批人： | 刘洪民 |

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

国际产业发展与分工是研究国民经济中产业发展、产业结构、产业组织和产业管理的经济理论，是介于宏观和微观之间的“中观”经济学，是国际上公认的相对独立的新兴应用经济学科，是经济学各专业的核心课程之一。它包括产业组织理论、产业结构理论、产业发展理论和产业管理与政策理论等主要内容，揭示了全球化的产业发展，组织变化和结构演进的一般趋势，它概括和总结了世界各国产业发展实践的经验。对于一国形成科学合理的产业政策，促进产业组织重构和产业结构的协调发展与优化升级乃至整个国民经济持续稳定发展，有着极为重要的作用。产业经济学作为应用经济学科，特别强调其应用性。本学科的教学的目的是使学生能够系统地掌握产业经济学基本理论知识，了解产业经济学及其相关研究领域的最新研究成果，学会运用产业经济学的基本分析方法和分析工具，深入研究国内外产业经济领域中的新现象、新问题，提高学生分析问题、解决实际能力和创新能力。为政府政策部门、企业决策机构、科学研究机构以及高等教育教学部门培养研究型、创新型和决策型人才。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.4 具备产业经济学专业基础知识，并能用于解决产业经济学领域复杂问题。

体现在根据产业经济学中的贸易、投资和跨国公司经营管理等具体特点，独立查阅文献，学习市场趋势下的新原理、新理论和新的发展趋势，归纳总结符合新情境下国际商务新的规律的能力。

2.3 具有国际产业的基本原理，并通过理论和实证对国际商务背景下的产业分工与发展的问题进行识别、分析、表达，以获得有效结论的能力。

体现在国际产业转移、国际产业分工等各个环节，能根据教材与文献中的资料，应用有关理论和实证方法进行识别、分析、表达，并获得有效结论。

6.2 了解国际产业实践及解决方案的社会制约因素，能够合理分析与评价复杂问题解决

方案对社会、健康、安全、法律以及文化等方面的影响。

国际产业分工与发展中涉及到不同国家的健康、安全等伦理文化等，强化学生的社会、安全、健康、法律及文化责任意识。

10.2 具备较好的外科技文献阅读理解能力和外文写作能力，对国际产业发展与分工领域国际前沿有基本了解。

体现在通过课堂上进行分组讲解及讨论，能够就复杂问题在跨文化背景下进行沟通、交流并具有设计文稿的能力。课堂上通过对国际产业发展与分工的讲授，使学生了解国内外一些重要的国际产业发展现状；课后作业中需要独立检索相关外文文献，阅读并理解关键问题，提高学生外科技文献阅读水平，并具备一定的分析、归纳、总结文献资料并具有一定的外文写作能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 全球化与产业经济学导论（4 学时）

本章主要讲解产业经济学理论发展过程，研究对象和研究内容，介绍主要研究方法，并明确产业经济学的学科地位和学习产业经济学的意义。让学生了解产业经济学理论发展过程；重点掌握产业经济学的研究对象和内容；熟悉产业经济学的主要研究方法；知道产业经济学在整个经济学学科中的地位，清楚学习这门课程的主要意义。

重点支持毕业要求指标点 2.3、6.2、10.2。

2. 产业关联（2 学时）

本章从量的角度，静态考察国民经济各产业部门间技术经济联系与联系方式，即产业间的“投入”与“产出”的量化比例关系，主要介绍产业关联分析的方法、基本工具和主要内容。要求学生了解产业关联涵义和关联方式，掌握投入产出分析法，学会计算直接消耗系数和完全消耗系数，了解产业波及及产业波及效果。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

3. 产业组织之 S-C-P 分析范式（4 学时）

主要讲解传统产业组织理论的 S-C-P 分析范式，围绕市场结构、市场行为、市场绩效等基本研究范畴，介绍市场结构的基本类型和影响因素，介绍市场价格行为、广告行为、兼并行为和企业的技术进步等四方面市场行为，介绍市场绩效及其评价指标，并进一步探讨 SCP 三者之间的相互关系。在于让学生了解西方产业组织理论的三个主要学派（哈佛学派、芝加哥学派和新产业组织理论）；重点掌握影响市场结构的主要因素和市场绩效的评价指标以及 SCP 三者之间的相互关系；熟悉市场行为分析的方法。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

4. 产业组织之市场结构（2 学时）

本章主要学习产业组织理论的重要内容之一——市场结构理论。包括以下内容：市场结构的含义和类型、决定市场结构的因素包括市场集中度，规模经济，产品差别化、进入退出

壁垒等。通过本章的学习了解市场结构的基本含义和类型；了解和掌握市场结构的影响因素；掌握市场集中度、规模经济、进入退出壁垒、产品差别化的概念、相应的度量方法及其影响的因素。要求学生初步掌握市场结构的基本概念和基本原理及其在产业组织理论分析中的应用，重点掌握各种对市场结构的衡量指标。

重点支持毕业要求指标点 2.3、10.2。

5. 产业组织之市场行为（2 学时）

企业市场行为,即企业在市场上为实现其目标(如利润最大化、更高的市场占有率)而采取的适应市场环境要求不断调整战略和策略的行动。企业市场行为主要包括市场竞争行为和协调行为。市场竞争行为包括以控制和影响价格为基本特征的定价行为;以产权变动、组织调整为特征的并购行为;以提高竞争力、拓展市场为目的的促销行为等(前者为价格行为;后两者为非价格行为)。市场协调行为主要是企业合作竞争行为,包括卡特尔、企业战略联盟等(既有价格合作也有非价格合作)。重点在于要求学生通过本章的学习,了解企业市场行为的性质、特点和种类;掌握并学会运用相关模型分析垄断厂商的定价和决策行为;掌握企业非价格行为的动因及其变化条件。

重点支持毕业要求指标点 6.2、10.2。

6. 产业组织之市场绩效（2 学时）

市场绩效是指在一定的市场结构下,通过一定的市场行为使某一产业价格、产量、费用、利润、质量和品种以及技术进步等方面所达到的现实的状态。市场结构、市场行为与市场绩效是相互关联的一个整体,市场结构是产业内部组织关系的表现形式;市场行为是产业组织状态与结构形成与变动的推动力量;市场绩效是产业组织合理化的基本判别标准。本章在阐述评价市场绩效的准则和度量方法的基础上,介绍市场绩效的综合评价方法,并着重分析产业技术进步对市场绩效的作用。最后对市场结构、行为与绩效的关系做概括性总结。重点在于要求学生通过本章的学习,了解市场绩效的评价准则,掌握并学会运用相关指标评价市场绩效。了解市场绩效综合评价的内容与方法,把握市场行为、结构与绩效的关系。

重点支持毕业要求指标 1.4、2.3

7. 产业结构理论发展（4 学时）

通过本章学习,明确产业结构的涵义,了解产业结构的形成与发展过程,掌握产业结构演变的一般规律和主要理论,熟悉影响产业结构变动的因素。产业结构的涵义;有关产业结构演变的理论,产业结构演变的一般趋势规律

重点支持毕业要求指标 2.3、6.2、10.2。

8. 产业结构的演变（4 学时）

产业结构演变理论主要研究产业结构变化对经济增长的影响和产业结构演变的规律。产业结构的变动受需求因素、供给因素等各种因素的影响。产业结构变动从不同的角度分析表现出不同的规律性。重点在于要求学生通过学习认识和把握产业结构、产业结构演变的含义,正确理解结构变动与经济增长之间的关系;认识和理解产业结构演变的影响因素、演变机理

和规律。了解已有理论关于产业结构演变规律的解释。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

9. 产业结构优化（2 学时）

产业结构优化是指通过产业调整，使各产业实现协调发展的动态过程。是推动产业结构合理化和高度化发展的过程。产业结构优化的内容包括供给结构、需求结构、国际贸易结构的优化和国际投资结构的优化。产业结构优化的机制包括计划机制和市场机制以及计划与市场结合的机制。产业结构高度化和合理化的状况可以用相应的经济指标、按照一定的经济标准和方法进行评价。重点在于要求学生了解产业结构优化涵义和表现方式，掌握产业结构合理化和优化的判定指标和方法。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

10. 产业政策（4 学时）

产业政策通常是对以产业组织理论、产业结构理论、产业布局理论和产业发展理论为基本内容的产业经济学基本理论的应用，也是产业经济学理论价值的最终体现。因此，产业政策研究理应成为产业经济学的重要组成部分。本章在介绍产业政策的基本理论（包括产业政策的涵义、起源、存在依据、目标、作用和局限性和产业政策评估原则与标准）的基础上，分别分析产业组织政策、产业结构政策、产业布局政策和产业技术政策的内容、目标和手段及作用，并通过对发达国家产业政策的演进考察，阐述产业政策的特征和演变规律。重点在于要求学生通过学习，了解产业政策的起源、存在依据和分类；掌握产业政策评估的依据与原则；掌握产业结构政策、产业组织政策、产业技术政策和产业布局政策的内容和手段。能够运用相关理论分析现行产业政策。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

11. 中国与全球产业分工（2 学时）

了解国际产业分工发展的一般规律；理解中国承接国际产业转移的状况；理解中国产业向全球进行转移的状况。

重点支持毕业要求指标点,1.4、2.3、6.2、10.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍国际产业发展概况、产业组织结构理论、产业市场企业政府等相关理论、产业政策、产业结构演变以及中国与全球产业分工等；引导学生对实际产业分工中的各种环境进行实践分析总结。从而使学生能解释和解决国际产业分工发展中出现的现象和结果；并能用所学国际产业基本理论对中国企业进行国际商务遇到的各种问题进行分析 and 解释。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

2. 课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在

课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能面对各种国际产业发展转移问题进行分析，并能够进行实践操作。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 全球化与产业经济学 | 4 | | | 4 | 4 |
| 2 | 产业关联 | 2 | | | 2 | 2 |
| 3 | 产业组织分析范式 SCP | 4 | | | 4 | 4 |
| 4 | 产业组织市场结构 | 2 | | | 2 | 2 |
| 5 | 产业组织市场行为 | 2 | | | 2 | 2 |
| 6 | 产业组织市场绩效 | 2 | | | 2 | 2 |
| 7 | 产业结构理论 | 4 | | | 4 | 4 |
| 8 | 产业结构演变 | 4 | | | 4 | 4 |
| 9 | 产业结构优化 | 2 | | | 2 | 2 |
| 10 | 产业政策的国际比较 | 4 | | | 4 | 4 |
| 11 | 中国与全球产业分工 | 2 | | | 2 | 2 |
| | 合计 | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1. 查阅资料，收集与国际产业分工相关的 3 个问题，至少一个为专业问题，会进行现象的描述及分析；对国际商务中的分工、转移进行讨论。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

2.制作不少于 8 页的 PPT 在课堂上分组交流。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩，期末考试，采用百级计分制。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求

指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

期末成绩占 70%，采用闭卷形式，考试课。题型为选择题，名词解释，简答，论述和案例分析等。考核内容主要包括产业组织的理论部分，占总分比例 70%，主要支撑毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2；国际产业分工变化与中国实践的部分，占总分比例 30%，主要支撑毕业要求指标点 10.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 苏东水，产业经济学，北京：高等教育出版社，2015.

参考资料：

1. :阿尔弗雷德·马歇尔,玛丽·佩利·马歇,产业经济学,北京:商务印书馆,2015。

外贸口语课程教学大纲

课程代码：0644B458

课程名称：外贸口语/ Oral English for Business

开课学期：3

学分/ 学时：2/ 32（理论 32）

课程类别：选修课/专业拓展

适用专业/开课对象：国际商务/二年级本科生

先修课程/后修课程：大学英语，国际贸易实务/外贸函电

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：徐晓秋

审批人：刘洪民

一、课程的性质、目的和任务

本课程是学生在系统学习了国际贸易实务和基础英语后开设的一门极为实用的课程，通过该课程学习可把外贸业务的基本环节和英语口语紧密结合起来。本课程通过以英语为基本工具的对外经贸业务知识的综合训练，使学生掌握用英语从事进出口贸易谈判的能力。通过本课程教学，学生应达到能基本听懂正常语速的一般商务活动中的电话、对话、谈判、会议发言等，并能结合具体语言环境，理解所听内容的深层含义，把握说话者的态度和意图，能够用英语介绍公司状况，进行业务咨询，与客户交流，做简单的商务报告等；在系统掌握基本经贸英语词汇和句式的基础上，能比较深入、连贯地发表见解，进行商务磋商的教学目标。

本课程主要介绍相关外贸业务知识、学习主要商务场合和外贸业务环节常用的示范对话以及师生互动、课堂讨论、情景模拟练习等方法，以加深学生对外贸业务环节的理解和对相关商务活动的体验，从而形成学习外贸英语的语言氛围。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际贸易实务基本知识，熟悉国际贸易流程。

本课程与《国际贸易实务》联系紧密，教师与学生均可将其作为商务知识的参考，通过掌握对外经贸活动常用的专业术语和相关表达，包括每一专业术语的确切含义与基本用法；掌握与商务活动有关的社交用语；熟悉外贸工作的基本环节和主要用语；能用与外商进行外贸合同条款的谈判；并初步了解一些与外商有效沟通的技巧以及商务礼仪知识，为学生毕业后从事相关工作打下坚实的基础。

4.2 具备国际贸易各环节所需基本技能和方法并能熟练应用

体现在通过以英语为基本工具的对外经贸业务知识的综合训练,使学生能掌握外贸英语听说的基本技能,提高学生在对外经贸活动中综合运用外贸业务知识和英语口语的能力,能够胜任接待外商、进行外贸业务谈判的一般英语会话及翻译工作。

二、教学内容、教学基本要求及教学重点与难点

1. 询价 (Inquires): (2 学时)

了解: 询盘的基本情况; 理解: 询盘与发盘的含义; 掌握: 与询盘、发盘相关的英语专业词汇和主要句型。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

2. 价格 (Price): (2 学时)

了解: 如何进行报价, 能够熟练运用这些专业术语; 理解: 价格专用名词; 掌握: 报价的构成部分、六种常用价格术语; 掌握报价的常用词组、固定搭配、基本句型;

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

3. 支付与交货 (Payment and Delivery): (2 学时)

了解: 对外贸易中常用的支付方式; 理解: 外销合同对支付条款和装运条款的规定方法; 掌握: 信用证、付款交单、承兑交单及交货常用术语、基本句型, 交易磋商过程中支付条款, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

4. 还盘 (Counter-Offer): (2 学时)

了解: 如何进行还盘; 理解: 还盘技巧; 掌握: 还盘的常用术语、基本句型, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

5. 装运 (Shipment): (2 学时)

了解: 国际贸易中货物的装运方式; 理解: 如何催促早日装运、修改装运条款、通知等; 掌握: 海运术语、基本句型, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

6. 安排访问时间表 (Arranging the Time Schedule of a Visit): (2 学时)

了解: 如何安排访问时间表; 理解: 相关术语、基本句型; 掌握: 如何紧凑、合理地安排业务访问, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

7. 成交 (Acceptance): (2 学时)

了解: 成交细节; 理解: 支付方式、包装和仲裁等; 掌握: 如何确认报盘或询盘及成交内容, 在会话中能够熟练运用这些专业术语和基本句型。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

8. 暂停发盘 (Withholding an Offer): (2 学时)

了解:暂停发盘之理由; 理解:如何陈述暂停发盘原因及谈判技巧; 掌握专用术语、基本句型, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

9. 分期付款 (Payment by Installments): (2 学时)

了解大型设备的专业词汇; 理解什么是分期付款; 掌握分期付款的专业术语和基本句型, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

10. 包装和标签 (Packing and Labeling): (2 学时)

了解: 相关产品的专业术语; 理解: 陈述包装和标签; 掌握: 有关包装容器和运输标志的专用术语、基本句型,在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

11. 保险 (Insurance): (2 学时)

了解: 保险条款; 理解: 三种基本险、常用附加险、保费、保单等的表达方式; 掌握: 在会话中能够熟练运用这些专业术语

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

12. 代理 (Agency): (2 学时)

了解: 代理方式; 理解: 代理的磋商内容; 掌握代理的性质和期限、涉及的地区等的专用术语、表达方式和基本句型, 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

13. 索赔 (Claims): (2 学时)

了解: 索赔的提出; 理解: 索赔的理由; 掌握索赔的理由、提出索赔、拒绝或接受索赔的基本句型; 掌握: 在会话中能够熟练运用这些专业术语。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

三、教学方法

采用研讨教学与案例教学相结合的方式。

研讨教学主要是: 重要的概念、难于理解的主题。

案例教学: 重要规则的理解, 辅之以案例, 协助学生加深理解。

案例教学主题: 根据教学目的和内容、学生已掌握的知识经验来选择案例。案例要具有代表性, 能启发学生思考, 能使学生通过案例的学习掌握基本的原理和方法。案例教学内容是从教材、报刊、互联网或企业商务谈判案例中进行选择。

开展课外学习: 教师推荐较好的英语学习书面、网站、视频资料, 要求学生课后自学。

重点支持毕业要求指标点: 4.1、4.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------------------------------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 询盘 (Inquire) | 2 | | | 2 | |
| 2 | 价格(Price) | 2 | | | 2 | |
| 3 | 支付与交货(Payment & Delivery) | 3 | | | 3 | |
| 4 | 还盘(Counter-offer) | 2 | | | 2 | |
| 5 | 装运(Shipment) | 3 | | | 3 | |
| 6 | 安排访问时间表(Arranging the Time Schedule) | 2 | | | 2 | |
| 7 | 成交(Acceptance) | 2 | | | 2 | |
| 8 | 暂停发盘(Withholding an offer) | 2 | | | 2 | |
| 9 | 分期付款(Payment by Installments) | 3 | | | 3 | |
| 10 | 包装和标签 (Packing & Labeling) | 2 | | | 2 | |
| 11 | 复习 (情景模拟练习) | 2 | | | 2 | |
| 12 | 保险(Insurance) | 2 | | | 2 | |
| 13 | 代理(Agency) | 3 | | | 3 | |
| 14 | 索赔(Claim) | 2 | | | 2 | |
| 合计 | | 32 | | | 32 | |

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

五、课外学习要求

学生课外学习内容包括：需要大量背诵单词、词组，扩大自己词汇量。每天坚持听 VOA, BBC 等英语新闻广播，多看英文财经类报刊杂志，譬如 BUSINESS WEEK 等。到学校的英语角，或者和学校里的留学生进行口头的英语交流。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 ()；两级分制 ()

考核方式：考试 (√)；考查 ()

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考察各单元语言知识的掌握和运用，听、说、读、译各项技能，学习态度，自主学习能力等。

期末考试成绩占 70%，考查课，采用口试。考核内容主要包括段落翻译，对话翻译，情景模拟。

重点支持毕业要求指标点：4.1、4.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]陈晶晶 主编，外贸英语脱口而出[M].北京：机械工业出版社，2011

参考资料：

[1]诸葛霖.外贸英语对话[M].北京：对外经济贸易大学出版社，2004

[2] Kristin Lauria.外贸英语话题王[M].北京：中国宇航出版社，2012

[3] Michael Anderson. 外贸英语口语大全[M].北京：机械工业出版社，2014

消费者行为学课程教学大纲

课程代码：0642B251

课程名称：消费者行为学/ Consumer Behavior

开课学期：5/6

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类别：选修课/专业拓展课、选修课/专业复合

适用专业/开课对象：国际商务，电子商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：市场营销学 /管理心理学

开课单位：经济管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：董颖

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是市场营销专业学生必修学科基础课程之一，是在市场经济需求的推动下产生的一门应用学科，通过本课程学习可使学生对消费者的购买行为及其购买心理有一定的了解和掌握。本课程通过学习心理学和行为科学基础理论在当代市场营销理论与实践中的应用，使学生掌握流通领域所面对的消费过程中人的心理及行为产生、发展的规律。通过本课程教学，学生应达到对消费者购买决策过程、消费者的购买行为及其购买心理认识的教学目标，牢固树立以消费者需求为中心的现代市场营销观念，并为进一步学习各专业理论和实践工作打下基础。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4、学习零售管理等相关课程，为成为高素质应用型人才打下坚实基础；

4.2 了解顾客的消费心理及决策

体现在通过学习掌握消费过程中人的心理及行为产生、发展的规律，具备现代消费者购买行为规律的基本知识以及将心理学和行为科学基础理论运用在当代市场营销的实践能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 消费者行为研究概论（2 学时）

了解消费者行为研究的发展历史；理解消费者行为研究的理论来源；掌握什么是消费者、什么是消费者行为；研究消费者行为的意义及方法；消费者行为研究的基本框架。

教学重点与难点：教学重点：消费者、消费者行为的概念及其意义 / 教学难点：消费者行为研究的历史。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

2. 消费者决策过程：问题认知与信息搜集（3 学时）

了解影响问题认知的诸多非营销因素；理解问题认知的过程，掌握消费者决策的类型，信息搜集方式及影响消费者决策过程的社会和心理变量。

教学重点与难点：教学重点：消费者问题认知 / 教学难点：消费者信息搜集。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

3. 消费者决策过程：评价与购买（3 学时）

了解影响店铺的选择的因素；理解购前评价标准及选择规则；掌握影响实际购买的因素。

教学重点与难点：教学重点：消费者决策过程中的评价与购买过程 / 教学难点：店铺的选择。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

4. 消费者决策过程：购后行为（2 学时）

了解产品的使用与购后冲突、产品与包装的处置；理解消费者不满的表达方式和消费者重复购买和品牌忠诚的成因。掌握产品的使用与购后冲突的营销意义、消费者满意与不满的形成过程及影响因素，如何培养顾客满意度和应对不满的营销策略；品牌忠诚度计划。

教学重点与难点：教学重点：产品的使用与闲置产品与包装的处置 / 教学难点：消费者的满意与不满。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

5. 消费者的资源（2 学时）

了解消费者资源的构成，理解消费者资源对购买决策的影响，掌握消费者的经济资源、时间、消费者知识的内容。

教学重点与难点：教学重点：消费者的经济资源、时间资源 / 教学难点：消费者的知识。

6. 消费者的购买动机（2 学时）

了解早期动机理论，理解动机与需要的区别与联系；现代动机理论；掌握如何根据不同的动机实施相关的营销策略。

教学重点与难点：教学重点：消费者的购买动机及营销策略 / 教学难点：消费者购买动机的理论。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

7. 消费者的知觉（2 学时）

了解知觉的信息加工理论；解感觉与知觉的区别与联系；掌握消费者的知觉形成过程及其影响因素；费者如何知觉产品的质量；消费活动中存在的种种风险及企业如何减少消费者的购买风险。

教学重点与难点：教学重点：消费者的购买风险及其预防 / 教学难点：知觉的信息加工过程。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

8. 消费者的学习与记忆（2 学时）

了解学习的概述和学习的一些基本特性；理解有关消费者学习的理论；掌握消费者

的学习、记忆机制及其对消费者的影响。条件反射理论（经典性与操作性）；影响学习的主要因素；什么是刺激的泛化与辨别？在营销中有何意义；记忆的形成；如何加强消费者对产品或服务的记忆而减少其遗忘。

教学重点与难点：教学重点：消费者的记忆与学习机制及其在营销中的应用 / 教学难点：有关消费者学习的理论。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

9、消费者态度的形成与改变（2 学时）

了解态度测量的方法；理解态度形成的各种理论；掌握态度的功能、特点、组成、对购买行为的影响及改变消费者态度的模式。

教学重点与难点：教学重点：消费者的态度形成及改变 / 教学难点：消费者态度的测量。
重点支持毕业要求指标点 4.2。

10、消费者的个性、自我概念与生活方式（2 学时）

了解个性理论；自我概念与生活方式的测量方式；理解个性形成理论；掌握消费者个性、自我概念、生活方式的内涵及它们对消费者行为的影响。

教学重点与难点：教学重点：消费者的个性、自我概念与生活方式对消费者行为的影响 / 教学难点：个性、自我概念、生活方式的测量与分类。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

11、文化与消费者购买行为（2 学时）

了解消费者的文化价值观和影响非语言沟通的文化因素，理解中国文化特点及其对消费者购买行为的影响，掌握消费者的文化价值观及企业如何利用文化价值观展开营销策略。

教学重点与难点：教学重点：文化价值观及其对消费者行为的影响 / 教学难点：中国文化的特点。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

12、社会阶层与消费者购买行为（2 学时）

了解社会阶层的划分、社会阶层及其对消费者的行为的影响，理解不同社会阶层消费者的行为差异，掌握社会阶层与市场营销战略。

教学重点与难点：教学重点：社会阶层及其对消费者行为的影响 / 教学难点：社会阶层的划分。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

13、社会群体与消费者购买行为（2 学时）

了解社会群体及其对消费者的行为的影响，理解参照群体对购买行为的影响，掌握角色与购买行为、群体压力与从众。

教学重点与难点：教学重点：社会群体及其对消费者行为的影响 / 教学难点：角色与消费者的购买行为。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

14、口传、流行与创新扩散（3 学时）

了解创新扩散的各种模型；理解口传产生的原因，流行与消费者行为的关系，影响创新扩散的因素；掌握营销者如何识别和利用意见领袖；企业如何利用影响创新扩散的因素制定营销策略；企业如何应付谣言。

教学重点与难点：教学重点：口传、意见领袖对消费者行为的影响 / 教学难点：创新的扩散

重点支持毕业要求指标点 4.2。

15、情境与购买行为（2 学时）

了解情境及其对消费者的行为的影响。理解消费者情境及其构成，掌握消费者情境的类型及其对消费者行为产生的影响。

教学重点与难点：教学重点：消费者情境的构成及类型 / 教学难点：情境、产品和消费者之间的交互影响

重点支持毕业要求指标点 4.2。

三、教学方法

研讨教学。在讲授时，注意结合案例和实务；认真指导学生做好作业，提高分析问题和解决问题的实际能力。本课程是一门理论性与实践性较强的课程，要求学生在理解基本理论、基本内容和基本方法的基础上，熟练掌握基本分析方法，要达到这一教学要求，除学生自学外，面授辅导课是一个重要的教学环节。要根据教学大纲的要求，配合文字教材对重点难点进行讲解，对学生的进行学习指导和帮助，为学生提供尽可能完善的教学服务。在整个教学过程中要充分发扬学生的学习自主性，注意培养学生自主学习的能力，定期组织学生进行讨论，适当增加自学和辅导课时。学生在学习过程中，以文字教材为基础，应注重自学，着重掌握其基本原理和方法，并联系实际加以运用和完善。教师在面授过程中要注意学生的自学能力和联系实际分析能力的培养。教师在讲授过程时，可适当组织同学围绕一些热点消费现象进行各种形式的讨论，以开拓视野、活跃思路，提高分析问题的能力。

重点支持毕业要求指标点 4.2 了解顾客的消费心理及决策。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-------------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 消费者行为研究概论 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 消费者决策过程：问题认知与信息搜集 | 2 | | | 2 | 2 |
| 3 | 消费者决策过程：评价与购买 | 2 | | | 2 | 3 |
| 4 | 消费者决策过程：购后行为 | 2 | | | 2 | 2 |
| 5 | 消费者的资源 | 2 | | | 2 | 2 |
| 6 | 消费者的购买动机 | 2 | | | 2 | 2 |

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 7 | 消费者的知觉 | 2 | | | 2 | 2 |
| 8 | 消费者的学习和记忆 | 2 | | | 2 | 2 |
| 9 | 消费者态度的形成与改变 | 2 | | | 2 | 2 |
| 10 | 消费者的个性、自我概念与生活方式 | 2 | | | 2 | 2 |
| 11 | 文化与消费者购买行为 | 2 | | | 2 | 2 |
| 12 | 社会阶层与消费者购买行为 | 2 | | | 2 | 2 |
| 13 | 社会群体与消费者购买行为 | 2 | | | 2 | 2 |
| 14 | 口传、流行与创新扩散 | 3 | | | 3 | 3 |
| 15 | 情境与购买行为 | 2 | | | 2 | 2 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

实践性学习：小组报告—关于改变消费者对某产品态度的改变。要求小组（4-6人）为单位，为该产品公司设计一份消费者对其产品的态度的调查表。并用调查表做一次抽样调查（样本数为30人）。最后帮助该公司营销部的经理出谋划策，帮助他们改变消费者的态度。

要求：查询并阅读3-5篇有关消费者态度及其测量的文献资料（可以从知网、学术google等网站下载）。

作业形式：每小组提交一份调查表及报告。重点支持毕业要求指标点4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

考核方式：考试（√）；考查（○）

本课程成绩由平时成绩和期末考核成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占30%，主要考查考勤考纪（50）%；作业（50）%等。重点支持毕业要求指标点4.2。

期末考试成绩占70%，考试课采用闭卷形式。题型包括选择、填空、名称解释、简答、论述及分析等。考核内容主要包括各章基本内容、重点和难点。

重点支持毕业要求指标点4.2。

七、持续改进

本课程根据平时考核情况、学生课堂反馈、研讨及课后作业情况，结合教学督导等反馈，

及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

1. 符国群编著，《消费者行为学》（第二版），高等教育出版社，2010年版

参考资料：

1. 龚振主编，《消费者行为学》，东北财经大学出版社，第1版，2002年版
2. 温孝卿等，《消费者行为学》，天津大学出版社，第1版，2001年版
3. [美] 迈克尔·R·所罗门、[中]卢泰宏著,消费者行为学（第6版）中国版,电子工业出版社,第1版,2006年版
4. 苏勇著，《消费者行为学》，高等教育出版社，第1版,2005年版
5. （美）德尔·I·霍金斯，罗格·J·贝斯特，肯尼思·A·科尼著，符国群等译，消费者行为学，机械工业出版社，2003年版
6. （美）J·保罗·彼德，杰里·C·奥尔森著，韩德昌主译，消费者行为与营销战略，东北财经大学出版社，2000年版
7. 恭振，荣晓华，刘志超编著，消费者行为学，东北财经大学出版社，2002
8. J. Paul Peter, Jerry C. Olson, Consumer Behavior And Marketing Strategy, 4e, McGraw-Hill

技术经济学课程教学大纲

课程代码：0641B100

课程名称：技术经济学/ Technology Economics

开课学期：第三学期、第四学期或第六学期

学分/学时：2 /32（理论：32）

课程类别：选修课/专业拓展或复合

适用专业/开课对象：国际商务、电子商务、工业工程、物流管理/大二、大三本科生

先修课程/后修课程：会计学/无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：

王光新

执笔人：

吕海萍

审批人：

刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是管理学院、经济管理学院等开设的一门重要课程，相关课程名称有工程经济学（欧美）、经济性工学（日本）等，是研究技术与经济如何最佳结合的有关技术学和经济学交叉学科，是工程管理类专业学生应必备的核心专业技能之一，也可作为其他专业的专业选修或拓展、复合课程。本课程是为电子商务专业、国际商务专业和工业工程专业二年级学生、物流管理专业三年级学生开设的专业拓展或复合课，通过该课程学习，使学生初步树立起技术进步与经济合理性互联互通、可持续发展、技术创新等基本思想和观念，掌握经济评价性基本要素、经济评价基本指标、多方案选择评价方法、方案风险和不确定性分析方法等方案经济分析和评价的基础知识，初步具备撰写可行性分析报告的基本能力，并能将理论和方法灵活应用于企业的设备更新、价值工程等实际活动，从而为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力，适应市场经济和新时期“社会建设、经济建设、政治建设、文化建设、生态建设”五化建设协同发展的需要。通过本课程教学，学生应达到了解技术经济学的基本概念、基本原理、学科发展，了解技术创新的重要性、类型、战略、组织结构等，了解项目可行性研究的、作用、结构和基本内容，了解可持续发展和项目可持续发展的内涵、评价；掌握经济性评价的基本方法和指标，掌握风险和不确定性风险方法，掌握价值工程分析法，掌握确定性和不确定性分析法在设备更新与租赁决策等方面的实际应用的的教学目标。

本课程是一门由技术学与经济学相互交叉渗透而形成的学科，是应用经济学的一个分支，是一门研究技术领域的经济问题和经济规律，研究技术进步与经济增长之间的相互关系的科学，是研究技术领域内资源的最佳配置，寻找技术与经济的最佳结合点以求可持续发展的应用科学。主要介绍技术经济分析的基本理论、基本指标和基本方法，为项目决策提供有效的

依据，课程知识应用性很强。

本课程重点支持的毕业要求指标点主要为：系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，能够综合运用所学的技术经济分析的知识进行相应的决策，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 概论（2 学时）

了解学习技术经济学的意义、技术经济学发展史等；理解技术与经济的关系、技术经济中的有关基本原理；掌握技术经济学研究对象、技术经济学研究程序。

重点支持毕业要求指标点：系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识。

2. 技术创新（4 学时）

了解为什么需要创新，理解技术创新的内涵、技术创新与发明、研究开发等的区别联系，了解技术创新动力、技术创新与企业竞争优势间的关系、技术创新程序、技术创新战略的选择、企业技术创新的组织形式、技术创新能力的评价指标。

重点支持毕业要求指标点：系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识。

3. 经济性评价基本要素（6 学时）

理解各评价要素（经济效果、投资、折旧、现金流量、成本、利润、税收等）的内涵、作用；掌握现金流量图画法；理解资金时间价值的内涵、表现形式；掌握各评价要素的计算公式、资金时间价值的计算与应用。

重点支持毕业要求指标点：系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力。

4. 经济性评价基本指标（6 学时）

了解经济性评价的静态和动态、时间型、价值型、效率型各指标方法；掌握各种经济性评价指标（投资回收期、净现值、净现值率、内部收益率等）的概念、特点、适用范围和计算公式及实际应用；掌握独立方案、互斥方案比选的方法；理解和掌握混合方案的比选方法。

重点支持毕业要求指标点：系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力。

5. 不确定与风险分析（3 学时）

理解与掌握项目风险及项目不确定性分析的思路和步骤；掌握盈亏平衡分析、单因素敏感性分析；理解不确定性分析的方法及各方法间的适用条件。

重点支持毕业要求指标点：系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力。

6. 设备更新与租赁决策（3 学时）

理解设备磨损和设备寿命，掌握用净现值和费用现值等指标计算设备的经济寿命；掌握

设备更新决策、设备租赁决策的技术经济分析方法和应用。

重点支持毕业要求指标点：为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，能够综合运用所学的技术经济分析的知识进行相应的决策，以增强学生的社会适应能力和竞争能力。

7.价值工程（2学时）

了解价值工程的内涵、作用、发展概况；理解价值工程的实施步骤及具体内容；掌握价值工程应用的对象、产品部件的功能分析和功能评价方法及功能分析的实际应用。

重点支持毕业要求指标点：系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，能够综合运用所学的技术经济分析的知识进行相应的决策，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力。

8.项目可行性研究（4学时）

了解投资项目的条件和特点、了解可行性报告编制的程序、了解项目的市场需求预测、项目规模选择、技术选择、厂址选择、筹资决策、财务评价、国民经济评价、社会评价等基本方法和实际应用；理解可行性研究报告的主要内容。

重点支持毕业要求指标点：系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，能够综合运用所学的技术经济分析的知识进行相应的决策，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力。

9.项目可持续发展（2学时）

理解可持续发展的内涵、可持续发展的重要意义；理解可持续发展评价的指标体系和模型；了解项目环境经济政策主要内容及环境经济效益的分析评价。

重点支持毕业要求指标点：系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，能够综合运用所学的技术经济分析的知识进行相应的决策，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力。

三、教学方法

本课程的综合性和实用性很强，教学方法上应综合运用理论讲授、研讨、习题、课后练习、知识串联等多种方法组织教学，采用课堂教学为主，结合课内交流讨论和课外学习。

课堂理论讲授是该课程最基本的教学手段。主要讲授技术经济分析的基本原理、基本指标和基本方法等内容。研讨教学以案例讨论为主，是本课程教学过程中必不可少的教学手段，教师可以根据教学进程和教学内容在技术创新、项目可行性研究章节内容中，适当安排一些实际项目案例研读和讨论，既能激发学生的学习交流兴趣，又能起到事半功倍的教学效果。课内习题和课后练习是本课程教学过程的重要补充手段。由于本课程中涉及不少的指标计算公式等，所以需要通过给学生布置和练习各种练习题特别是计算题来加深对技术经济分析方法的理解。知识串联法有助于学生整合知识。本课程要运用到前续课程比如会计学等的专业知识，因此教师要善于引导学生把相关知识点串联起来，使学生对零散的专业知识进行整合并提升认识的高度。

重点支持毕业要求指标点：系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，能够综合运用所学的技术经济分析的知识进行相应的决策，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学

科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 1

表 1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|-----|--------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 技术经济概论 | 2 | | | 2 | 2 |
| 2 | 技术创新 | 4 | | | 4 | 4 |
| 3\A | 经济性评价基本要素 | 6 | | | 6 | 4 |
| 4 | 经济性评价的基本方法 | 6 | | | 6 | 5 |
| 5 | 不确定性与风险分析 | 3 | | | 3 | 3 |
| 6 | 价值工程 | 2 | | | 2 | 3 |
| 7 | 设备更新与租赁决策 | 3 | | | 3 | 3 |
| 8 | 建设项目的可行性研究 | 4 | | | 4 | 6 |
| 9 | 建设项目的可持续发展评价 | 2 | | | 2 | 2 |
| | 合计 | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

学生需要结合教材及相应的参考资料预习、复习并深入学习每章主题，自主查阅资料完成教材后的每章思考题。根据实际授课进程，可考虑在第三章、第四章、第五章布置书面作业，第二章布置技术创新相关的案例交流、第八章布置可行性研究报告精读和交流。

重点支持毕业要求指标点：系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，能够综合运用所学的技术经济分析的知识进行相应的决策，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩、期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%—40%，主要有学习交流报告和作业组成，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，综合运用知识对实际项目进行可行性研究的能力。如平时作业多于 4 次且有可行性研究案例的学习报告撰写和交流平时成绩可占 40%。重点支持毕业要求指标点为系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，能够综合运用所学的技术经济分析的知识进行相应的决策，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强

学生的社会适应能力和竞争能力。

期末考试成绩占 70%—60%，可采用开或闭卷形式。题型填空题、选择题、判断题、计算题、分析题等，重点支持毕业要求指标点为系统掌握技术经济分析的基本理论和知识体系，能够综合运用所学的技术经济分析的知识进行相应的决策，为复合型人才的培养提供必要的经济管理学科知识，以增强学生的社会适应能力和竞争能力。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂研讨、平时考核情况、同行教学评价和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

主讲教师可根据当时教学需要、学生的接受能力、知识体系新发展等适当调整和改进行大纲部分内容、学时安排及成绩评定比例。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 虞晓芬，龚建立主编，《技术经济学概论》(第四版)，北京：高等教育出版社，2016

参考资料：

[1]傅家骥主编，《技术经济学前沿问题》[M]，北京：清华大学出版社，2005

[2]傅家骥等主编，《工业技术经济学》第三版[M]，清华大学出版社，2003

[3]夏恩君，《技术经济学》[M]，中国人民大学出版社，2013

[4]虞和锡主编，《工程经济学》[M]，中国计划出版社，2002

[5]《投资项目可行性研究指南》编写组，《投资项目可行性研究指南》[M]，北京：中国电力出版社，2002

[6]国家发展改革委建设部编，《建设项目经济评价方法与参数》[M]，北京：中国计划出版社，2006

[7]雷家骥，洪军，《技术创新管理》[M]，北京：机械工业出版社，2012

生产与运作管理课程教学大纲

课程代码: 0641B112

课程名称: 生产与运作管理/ Production and Operations Management

开课学期: 5

学分/学时: 2/32 (理论: 28, 研讨: 4)

课程类别: 选修课/专业复合课程

适用专业/开课对象: 国际商务/大三学生

先修/后修课程: 管理学、运筹学/毕业论文

开课单位: 经济与管理学院

团队负责人:

审核人:

范佳静

执笔人:

陈帆

审批人:

刘洪民

一、课程简介 (包含课程性质、目的、任务和内容)

《生产与运作管理》是经济管理类专业的一门专业必修课程之一。通过本课程的学习,培养学生运用现代生产运作管理的理论和方法解决运作管理中实际问题的能力,掌握现代企业运作管理岗位应具备的基本技能,使之具备运用系统的观点去组织和管理企业生产和服务等工作,从而达到培养学生系统性、创造性的思维能力,以适应现代企业对经济管理类人才的要求。

通过该课程的教学环节,使学生熟悉现代企业生产运作的基本原则、要求与方法,树立运作系统优化控制的意识;掌握生产与运作管理的基本思想、方法,运作系统的质量控制,多种先进运作方式的系统技术;了解生产与运作管理的一些前沿理论与方法。

本课程主要介绍现代运作管理的基本原则、要求与方法、生产运作管理的基本理论和方法以及先进运作方式的方法和系统等内容,是经济管理类专业限选的一门专业复合课。旨在培养学生从事企业运作计划、协调和控制管理的能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点: 3.1 具备经济学、管理学和国际商务等理论、知识和方法,为企业设计国际商务管理方案。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 生产运作管理基本概念: (4 学时)

了解生产运作管理的发展历史;理解生产运作管理的定义、生产运作管理的目的和内容;掌握生产运作分类,制造性生产和服务性运作的区别。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

2. 企业战略和运作策略: (2 学时)

了解战略理论的发展;理解战略管理的重要性;掌握生产运作总体策略、运作系统设计。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

3. 产品设计和流程选择: (2 学时)

了解研究与开发的概念与分类、并行工程的概念;理解产品开发的过程、产品开发决策、产品设计过程;掌握生产流程的种类和特点、产品-流程矩阵的应用。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

4. 运作设施选址与布置：（3 学时）

了解选址的重要性、选址决策的影响因素；理解选址决策的概念；掌握典型的布置形式、布置决策的定量分析。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

5. 需求预测：（3 学时）

了解预测的概念、分类；理解几种常见的定性预测方法原理和过程；掌握时间序列平滑模型、时间序列分解模型等定量预测方法的操作及计算。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

6. 运作与生产能力计划：（3 学时）

了解企业生产计划层次；理解能力计划的概念、处理非均匀需求的策略。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

7. 独立需求库存控制：（4 学时）

了解库存的意义和作用；理解库存的定义、库存问题的分类、库存控制系统；掌握多周期库存模型参数的计算和应用。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

8. MRP：（4 学时）

了解 MRP 在企业计划体系中的地位和作用、订货点方法在处理相关需求时的局限性；理解独立需求和相关需求的概念、MRP 的基本原理、MRP 系统的构成、MRP 的输入和输出；掌握 MRP 的计算和处理过程。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

9. 制造业作业计划与控制：（2 学时）

理解作业排序的基本概念、排序问题的分类和表示方法；掌握最长流程时间的计算、约翰逊算法、一般流水车间排序问题的算法的启发式算法。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

10. 服务业作业管理：（2 学时）

了解服务交付系统和服务特征矩阵；了解顾客参与影响及减少顾客参与影响的方法；掌握应对非均匀服务需求的策略。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

11. 准时制和精细生产：（3 学时）

了解 JIT、精细生产的产生背景；理解 JIT 基本思想、组织准时生产的条件；掌握推进式系统和牵引式系统。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

三、教学方法

本课程主要教学模式与策略有：课堂教学和小组讨论：

1. 教师在讲授中应注意理论联系实际，将生活中遇到的一些事例引入到课程中，采用多媒体教学为主，黑板板书为辅助的教学方式，通过课堂演示与讲解，使学生尽快掌握实际操作技巧。

2. 根据课程内容，确定讨论主题，让学生以小组讨论的方式参与到课堂教学中。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 生产运作管理基本概念 | 4 | | | 4 | 4 |
| 2 | 企业战略和运作策略 | 1 | | 1 | 2 | 2 |
| 3 | 产品设计和流程选择 | 2 | | | 2 | 2 |
| 4 | 运作设施选址与布置 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 5 | 需求预测 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 6 | 运作与生产能力计划 | 3 | | | 3 | 3 |
| 7 | 独立需求库存控制 | 4 | | | 4 | 4 |
| 8 | MRP | 4 | | | 4 | 4 |
| 9 | 制造业作业计划与控制 | 2 | | | 2 | 2 |
| 10 | 服务业作业管理 | 2 | | | 2 | 2 |
| 11 | 准时制和精细生产 | 2 | | 1 | 3 | 3 |
| 合计 | | 28 | | 4 | 32 | 32 |

五、课外学习要求

学生要课外阅读和学习国外运营管理的相关参考资料、运筹学方法在生产管理中的应用、ERP 的原理和系统结构，特别要认真阅读《MRPII—制造资源计划系统》这本参考书，熟悉 ERP 系统的核心模块 MRPII，并且通过课外练习，掌握主要的计算方法和原理。

重点支持毕业要求指标点 3.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查平常的出勤，学习态度，通过作业了解知识点的理解程度和自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 3.1。

期末成绩占 70%，采用开卷形式。题型为填空题、选择题、计算题、简答题等。重点支持毕业要求指标点 3.1。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 陈荣秋，马士华.《生产运作管理》（第4版），机械工业出版社，2013。

参考资料：

[1] [美]威廉·史蒂文森，张群，张杰，马凤才著.《运营管理》（原书第11版），机械工业出版社，2012年版。

[2] [美]F. 罗伯特·雅各布斯著. 任建标译.《运营管理》（原书第13版），机械工业出版社，2011年版。

[3] 马凤才编著.《运营管理》（第2版），机械工业出版社，2011年版。

[4] 陈志祥，李丽.《生产与运作管理》，机械工业出版社，2009年版。

[5] [美]Steven Nahmias. Production and Operations Analysis（第6版），清华大学出版社，2009年版。

经济理论与问题专题课程教学大纲

课程代码：0643B318

课程名称：经济理论与问题专题/Economic Theory and Problems

开课学期：6

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类别：选修课/专业复合课

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：管理学、宏观经济学、微观经济学/当代中国经济专题

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：杜雪君

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是专门为经济学类专业高年级本科生开设的一门课程，形式为专题讲座。通过该课程学习可使学生们了解国内外经济学研究的最新理论、方法和当前中国经济研究热点问题。本课程通过校内外专家、学者讲座性质的教学，使学生掌握经济学研究的前沿问题和进展。通过本课程教学，学生应达到了解经济学研究最新范式、方法和开展方式的教学目标。

本课程主要介绍是经济研究热点，产业与城市经济研究、金融研究、企业与组织研究、国际经济研究的主要议题、方法和规范，使学生掌握经济理论与问题分析的常用范式和研究方法。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 能够对产业和城市经济问题进行研究

4.2 能够对投资和金融经济问题进行研究

体现在通过经济研究热点、产业与城市经济研究专题、金融研究专题、企业与组织研究专题和国际经济研究专题这五大块专题的介绍，让学生了解经济理论与问题的前沿与发展。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 经济研究热点（4 学时）

了解研究经济学问题的核心刊物、当前经济研究的热点问题和主要观点；理解经济研究的最新方法和范式，掌握经济学研究的基本规范。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2。

2. 产业与城市经济研究专题（4 学时）

了解当前产业与城市经济研究的主要议题，包括产业经济转型、城市经济集聚与产业等；理解产业与城市经济研究的主要范式和方方法，如道格拉斯生产函数、空间计量分析等；掌握产业与城市经济问题研究的一般方法。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2。

3. 金融研究专题（4 学时）

了解当前金融研究的主要议题，包括利率市场化、稳健性货币政策效应、金融发展与微观企业创新等，理解金融研究的主要范式和方法，如 GARCH 模型、ARMA 模型等；掌握金融问题研究的一般方法。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2。

4. 企业与组织研究专题（4 学时）

了解当前企业与组织研究的主要议题，包括中小微企业发展，新兴产业发展的关键技术等；理解企业与组织研究的主要范式和方法，包括传统的截面数据分析模型和大数据的分析方法等；掌握企业与组织研究的一般方法。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2。

5. 国际经济研究专题（4 学时）

了解当前国际经济研究的主要议题，包括企业跨国并购、关税与贸易发展；理解国际经济研究的主要范式和方法，包括面板数据模型等；掌握国际经济研究的一般方法。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2。

三、教学方法

问题导向的教学和研讨，主要采用课堂教学为主，课堂讨论的内容将依据国内外研究进展作出调整，以帮助学生加强问题分析和研究能力训练。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1，课内实践环节教学安排及要求见表 4-2。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 经济研究热点 | 4 | | | 4 | 4 |
| 2 | 产业与城市经济研究专题 | 8 | | | 8 | 8 |
| 3 | 金融研究专题 | 8 | | | 8 | 8 |
| 4 | 企业与组织研究专题 | 8 | | | 8 | 8 |
| 5 | 国际经济研究专题 | 4 | | | 4 | 4 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

每周至少阅读 1 篇《经济研究》、《管理世界》、《金融研究》、《世界经济研究》、《经济理论与经济管理》等经济学、管理学类各种期刊上的文献。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（√）；两级分制（√）

考核方式：考试（√）；考查（√）

本课程成绩由**平时考核**和**期末考核**成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 50%：主要考查学生的到课情况（20%）、回答或提出问题（10%）以及作业完成情况（70%）等。重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2。

期末考试成绩占 50%，考试课采用开卷形式，题型简答题、论述题和材料分析题等题型。重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

无

参考资料：

《经济研究》、《管理世界》、《中国社会科学》、《新华文摘》、《金融研究》、《世界经济研究》、《经济理论与经济管理》等经济学、管理学类各种期刊上的文献。

公共关系学课程教学大纲

课程代码：0644B462

课程名称：公共关系学/ Public Relation Science

开课学期：7

学分/学时：2/32（理论：32，实验或实践：0，研讨：0，习题：0）

课程类别：选修课/专业拓展、专业复合

适用专业/开课对象：国际经济与贸易、国际商务 / 四年级本科生

先修课程/后修课程：经济学、管理学 /

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：葛晓巍

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

公共关系学是市场营销专业的拓展复合课。通过该课程的学习，可有助于公关实践能力的提高，并使公共关系成为一种有理论指导的自觉行动。为学生毕业后所在工作单位（包括企业、政府、社团）的发展起指导作用。本课程通过对公共关系相关理论的讲授和实践环节的操作练习，使学生掌握基本的公共关系学原理和开展公共关系活动的技巧。通过本课程教学，学生应达到具备一定的公关理论知识与实际操作技能的教学目标。

本课程主要介绍公共关系的基本理论和工作方法。公共关系是组织在经营管理中运用信息传播沟通媒介，促进组织与相关公众之间的双向了解、理解、信任与合作，为组织机构树立良好的公众形象，保证事业成功的一门不可缺少的学问。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 具备基本的和正确的历史、中国文化、健康心理等人文素养。1.1

体现在通过本课程的学习，要使学生掌握公共关系学的基本知识、基础理论、基本技能，了解公共关系的涵义、历史、职能、构成要素、工作程序等。

2 具备经济学和国际经济学理论和知识，并能用于分析经济现象和问题。2.1

体现在了解公关人员应该具备什么样的条件与素质，掌握公共关系的某些应用技术，使学生具备一定的公关理论知识与实际操作技能，掌握开展公共关系活动的技巧。

3 具备国际贸易各环节所需基本技能和方法并能熟练应用。4.2

体现在学习这门课程在处理与企业、政府、社团的关系中起指导作用。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 公共关系概述（4 学时）

了解公共关系的目标、主体、客体、本质及过程；理解公共关系的定义、内涵，认识公

共关系与社会关系的区别；掌握公共关系的基本原则。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.3。

2. 公共关系的历史（4 学时）

了解公共关系在古代的萌芽，了解公共关系在近代产生的原因；理解世界各国公共关系发展的不平衡性。知道公共关系在我国发展的历程；掌握公共关系产生与发展的条件。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.3、2.1。

3. 公共关系人员与机构（4 学时）

了解公共关系人员的素质与技能以及各种类型的内部和外部公关机构；理解公共关系人员的职业道德；掌握公关机构的类型与组织形式。

重点支持毕业要求指标点 1.1、1.3。

4. 公共关系的客体（2 学时）

了解公众的概念、特征、构成；理解关于公众分析的方式，充分认识选择公众、影响公众的几个问题；掌握影响公众心理的因素以及心理学在公共关系中的作用。

重点支持毕业要求指标点 1.3、3.1。

5. 公共关系的三大目标（4 学时）

了解“认知度”、“美誉度”和“和谐度”作为公共关系的三大目标的含义；理解三大目标提出的意义，即：使“公共关系”具有了独立存在的个性化标志，使组织的公共关系工作具有了可比照性，并使公共关系工作更好地服务于组织目标；掌握三大目标的分解与量化。

重点支持毕业要求指标点 2.1、2.2。

6. 社会组织形象的塑造（4 学时）

了解社会组织形象的内涵，揭示塑造组织形象的意义；理解组织形象的定位与设计、组织形象的建立与推广以及组织形象的巩固；掌握企业识别系统（CIS）内涵和运用。

重点支持毕业要求指标点 2.1、2.2。

7. 公共关系媒介与沟通管理（4 学时）

了解公共关系媒介的类型和公共关系传播沟通活动的特点和类型；理解各种媒介性质特征、传播功能、运用规律和技巧；掌握在各种类型的媒介传播活动中，公共关系人员应该从事的工作。

重点支持毕业要求指标点 2.2、4.1、4.2。

8. 公共关系的调查（2 学时）

了解公共关系调查的重要性和公共关系调查的作用；理解公共关系调查的内容范围；掌握公共关系调查的运作程序、基本方法以及调查后的数据处理。

重点支持毕业要求指标点 2.1、4.1、5.1、5.2。

9. 公共关系策划、实施及评估（4 学时）

了解公共关系策划在整个公共关系运作流程中的地位、作用和施行原则；理解公共关系策划的组合要素和公共关系策划方案形成的基本要求；掌握依据公共关系策划文案的要求及公共关系实施方案的设计，掌握对实施的公共关系策划方案进行评估的方法。

重点支持毕业要求指标点 2.1、3.1、4.1、5.1。

三、教学方法

因公共关系是一门综合性的应用科学，所以，在课堂讲授的基础上，在教学中主要让学

生查阅相关资料，对某一主题进行调查，并完成作业。

重点支持毕业要求指标点 2.1、3.1、5.1。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|--------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 公共关系概述 | 4 | | | 4 | |
| 2 | 公共关系的历史 | 4 | | | 4 | |
| 3 | 公共关系人员与机构 | 4 | | | 4 | |
| 4 | 公共关系的客体 | 2 | | | 2 | |
| 5 | 公共关系的三大目标 | 4 | | | 4 | |
| 6 | 社会组织形象的塑造 | 4 | | | 4 | |
| 7 | 公共关系媒介与沟通管理 | 4 | | | 4 | |
| 8 | 公共关系的调查 | 2 | | | 2 | |
| 9 | 公共关系策划、实施及评估 | 4 | | | 4 | |
| 合计 | | 32 | | | 32 | |

五、课外学习要求

针对课程中的某一环节，如“政府形象塑造”，要求学生查阅相关资料，并进行实地调研，完成对相关内容的了解。此过程将重点支持毕业要求指标点中，让学生具有较强的动手能力，逐渐积累形成公共关系人员所具备的素质。

重点支持毕业要求指标点 2.1、4.2、5.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查出勤、作业等。

重点支持毕业要求指标点 2.1、3.1、5.1。

期末考试成绩占 60-80%，考试课采用开（闭）卷形式。题型名词解释、简答、论述、案例、策划等。

七、持续改进

本课程根据学生的学习情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

李道平. 公共关系学（第四版）[M]，北京：经济科学出版社，2014

参考资料：

- [1] 方宪珩.公共关系学教程[M]，浙江大学出版社，1997
- [2] 何春晖.中外公关案例宝典[M]，浙江大学出版社，2003
- [3] 刘军.公共关系学[M]，机械工业出版社，2006
- [4] 居延安.公共关系学（第二版）[M]，复旦大学出版社，2001
- [5] 胡锐.现代公共关系原理[M]，浙江大学出版社，2003

信托与租赁课程教学大纲

课程代码：0643B303

课程名称：信托与租赁/ Trust and Leasing

开课学期： 5（经济学）； 6（国际经济与贸易、国际商务）

学分/学时： 2/32（理论： 24，习题： 4，研讨： 4）

课程类别： 选修课/专业拓展课（经济学），专业复合课（国际经济与贸易、国际商务）

适用专业/开课对象： 经济学、国际经济与贸易、国际商务/三年级本科生

先修课程： 宏观经济学、微观经济学、货币银行学、基础会计学

开课单位： 经济与管理学院

团队负责人：

审核人： 张萍

执笔人： 邓秋云

审批人： 刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是针对经济学、国际经济与贸易、国际商务专业开设的专业拓展（复合）课之一，通过该课程学习可构建并完善金融学专业知识与能力。本课程通过理论与实验教学环节，使学生掌握信托与租赁的相关理论与实务。通过本课程教学，学生应达到系统了解信托与租赁相关知识，熟悉信托与租赁实务运作的教学目标。

本课程主要介绍信托与租赁的理论知识及实务运作。理论知识包括信托的概念及本质、起源与发展、职能与作用、种类与特点，信托关系及设立，信托机构管理，租赁的含义与要素、产生与发展、职能与作用、租赁类型等。实务运作方面包括国外与我国信托业务的具体品种、业务流程、基金信托业务，国外与我国租赁公司业务、租赁程序与租金、租赁资金管理、风险管理、税收管理、金融租赁合同与金融租赁会计等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.具备从事金融活动所需的专业知识。

体现在通过对信托与租赁的基本概念、主要类型、职能作用、发展演变、业务流程、机构管理、风险管理等知识的学习与掌握，能深入了解信托与租赁和其他经济金融活动的普遍联系以及独特的运作规律，构建完整的金融知识框架。

2.具备较强的经济金融活动能力。

体现在通过对信托与租赁具体业务种类、特点、作用、国别发展情况、适用环境的了解，及对信托业、租赁业运作实务的熟悉，培养起在信托与租赁业从事经济活动的基本素质和能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 金融信托概述（3 学时）

了解信托的起源及在西方国家和我国的发展历程；理解信托的概念与本质特点；掌握信托的主要职能与作用。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

2. 信托的种类与特点（2 学时）

了解信托的基本分类标准；理解信托、代理、自由信托、法定信托、个人信托、法人信托、私益信托、公益信托、民事信托、商事信托等概念；掌握信托的基本特征及信托与公司制、信托与银行信贷、信托与委托代理之间的区别。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

3. 信托关系及其设立（2 学时）

了解信托的构成要素；理解信托行为、信托约定、委托人、受托人、受益人等概念；掌握信托约定的方式，信托终止的原因，委托人、受托人、受益人的权利与义务。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

4. 国外信托公司业务（3 学时）

了解个人信托业务、公司信托业务、公益信托业务的主要业务品种；理解财产处理信托、财产监护信托、人寿保险信托、抵押公司债信托、商务管理信托、公益信托、职工持股信托等概念；掌握主要信托业务的特点、作用及适用环境。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

5. 我国的信托实务（3 学时）

了解信托业务认购与赎回的基本流程，个人信托业务的主要类型与内容；理解资金信托、房地产信托、特定目的信托与权利信托等概念；掌握集合资金信托、企业年金信托、证券投资信托、房地产信托、员工持股信托、管理层收购信托的特点与作用。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

6. 基金信托业务（2 学时）

了解基金信托的主要分类标准，基金信托的运作程序，私募基金在我国的发展情况及存在的主要问题；理解基金信托的含义及主要特点；掌握公司型基金与契约型基金、开放型基金与封闭型基金、成长型基金与收益型基金的主要区别。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

7. 信托机构的管理（2 学时）

了解信托机构的类型，业务经营范围，信托机构管理原则，我国信托机构的设立、变更和终止条件；理解信托业的监管与自律管理；掌握信托机构的财务管理和风险管理原则及措施。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

8. 金融租赁概述（3 学时）

了解租赁业产生与发展历程；理解租赁的含义、特点与构成要素；掌握融资租赁与经营租赁的主要区别，杠杆租赁的特点与利弊。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

9. 国外租赁公司业务（2 学时）

了解美国、日本、德国、韩国租赁业的发展历程及为我国租赁业发展提供哪些经验借鉴；理解美国、日本租赁业务的主要类型；掌握美国、日本租赁业务的主要特点。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

10. 租赁程序和租金（2 学时）

了解金融租赁业务操作流程；理解租金的构成要素，终值与现值，复利终值与复利现值，年金终值与年金现值等概念；掌握租金的影响因素及租金的计算方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

11. 租赁资金管理与决策分析（2 学时）

了解出租人租赁项目决策；理解租赁资金管理的内容；掌握租赁资金来源的不同方式，租赁资金的筹措原则及常用的租赁决策分析方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

12. 租赁风险管理和税收管理（2 学时）

了解美国、日本、英国及我国的租赁税收政策；理解租赁保险的原则，租赁保险的投保、索赔和理赔；掌握租赁风险的定义、特点及种类，租赁风险的防范。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

13. 金融租赁合同（2 学时）

了解金融租赁合同的主要内容及签订金融租赁合同的程序；理解金融租赁合同的主要作用，金融租赁合同签订和履约的基本原则；掌握金融租赁合同的定义、特征与分类，金融租赁合同违约问题的处置。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

14. 金融租赁会计（2 学时）

了解金融租赁会计的定义与分类；理解金融租赁会计承租方及出租方的会计处理规定；掌握金融租赁业务的会计实务操作。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

三、教学方法

针对经济学、国际经济与贸易及国际商务专业的培养目标，及本课程作为专业拓展（复合）课的课程性质，在传统“理论教学法”的基础上，结合“案例教学法”、“团队展示法”、“研讨式”教学法，力图通过多种教学手段强化学生对信托与租赁理论知识的学习与掌握，以及逐步培养起在金融相关行业从业所需的基本素质及团队合作精神。

在对信托与租赁基本知识、基本理论的讲解上，采用传统的“理论教学法”，将知识点讲明白、讲透彻。在实务知识的介绍上，重点采用“案例教学法”，利用典型的、具有代表性的案例分析信托与租赁不同业务类型的特点、作用、局限性及适用环境。对信托与租赁业的国

别发展历程、特点、存在的问题及改进措施这些具有分析和探讨性质问题，则采用“研讨式”教学法，要求学生在大量查阅相关文献的基础上，以撰写小论文和课堂分组讨论的方式，培养学生分析问题与解决问题的能力。另外，以“团队展示法”收集和展示与本课程相关的案例，既丰富了案例教学环节，也调动起学生主动学习的积极性，培养学生的团队协作精神。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

四、课内外教学环节教学安排及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|-------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 金融信托概述 | 2 | | 1 | 3 | 8 |
| 2 | 信托的种类与特点 | 2 | | | 2 | |
| 3 | 信托关系及其设立 | 2 | | | 2 | |
| 4 | 国外信托公司业务 | 2 | | 1 | 3 | 4 |
| 5 | 我国的信托实务 | 2 | | 1 | 3 | 4 |
| 6 | 基金信托业务 | 2 | | | 2 | |
| 7 | 信托机构的管理 | 1 | | | 2 | |
| 8 | 金融租赁概述 | 2 | | 1 | 3 | 4 |
| 9 | 国外租赁公司业务 | 2 | | | 2 | |
| 10 | 租赁程序和租金 | 1 | 2 | | 2 | 4 |
| 11 | 租赁资金管理与决策分析 | 2 | 1 | | 2 | 4 |
| 12 | 租赁风险管理和税收管理 | 2 | 1 | | 2 | 4 |
| 13 | 金融租赁合同 | 1 | | | 2 | |
| 14 | 金融租赁会计 | 1 | | | 2 | |
| 合计 | | 24 | 4 | 4 | 32 | 32 |

五、课外学习要求

1.通过查阅相关文献，了解发达国家信托业发展的历程与特点，撰写不少于 1000 字的小论文，论述我国信托业发展存在的问题及改革建议。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

2.通过分组的方式，制作信托与租赁方面的案例，并以 PPT 的方式进行展示。

重点支持毕业要求指标点 3.2.2。

3.通过教材阅读及文献查阅，了解发达国家租赁业发展历程与特点，探讨我国租赁业发展存在的问题及改进措施，并在课堂上开展分组讨论。

重点支持毕业要求指标点 3.2.2。

4.复习并掌握租金的计算方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2。

5.通过对教材的复习及上网查找资料，掌握租赁决策分析方法、租赁风险管理与税收管理。

重点支持毕业要求指标点 3.2.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和期末考试成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查学习态度、课堂表现及作业质量等。重点支持毕业要求指标点 3.2.2、3.3。

期末考试成绩占 60-80%，采用开卷形式。题型采用选择题、判断题、概念辨析题、计算题、分析论述题等。考核内容主要包括对基本概念的理解，重点知识的掌握及分析问题、解决问题的能力。重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、学生及教学督导反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 王淑敏，齐佩金主编. 金融信托与租赁 [M]. 北京：中国金融出版社，2016.9

参考资料：

[1] 郑智，王文韬. 解码信托[M]. 北京：中信出版社，2014.7

[2] 莆坚，张继胜，东耳，周萍，周勤. 论信托 [M]. 北京：中信出版社，2014.4

[3] 刘澜标主编. 融资租赁理论与实务[M]. 北京：人民邮电出版社，2016.8

[4] 马丽娟主编. 信托与融资租赁[M]. 北京：首都经贸大学出版社，2016.3

涉外企业会计教学大纲

课程代码：0646B617

课程名称：涉外企业会计/Accounting of international business

开课学期：6

学分/学时：2/32（理论：32）

课程类别：选修课/专业复合

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程：会计学

开课单位：经济与管理学院

| | | |
|---------|------|-----|
| 团队负责人： | 审核人： | 王光新 |
| 执笔人：朱灵通 | 审批人： | 刘洪民 |

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

《涉外企业会计》是非财务管理专业学生专业拓展复合课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握涉外企业会计的基本理论、基本方法和基本操作技能，掌握涉外企业外币业务的记账方法、外币投入资本、投资、融资、出口贸易、进口贸易、出口退税、利润、利润分配的核算、财务报表的编制和折算等。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

外贸企业经济业务的会计处理能力

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 总论（1学时）

了解财务管理的概念；理解财务管理的目标；掌握代理成本、财务管理环境对财务管理的影响。了解涉外企业会计及其特点；理解涉外企业的会计对象与会计要素；掌握涉外企业会计信息质量要求与会计计量。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

2. 外汇管理与外币业务的核算内容（1学时）

了解外汇管理的概念和规定；理解外币与外汇的关系；掌握外币业务的核算内容。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

3. 外币业务的记账方法（4学时）

了解外币统账法；理解外币统账法和分账法的区别和关系；掌握外币统账法和分账法的会计处理以及外币记账本位币的规定。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

4. 外币投入资本的核算（2学时）

了解外币投入资本的有关概念及法律规定；理解外币投入资本的形式及验证；掌握外币投资资本的核算。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

5. 对外投资的核算（3 学时）

了解交易性金融资产、持有至到期投资和可供出售金融资产的含义；理解各类投资的区别和关系；掌握交易性金融资产、持有至到期投资和可供出售金融资产的核算。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

6. 对外融资核算（3 学时）

了解对外融资的方式；理解外币借款、应付债券和长期应付款的特点；掌握外币借款、外币应付债券和外币长期应付款的核算。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

7. 出口贸易的核算（4 学时）

了解出口贸易的概念和流程；理解出口商品购进、自营出口销售、代理出口销售的区别和联系；出口商品购进、自营出口销售、代理出口销售。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

8. 进口贸易的核算（4 学时）

了解进口贸易的概念和流程；理解自营进口商品销售、代理进口、进料加工、来料加工的区别和联系；掌握自营进口商品销售、代理进口、进料加工、来料加工的核算。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

9. 出口货物退（免）税的核算（4 学时）

了解出口货物退（免）税的相关规定；理解进口货物退（免）税特点；掌握进口货物退（免）增值税和消费税的核算。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

10. 利润及利润分配的核算（3 学时）

了解利润的概念和利润分配程序；理解利润和利润分配的关系；掌握利润、所得税和利润分配的核算。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

11. 财务报表的编制和折算（3 学时）

了解财务报告的组成和列报要求；理解财务报表和财务报告的区别和联系；掌握财务报表的编制和外币财报的折算。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1. 课堂教学主要介绍外贸企业记账方法、投入资本、对外融资、进出口贸易、出口退税、

利润及分配的核算以及财务报表的编制和折算。引导学生从外贸企业的实际经济业务掌握外贸企业的会计核算。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

2.课外学习和课内讨论主要通过学生自主学习，案例分析、探究式及研究式的方法在课堂内演讲讨论交流，培养自主学习的能力和终身学习的意识，能够分析不同外贸企业的财务业绩。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

四、课内外教学环节及基本要求

本课程理论环节共 32 个学时，讲授 16 周（每周 2 学时），课外 6 学时。课内外教学安排见表 4-1 和课外学习要求。

表 4-1 课内外教学环节及学时分配表

| 序号 | 课程内容 | 课内学时 | | | | 课外学时 |
|----|----------------|------|------|------|----|------|
| | | 理论学时 | 习题学时 | 研讨学时 | 合计 | |
| 1 | 总论 | 1 | | | 1 | 1 |
| 2 | 外汇管理与外币业务的核算内容 | 1 | | | 1 | 1 |
| 3 | 外币业务的记账方法 | 4 | | | 4 | 4 |
| 4 | 外币投入资本的核算 | 2 | | | 2 | 2 |
| 5 | 对外投资的核算 | 3 | | | 3 | 3 |
| 6 | 对外融资核算 | 3 | | | 3 | 3 |
| 7 | 出口贸易的核算 | 4 | | | 4 | 4 |
| 8 | 进口贸易的核算 | 4 | | | 4 | 4 |
| 9 | 出口货物退（免）税的核算 | 4 | | | 4 | 4 |
| 10 | 利润及利润分配的核算 | 3 | | | 3 | 3 |
| 11 | 财务报表的编制和折算 | 3 | | | 3 | 3 |
| 合计 | | 32 | | | 32 | 32 |

五、课外学习要求

- 1.查阅资料：查阅外贸型上市公司的财务资料，读懂其中的财务报表及相关财务比率。
- 2.案例分析：寻找本省一所外贸型企业，从中分析和掌握其主要的业务处理。
- 3.

六、考核内容及方式

计分制：百分制 (√)；五级分制 (○)；两级分制 (○)

考核方式：考试 (√)；考查 (○)

本课程成绩由平时成绩和期末成绩合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查各章知识点的理解程度，学习态度，自主学习能力，利用现代工具获取所需信息和综合整理能力，课堂讨论时的沟通和表达能力。重点支持毕业要求指标点 4.2

期末考试成绩占 70%，考试课采用开卷形式。题型有单选题、多选题、判断题、计算分析题等。

七、持续改进

本课程根据最新企业财务制度的发展、企业准则的变化和经济的发展，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

徐文丽主编. 涉外企业会计（第二版）[M]. 上海：立信会计出版社，2015

参考资料：

1.尹世芬主编. 涉外企业会计[M]. 北京：首都经济贸易出版社，2015

基础会计实验教学大纲

课程代码：0661A004

课程名称：基础会计实验/Experiments of basic Accounting

开课学期：1/2

学分/学时：0.5/16

课程类型：必修课/基础实验课程

适用专业/开课对象：市场营销、公共事业管理、物流管理、信息管理与信息系统、电子商务、工业工程、经济学、金融工程、国际贸易、国际商务/一年级本科生

先修/后修课程：基础会计

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：审核人：王光新

执笔人：王光新 审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

基础会计实验是一门实践类的必修课程。会计是一门实践性很强的学科，学生不仅要懂得基本的会计理论，还要知道如何进行实践操作，特别是在当前信息化的条件下，会计的实践操作显得更为重要。该实验就是为了配合《基础会计》理论课程后所进行的一项会计综合模拟实习。在《基础会计》这门理论课程中，学生了解到了会计是如何通过对企业发生的各种交易或事项进行处理来对企业生产经营活动进行管理，提高企业经营效率的。但是学生如果只学习会计理论知识，是无法完成实践操作的。因此《基础会计实验》以一个企业12月份发生的经济业务为实习资料，让学生以企业会计的身份，从企业原始凭证的填制与审核到会计报表的编制与分析，从而完成企业的从会计确认、计量、记录，到会计报告的一个完整的会计循环，全部在计算机上进行操作，以提高学生的会计核算水平，进一步巩固所学会计知识，增强感性认识，培养学生动手能力及解决会计实践问题的能力，同时提高计算机的操作水平。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

- 3.2 系统掌握现代财务会计、管理会计和财务管理的基本理论和知识体系。
- 4.1 能够担任各种组织的基本的会计和财务管理工作。

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

1. 填制和审核原始凭证：

了解原始凭证的概念；理解原始凭证分类；掌握原始凭证的填制与审核方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2、4.1。

2. 填制和审核记账凭证：

了解记账凭证的概念；理解记账凭证的分类；掌握记账凭证的填制和审核方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2、4.1。

3. 登记账簿：

了解账簿的概念；理解账簿的格式和分类；掌握各种账簿的登记方法和错账更正方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2、4.1。

4. 成本核算：

了解成本核算的对象和基本程序；理解成本核算的基本原理；掌握各种对象成本核算的方法及运用。

重点支持毕业要求指标点 3.2、4.1。

5. 编制会计报表：

了解会计报表的概念；理解资产负债表和利润表的内容；掌握资产负债表和利润表的编制方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2、4.1。

三、教学方法

本课程教学主要采用学生上机实验和老师引导相结合的方式。上课老师向学生阐述本实验的基本内容和注意事项，然后学生自己上机动手实验。在实验过程中，老师解答学生遇到的各种问题。

四、课内外教学环节及基本要求

课内外教学环节及学时分配见表 1。

表 1 学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 重点支持毕业要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|-----------|----------|------|------|------|----|
| 1 | 填制和审核原始凭证 | 3.2、4.1 | 综合性 | 3 | | 必修 |
| 2 | 填制和审核记账凭证 | 3.2、4.1 | 综合性 | 3 | | 必修 |
| 3 | 登记账簿 | 3.2、4.1 | 综合性 | 6 | | 必修 |
| 4 | 成本核算 | 3.2、4.1 | 综合性 | 2 | | 必修 |
| 5 | 编制会计报表 | 3.2、4.1 | 综合性 | 2 | | 必修 |
| 合计 | | | | 16 | | |

五、考核内容及方式

本课程设的考核主要根据学生的综合表现来确定，成绩可以采用五级计分制或百分制。学生成绩主要由老师根据学生的表现，包括学生出勤的情况，课程设计过程中认真的程度，学生对规定的教学任务完成的情况等来综合评定。具体评价由上课老师把握。

六、持续改进

本课程根据老师引导情况、实验过程、学生反馈、教学督导等反馈、平行班间教学情况的交流，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

七、教材及参考资料

本课程不需要教材和参考资料

国际金融综合模拟课程教学大纲

课程代码：0654A452

课程名称：国际金融综合模拟/International Finance Stimulation

开课学期：4（经济学），6（国际商务），短3（国际经济与贸易）

学分/学时：1/32

课程类型：必修课/基础实验课程

适用专业：经济学、国际商务、国际经济与贸易/三四年级本科生

先修课程：宏观经济学、微观经济学、货币银行学、国际金融

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：邓秋云

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

该实验是针对经济学、国际商务、国际经济与贸易专业开设的基础实验课程。本课作为综合性专业实验，通过对外汇交易的实盘模拟以及对外汇影响因素的实证分析，使学生掌握国际金融相关业务的基本规程与操作技巧，提高学生的认知能力、分析能力和专业技能。

本课程支持以下毕业要求指标点：

1.具备从事金融活动所需的专业知识。

体现在通过实验课程，进一步加深学生对外汇、汇率、汇率风险、跨国公司的资本结构等知识的理解与掌握，形成完整的知识体系。

2.具备较强的经济金融活动能力。

体现在通过实盘模拟与实证研究，使学生了解外汇买卖的基本流程，并运用所学知识分析判断汇率走势，作出投资决策，从而培养学生从事金融活动的基本能力。

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

1. 外汇交易实盘模拟（11 学时）

了解外汇交易的基本流程；理解外汇的不同交易方式；掌握外汇实盘交易操作规程。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

2. 外汇走势分析预测（11 学时）

了解影响外汇的因素有哪些；理解外汇决定的主要理论；掌握外汇分析预测的主要方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

3. 跨国公司投融资决策分析（10 学时）

了解跨国公司的资本结构；理解跨国投融资的决策原理；掌握跨国投融资决策方法。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

三、教学方法

本实验作为综合性专业实验课程，主要采用分组研讨法、独立上机实验以及辅助性教学的方式进行。针对实验项目与实验要求，学生采用分组的方式进行研讨，确立实验分工、实验步骤及实验所要达到的效果。

在分组研讨的基础上，学生通过独立上机实验，完成实验项目，并在小组讨论的基础上，达成共识，提交书面实验报告。

针对学生在实验过程中出现的难点与疑点，老师及时提供辅助性教学予以指导和帮助。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

四、课内外教学环节及基本要求

| 序号 | 教学内容 | 重点支持 毕业要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|-------------|--------------|------|------|------|----|
| 1 | 外汇交易实盘模拟 | 3.1.2、3.2.2 | 验证性 | 11 | 11 | 必修 |
| 2 | 外汇走势分析预测 | 3.1.2、3.2.2 | 综合性 | 11 | 11 | 必修 |
| 3 | 跨国公司投融资决策分析 | 3.1.2、3.2.2 | 综合性 | 10 | 10 | 必修 |
| 合计 | | | | 32 | 32 | |

五、课外学习要求

为强化实验效果，学生需借助于汇率走势跟踪、交易模拟及对金融机构、跨国公司的电话或实地走访，形成第一手的实验资料，并在小组充分研讨的基础上，完成实验项目，达到实验课程要求。

重点支持毕业要求指标点 3.1.2、3.2.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

本课程成绩由平时成绩和实验报告成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查学生学习态度和实验表现。

期末成绩占 60-80%，主要考查实验报告的完成质量。

七、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、学生及教学督导反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1]大卫·艾特曼,阿瑟·斯通西尔,迈克尔·莫菲特(美),刘园(译). 国际金融(原书第12版)[M]. 北京:机械工业出版社,2012.2

参考资料:

[1]王爱俭. 国际金融概论 [M]. 北京:中国金融出版社,2015.6

[2]约瑟夫·P·丹尼尔斯,戴维·D·范胡斯,路蒙佳(译). 国际金融学 [M]. 北京:中国人民大学出版社,2016.6

[3]侯高岚主编. 国际金融(第4版)[M]. 北京:清华大学出版社,2017.1

[4]杨胜刚,姚小义. 国际金融(第4版)[M]. 北京:高等教育出版社,2016.8

统计软件应用课程教学大纲

课程代码：0661A400

课程名称：统计软件应用/Statistical Software Application

开课学期：4

学分/学时：0.5/16

课程类型：必修课/专业实验课程

适用专业/开课对象：国际商务/二年级本科生

先修课程/后修课程：微观经济学、宏观经济学、微积分、线性代数、概率论与数理统计、统计学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：张松艳

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

该实验是国际商务专业的专业实验课程，本课程将统计分析软件与对现实数据的分析相结合来培养学生基本的统计分析技能。通过本课程的学习，可以使学生对统计学相关理论更好地理解 and 融会贯通，使学生对 Excel、EViews、States 等一些统计分析软件的实际操作流程有所了解，能够通过软件进行数据处理、作图、统计分析、回归建模分析和预测等具体操作，并且能够运用软件分析当前经济、金融领域的一些热点问题，为日后的工作、学习和科研打下基础。

本课程支持以下毕业要求指标点

1.2 掌握从事经济、国际商务、金融活动所需的相关知识，具备应用相关软件解决实际问题的能力。

体现在通过 Excel、EViews 或 States 等软件的操作流程的教学，学会数据整理、分析；建立模型，对模型进行实证检验和分析的能力。

2.1 能熟练运用分析软件和模型进行实证分析，具备较强的经济活动能力。

体现在能通过多个实际案例的操作，学会利用统计的基本理论和实证方法，分析复杂经济现象的能力。

3.2 具备专业所需的科学文化素质和团队合作精神。能胜任银行、证券、保险等金融行业的基础性工作。

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

1. 数据整理（2 学时）

了解统计数据的来源、调查方案的设计；掌握数据的筛选与排序、分类汇总以及利

用数据透视表进行数据整理。

重点：统计图、直方图。难点：数据透视表。

重点支持毕业要求指标点 1.2

2. 数据描述分析（2 学时）

了解数据描述的基本方法；理解平均数、众数、四分位数、偏度、峰度等概念；掌握中心趋势、离中趋势、偏度、峰度等的度量和描述方法。

教学重点与难点：期望、方差；偏度、峰度。

重点支持毕业要求指标点 1.2

3. 抽样及参数估计（2 学时）

了解抽样的分类；理解抽样分布的概念；掌握抽样分布与参数估计方法，并运用该方法进行实际案例分析。

重点支持毕业要求指标点 2.1

4. 统计假设检验（2 学时）

通过使用 Excel（EViews、States）理解假设检验的思想；掌握假设检验的基本问题，并根据中国宏观经济运行的部分数据进行假设检验。

教学重点与难点：假设检验的基本思想与步骤。

重点支持毕业要求指标点 2.1

5. 方差分析（2 学时）

了解单因素分析和多因素分析的思想方法；会运用方差分析工具，并会用方差分析计算结果解释问题。

重点支持毕业要求指标点 2.1

6. 时间序列分析与预测（2 学时）

了解时间序列的基本特征；掌握移动平均法、指数平滑法，并根据中国宏观经济运行的部分数据进行假设检验。

教学重点与难点：回归分析；指数平滑法。

重点支持毕业要求指标点 3.2

7. 指数与因素分析（2 学时）

理解平均指数和综合指数的意义；掌握平均指数和综合指数的编制，并运用于现实经济问题的分析

重点支持毕业要求指标点 3.2

8. 主要社会经济统计指标（2 学时）

了解主要社会经济统计指标的含义和计算方法，针对中国经济微观数据进行统计分

析应用。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

三、教学方法

本实验总学时 16，教学方法是理论与实践相结合，通过 Excel、Eviews 或 States 软件学习，进行实际案例分析。

研讨教学主题/ 研讨教学内容

主题 1 什么是抽样分布：利用 Excel 模拟抽样过程与抽样分布

主题 2 参数估计的基本思想：利用 Excel 理解区间估计的含义。

主题 3 假设检验的基本步骤：P 值法和临界值法的主要思想。

主题 4 时间序列分析与预测：移动平均分析与预测；回归分析、指数平滑法测定长期趋势；周期波动的测定与分析。

案例教学主题/ 案例教学内容

案例 1 校园饭店学生每月在外就餐支出分析（1 学时）：根据给定数据，学会数据排序，会利用频数分布函数进行统计，学会直方图分析工具。

案例 2 磁盘存储量质量控制（1 学时）：根据给定数据，会用均值函数、标准差函数；会使用描述统计分析工具。

案例 3 成本分析：通过案例学会图表分析、回归函数分析，利用工作表函数进行回归分析，会用 Excel（EViews、States）回归分析工具结果解释回归参数。

四、课内外教学环节及基本要求

| 序号 | 教学内容 | 重点支持毕业要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|-------------|----------|------|------|------|----|
| 1 | 数据整理： | 1.2 | 设计性 | 2 | 2 | 必修 |
| 2 | 数据描述分析： | 1.2 | 研究性 | 2 | 2 | 必修 |
| 3 | 抽样及参数估计： | 2.1 | 设计性 | 2 | 2 | 必修 |
| 4 | 统计假设检验： | 2.1 | 设计性 | 2 | 2 | 必修 |
| 5 | 方差分析： | 2.1 | 设计性 | 2 | 2 | 必修 |
| 6 | 时间序列分析与预测： | 3.2 | 综合性 | 2 | 2 | 必修 |
| 7 | 指数与因素分析： | 3.2 | 综合性 | 2 | 2 | 必修 |
| 8 | 主要社会经济统计指标： | 3.2 | 综合性 | 2 | 2 | 必修 |
| 合计 | | | | 16 | 16 | |

五、课外学习要求

本实验要求课外自主学习时间与课内学时至少达到 1:1 配套，在每次课内实验后，布置相关的实际案例，给出相关数据以便学生课外完成数据分析。要求学生课外阅读统计分析相

关期刊，并在期末完成一篇课程论文，要求对实际经济现象进行统计调查，找到相关数据整理分析，并加以总结。

课外自主学习的内容：概率与概率分布中二项分布及正态分布；抽样分布；多元回归中非线性回归；决策分析。

学生课外阅读的参考资料：

王学民，《统计分析方法及应用》，上海财经大学出版社（2010-06）

李朋主编，《Excel 统计分析实例精讲》，科学出版社，2006 年版

《统计研究》、《数量统计与管理》、《统计与信息论坛》等相关杂志资料中的文章，要求每周至少查阅 1 篇。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

考核方式：考试（√）；考查（）

本课程成绩由平时、实验和期末成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20%，主要考查平时作业、到课率等。重点支持毕业要求指标点 2.1。

期末考试成绩占 50%，考试课采用闭卷形式。题型选择题、填空题、简答题、计算题。考核内容主要包括理论部分所有教学内容，重点支持毕业要求指标点 3.2。

实践成绩占 30%，主要考查实验部分所有教学内容。重点支持毕业要求指标点 3.2。

六、持续改进

本课程根据学生学习过程情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

七、教材及参考资料

建议教材：

1. 黎东升主编，《统计学实践教程——基于 Excel 的统计学实验》，中国农业出版社，2015.
2. 于洪彦刘金星张洪利主编，《Excel 统计分析与决策》，第 2 版，高等教育出版社，2009 年版
3. 李朋主编，《Excel 统计分析实例精讲》，科学出版社，2006 年版

参考资料：

1. (美) 杰拉尔德·凯勒主编，《应用统计分析：使用 Excel（英文版）》，机械工业出版社，2004 年版
2. 胡平主编，《应用统计分析教学实践案例集》，清华大学出版社，2008 年版
3. 谢邦昌主编，《Excel 2007 在统计分析中的应用》，清华大学出版社，2008 年版

认知实习教学大纲

课程代码：0651A000

课程名称：认知实习/Cognitive practice

开课学期：短 1

学分/周数：1/1

课程类型：必修/专业实验类课程

适用专业/开课对象：国际经济与贸易、国际商务/一年级本科生

先修/后修课程：基础理论课程/

开课单位：经济与管理学院

团队负责人： 惠丰廷 审核人： 惠丰廷

执笔人： 陈伟民 审批人： 刘洪民

一、课程简介

《认知实习》是学生进入大学学习以后第一次接触企业，主要目的是为了让学生对企业的生产、营销、管理等有一初步的认识。通过实习，使学生了解企业的基本运作，为进一步学习专业课奠定基础。

本课程对毕业要求指标点的体现：能够使用专业知识和技能，独立或者带领团队操作和完成各种国际贸易、国际商务活动。

二、课程内容及基本要求

1、了解实习单位的组织机构、业务发展概况、企业在行业中的地位、市场结构、行业国际国内发展趋势等。

2、了解业务处理过程，包括企业如何组织货源、如何生产、销售等。

3、了解企业产品、行业发展中的趋势和存在问题。

4、了解实习单位业务管理工作的状况，如制度规范的制定和执行情况。

5、了解企业的生产情况、营销手段、管理方法、核算（成本、效益）、创新（技术创新、管理创新等）竞争、决策等情况。

6、熟悉企业的一些基本的操作，如：如何与客户沟通、交流；如何发传真；企业的日常运作等。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2 。

三、课程进程安排

1、实习动员。以班级为单位进行实习动员，强调实习的意义、要求和实习过程中学生需要完成的工作。动员工作主要由班主任承担。

2、实习时间安排：安排在短一学期（第二学期暑期）。

3、实习单位由班主任负责联系，由于实习内容主要是了解为主，所以实习单位不少于三个，并且应是不同类型的企业。

4、实习期间由班主任带队，以班为单位。

7、学生实习结束后，要递交实习报告，字数在 3000 左右。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2 。

四、实习考核方式

学生实习成绩评定依据参考学生实习期间的表现、实习报告的质量等，最后由班主任写评语，给定成绩。

计分制：五级分制。

实习成绩的考核主要根据实习的现场综合表现（包括认真程度、守纪情况、实习单位相关人员的评价等）、实习报告质量等来确定。

重点支持以下毕业要求指标点：4.1、4.2 。

经济数量分析课程教学大纲

课程代码：0661A301

课程名称：经济数量分析/Economic quantities analysis

开课学期：短 3

学分/学时：0.5/16

课程类型：必修课/专业实验课程

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：微观经济学、宏观经济学、微积分、线性代数、概率论与数理统计、统计学、计量经济学

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：张松艳

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

经济数量分析是经济学、国际商务、金融工程等专业必修的专业实验课程之一。通过本课程的学习，可以使学生掌握和应用 EViews 等国际前沿的计量经济学软件的操作流程，并学会根据提供的数据建立计量经济学模型，对模型进行计量经济学检验和分析，从而增强学生对经济计量建模过程的直观、感性认识，提高学生分析和解决实际经济问题的能力。

本课程支持以下毕业要求指标点

1.2 掌握从事经济、国际商务、金融活动所需的相关知识，具备应用相关软件解决实际问题的能力。

体现在通过 EViews 等国际前沿的计量经济学软件的操作流程的教学，学会根据提供的数据建立计量经济学模型，对模型进行计量经济学检验和分析的能力。

2.1 能熟练运用分析软件和模型进行实证分析，具备较强的经济活动能力。

体现在能通过多个实际案例的操作，学会利用计量经济学的基本理论和实证方法，分析复杂经济现象的能力。

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

1. EViews 概述

了解 EViews 的基本特点和功能，认识使用界面，了解基本操作及文件管理

教学重点与难点：EViews 基本操作

2. 一元线性回归模型：

了解熟悉线性回归模型的经典假定；掌握利用 Eviews 工具用普通最小二乘法来估计经典线性回归模型。

教学重点是回归模型的经典假定；最小二乘法的基本原理。难点是：参数的假设检验。

3. 多元线性回归模型：

了解多元线性回归模型的经典假定；理解多元回归不同于一元回归的复杂之处；掌握多元回归模型的最小二乘估计及模型的统计检验和预测、能解决多元线性回归分析的实际问题。

教学重点：多元回归不同于一元回归的复杂之处。难点：参数的假设检验。

4. 异方差性：

掌握 White 检验；模型变换法及加权最小二乘法等处理和消除异方差的方法。

教学重点：异方差的检验方法，特别是 White 检验；模型变换法及加权最小二乘法等处理和消除异方差的方法。难点：异方差性对模型产生的影响；各种异方差的检验方法的理论基础。

5. 自相关性：

利用自 Eviews 工具掌握自相关性的检验方法、处理和消除自相关性的方法，特别是 DW 检验法，广义差分法消除自相关性

教学重点： DW 检验法，广义差分法消除自相关性。难点：对模型产生的影响的数理基础。

6. 多重共线性：

了解多重共线性的诊断方法；掌握解决多重共线性的方法——逐步回归法。

教学重点：逐步回归法。难点：主成分回归法。

7. 几个专题：

掌握虚拟变量设置方法及其应用、格兰杰因果关系检验

教学重点：虚拟变量设置方法及其应用、格兰杰因果检验的统计思路及应用。

难点：分布滞后模型及自回归模型的估计；时间序列平稳性检验——单位根检验。

| 序号 | 教学内容 | 教学基本要求 | 学时 | 备注 |
|----|--------------------|---------------------------------------|----|----|
| 1 | EViews 概述,简单统计量的计算 | 了解 EViews 的基本特点和功能,认识使用界面,了解基本操作及文件管理 | 2 | 必修 |
| 2 | 一元线性回归模型 | 掌握对一元回归模型的 OLS 估计及预测 | 4 | 必修 |
| 3 | 多元线性回归模型 | 掌握对多元回归模型的 OLS 估计及预测 | 2 | 必修 |
| 4 | 异方差性 | 掌握的异方差的检验方法、处理和消除异方差的方法 | 2 | 必修 |
| 5 | 自相关性 | 掌握自相关性的检验方法、处理和消除自相关性的方法 | 2 | 必修 |
| 6 | 多重共线性 | 掌握多重共线性的诊断方法、解决多重共线性的方法。 | 2 | 必修 |
| 7 | 几个专题 | 掌握对分布滞后模型的估计、虚拟变量和格兰杰因果检验 | 2 | 必修 |
| 小计 | | | 16 | |

重点支持毕业要求指标点 3.2。

3.2 具备专业所需的科学文化素质和团队合作精神。能胜任银行、证券、保险等金融行业的基础性工作。

三、教学方法

本实验课程属综合性专业实验课程，具体涉及到不同实验，见下表。

四、课内外教学环节及基本要求

| 序号 | 教学内容 | 重点支持 毕业要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|--------------------|--------------|------|------|------|----|
| 1 | EViews 概述，简单统计量的计算 | 1,2 | 验证性 | 2 | 2 | 必修 |
| 2 | 一元线性回归模型 | 1.2 | 设计性 | 4 | 4 | 必修 |
| 3 | 多元线性回归模型 | 1.2 | 研究性 | 2 | 2 | 必修 |
| 4 | 异方差性 | 2.1 | 设计性 | 2 | 2 | 必修 |
| 5 | 自相关性 | 2.1 | 设计性 | 2 | 2 | 必修 |
| 6 | 多重共线性 | 2.1 | 设计性 | 2 | 2 | 必修 |
| 7 | 几个专题 | 3.2 | 综合性 | 2 | 2 | 必修 |
| 合计 | | | | 16 | 16 | |

五、课外学习要求

本实验要求课外自主学习时间与课内学时至少达到 1:1 配套，在每次课内实验后，布置相关的实际案例，给出相关数据以便学生课外完成数据分析。要求学生课外阅读《数量经济技术经济研究》、《经济研究》等期刊，并在期末完成一篇课程论文，要求从实际经济现象中发现问题，找到相关数据建立模型，并进行计量实证分析。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

六、考核内容及方式

1. 考核方式：实验课成绩分组记分，主要以学生平时的作业成绩来考核，以实验操作的优劣及实验报告作为主要考核依据，在突出过程考核的同时，也要注意与期末考试相结合。
2. 成绩评定：
计分制：百分制 ()；五级分制 (√)；两级分制 ()
总评成绩的内容与构成：平时作业 50%；期末考试 50%

七、持续改进

本课程根据学生实验过程情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

张晓峒主编，《EViews 使用指南与案例》，机械工业出版社，2007 年版

参考资料：

1. 刘巍主编,《计量经济学软件: EViews 操作简明教程》,暨南大学出版社,2009 年版
2. 庞皓主编,《计量经济学(第三版)》,科学出版社,2014 年版
3. 潘省初主编,《计量经济分析软: EViews SAS 简明上机指南》,中国人民大学出版社,2005 年版
4. 高铁梅主编,《计量经济分析方法与建模: EViews 应用及实例》,清华大学出版社,2006 年版

外贸单证制作教学大纲

课程代码：0654A455

课程名称：外贸单证制作/Foreign trade document practice

开课学期：6

学分/周数：1 / 32 学时

课程类型：必修课/专业实验类课程

适用专业 / 开课对象：国际商务/ 大三本科生

先修课程 / 后修课程：国际贸易实务/ 外贸实务模拟

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：李洪

审批人：刘洪民

一、课程简介（课程设计性质、目的、任务、内容）

《外贸单证制作》课程设计是国际商务专业必修的专业实践教学环节，是综合运用《国际贸易实务》各章节所学基本知识点的综合性实践课程。《外贸单证制作》课程设计是为国际商务专业大三学生在长6学期开设的专业必修课，通过本教学环节，使学生对进出口业务各环节所需了解、理解、熟悉、掌握的教学内容有更深入的把握和体会，进而锻炼和提高制作外贸业务流程中各种官方单据、商业单据、金融单据、工作单据及其他单据的基本技能，为学生毕业后从事外销员、单证员、跟单员、国际商务师等工作提供必要的知识、能力和素质要求。本课程设计的主要设计内容有：读懂信用证、学练单证制作、查对单证一致和单据正确等。通过本课程教学，学生应达到下列教学目标：了解信用证的基本构架、信用证对单证的要求、具体单证项目的填制与信用证相对差异的调整；理解信用证的英文含义、单证的类型和制作内容、如何把握单证存在的不一致和不符点的校正；掌握信用证的要件要求和单证制作要求、正确表达信用证要求的内容、银行对单证审查的技巧。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际商务基本知识，熟悉国际贸易流程。

体现在能够了解进出口业务环节的各类单据制作、核查、修正要点的基本知识，通过手工做单、仿真实训、小组作业等方法来熟悉流程，进而锻炼并提高从业能力。

二、课程设计内容及教学基本要求

1. 读懂信用证

了解信用证的基本构架；理解信用证的英文含义；掌握信用证的要件要求和单证制作要求、能把握信用证的合理与不合理的判别，能把握正确的改证技巧。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

2. 学练单证制作

了解信用证对单证的要求；理解单证的类型和制作内容；掌握正确表达信用证要求的内容、要求单证一致的内容。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

3. 查对单证一致和单据正确

了解具体单证项目的填制与信用证相对差异的调整；理解如何把握单证存在的不一致和不符点的校正；掌握银行对单证审查的技巧。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

三、课程设计进程安排

课程设计进程安排见表 3-1。

表 3-1 课程设计进程安排

| 序号 | 课程设计主要内容 | 计划时间（天数） | 重点支持毕业要求指标点 |
|----|-------------------------|----------|-------------|
| 1 | 制作、阅读、理解信用证和合同的各项条款 | 1（7 学时） | 4.1 |
| 2 | 根据合同、UCP600、惯例，审核、修改信用证 | 1（7 学时） | 4.1 |
| 3 | 根据情景要求，手工制作单据 | 1（6 学时） | 4.1 |
| 4 | 根据情景要求，上机制作单据 | 1（6 学时） | 4.1 |
| 5 | 按设定背景，考核单证制作 | 1（6 学时） | 4.1 |
| 小计 | | 5（32 学时） | |

四、课程设计考核方法及要求

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

本课程设计成绩考核主要根据课程设计的综合表现（包括认真程度、守纪情况等）和单证制作的完成质量来综合确定。采用百分制。各部分所占比例如下：

综合表现占 20%，主要考查到课情况、课堂提问、小组作业等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

单证制作的完成质量占 80%，主要考查情景要求下手工制单、上机模拟及最终单证制作考核的完成速度、准确率、更改次数等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

五、持续改进

本课程根据学生课程设计的完成情况、课程设计过程中的相关情况和学生、教学督导组等反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕

业要求指标点的达成。

六、教材和参考资料

随机的“南京世格外贸单证制作”软件指导书

参考资料：

[1]余世明.国际商务单证实务（第七版）[M].，广州：暨南大学出版社，2014.

[2]郑秀梅.国际商务单证实务[M].，北京：北京大学出版社，2015.

[3]孟祥年.外贸单证实务[M].，北京：对外经济贸易大学出版社，2015.

国际商务沟通模拟课程教学大纲

课程代码：0654A402

课程名称：国际商务沟通模拟 International Business Communication Simulation

开课学期：6

学分/学时：1/32

课程类别：必修课/专业实验课

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：管理学 /国际贸易

开课单位：经济与管理学院

| | | | |
|--------|-----|------|-----|
| 团队负责人： | 惠丰廷 | 审核人： | 惠丰廷 |
| 执笔人： | 孟祺 | 审批人： | 刘洪民 |

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

本课程是财经类院校的专业核心课程之一，《国际商务沟通模拟》是国际贸易与商务专业学生必修学科专业课程之一。通过本课程学习，使学生能较系统地掌握国际商务沟通与谈判的基本知识、原理和方法，了解和掌握国际商务谈判的程序、内容、谈判法则以及沟通技巧，并通过模拟实验使学生具备一定的运用国际商务沟通与谈判策略及技巧的能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

通过本课程的学习，学生在知识、能力和语言等方面应该达到以下要求：

1.4 具备国际商务专业基础知识，并能用于解决国际商务领域复杂问题。

体现在根据国际商务中的贸易、投资和跨国公司经营管理等具体特点，独立查阅文献，学习市场趋势下的新原理、新理论和新的发展趋势，归纳总结符合新情境下国际商务新的规律的能力。

2.3 具有国际商务科学的基本原理，并通过理论和实证对国际商务背景下的问题进行识别、分析、表达，以获得有效结论的能力。

体现在国际贸易、国际投资和跨国公司经营管理等各个环节，能根据教材与文献中的资料，应用有关理论和实证方法进行识别、分析、表达，并获得有效结论。

10.2 具备较好的外文科技文献阅读理解能力和外文写作能力，对国际商务领域国际前沿有基本了解。

体现在通过课堂上进行分组讲解及讨论，能够就复杂问题在跨文化背景下进行沟通、交流并具有设计文稿的能力。课堂上通过对国际商务的讲授，使学生了解国内外一些重要的国际贸易投资等的发展现状；课后作业中需要独立检索相关外文文献，阅读并理解关键问题，提高学生外文科技文献阅读水平，并具备一定的分析、归纳、总结文献资料并具有一定的外文写作能力。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 谈判动机导论（2 学时）

了解谈判动机；理解导致冲突的根本原因和解决冲突的基本途径；掌握谈判、冲突和利益得失等基本概念。

重点支持毕业要求指标点 2.3、10.2。

2. 谈判程序与结构（2 学时）

了解谈判的主要步骤；理解谈判过程中谈判者要考虑的要点；掌握谈判的基本程序和结构。

重点支持毕业要求指标点 1.4、10.2。

3. 谈判润滑剂（2 学时）

了解谈判准备工作的构成和谈判中信息的重要性；理解谈判地点的选择对谈判结果的影响；掌握谈判目标的制定、谈判组成员的构成与配备。

重点支持毕业要求指标点 10.2。

4. 双赢原则与合作原则谈判法（4 学时）

了解传统谈判过程及其对谈判结果的影响；理解双赢原则和合作原则谈判法提倡的理念；掌握合作原则谈判法的构成及双赢方案的制定方法。

重点支持毕业要求指标点 2.3、10.2。

5. 利益分配法则（4 学时）

了解需求层次理论及其在谈判中的应用；理解国内利益的协调对国际谈判结果的影响；掌握国内谈判的三层利益及其对谈判结果的影响、掌握双层游戏规则及其对谈判结果的影响。

重点支持毕业要求指标点 6.2

6. 谈判力及其相关因素（4 学时）

了解谈判力及其来源；理解影响谈判力变化的因素；掌握谈判力策略的运用。
教学重点与难点：掌握谈判力策略的运用。

重点支持毕业要求指标 1.4

8.信任法则（2 学时）

了解信任的含义；理解影响信任或不信任行为倾向的决定因素；掌握信任或者不信任对谈判结果的影响以及如何增进相互信任的方法。

重点支持毕业要求指标 2.3

8. 谈判者性格类型与谈判模式（2 学时）

了解谈判者的性格类型；理解个人性格类型与 AC 模型；掌握性格类型与谈判模式之间的关系。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

9、两分法与价格谈判（2 学时）

了解两分法谈判发生的一般情况；理解两分法的概念及特点；掌握成本分析法及其运用，掌握谈判价格区间及可能达成协议的区间。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

10. 复杂谈判（4 学时）

了解复杂谈判的概念及主要特点；理解第三方及其在谈判中的作用；掌握谈判联合体的组建与管理。

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

11. 文化模式与谈判模式（4 学时）

了解文化的定义；理解文化模式；掌握与谈判相关联的世界各典型地区的文化特征。

教学重点与难点：不同文化特征及其对谈判的影响。

重点支持毕业要求指标点,1.4、2.3、6.2、10.2。

三、教学方法

本课程采用课堂教学为主，结合课外学习及课内交流讨论的教学方法。

1.项目教学：教师的教学与学生的学习都是围绕着一个具体目标，基于单元项目任务，通过实验课程对相关专题的设计以及学习资源的积极主动应用,进行自主探索和互动协作学习，完成掌握预定的教学目标，同时启发学生产生新的任务。

2.案例教学：在学生学习和掌握了一定的理论知识的基础上，通过剖析案例，要求学生把所学的理论知识运用于实践中，以提高学生发现、分析和解决实际问题能力。

3.讨论互动：在教学过程中充分发挥教师和学生双方的主观能动性，通过课堂教学中的讨论环节，形成师生之间相互对话、相互讨论、相互观摩、相互交流和相互促进的一种教学方法

重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

四、课内外教学环节及基本要求

| 序号 | 教学内容 | 重点支持 毕业要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|--------------|----------------------|------|------|------|----|
| 1 | 谈判动机与关键概念 | 2.3、10.2 | 综合性 | 2 | | |
| 2 | 谈判程序与结构 | 1.4、10.2 | 综合性 | 2 | | |
| 3 | 谈判润滑剂 | 10.2 | 综合性 | 2 | | |
| 4 | 双赢原则与合作原则谈判法 | 2.3、10.2 | 综合性 | 4 | | |
| 5 | 利益分配法则 | 6.2 | 综合性 | 4 | | |
| 6 | 谈判力及其相关因素 | 1.4 | 综合性 | 4 | | |
| 7 | 信任法则 | 2.3 | 综合性 | 2 | | |
| 8 | 谈判者性格类型与谈判模式 | 1.4、2.3、 6.2、10.2 | 综合性 | 2 | | |
| 9 | 两分法与价格谈判 | 1.4、2.3、 6.2、10.2 | 综合性 | 2 | | |

| | | | | | | |
|----|-----------|----------------------|-----|----|--|--|
| 10 | 复杂谈判 | 1.4、2.3、 6.2、10.2 | 综合性 | 4 | | |
| 11 | 文化模式与谈判模式 | 1.4、2.3、 6.2、10.2 | 综合性 | 4 | | |
| 合计 | | | | 32 | | |

五、课程考核要求及方法

计分制：百分制（）；五级分制（√）；两级分制（）

本课程成绩由平时成绩、实践成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 50%，主要以学生平时的出勤、作业成绩来考核，重点支持毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2。

实验课成绩占 50%，分组记分，以实验操作的优劣及实验报告作为主要考核依据，在突出过程考核的同时，也要注意与期末考核相结合。考核内容主要包括国际商务沟通部分，占总分比例 50%，主要支撑毕业要求指标点 1.4、2.3、6.2、10.2；谈判部分，占总分比例 50%，主要支撑毕业要求指标点 10.2。

六、持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

七、教材及参考资料

建议教材：

[2] 刘志伟，国际商务沟通，北京：对外经贸大学出版社，2012.

参考资料：

1、ScotOber，商务沟通（第 7 版）（美国商学院原版教材精选系列），北京：清华大学出版社，2010。

2、奥罗克著，康青译，《管理沟通——以案例分析为视角》，背景：中国人民大学出版社，2011 年第 4 版；

外贸实务模拟教学大纲

课程代码：0654A401

课程名称：外贸实务模拟 / Foreign Trade and finance stimulation

开课学期：短 2

学分/周数：1 / 32 学时

课程类型：必修课/专业实验类课程

适用专业 / 开课对象：国际商务/ 大二本科生

先修课程 / 后修课程：国际贸易实务/ 外贸单证制作

开课单位：经济与管理学院

| | | | |
|--------|-----|------|-----|
| 团队负责人： | 惠丰廷 | 审核人： | 惠丰廷 |
| 执笔人： | 李洪 | 审批人： | 刘洪民 |

一、课程简介（课程设计性质、目的、任务、内容）

《外贸实务模拟》课程设计是国际商务专业必修的专业实践教学环节，是综合运用《国际贸易实务》各章节所学基本知识点的综合性实践课程。《外贸实务模拟》课程设计是为国际商务专业大二学生在短 2 学期开设的专业必修课，通过本教学环节，使学生对进出口业务各环节所需了解、理解、熟悉、掌握的教学内容有更深入的把握和体会，进而锻炼和提高操作外贸业务流程各个细节的基本技能，为学生毕业后从事外销员、单证员、跟单员、国际商务师等工作提供必要的知识、能力和素质要求。本课程设计的主要设计内容有：了解合同、信用证、函电、单据的基本结构和书写、企业（公司、工厂、银行）注册、信息发布、商机搜寻、函电磋商；理解价格的构成、合同的重要条款的利益保护、交易磋商、合同签订、信用证业务处理、出口合同履行、进口合同履行等各个业务环节的操作；掌握基本术语的效益核算、重要合同条款的利益保护、内外销售合同、信用证和结算单证的制作。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

4.1 具备国际商务基本知识，熟悉国际贸易流程。

体现在能够了解进出口业务环节的工作流程和单据制作的基本知识，通过手工制作、仿真实训、小组作业、能力测试等方法来熟悉流程，进而锻炼并提高从业能力。

二、课程设计及教学基本要求

1. CIF 术语、L/C 结算流程模拟

了解企业（公司、工厂、银行）注册、信息发布、商机搜寻、函电磋商；理解交易磋商、合同签订、信用证业务处理、出口合同履行、进口合同履行等各个业务环节的操作；掌握内外销售合同、信用证、汇票、商业发票、提单、保险单、商检证书、原产地证书、受益人证明、装箱单等结算单证的制作。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

2. 操作能力测试

了解合同、信用证、函电、单据的基本结构和书写；理解价格的构成、合同的重要条款的利益保护、信用证软条款的基本情况、贸易流程的关键环节；掌握 FOB、CRF、CIF 三种基本术语的效益核算、重要合同条款的利益保护、信用证软条款的避免及克服、流程的实现。

重点支持毕业要求指标点 4.1。

三、课程设计进程安排

表 3-1 课程设计进程安排

| 序号 | 课程设计主要内容 | 计划时间（天数） | 重点支持毕业要求指标点 |
|----|-------------------|----------|-------------|
| 1 | CIF 术语、L/C 结算流程模拟 | 4（26 学时） | 4.1 |
| 2 | 操作能力测试 | 1（6 学时） | 4.1 |
| 小计 | | 5（32 学时） | |

四、课程设计考核方法及要求

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

本课程设计成绩考核主要根据课程设计的综合表现（包括认真程度、守纪情况等）和流程模拟的完成质量来综合确定。采用百分制。各部分所占比例如下：

综合表现占 20%，主要考查到课情况、课堂提问、小组作业等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

流程模拟的完成质量占 80%，主要考查情景要求下 CIF 术语、L/C 结算流程模拟和操作能力测试的完成速度、准确率、更改次数等。重点支持毕业要求指标点 4.1。

五、持续改进

本课程根据学生课程设计的完成情况、课程设计过程中的相关情况和学生、教学督导组等反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点的达成。

六、教材和参考资料

随机的“南京世格外贸单证制作”软件指导书

参考资料：

[1]惠丰廷，李洪，南仲信.国际贸易实务[M].，北京：经济科学出版社，2011.

[2]郑秀梅.国际商务单证实务[M].，北京：北京大学出版社，2015.

[3]祝卫，程洁，谈英.出口贸易模拟操作教程[M].，上海：上海人民出版社，2008.

国际市场营销模拟课程教学大纲

课程代码：0654A404

课程名称：国际市场营销模拟/ International marketing stimulation

开课学期：5

学分/学时：1/32（理论：4，实验：25，研讨：3，习题：0）

课程类别：必修课/专业实验课程

适用专业/开课对象：国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程：经济学、管理学、国际市场营销 /

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：葛晓巍

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

国际市场营销模拟是国际商务专业的专业实验课程。国际市场营销模拟是国际营销所学内容在实践中的具体运用。目的在于通过营销项目的调查研究，培养和训练学生运用国际营销的理论、解决实际问题的能力，具体包括提出问题、确定研究与调查方法、收集相关资料、进行数据处理以及编制报告。通过以上训练，使学生学会分析国际市场营销环境，研究国际市场购买者行为，制定最佳的国际市场营销组合策略，有计划的组织和控制国际市场营销活动的过程和方法，以培养和提高学生适应企业国际市场营销工作的能力。通过该课程的学习，可强化学生的现代国际营销能力，提升分析和处理国际市场营销问题的综合能力和实践能力。

本课程主要介绍在国际化背景下市场营销的相关活动，让学生深入了解在制定相关国际经营战略、选择国际目标市场并进行市场定位的过程中，如何发现并解决问题。该课程在提升学生实际操作能力、快速适应工作岗位并圆满完成工作任务等方面有较大的作用。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1 具备基本的和正确的历史、中国文化、健康心理等人文素养。1.1

体现在通过本课程的学习，使学生了解国外文化、国外企业的管理模式、组织文化。基于国外文化与中国文化的比较，知道这种文化的不同如何影响国际市场营销的运行。

2 具备经济学和国际经济学理论和知识，并能用于分析经济现象和问题。2.1

体现在通过环境扫描，了解相关国家的政治、经济、文化和技术状况，以及全球竞争对手的企业内部环境。而这种信息的获取，将有利于分析国内外的经济现象和问题。

3 具备经济学、管理学和国际商务等理论、知识和方法，为企业设计国际商务管理方案。

3.1、5.1

体现在本课程的目的本身就是提升学生的实际操作能力，尤其是营销策划、市场定位等分析能力。而这种能力在国际商务管理方案的制定中必不可少。

二、教学内容、基本要求及学时分配

1. 确定选题范围，明确调研目标（8 学时）

了解选题的前期工作；理解如何确定调研主题；掌握各类营销策划的侧重点。

重点支持毕业要求指标点 2.1。

2. 确定营销调研的方法和手段（12 学时）

了解数据的类型、特征和收集的方法；理解调查的相关过程；掌握模型应用的条件。

重点支持毕业要求指标点 5.1。

3. 分析并撰写调研报告（12 学时）

了解报告的格式及内容；理解撰写报告过程中各部分相互之间的关系；掌握数据的分析方法。

重点支持毕业要求指标点 3.2。

三、教学方法

在课内分配为五个阶段进行推进：第一时段为基础方法的介绍和导入。第二时段为调研主题，要求学生查询网络中的新闻报道、行业网站等，确定较为新颖的调研主题；第三时段为调研模型，要求学生查阅期刊论文，建立调研中的理论模型。第四时段为调研问卷，要求学生查阅相关的期刊论文、硕博学位论文，参考问卷的设计风格，并设计自己的问卷。第五时段为调研报告，学生将调研后得到数据进行分析总结，并做成报告，进行课堂展示。

重点支持毕业要求指标点 1.1、2.1、3.1、5.1。

四、课内外教学环节及基本要求

课内外理论教学环节及学时分配表见表 4-1。

表 4-1 课内外教学环节及基本要求

| 序号 | 教学内容 | 重点支持 毕业要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|------------|--------------|-------|------|------|----|
| 1 | 报告选题 | 2.1 | 研究性实验 | 5 | | 必修 |
| 2 | 问卷的设计 | 3.1 | 设计性实验 | 8 | | 选修 |
| 3 | 问卷的发放和数据收集 | 2.3、5.1 | 综合性实验 | 7 | | |
| 4 | 数据的整理和分析 | 2.1 | 验证性实验 | 12 | | |
| 合计 | | | | 32 | | |

五、课外学习要求

根据选定的主题，各小组内分工，分头寻找网络资料、阅读论文。其中小组中每人在每个环节中需阅读与调研主题高度相关的 3-5 篇论文，并将其内容进行归纳于两张 A4 纸张内（2000 字），在每个环节开始前，交付任课教师。这里的环节指调研主题、调研模型、调研问卷、调研报告的四个环节。任课教师根据每个学生递交的归纳报告质量，以小组整体的成绩为基线进行上下浮动。

重点支持毕业要求指标点 1.1、3.1、5.1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（）；五级分制（）；两级分制（）

考核方式：考试（）；考查（）

本课程成绩由平时成绩和报告成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 20-40%，主要考查出勤、课堂讨论参与度等。

重点支持毕业要求指标点 2.1、3.1。

报告成绩占 60-80%。考核内容主要包括，选题是否具体，分析是否深入，内容是否详细。

重点支持毕业要求指标点 5.1。

七、持续改进

本课程根据学生的学习情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

菲利普·R·凯特奥拉，约翰·R·格雷厄姆著.国际营销（第 14 版）（英文版）.北京：中国人民大学出版社，2009

参考资料：

[1]Warren J.Keegan Mark C. Green.《Principles of Global Marketing》（英文版）[M].北京：中国人民大学出版社，2005

[2]甘碧群.国际市场营销学[M].北京：高等教育出版社，2006

[3]（美）杰恩.国际营销案例（第 6 版）[M].北京：中国人民大学出版社，2006

国际结算模拟教学大纲

课程代码: 0654A405

课程名称: 国际结算模拟/ International settlement stimulation

开课学期: 6

学分/学时: 1/32

课程类型: 必修课/专业实验

适用专业/开课对象: 国际商务/三年级本科生

先修课程/后修课程: 国际结算与融资, 国际贸易实务

开课单位: 经济与管理学院

团队负责人: 惠丰廷 审核人: 惠丰廷

执笔人: 阮尹 审批人: 刘洪民

一、课程简介(包含课程性质、目的、任务和内容)

《国际结算与融资实验》是国际经济与贸易等经济专业学生必修的实践环节课程,其目的是通过模拟操作国际贸易结算的主要方式、国际贸易中的流通票据、国际贸易结算中的单据,国际贸易中的融资环节,同时通过运用相关的国际惯例,使学生掌握国际贸易结算的基本知识,加强学生对所学专业理论知识的理解,培养实际操作的动手能力,提高运用国际结算基本技能的水平,也是对学生所学专业知识的一个综合检验。学生通过该实践环节能为其学习其它课程打好基础,并可以为学生毕业走上工作岗位后缩短适应期,胜任工作奠定扎实的基础。

本课程支持以下毕业要求指标点:

3、具备国际贸易各环节所需基本技能和并能熟练应用

体现在能够使用专业知识和技能,独立或者带领团队操作和完成进出口业务和其他国际业务的主要流程

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

1、国际结算中的票据(8学时)

掌握: 写出并检查所给汇票的必要项目; 根据所给条件开立汇票; 根据所给条件在汇票上进行背书; 根据所给条件开立支票。

难点: 汇票的正确开立

重点支持毕业要求指标点 4.2。

2、信用证结算业务(10学时)

掌握: 开证行审核开证申请书; 开证行缮制 SWIFT 格式信用证; 通知行审核信用证、通知信用证; 受益人审核信用证, 根据信用证缮制单据。

难点：审核信用证；根据信用证缮制单据。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

3、托收业务（5 学时）

掌握：出口商要求银行办理托收业务；银行发出托收指示；

重点支持毕业要求指标点 4.2。

4、汇付业务（4 学时）

掌握：T/T 项下的汇付流程

重点支持毕业要求指标点 4.2。

5、国际结算中的单据（信用证项下）（5 学时）

掌握：根据信用证审核汇票、商业汇票、海运提单、保险单据；根据信用证要求审核全套单据，提出不符点和处理建议。

难点：根据信用证审核全套单据，提出不符点和处理意见。

重点支持毕业要求指标点 4.2。

三、教学方法

让学生根据所给背景资料，进行模拟操作。所有实验均为综合性实验，在电脑模拟交易环境中进行国际结算的操作。

四、课内外教学环节及基本要求

| 序号 | 教学内容 | 重点支持毕业要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|-----------------|----------|------|------|------|----|
| 1 | 国际结算中的票据 | 4.2 | 综合性 | 8 | 2 | 必做 |
| 2 | 信用证结算业务 | 4.2 | 综合性 | 10 | 2 | 必做 |
| 3 | 托收业务 | | 综合性 | 5 | 1 | 必做 |
| 4 | 汇付业务 | | 综合性 | 4 | 1 | 必做 |
| 5 | 国际结算中的单据（信用证项下） | | 综合性 | 5 | 2 | 必做 |
| 合计 | | | | 32 | | |

五、课外学习要求：

本课程要求学生针对每次实验内容进行回顾和总结，对下次实验内容进行预习；针对每次实验课后教师布置的相关思考题阅读课外书籍，完成每次实验布置的作业。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（√）；五级分制（○）；两级分制（○）

本课程成绩由学生的实际上机操作成绩组成，以电脑自动显示成绩为最终成绩。

七、教材及参考资料

建议教材：随机实验指导书

参考资料：

1. 程祖伟, 韩玉军, 娄钰, 国际贸易结算与融资(第四版), 中国人民大学出版社, 2016 年版
2. 姚新超, 《国际结算与贸易融资》, 中国人民大学出版社, 2010 年版
2. 李华根, 《国际结算与贸易融资实务》, 中国海关出版社, 2012 年版
3. 《跟单信用证统一惯例》(UCP600)

学年论文教学大纲

课程代码：0654A000

课程名称：学年论文/Term Paper

开课学期：6/短3

学分/周数：1/1

课程类型：必修课/专项设计类课程

适用专业/开课对象：国际经济与贸易、国际商务/三年级本科生

先修/后修课程：基础理论课

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：陈伟民

审批人：刘洪民

一、课程简介

学年论文是专业人才培养方案的重要组成部分，是实践教学重要环节之一，是培养学生创新精神和科研能力的重要手段。开展学年论文活动的目的在于培养学生发现问题、收集资料、分析问题、解决问题的能力；指导学生根据所学专业进行科学研究，为学生进一步进行专业学习、从事科学研究和实践活动打下必要的专业基础；训练学生按照学术规范进行论文写作的能力，为学位论文的写作打好基础。

本课程对毕业要求指标点的体现：能够使用所掌握的经济学和国际经济学理论和方法，独立或者与他人合作，在微观层面就具体的国际贸易、金融和投资等问题，规划和设计解决问题的方案。

二、学年论文的基本要求与主要内容

（一）学年论文基本要求

1. 学年论文一般是本学年所学的内容，可以就某个点论述自己的观点。主题明确，结构合理，论述层次清晰，语言流畅，材料可靠，有说服力。
2. 指导教师可从课程的角度出发，利用论述题来训练学生写论文。定期按计划对学生进行答疑和指导，检查课题进度、质量，及时提出调整或改进意见等。

（二）学年论文的选题

1. 选题原则

- （1）符合本专业的培养目标要求，体现专业基本训练的内容，巩固和深化学生所学的

专业知识；

- (2) 选题难易适中、范围适宜；
- (3) 学年论文题目要求一人一题。

2. 选题内容

学年论文选题内容不限，方向和题目自定。学生可探讨所学课程的某一部分内容；或阐述本学科领域发展进程中的某一重大事件和重要情况；或阐明本学科理论在实际中的应用；或探究本学科中的某些热点等。

(三) 学年论文主要内容

1. 文献综述

文献综述是学生在选定题目以后，通过认真查阅文献和收集资料，明确该选题内容目前国内外的研究现状。要求学生查阅不少于 15 篇文献，对所引文献要求归纳观点、评价。

字数不少于 2000 字。

2. 学年论文内容

学年论文内容主要包括学年论文题目、作者、中文摘要、中文关键词、英文摘要、英文关键词、引言、正文、结论、致谢、参考文献及附录等部分组成，要求观点正确，结构严谨、层次清晰，文字流畅，无错别字。文本主体（包括引言、正文与结论）字数在 5000 字左右，参考文献书写格式应符合 GB7714-1987《文后参考文献著录规则》。参考文献数量应在 8 篇以上，其中 60% 以上应为期刊，并要注意参考一些近期出版的期刊。

学年论文一律采用计算机打印成文，同一学院格式要统一。

重点支持以下毕业要求指标点：3.1、3.2。

(四) 学年论文要求

学年论文文本格式要完全符合规范化要求，文本主体部分（包括引言、正文与结论）字数达到标准，参考文献丰富，其他资料齐全。

三、学年论文进程安排

| 序号 | 学年论文主要内容 | 计划学期 | 周次 | 备注 |
|----|----------|------|-----|----|
| 1 | 论文写作方法 | 4 | 0.5 | |
| 2 | 文献综述 | 4 | 0.5 | |
| 小计 | | | | |

重点支持以下毕业要求指标点：3.1、3.2。

四、学年论文成绩评定

(一) 成绩评定：

计分制：五级分制（√）

学年论文成绩分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，每个专业的每个年级学年论文优秀比例不大于 20%。

有下列情况之一者，学年论文成绩为不及格：

1. 不能按时完成论文工作；

2. 出现政治观点错误，或严重抄袭，或文不对题者；

3. 在学年论文期间，无故缺课三分之一以上，不及时与指导教师保持联系，没有按照指导教师的建议和要求认真修改论文，敷衍了事。

（二）指导教师评语：

每篇学年论文由指导教师写出评语，给出成绩；论文评语和所给成绩要一致，评语不能过于简单，要针对学生论文选题的价值意义、文献征引、论证过程、语言表达、理论运用、研究方法、观点认识、格式规范等全部或其中的几个方面给与具体评价。

重点支持以下毕业要求指标点：3.1、3.2 。

创业综合实训课程教学大纲

课程代码：0661A002

课程名称：创业综合实训/Entrepreneurship Practical training

开课学期：短 2

学分/学时：1 /32

课程类型：必修课/基础实践

适用专业/开课对象：经管所有专业/二年级本科生

先修课程/后修课程：市场营销、经济学、管理学等 /营销渠道、营销策划等

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：赵翼虎

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

新道 VBSE 创业基础实训平台（VBSE 创业基础版）符合《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的要求，是一款适用于大学生《创业基础》课程的实训产品。产品通过信息化技术与手段模拟创业项目筹备过程，解决大学生创业仿真实训的问题。

实训可达到激发学生创新创业意识，了解创新创业过程，掌握创新创业知识，培养创新创业能力的效果。

产品采用模块化的教学设计，可满足各类院校，创业基础实训的差异化需求。是一款可以解决各类院校《创业基础》课程开设过程中系列问题的教学平台。

“通过创业教育教学，使学生**掌握创业的基础知识**和基本理论，熟悉**创业的基本流程**和基本方法，了解创业的**法律法规**和相关政策，激发学生的**创业意识**，提高学生的**社会责任感、创新精神和创业能力**，促进学生创业就业和全面发展。”

教学内容方面有：创业、创业精神与人生发展、知识经济发展与创业、创业与职业生涯发展、创业者与创业团队、创业团队、创业机会与创业风险、创业机会评价、创业风险识别、商业模式开发、创业资源、创业融资、创业资源管理、创业计划、撰写与展示创业计划等。

重点支持的毕业要求指标点：1.1 了解创业和创新，对待创新和创业有一个初步的认知
1.2 围绕创业的相关基本理论 1.3 理论转化成实践中的应用管理（特别说明，这门课是对经管学院所有专业开设的。所以这个指标点是单独列出）

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

“面向**全体学生**单独开设《创业基础》**必修课**”；

激发学生双创意识，了解双创过程，掌握部分双创知识，培养部分双创能力，根据学员特点进行差异化教学，循序渐进的让学员体验双创项目准备过程，完成部分双创项目的构建及

融资准备工作。

1、“知”双创（6学时）

了解创业；认识自我；理解认知自我与创业适配度

重点支持毕业要求指标点 1.1

2、创业机会识别（6学时）

了解双创机会识别的基本原理；掌握双创机会识别工具

重点支持毕业要求指标点 1.2

3、团队组建与资源管理（5学时）

了解双创团队的基本要素；理解双创团队组建及资源规划；掌握双创管理工具

重点支持毕业要求指标点 1.2

4、产品调研与分析（3学时）

了解市场调研方法与过程；理解项目市场调研的核心；掌握市场调研工具的使用

重点支持毕业要求指标点 1.3

5、产品及服务创新设计（4学时）

了解双创产品及服务设计的基本原理；理解项目双创产品及服务设计；掌握双创产品及服务设计的方法。

重点支持毕业要求指标点 1.3

6、商业计划书及创业融资（2学时）

了解双创关键因素；完成项目计划书；理解融资的准备；掌握商业计划书的撰写方法。

重点支持毕业要求指标点 1.3

7、路演（3学时）

了解大学生创业大赛概况；理解双创路演的流程；掌握路演技巧

重点支持毕业要求指标点 1.3

8、创业传承与创业经济（3学时）

了解国内百年企业的创业精神；理解创业对国内外经济社会的影响。

重点支持毕业要求指标点 1.2

三、教学方法

通过软件的操作与管理理论、企业实践相结合的方式，让学生理解和掌握双创项目的内涵。

四、课内外教学环节及基本要求

| 序号 | 教学内容 | 重点支持毕业要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|-----------|----------|------|------|------|----|
| 1 | “知”双创 | 1.1 | 验证性 | 6 | 6 | 必修 |
| 2 | 创业机会识别 | 1.2 | 验证性 | 6 | 6 | 必修 |
| 3 | 团队组建与资源管理 | 1.2 | 验证性 | 5 | 5 | 必修 |
| 4 | 产品调研与分析 | 1.3 | 设计性 | 3 | 3 | 必修 |

| | | | | | | |
|----|------------|-----|-----|----|----|----|
| 5 | 产品及服务创新设计 | 1.3 | 设计性 | 4 | 4 | 必修 |
| 6 | 商业计划书及创业融资 | 1.3 | 设计性 | 2 | 2 | 必修 |
| 7 | 路演 | 1.3 | 设计性 | 3 | 3 | 必修 |
| 8 | 创业传承与创业经济 | 1.2 | 验证性 | 3 | 3 | 必修 |
| 合计 | | | | 32 | 32 | |

五、课外学习要求

多关注企业创新创业成功和失败案例的报道，并从中总结一些规律性的东西。

重点支持毕业要求指标点1.1、1.2、1.3

六、考核内容及方式

计分制：百分制（○）；五级分制（√）；两级分制（○）

本课程成绩由平时成绩、创业计划书结果报告成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查到课率、关注度、学习态度等。

考查方式为：点名、参与度。

期末成绩占 70%，主要考查创业计划书结果报告。

七、持续改进

本课程根据时代发展和企业发展的要求，对双创课程的上课方式和内容进行持续改进。

八、教材及参考资料

建议教材：

[美] Steven Gary Blank，四步创业法武汉：华中科技大学出版社最新版

参考资料：

[美] 埃里克·莱斯精益创业[M]，北京：中信出版社最新版

企业仿真虚拟实习综合实训教学大纲

课程代码：0661A003

课程名称：企业仿真虚拟实习综合实训/Enterprise Simulation Virtual Practice

开课学期：第三学年短学期

学分/周数：2/64 学时

课程类型：必修课/基础实践类课程

适用专业/开课对象：经管学院所有专业 / 本科三年级学生

先修/后修课程：各专业的课程实验、企业 ERP 沙盘模拟、创业综合实训/毕业实习

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：卢玮

执笔人：卢玮

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

企业仿真虚拟实习综合实训是经管类学生在毕业实习之前的校内实践课必修环节。此实习课程主要利用新道虚拟商业社会环境 VBSE-跨专业综合实践教学软件，目前，它是一款比较成熟的一款可支持全国各类院校的经管类专业开展校内跨专业综合实践教学的软件平台。

基于该平台，可全方位模拟现代真实商业社会环境下，以制造业企业为核心的各类社会组织开展商业活动过程中的各种业务往来关系。利用该平台开展虚拟仿真实实践教学，可让学生在校园内按照不同岗位，就能了解、体验到虚拟商业社会环境下多类社会组织协同工作的方式，认知核心制造业企业及各类社会组织协同工作的业务流程及管理流程。通过在虚拟的现代商业社会环境中的岗位训练，使学生能够提升将来从事经营管理工作所需具备的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，学会工作、学会思考，从而，培养学生在协同工作中的全局意识和综合职业素养。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

1.4 能够在工作实践中理解并遵守职业道德和规范，履行职责。体现在虚拟仿真制造业企业不同岗位上严格执行法律法规、遵循行业职业道德，履行职责；

1.3 具有社会责任感。体现在虚拟仿真岗位实习，让学生明白自己、企业应该承担的社会责任；

2.2 了解企业的管理规律。体现在学生经过不同岗位的虚拟实习及其不同岗位的协调合作，基本掌握了企业的经营管理规律。

2.3 了解商业的本质。体现在学生通过企业上下游价值链的合作，了解商业的本质。

二、课程内容及教学基本要求

1. 团队组建：选拔公司总经理，成立公司，招聘员工（第 1 天）

了解素质测评、团队组建要准备的工作；理解企业文化建设、系统操作训练；掌握人力资源的选拔及其原则。

重点支持毕业要求指标点 1.4、1.3

2. 固定数据阶段的企业经营（第 2 天、第 3 天）

根据软件系统内置的制造业企业数据，学生从供应商材料采购开始，不同岗位的学生积极配合，共同完成生产、销售、物流、售后服务等整个企业经营流程。

重点支持毕业要求指标点 2.2、2.3

3. 自主经营阶段的企业经营（第 4 天、第 5 天）

学生在熟悉上述经营过程后，打破系统的数据局限，自主经营企业。

重点支持毕业要求指标点 2.2、2.3

4. 实训总结（第 5 天下午）

学生各个团队及各家公司，根据自己的经营表现，进行共同的探讨，总结经营结果。

重点支持毕业要求指标点 2.2、2.3

三、课程进程安排

表 3-1 实习进程安排表

| 序号 | 主要内容 | 时间安排 (天/周数) | 备注 |
|----|----------------------------|----------------|----|
| 1 | 素质测评、团队组建、企业文化建设及汇报、系统操作训练 | 第 1 天 | |
| 2 | 期初建账、固定数据阶段月初任务、 | 第 2 天 | |
| 3 | 固定数据阶段月中任务、固定数据阶段月末任务 | 第 3 天 | |
| 4 | 自主经营阶段 | 第 4 天 | |
| 5 | 自主经营阶段、实训总结 | 第 5 天 | |
| | | | |
| 小计 | | 1 周 | |

重点支持毕业要求指标点 2.2、2.3

四、考核内容及方式

计分制：百分制（ \circ ）；五级分制（ $\sqrt{\quad}$ ）；两级分制（ \circ ）

实习成绩的考核主要根据企业仿真虚拟实习的现场综合表现（包括认真程度、守纪情况、团队相关人员的评价等）、实习报告质量、企业经营的盈利情况等来确定。各部分所占比例如下：

团队相关人员的评价占 10%，教师评价占 20%，实习报告 20%，企业经营的盈利情况 50%。

重点支持毕业要求指标点 2.2、2.3

五、持续改进

本课程根据学生实习的完成情况、平时实习考核情况和、企业经营情况等，征求老师和学生反馈意见后，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

重点支持毕业要求指标点 2.2、2.3

六、教材及参考资料

建议教材：

[1] 《VBSE 企业综合运营全景演练》清华大学大学出版社作者：卢德湖赵巧

证券交易模拟实训课程教学大纲

课程代码：0661A001

课程名称：证券交易模拟实训/ Securities

开课学期：3/5/6

学分/学时：1 /32（实验：32）

课程类型：必修课/基础实践课程

适用专业/开课对象：金融工程、国际商务、经济学、市场营销

先修课程/后修课程：证券投资学/无

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：

审核人：张萍

执笔人：陈元林

审批人：刘洪民

一、课程简介（包含课程性质、目的、任务和内容）

该实验是证券投资学的模拟实验课程。该本课题作为证券投资学的实验实践要求，通过学习证券投资的实践交易方法和实际交易技能训练，掌握证券投资的基本交易技能，培养学生对证券市场的基本认知，使学生具备证券投资交易的基本知识与常识。

本课程支持以下毕业要求指标点

1.掌握证券投资等金融活动的基本技能，具备证券投资等金融活动的基本素质。
体现在通过贴近市场实际的证券交易活动，具备证券市场等金融市场的基本常识。

二、教学内容、教学基本要求及学时分配

1. 熟悉交易行情软件的下载、安装及使用（4 学时）

了解行情软件的下载方法；理解安装及使用的方法；掌握基本的使用技能。

重点支持毕业要求指标点 1。

2. 学会熟练使用行情软件，会通过行情软件掌握行情（6 学时）

了解上市公司的基本资料；理解行业分类的原理与方法；掌握行情走势的基本判断方法。

重点支持毕业要求指标点 1。

3. 建立备选股票池、并尝试交易（8 学时）

了解股票池建立的基本思路；理解行业龙头的概念；掌握交易的基本原则。

重点支持毕业要求指标点 1。

4. 进行交易实践、不断总结提高（14 学时）

掌握证券交易的基本方法，尝试提高交易水平。

重点支持毕业要求指标点 1。

三、教学方法

本实践课程在实验机房展开，需要任课教师亲自示范、指导，并在实践过程中不断的回答同学们的问题，并对其进行指导。对指导老师要求较高，必须对市场的实际情况非常熟悉，并能回答同学们的各种问题，从行情软件的使用到市场行情的变化。

重点支持毕业要求指标点 1。

四、课内外教学环节及基本要求

以下时间安排仅作参考，老师可以视具体情况调整

| 序号 | 教学内容 | 重点支持毕业要求 | 实验类别 | 课内学时 | 课外学时 | 备注 |
|----|------------------------|----------|------|------|------|----|
| 1 | 熟悉交易行情软件的下载、安装及使用 | 1 | 验证性 | 4 | | |
| 2 | 学会熟练使用行情软件，会通过行情软件掌握行情 | 1 | 验证性 | 6 | | |
| 3 | 建立备选股票池、并尝试交易 | 1 | 验证性 | 8 | | |
| 4 | 进行交易实践、不断总结提高 | 1 | 验证性 | 14 | | |
| 合计 | | | | 32 | | |

五、课外学习要求

实验课后，学生应该对当日行情及相关交易情况进行总结与反思，并对第二天的交易进行计划。

重点支持毕业要求指标点 1。

六、考核内容及方式

计分制：百分制（ \circ ）；五级分制（ $\sqrt{\quad}$ ）；两级分制（ \circ ）

本课程成绩由平时成绩、模拟交易成绩和实验报告成绩组合而成。各部分所占比例如下：

平时成绩占 30%，主要考查签到情况、现场提问反馈、是否遵守实验室纪律等。考查方式为：核对签到本、老师现场提问和观察。重点支持毕业要求指标点 1。

期末成绩占 70%，主要考查模拟交易的成绩、交易频繁程度以及实习报告完成的规范程度等。考查方式为：指导老师逐一查看核对交易记录和实习报告并评分。重点支持毕业要求指标点 1。

七、持续改进

本课程根据专业培养计划及市场变化和学生的反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

八、教材及参考资料

建议教材：

[1] 马小南、刘娜主编．证券投资学[M]．北京：清华大学出版社，2013

参考资料：

[1] 曹凤岐、刘力、姚长辉主编．证券投资学[M]．北京：北京大学出版社，2013

[2] 吴晓求主编．证券投资学[M]．北京：中国人民大学出版社，2014

管理实习教学大纲

课程代码：0653A000

课程名称：管理实习/ management practice

开课学期：7

学分/周数：3/3 周

课程类别：必修课；专业实践类课程

适用专业/开课对象：国际商务专业/四年级本科生

先修/后修课程：国际商务模块课程/毕业设计（论文）

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：孟祺

审批人：刘洪民

一、课程的性质、目的和任务

管理实习是高校实现人才培养目标的重要教学环节，是围绕企业实际需要，综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能进行独立的企业国际化市场开拓等工作。实习主要内容是去相关企业进行现场实习，是在完成基础课、专业及拓展复合课后进行的，是巩固课堂所学理论知识并能加以应用的一次重要的实践教学环节。通过管理实习，使学生熟悉企业管理的全过程，包括组织架构、市场战略、人力资源战略、财务战略等过程；熟悉各种管理方法和技术；熟悉企业的运作模式、企业管理、营销等；初步具有企业管理技能和运用理论知识解决实际问题的能力；理解并能遵守职业道德与规范。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

3.1 针对市场的复杂特点，具备设计满足特定需求的市场开拓的能力。

体现在产品市场的开拓、以及一整套方案的设计与执行。

3.3 业务开拓中能够综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

面对政治经济法律等环境，要充分考虑各种的具体情况。

5.3 具有选择使用恰当的技术、资源处理复杂问题的能力。

体现在通过所学的经济与管理学知识，对出现的复杂问题应变的能力。

7.2 了解产品及工程项目的相关标准和规范，能评价产品或者过程对社会可持续发展的影响。

体现在产品和工程市场前景分析。

8.4 能够在商务实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。

体现在实习环节中学生责任和担当。

9.2 具备多学科背景下的团队合作能力。

体现在商务实践、操作、报告书写、结果分析和讨论中的团队合作。

10.3 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

体现在国际市场开拓中的客户联系、沟通交流、交易的达成以及客户的维护等。

12.2 掌握良好的学习方法，具有一定的探索知识能力。

体现在国际商务实践中面临各种情景解决问题的能力。

二、毕业实习内容

1、收集相关资料，了解实习单位的组织机构、业务发展概况、市场结构、行业国际国内发展趋势等。

重点支持毕业要求指标点 5.3、10.2、12.2。

2. 参与实习单位的业务处理过程，包括管理文化、人力资源等等。

重点支持毕业要求指标点 3.1、12.2、12.3。

3. 参与实习单位的业务管理和其他经营活动，分析其经营活动的特点，研究其产品、行业发展中的趋势和存在问题，提出相关对策。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.4、6.2、6.3、7.2、8.4、10.1

4. 分析评价实习单位业务管理工作的状况，如制度规范的制定和执行情况，并提出合理化改进意见。

重点支持毕业要求指标点 10.2、10.3。

5.了解企业的生产情况、营销手段、管理方法、核算（成本、效益）、创新（技术创新、管理创新等）竞争、决策等情况。熟悉企业的一些基本的操作，如：如何与客户沟通、交流；如何发传真；企业的日常运作等。

重点支持毕业要求指标点 6.2、10.3。

三、课程设计进程安排

表 3-1 实习进程安排表

| 序号 | 主要内容 | 时间安排 (天) | 重点支持 毕业要求 指标点 |
|----|-------------------------------|-------------|-------------------------|
| 1 | 实习准备 | 1 | 9.2 |
| 2 | 了解实习单位管理组织架构、国际业务组织架构 | 3 | 3.1、3.3、 3.4、11.2 |
| 3 | 参与实习单位的国际业务会计、人力资源、研发、薪酬等组织架构 | 3 | 3.1、3.3、 5.2 |
| 4 | 分析评价实习单位业务管理工作状况 | 3 | 3.3、3.4、 5.1、9.2 |
| 5 | 撰写实习报告 | 5 | 9.3 、 10.1 、 12.2 |
| 小计 | | 15 | |

四、课程设计考核方法及要求

本课程设计成绩考核主要根据实习的综合表现（含：认真程度、考勤考纪情况等）、实习表现和实习报告等综合确定，采用五级计分制。各部分所占比例为：

综合表现占 50%，主要考察认真程度、对实习单位掌握的程度、团队合作和考勤考纪情况等。重点支持毕业要求指标点 9.3。

实习报告 50%，主要考察实习报告（设计说明书）撰写质量等。重点支持毕业要求指标点 3.1、3.3、3.4、5.1、5.2、6.2、10.1、11.2。

五、持续改进

管理实习是学生在本科教育过程中重要环节，作为应用型大学，学生应该对书本知识进行系统的梳理、整合、消化、再吸收，并能结合社会、企业的需求从事实践操作。我们在评价毕业实习时，要实事求是，发现实习中存在的问题。一定要督促、检查学生积极去做，这是我们对毕业实习效果不好，持续改进的前提。

六、指导教材和参考资料

[1]罗宾斯.管理学[M].北京:中国人民大学出版社, 2012.

毕业实习 1 教学大纲

课程代码：0653A006

课程名称：毕业实习 1/Graduation practice1

开课学期：7

学分/周数：3/3 周

课程类别：必修课；专业实践类课程

适用专业/开课对象：国际商务专业/四年级本科生

先修/后修课程：国际商务模块课程/毕业设计（论文）

开课单位：经济与管理学院

团队负责人：惠丰廷

审核人：惠丰廷

执笔人：孟祺

审批人：刘洪民

一、课程简介

毕业实习 1 是高校实现人才培养目标的重要教学环节，是围绕企业实际需要，综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能进行独立的企业国际化市场开拓等工作。毕业实习 1 是为国际商务专业大四学生开设的实践环节必修课，为学生毕业后从事国际商务相关领域的业务开拓等工作提供必要的专业知识和基本技能。教学主要包括：国际贸易的相关知识和流程，国际市场的特点；国际市场开拓与运营的方法，进行国际商务人员必备的基本技能的训练。通过毕业实习，学生应达到下列教学目标：①掌握从事国际市场运营工作的基本技能；②了解和接触学科前沿性课题，使知识体系在广度和深度两方面得以补充，使学生对所学知识结构的合理性和先进性作出判断；③具备经济与管理交叉学科的基础知识，训练国际商务问题的能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

3.1 针对国际市场的复杂特点，具备设计满足特定需求的市场开拓的能力。

体现在产品市场的开拓、以及一整套方案的设计与执行。

3.3 业务开拓中能够综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

面对不同的国家有不同的政治经济法律等环境，要充分考虑各种的具体情况。

5.3 具有选择使用恰当的技术、资源处理复杂问题的能力。

体现在通过所学的经济与管理学知识，对出现的复杂问题应变的能力。

7.2 了解产品及工程项目的相关标准和规范，能评价产品或者过程对社会可持续发展的影响。

体现在产品和工程国际市场前景分析。

8.4 能够在国际商务实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。

体现在毕业实习环节中学生责任和担当。

9.2 具备多学科背景下的团队合作能力。

体现在国际商务实践、操作、报告书写、结果分析和讨论中的团队合作。

10.2 具备一般的外文科技文献阅读理解能力和外文写作能力，对国际前沿有基本了解。

体现在客户的交流，产品的科技翻译，外文查阅。

10.3 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

体现在国际市场开拓中的客户联系、沟通交流、交易的达成以及客户的维护等。

12.2 掌握良好的学习方法，具有一定的探索知识能力。

体现在国际商务实践中面临各种情景解决问题的能力。

二、课程内容及教学基本要求

1、收集相关资料，了解实习单位的组织机构、国际贸易业务发展概况、产品结构和货源、市场结构、行业国际国内发展趋势等。

重点支持毕业要求指标点 5.3、10.2、12.2。

2. 参与实习单位的业务处理过程，包括草拟业务文稿，按货、证、船、款等环节制作各类单证，对照合同审核信用证等。

重点支持毕业要求指标点 3.1、12.2、12.3。

3. 参与实习单位的业务管理和其他经营活动，分析其经营活动的特点，结合 WTO 规则，研究其产品、行业发展中的趋势和存在问题，提出相关对策。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.4、6.2、6.3、7.2、8.4、10.1

4. 分析评价实习单位业务管理工作的状况，如制度规范的制定和执行情况，并提出合理化改进意见。

重点支持毕业要求指标点 10.2、10.3。

5. 了解企业的生产情况、营销手段、管理方法、核算（成本、效益）、创新（技术创新、管理创新等）竞争、决策等情况。熟悉企业的一些基本的操作，如：如何与客户沟通、交流；如何发传真；企业的日常运作等。

重点支持毕业要求指标点 6.2、10.3。

三课程进程安排

表 3-1 实习进程安排表

| 序号 | 主要内容 | 时间安排 (天) | 重点支持 毕业要求 指标点 |
|----|--------------------|-------------|----------------------------------|
| 1 | 实习准备 | 1 | 9.2 |
| 2 | 了解实习单位状况、国际化业务状况 | 1 | 3.1、3.3、 3.4、6.2、 9.3、11.2 |
| 3 | 参与实习单位的国际业务处理过程 | 5 | 3.1、3.3、 3.4、5.1、 5.2、9.3 |
| 4 | 参与实习单位的业务管理和其他经营活动 | 5 | 3.3、3.4、 5.1、9.2 |
| 5 | 分析评价实习单位业务管理工作的状况 | 3 | 9.3 、 10.1 、 12.2 |
| 小计 | | 15 | |

四、课程设计考核方法及要求

本课程设计成绩考核主要根据实习的综合表现（含：认真程度、考勤考纪情况等）、实习表现和实习报告等综合确定，采用五级计分制。各部分所占比例为：

综合表现占 50%，主要考察认真程度、对实习单位掌握的程度、团队合作和考勤考纪情况等。重点支持毕业要求指标点 9.3。

实习报告 50%，主要考察实习报告（设计说明书）撰写质量等。重点支持毕业要求指标点 3.1、3.3、3.4、5.1、5.2、6.2、10.1、11.2。

五、持续改进

毕业实习 1 是学生在本科教育过程中重要环节，作为应用型大学，学生应该对书本知识进行系统的梳理、整合、消化、再吸收，并能结合社会、企业的需求从事实践操作。我们在评价毕业实习时，要实事求是，发现实习中存在的问题。一定要督促、检查学生积极去做，这是我们对毕业实习效果不好，持续改进的前提。

六、指导教材和参考资料

- 1.曲建忠. 国际贸易实务. 济南：山东人民出版社，2011.
- 2.庞红，尹继红，沈瑞年. 国际结算. 北京：中国人民大学出版社，2012.

毕业实习 2 教学大纲

课程代码： 0653A007

课程名称： 毕业实习 2/Graduation practice2

开课学期： 8

学分/周数： 5/5 周

课程类别： 必修课；专业实践类课程

适用专业/开课对象： 国际商务专业/四年级本科生

先修/后修课程： 国际商务模块课程/毕业设计（论文）

开课单位： 经济与管理学院

| | | | |
|--------|-----|------|-----|
| 团队负责人： | 惠丰廷 | 审核人： | 惠丰廷 |
| 执笔人： | 孟祺 | 审批人： | 刘洪民 |

一、课程的性质、目的和任务

毕业实习 2 是高校实现人才培养目标的重要教学环节，是围绕企业实际需要，综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能进行独立的企业国际化市场管理等工作。毕业实习 2 是为国际商务专业大四学生开设的实践环节必修课，为学生毕业后从事国际商务相关领域的跨国经营管理等工作提供必要的专业知识和基本技能。教学主要包括：国际投资的相关知识和流程，国际跨国经营管理的方法，进行国际商务人员必备的基本技能的训练。通过毕业实习，学生应达到下列教学目标：①掌握从事国际市场经营管理工作的基本技能；②了解和接触学科前沿性课题，使知识体系在广度和深度两方面得以补充，使学生对所学知识结构的合理性和先进性作出判断；③具备经济与管理交叉学科的基础知识，训练国际商务问题的能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点：

3.1 针对国际市场的复杂特点，具备设计满足特定需求的市场开拓的能力。

体现在产跨国经营管理、以及一整套方案的设计与执行。

3.3 业务开拓中能够综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

面对不同的国家有不同的政治经济法律等环境，要充分考虑各种的具体情况。

5.3 具有选择使用恰当的技术、资源处理复杂问题的能力。

体现在通过所学的经济与管理学知识，对出现的复杂问题应变的能力。

7.2 了解产品及工程项目的相关标准和规范，能评价产品或者过程对社会可持续发展的影响。

体现在产品和工程国际市场管理工作分析。

8.4 能够在国际商务实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。

体现在毕业实习环节中学生的责任和担当。

9.2 具备多学科背景下的团队合作能力。

体现在国际商务实践、操作、报告书写、结果分析和讨论中的团队合作。

10.2 具备一般的外文科技文献阅读理解能力和外文写作能力，对国际前沿有基本了解。

体现在与员工、客户以及当地利益相关者的交流，外文查阅。

10.3 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

体现在国际经营与管理、沟通交流、交易的达成以及客户的维护等。

12.2 掌握良好的学习方法，具有一定的探索知识能力。

体现在国际商务实践中面临各种情景解决问题的能力。

二、毕业实习内容

1. 收集相关资料，了解实习单位的组织机构、国际投资业务发展概况、投资东道国的相关情况。

重点支持毕业要求指标点 5.3、10.2、12.2。

2. 跨国经营管理方案设计

参与实习单位的业务处理过程，包括草拟企业国际化组织结构，国际化进入方式，人力资本设计等。

重点支持毕业要求指标点 3.1、12.2、12.3。

3. 参与实习单位的国际业务管理和其他经营活动，分析其经营活动的特点，研究其产品、行业发展中的趋势和存在问题，提出相关对策。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.4、6.2、6.3、7.2、8.4、10.1

4. 分析评价实习单位国际业务管理工作的状况，如制度规范的制定和执行情况，并提出合理化改进意见。

重点支持毕业要求指标点 10.2、10.3。

5. 了解企业跨国投资的生产情况、营销手段、管理方法、核算（成本、效益）、创新（技术创新、管理创新等）竞争、决策等情况。熟悉企业的一些国际化基本的操作，如：如何与客户沟通、交流；如何发传真；企业的日常运作等。

重点支持毕业要求指标点 6.2、10.3。

三课程设计进程安排

表 3-1 实习进程安排表

| 序号 | 主要内容 | 时间安排 (天) | 重点支持毕业 要求指 标点 |
|----|------|-------------|---------------------|
| 1 | 实习准备 | 1 | 9.2 |

| | | | |
|----|----------------------------------|----|----------------------------------|
| 2 | 参与了解实习单位跨国经营的各个流程,包括产 品、投资等过程 | 7 | 3.1、3.3、 3.4、6.2、 9.3、11.2 |
| 3 | 参与实习单位的国际业务管理的过程 | 7 | 3.1、3.3、 3.4、5.1、 5.2、9.3 |
| 4 | 分析评价实习单位国际业务管理工作的状况 | 5 | 3.3、3.4、 5.1、9.2 |
| 5 | 撰写实习报告 | 5 | 9.3 、 10.1 、 12.2 |
| 小计 | | 25 | |

四、课程设计考核方法及要求

本课程设计成绩考核主要根据实习的综合表现(含:认真程度、考勤考纪情况等)、实习表现和实习报告等综合确定,采用五级计分制。各部分所占比例为:

综合表现占 50%,主要考察认真程度、对实习单位掌握的程度、团队合作和考勤考纪情况等。重点支持毕业要求指标点 9.3。

实习报告 50%,主要考察实习报告(设计说明书)撰写质量等。重点支持毕业要求指标点 3.1、3.3、3.4、5.1、5.2、6.2、10.1、11.2。

五、持续改进

毕业实习 2 是学生在本科教育过程中重要环节,作为应用型大学,学生应该对书本知识进行系统的梳理、整合、消化、再吸收,并能结合社会、企业的需求从事实践操作。我们在评价毕业实习时,要实事求是,发现实习中存在的问题。一定要督促、检查学生积极去做,这是我们对毕业实习效果不好,持续改进的前提。

六、指导教材和参考资料

[1]傅龙海,郑佰青,罗治前.国际贸易理论与实务双语教程,北京:对外经贸大学出版社,2015.

[2]崔日明 跨国公司经营与管理(第3版)[M].北京:机械工业出版社,2015.

毕业论文教学大纲

课程代码: 0655A000

课程名称: 毕业论文/Graduation Thesis

开课学期: 第八学期

学分/周数: 8/8 周

课程类别: 必修课; 专业实践类课程

适用专业/开课对象: 国际商务/四年级本科生

先修课程: 理论课

开课单位: 经济与管理学院

团队负责人: 惠丰廷

审核人: 惠丰廷

执笔人: 陈伟民

审批人: 刘洪民

一、课程简介

毕业论文是高校实现人才培养目标的重要教学环节,是培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能进行实验和科研工作的重要过程。通过毕业论文,可提高学生分析、解决问题和科学研究工作的能力,提高学生的实践应用能力和综合素质,培养学生的创新精神和创业能力。

本课程重点支持以下毕业要求指标点:能够使用专业知识和技能,独立或者带领团队操作和完成各种国际贸易及国际商务活动。具体体现在文献综述、开题报告、毕业论文和外文翻译中。

二、课程内容及教学基本要求

(一) 毕业论文基本要求

1、毕业论文论点鲜明、有创见;论据确凿;结构严谨,逻辑性强,论述层次清晰;表现出对实际问题有较强的分析能力和概括能力;文章材料详实可靠,有说服力。

2、指导教师要定期按计划对所指导的学生进行答疑和指导,检查课题进度、质量,及时提出调整或改进意见等。在检查、指导时,不仅要在毕业论文内容上对学生提出具体要求和规定,同时还要对学生的出勤、工作态度等情况进行考核。

3、学生在指导教师的指导下,保质保量独立完成各阶段的毕业论文工作。

4、其他具体专业方面的要求。论文的类型,既可以是学术论文,也可以是调研报告。论文的题目和内容必须符合我院培养应用型、复合型人才的要求,符合经济管理学院专业人

才、管理人才的培养目标。

(二) 毕业论文主要内容

1、文献综述

文献综述是由学生通过系统地查阅与所选课题相关的国内外文献，进行归纳、整理，从而撰写的综合性叙述和评价的文章。在文献综述中，要较全面地反映与本课题直接相关的国内外研究成果，特别是近年来的最新成果和发展趋势。通过文献综述对中外研究成果的比较和评论，不仅可以进一步阐明本课题选题的意义，还可以为本课题组织材料、形成观点奠定基础。文献综述重点在于“述”，要点在于“评”。

文献综述字数不少于 3000 字。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2 。

2、开题报告

开题报告是学生在选定题目以后，通过认真查阅文献和收集资料，明确该选题的研究目的和意义、研究现状，确定研究方向与内容，理清解决问题的基本思路、技术路线，拟定毕业论文写作方案和日程的过程，学生必须撰写毕业论文开题报告，开题报告通过后，方可进入完成毕业论文工作阶段。

开题报告字数不少于 2000 字。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2 。

3、毕业论文内容

毕业论文内容主要包括毕业论文题目、作者、中文摘要、中文关键词、英文摘要、英文关键词、目录、正文、致谢、参考文献及附录等部分组成，要求观点正确，结构严谨，逻辑缜密，层次清晰，文字流畅，无错别字，图表制作精确、规范。文本主体（包括引言、正文与结论）字数不少于 10000 字，参考文献应在 20 篇及以上，其中外文文献不应少于 2 篇。参考文献书写格式应符合 GB7714-1987《文后参考文献著录规则》。

毕业论文一律采用计算机打印成文。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2 。

4、外文资料翻译

毕业论文翻译所选外文资料应与论文选题密切相关，外文文献主要选自学术期刊、学术会议的文章。译文应翻译准确，文字通顺、叙述流畅。

外文原文不少于 10000 个印刷符号，或译文不少于 3000 汉字。

重点支持毕业要求指标点 4.1、4.2 。

(三) 毕业论文的选题

1、选题应选择与生产、教学、科研实际相结合的课题，提倡“真题真做”。一般由专业基础课和专业课教师，联系国际经济与贸易、国际商务专业的实际，结合教学、科研和实践工作的需要提出，经指导教师小组讨论通过，报学院学术委员会批准。选题要有一定的新

颖性和学术性，尽可能多地反映社会、经济、文化中的实际问题、热点问题。

2、选题要符合专业性（专业培养目标和素质教育的要求，体现学科特点）、创新性（有助于培养学生的独立工作能力和创新能力）、可行性（难易适度，大小适中,可控性较大）的要求。

3、毕业论文课题进行双向选择，选题数应多于学生人数，以保证每人一题。

4、如学生有要求，自己提出论文选题，在符合专业性、创新性、可行性情况下，在经指导教师小组讨论通过后，也可考虑学生自定的选题。

（四）毕业论文的撰写

1、毕业论文研究方案合理，见解独特，富有新意，有一定的学术价值或较强的应用价值。实验数据准确、可靠，体现了较强的实际动手能力。

2、能熟练地综合运用本专业的基本理论和基本技能，表述概念清楚、正确；熟练地掌握计算方法，计算结果正确。

3、毕业论文文本格式要完全符合规范化要求，文本主体部分（包括引言、正文与结论）字数达到标准，外文内容提要正确清楚，参考文献丰富，其他资料齐全。

三、毕业论文进程安排

| 序号 | 毕业论文主要内容 | 计划 学期 | 周 次 | 备 注 |
|----|--------------------|----------|--------|--------|
| 1 | 毕业论文资料收集和文献检索、确定主题 | 8 | 1 | |
| 2 | 英文翻译 | 8 | 2 | |
| 3 | 文献综述 | 8 | 2 | |
| 4 | 开题报告 | 8 | 4 | |
| 5 | 撰写毕业论文初稿 | 8 | 5-6 | |
| 6 | 修改和完善毕业论文 | 8 | 7-8 | |
| 7 | 毕业论文答辩 | 8 | 8 | |
| 小计 | | | 8 | |

四、毕业论文答辩与成绩评定

成绩评定：

计分制：五级分制（√）

答辩及总评成绩构成：

毕业论文能否参加答辩首先应在指导教师、评阅教师评分都合格的基础上。

毕业论文的成绩应由指导教师评分、评阅教师评分、答辩小组评分和答辩委员会评分四部分组成。四部分评分的权重为：指导教师 50%，评阅教师 0%，答辩小组及答辩委员会

50%。

答辩时要注意掌握学生报告、提问和答辩的时间（学生报告和提问（答辩）各为15分钟左右）。优秀率一般控制在20%以内。

答辩结束后，答辩委员会根据学生答辩情况、指导教师评语和评阅教师意见，按照统一的评分标准和评分办法，确定每个学生的成绩，报二级学院审批后向学生公布。